

# La voiture électrique connectée

Conférence ASPROM – 18 novembre 2011

Samuel Loyson – Directeur marketing, connected car



**Business  
Services**



# Les communications en temps réel constituent un “enabler” clé pour les futurs systèmes de mobilité durable

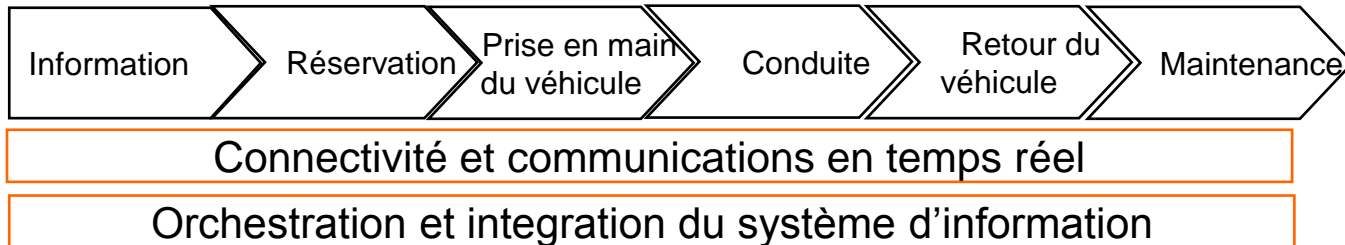


## ▪ Optimiser les usages existants

- Gestionnaires d'infrastructure :
  - ❖ Information de trafic en temps réel et navigation connectée contribuent à un usage optimale des infrastructures routières.
  - ❖ L'information de parking peut permettre d'économiser jusqu'à 25% de la distance à parcourir dans les grandes villes.
- Gestionnaires de flottes : L'Eco-conduite devient la préoccupation quotidienne des gestionnaires de flottes de véhicules

## ▪ Les nouvelles solutions de mobilité

- Services d'auto-partage



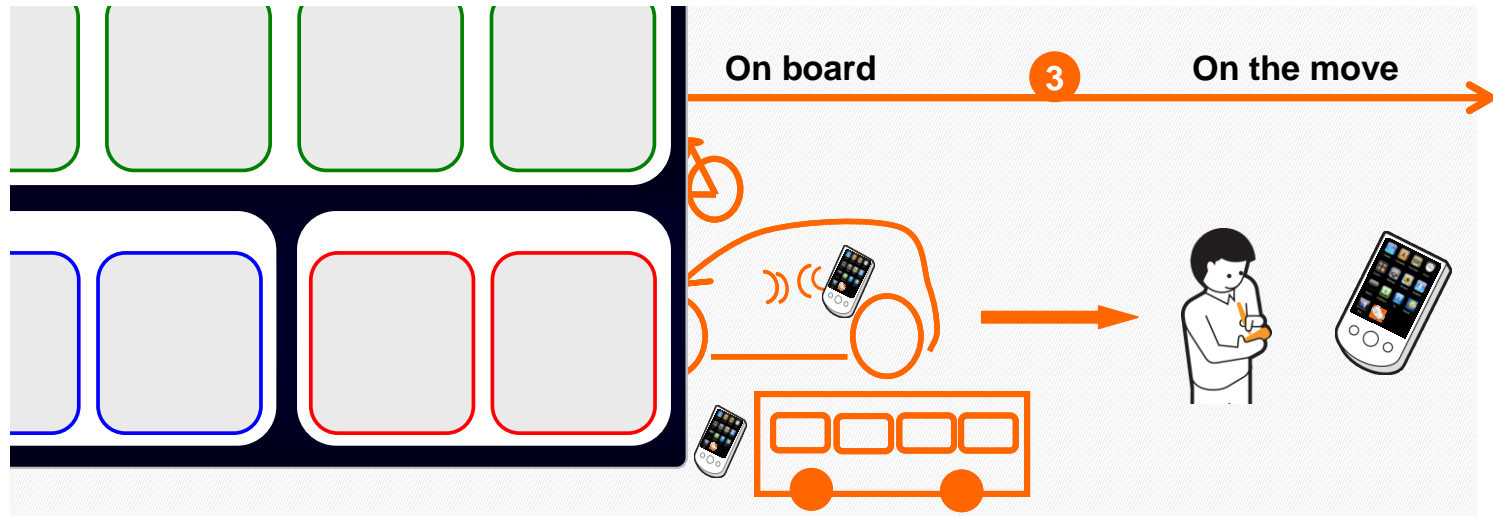
- Co-voiturage, partage de taxis ...
- **Les véhicules électriques**

## ▪ La mobilité virtuelle

- Être présent sans se déplacer physiquement

**L'intelligence a besoin de la connectivité temps réel**

# “L’information voyageur”, un outil indispensable pour accompagner la nécessaire évolution des usages



- On recherche aujourd’hui le meilleur mode de transport d’un point A à un point B en utilisant l’ensemble des moyens de transport disponibles. Le véhicule individuel ne répond qu’à une partie, de plus en plus réduite, des attentes de mobilité
- Pour autant, le déplacement reste un facteur de stress important, et l’évolution des usages nécessitera un fort accompagnement des utilisateurs
- Le terminal mobile devient la “télécommande universelle” pour gérer sa mobilité

**Le smartphone devient la “télécommande universelle” pour piloter sa mobilité**

Il est connecté, personnel, sécurisé, GPS, NFC (bientôt) et **OUVERT**

# Le véhicule électrique communiquant : pour les conducteurs

- **Une vision partagée par la grande majorité des acteurs**

- Exemple de projet amont : la « WILL »



- Confirmée par les premiers lancements commerciaux

- **Un enjeu majeur : « rassurer » le conducteur sur sa capacité à atteindre sa destination finale et à trouver des points de charges si nécessaire**

- En situation de conduite : autonomie vs conditions de trafic, météo, etc. Localisation des points de recharge et disponibilité, réservation, ...
- A distance : consulter depuis son smartphone le niveau de charge de la batterie, mettre en condition son véhicule, etc.

# Le véhicule électrique communiquant : pour les gestionnaires de flotte

- Exemple : pilote sur 250 Berlingos électriques avec La Poste



## Eco-driving

- Reduce energy consumption
- Improve drivers safety and accident rates

## Experience feedback on EVs

- Feedback on performance, maintenance, productivity, ...

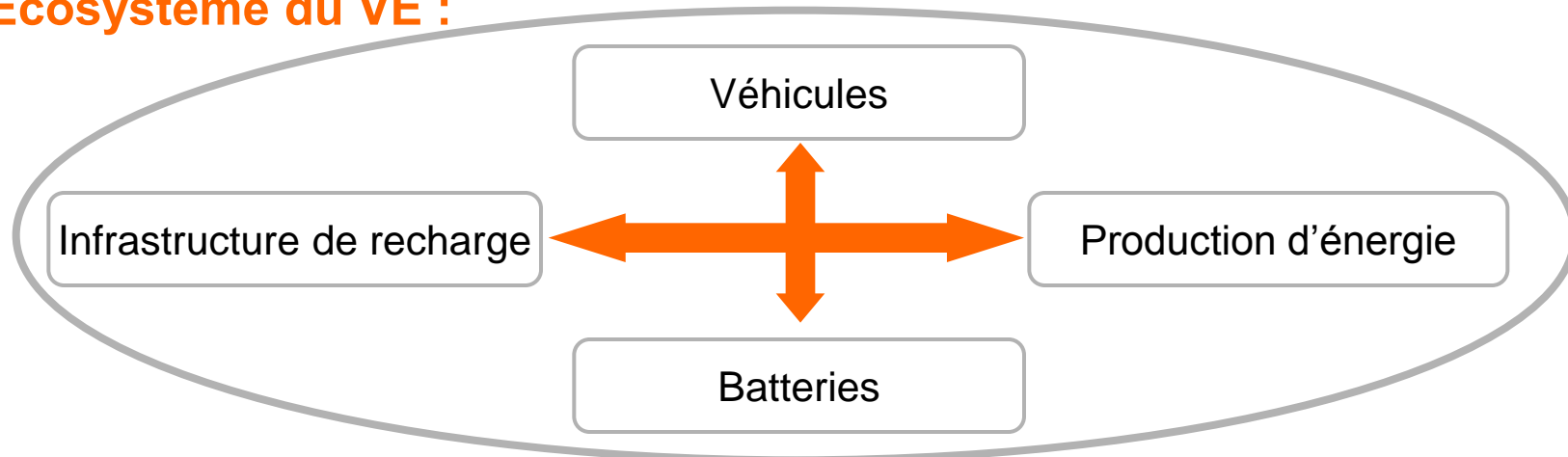
## Day to day operations optimisation

- Optimized pool management
- Maintenance operation planning and follow-up
- Real-time alerts in case of default

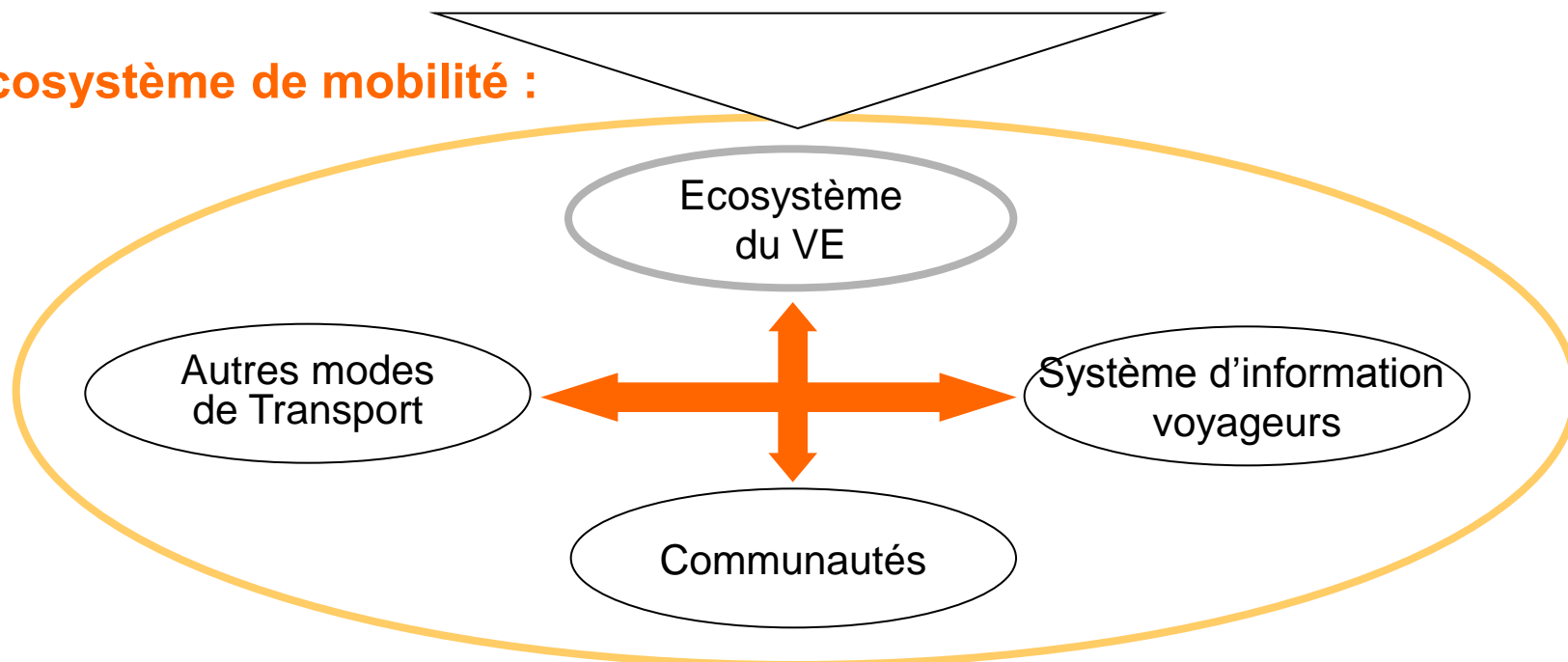
- Les gestionnaires de flottes, au-delà des fonctionnalités classiques de gestion de parc, demandent aussi à être rassurés sur les usages et les bénéfices du VE

# Le Véhicule Electrique devra s'insérer dans un écosystème de mobilité plus global

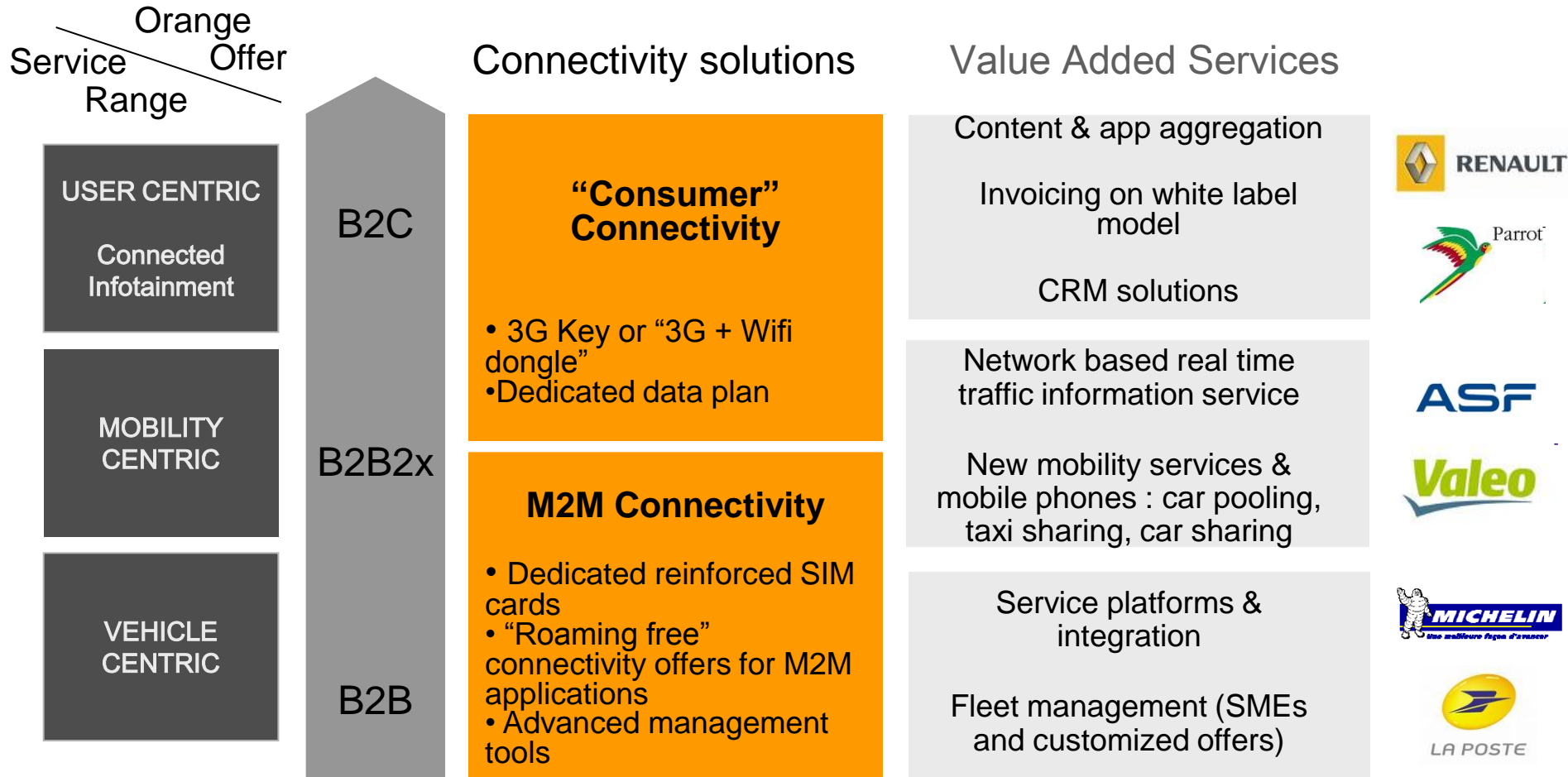
## L'Ecosystème du VE :



## L'écosystème de mobilité :



# Orange se positionne comme un partenaire pour accompagner les acteurs de l'écosystème dans le développement de nouvelles solutions, mettant à leur disposition ses infrastructures B2B / B2C



**Approche pro-active dans le développement de partenariat pour développer de nouvelles solutions technique et/ou business model**

Merci

