



Une téléphonie simplifiée, une productivité décuplée !

Comment les communications unifiées tiennent-elles leurs promesses face aux nouveaux enjeux des entreprises ?

SOMMAIRE

EDITO

3

PARTIE I :

4

Comprendre les communications unifiées

PARTIE II :

8

Pourquoi opter pour les communications unifiées ?

PARTIE III :

16

Comment accéder aux fonctionnalités de communications unifiées ?

PARTIE IV :

19

Franchir le pas : devenez plus rentable à moindre coût

PARTIE V :

21

Conclusion

EDITO

Face à la digitalisation de la société, le monde de l'entreprise voit émerger de nouveaux usages : travail collaboratif, nomadisme, utilisation multi-device...

Améliorer les communications au sein d'une organisation moderne est un enjeu majeur permettant de gagner en flexibilité, et de rester compétitif.

Dans ce contexte de convergence « fixe/mobile », déployer un projet de communications unifiées au sein de son entreprise n'est pas révolutionnaire, mais ce sont les choix de la technologie, du matériel, et de l'opérateur qui feront la différence.

Chez Paritel, notre rôle ne s'arrête pas à la simple fourniture d'un service de communication avancé. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, nous accompagnons les TPE et les PME dans leur transformation digitale. Notre objectif est de rendre ainsi la notion de « bureau connecté » accessible au plus grand nombre. Ainsi, nous proposons de concevoir nos approches sous forme de position de travail.

Entrons ensemble dans l'ère du digital !



Jean-Philippe Bosnet
Président du Groupe Global Concept

PARTIE I : Comprendre les communications unifiées

Qu'est ce que les Communications Unifiées ?

On désigne par Communications Unifiées (UC), l'ensemble des nouveaux services destinés aux professionnels permettant d'«unifier» :

- Les moyens de communication en temps réel : téléphonie fixe et mobile, visiophonie, ponts de conférence audio/vidéo, ordinateur de bureau, tablette...
- Les outils de travail collaboratif : messagerie instantanée (tchat), présence, systèmes de conférence par le web, partage de documents ou d'écran...
- L'environnement informatique : notamment les outils bureautiques, client de messagerie électronique, agenda, logiciels de visionnage de présentations, annuaire... »

Ces fonctionnalités permettent - entre autre - d'avoir accès à l'information en mobilité, d'être joignable sur un seul numéro unique peu importe le terminal utilisé, l'archivage et sauvegarde des informations, la « virtualisation » des terminaux au travers de la dissociation de la donnée et du terminal, etc.

LA FIN DU RESEAU RTC

*Quelles sont les conséquences de la fin du réseau RTC pour votre TPE / PME ?
Quel intérêt pour votre entreprise ?*

Bye bye analogique, vive le digital !

L'opérateur historique a annoncé la fin progressive du réseau téléphonique que nous connaissons. La fin de la production et de la commercialisation des lignes analogiques (Réseau Téléphonique Commuté ou RTC) est programmé pour fin 2018 à 2019. Pour les entreprises, téléphonie fixe et internet passeront alors par un seul et même réseau IP. S'ils sont largement enrichis grâce au tout-IP, les usages de téléphonie fixe traditionnels sont bien sûr conservés.

Comme la plupart des entreprises, ce changement vous impactera très certainement

Pourquoi l'arrêt du RTC n'est pas une fatalité ?

Votre standard téléphonique traditionnel (PABX) peut très facilement basculer - si ce n'est pas déjà fait - en technologie IP (IPBX).

Vous pouvez également, en fonction de vos besoins, adopter directement le Centrex, version totalement dématérialisée dans le cloud afin de bénéficier également de tous les avantages de la communication unifiée.

Un centrex IP est un IPBX hébergé et géré par une tierce partie, généralement un opérateur de téléphonie fixe, permettant ainsi à l'entreprise cliente d'externaliser entièrement la gestion de son système de voix sur réseau IP et de s'affranchir de la gestion d'un PBX classique.

Le réseau IP apporte en effet des performances en communication bien supérieures au RTC : qualité de voix, gestion des appels et accès aux fonctionnalités associées à la communication unifiée.

“ *Le marché est en train de migrer vers l'IP.
La technologie a considérablement mûri .* ”

Julien Di Meglio
Directeur Technique chez Paritel

La question est : la communication unifiée est-elle une vraie rupture technologique ?

Une amélioration, oui. Une rupture, non.

Il faut voir les UC « Unified Communications » comme la fusion de toutes les communications. La communication unifiée est, en quelque sorte, une « super » téléphonie ultra simplifiée qui favorise les interactions en temps réel.

L'expérience utilisateur est plus simple et plus fluide.

*** « Le téléphone de bureau est encore très utilisé à 97%, comme l'e-mail à 75%. Cependant le mobile et les réseaux sociaux s'imposent de plus en plus. 58% des sondés plébiscitent les solutions de communication »**

Voilà pourquoi il faut vous réjouir...

Votre entreprise va rester compétitive et gagner en agilité.

C'est une réalité. Les habitudes de travail évoluent. Le poste de travail a pris une autre dimension du fait de la multitude d'équipements disponibles : les smartphones, les ordinateurs portables, les tablettes, les téléphones fixes de bureau, etc.

Alors que l'email reste le canal de communication le plus utilisé en entreprise (77%) selon une étude Adobe réalisée en 2017*, les outils collaboratifs en mode « cloud computing » sont devenus incontournables.

Selon une étude de Scholé marketing réalisée pour Mitel et Apps2com en octobre 2017 :

- « 51% des salariés déclarent utiliser d'autres outils que le mail comme les réseaux sociaux à 53% »

- « 58% des salariés plébiscitent des solutions de communication unifiées ».

Le télétravail se développe à vitesse grand V... à la même allure que la notion de mobilité.

En favorisant les échanges de qualité, autant en interne entre vos collaborateurs qu'en externe, avec vos clients, elles permettent à vos équipes d'être plus réactives donc in fine plus productives. Ce qui est très satisfaisant, pour vous comme pour vos clients...

C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises mettent en place des solutions de communications unifiées.

Pour autant passer à la communication unifiée ne doit pas être une fin en soi mais bien représenter un intérêt en termes de production et facilité d'usage. Pensez à bien analyser vos besoins avant de passer le pas.



Le RTC, c'est quoi ?

Littéralement Réseau Téléphonique Commuté, il s'agit du réseau d'origine de l'opérateur historique. Cela correspond aux lignes analogiques d'antan.

Un petit exemple concret :

Le lecteur DVD et le lecteur CD sont numériques, contrairement à leurs homologues respectifs le magnétoscope et l'électrophone. Mais quelle est la différence ?

Le son et le mouvement sont des phénomènes quasiment continus. Pour les reproduire, il faut les enregistrer sur un support et deux solutions s'offrent alors : soit on enregistre le signal de façon continue, et c'est un enregistrement analogique ; soit on n'enregistre que certaines valeurs de ce signal, et on parle alors de signal numérique.

En savoir plus : La numérisation, transformation d'un signal analogique en numérique se fait en deux étapes : l'échantillonnage et la quantification. D'abord, il faut prélever périodiquement des échantillons d'un signal analogique. Puis affecter une valeur numérique à chaque échantillon prélevé. Plus la fréquence d'échantillonnage est grande (c'est-à-dire que les échantillons sont relevés à de petits intervalles de temps) plus le signal numérique sera fidèle à l'original. Et plus la résolution, c'est à dire le nombre de valeurs différentes qu'un échantillon peut prendre, est grande, meilleure sera la qualité.

Qu'est-ce que la VoIP ?

La voix sur IP est une technologie qui code la voix (analogique) en signaux numériques avant de transiter ces informations sur le réseau internet. La voix sur IP utilise les protocoles SIP (Session Initiation Protocol), RTP (Real Time Protocol).



Le saviez-vous ?

La majorité d'entre vous a sans doute déjà entendu parler du « Cloud ». Toutefois, son utilisation peut paraître encore nuageuse pour certains. Le Cloud Computing est un espace de stockage et de partage de données installé sur un serveur délocalisé et sécurisé accessible en temps réel via Internet.

Il existe trois grands types de solutions Cloud :

- Le **SaaS** (Software as a Service), soit un logiciel en tant que service.
- Le **IaaS** (Infrastructure as a Service) fournit les ressources physiques, comme par exemple des serveurs virtuels ou de la bande passante.
- Le **PaaS** (Platform as a Service) fournit un environnement d'exécution pour différentes technologies comme .NET, Java ou Python. Cette solution est également prévue pour les développeurs et les entreprises cherchant à externaliser certaines parties de leur infrastructure.

PARTIE II : Pourquoi opter pour les communications unifiées ?

C'était bien avant. Ce sera mieux demain. La communication unifiée est un levier de croissance qui permet d'améliorer les méthodes de travail en entreprise, avec des bénéfices fonctionnels et économiques.

QUIZZ

Testez vos connaissances en matière de communication unifiée et devenez incollable sur le sujet.

1. Que comprend la communication unifiée ?

- A. Les moyens de communication en temps réel, la téléphonie fixe et mobile, la visiophonie.
- B. Les outils de travail collaboratif : la messagerie instantanée, les conférences audio et vidéo, le partage de documents.
- C. L'environnement informatique et bureautique : messagerie électronique, agenda, traitement de texte...etc.

2. Quel est le pourcentage d'entreprises qui envisagent de sauter le pas en 2019 ?

- A. 50%
- B. 10%
- C. 66%

3. Quel est le service de communication unifiée le plus plébiscité par les usagers ?

- A. La messagerie instantanée
- B. Le stockage de document
- C. Le numéro unique
- D. La visioconférence

4. Avec la communication unifiée vous pouvez commencer un appel à partir de votre téléphone de bureau et le continuer sur votre smartphone sans aucune interruption.

- A. Vrai
- B. Faux

5. De plus en plus d'entreprises investissent dans la communication unifiée. Quelle est la progression annuelle estimée d'ici 2020 ?

- A. 5,5%
- B. 6,5%
- C. 4%



Avec la communication unifiée, faites entrer votre entreprise dans l'ère du digital.

La communication unifiée concerne tous les secteurs d'activité.

En effet, force est de constater, que toutes les entreprises souhaitent faciliter les échanges et les transmissions d'informations au sein de leurs équipes, avec leurs clients et partenaires pour atteindre leurs objectifs commerciaux.

Cela commence bien évidemment par le fait de ne perdre aucun appel !

La communication unifiée est le moyen le plus efficace d'assurer la continuité du « lien » tant en interne qu'en externe. Mieux communiquer permet de mieux fidéliser..

Vos collaborateurs accèdent alors aux informations opérationnelles en étant affranchis de la complexité technique informatique. Ils disposent de la même interface web à la fois simple et intuitive, que ce soit sur PC, sur tablette ou sur smartphone et ont donc accès partout à toutes les fonctionnalités essentielles : mails, téléphone, partage et gestion de documents, messagerie interne, agenda, vidéoconférence, fonctions collaboratives.

En « unifiant » l'ensemble des outils, une solution UC va permettre à tous les utilisateurs de passer d'un moyen de communication à un autre, de manière fluide et sans lancer d'autre application. Chaque usager va pouvoir, à tout moment, entrer en communication avec son interlocuteur de la manière la plus efficace possible, et ce via le moyen le plus adapté.

Réponses Quiz

Question 1 : Réponses A, B et C. En effet, les solutions de communications unifiées fournissent une interface unique commune à plusieurs fonctionnalités : téléphone fixe, smartphone, messagerie, visio conférence, chat, partage agenda etc. En situation de mobilité ou au bureau sur votre ordinateur local.

Question 2 : Réponse C. 66 % des entreprises de tailles moyennes et 56% des grandes entreprises souhaitent passer aux UC d'ici l'année prochaine selon une étude IDG Entreprise.

Question 3 : Réponse A. Le tchat décroche la palme... La vidéoconférence nouvelle génération suit la messagerie instantanée de près.

Question 4 : Réponse A. Vrai ! Vous êtes joignable via un numéro, changeant à votre guise d'appareil au cours d'une même conversation et ce sans aucune interruption.

Question 5 : Réponse B. Jusqu'en 2020, le secteur devait enregistrer une croissance annuelle moyenne de 6,5% et représentera alors environ 1,93 Md€. (Source IDC International Data Corporation)

Accroître la productivité de vos collaborateurs et améliorer l'expérience clients.

Agilité et réactivité sont les maîtres mots

Multiplication des terminaux, émergence d'une nouvelle façon de consommer, innovation omniprésente, ... le développement des nouvelles technologies et leurs usages ne cessent d'évoluer dans la sphère privée. Le monde de l'entreprise n'est pas en reste. Les usages ont évolué et les besoins utilisateurs s'accroissent : mobilité, disponibilité, connectivité...

On parle de « bureau connecté ».

Tout change avec la communication unifiée. Vous pouvez très simplement débiter votre conversation sur votre poste fixe classique et l'achever à l'extérieur via votre smartphone.

Quoique qu'il arrive et où que vous soyez, vous êtes toujours joignable grâce à la présentation du numéro, au numéro unique, au renvoi d'appel, à la messagerie instantanée. Vous êtes en capacité de saisir toutes les opportunités commerciales.

Donc d'améliorer considérablement votre productivité.

Et ce n'est pas tout Imaginons que vous dirigiez un petit cabinet de conseil.

Pour faire tourner la boutique, vous devez être en contact régulier avec vos clients et enchaînez donc parfois les déplacements professionnels, sans pour autant perdre le lien avec votre équipe.

Numéro de téléphone unique pour chaque membre de votre équipe; interface de gestion centralisée des congés, déplacements, maladies; solution de messageries instantanée avec transfert de documents facilité; ...

La communication unifiée vous fait gagner en productivité, pour un plus grand confort de travail et un meilleur service client.

La collaboration comme moteur de l'action.

Les outils collaboratifs permettent de visualiser des documents, de modifier des textes ou des images ou encore de consulter des vidéos. Certaines entreprises vont jusqu'à organiser toutes ou une partie de leurs négociations commerciales par ce canal. Et vous ?

Les vidéoconférences sont, par exemple, très prisées par les professions libérales.

Prenons l'exemple d'un Cabinet d'Avocats.

Vous venez de plaider une affaire au tribunal et avez donc la possibilité de choisir entre l'atmosphère créative d'un espace de co-working ou l'isolement de votre appartement. Plus besoin de passer par votre bureau ... grâce aux solutions de communication unifiée et ses nombreuses fonctionnalités collaboratives, vous avez accès au répertoire unifié, à votre base client et vous pouvez même joindre un call à plusieurs en quelques clics le tout en partageant votre écran et vos documents en live.

Identifier vos besoins et transformer votre manière de travailler pour faciliter le quotidien.

Car l'objectif est que vous puissiez utiliser la solution la plus pertinente, la plus efficace, celle qui va répondre au mieux à vos problématiques.

Découvrons vos besoins :

- Combien de salariés compte votre équipe ? Quel est leur profil ?

C'est une question à se poser de manière à équiper vos équipes. En fonction des besoins de chacun, différents niveaux de fonctionnalités sont possibles. C'était déjà le cas auparavant, certains de vos collaborateurs sédentaires n'ont pas besoin d'un téléphone mobile professionnel, alors que d'autres - souvent en rendez-vous clients - se doivent d'être équipés pour rester connectés.

- Quelles sont leurs habitudes de travail ?

Comment travaillez-vous aujourd'hui ? Quel est votre niveau de réactivité ?

Une solution de communication unifiée est par essence, modulable ! A vous donc de mener une réflexion sur vos usages et organisation interne.

- Comment votre équipe utilise-t-elle ses outils de communication ?

L'utilisation des Communications Unifiées va de facto créer et développer de nouveaux réflexes et méthodes de travail.

Si l'agenda est partagé entre vos salariés, ces derniers recevront une notification en temps réel de chaque mise à jour; les fonctionnalités de collaboration leur permettront de partager un devis, une photo ou encore un document et donc d'intégrer, plus facilement, plus rapidement et plus efficacement.

Améliorer l'employabilité de votre entreprise.

Certains secteurs d'activités connaissent des pénuries de travailleurs et peinent à recruter des profils compétents. Intégrer une solution de communications unifiées au sein de votre entreprise peut lui procurer une meilleure attractivité face aux candidats. Vous pourrez ainsi valoriser la modernité de votre organisation, tant en termes d'outils de travail qu'en termes de management en favorisant les nouveaux usages comme le nomadisme, la flexibilité, la simplicité.



9 principales fonctionnalités des Communications Unifiées



#1. La mobilité

Vous avez la possibilité d'utiliser les fonctionnalités multimédias mis à disposition sur l'ensemble de vos terminaux : PC, téléphone, mobile, tablette. Ils seront toujours parfaitement synchronisés.



#2. Le numéro unique multi-terminaux

Vous êtes joignable sur un seul et unique numéro et ce quelque soit le terminal utilisé. Lors de la réception d'un appel entrant, tous les terminaux sonnent en même temps. Vous pouvez décrocher comme bon vous semble votre téléphone fixe, votre smartphone/tablette ou votre ordinateur de bureau.



#3. La continuité d'appel

Comme nous l'indiquions auparavant, cette technologie permet de basculer au cours d'une même conversation d'un appareil à un autre.



#4. Le renvoi intelligent des appels entrants

Vous pouvez organiser très simplement le renvoi de vos appels entrants en fonction de votre disponibilité. Les appels sont alors redirigés selon un paramétrage défini au préalable vers votre messagerie vocale ou vers un autre numéro de votre choix.



#5. La gestion de présence

Vous pouvez aisément informer vos collaborateurs de votre statut, et par conséquent, de votre disponibilité (vous êtes occupé, en RDV, au téléphone, disponible en Tchat). Il en sera de même pour eux. La plupart des applications de présence accèdent aux rendez-vous planifiés dans l'agenda de l'utilisateur, c'est le cas pour Outlook par exemple.



#6. La messagerie instantanée ou le Tchat d'entreprise

Vous avez l'habitude d'utiliser des outils de messagerie instantanée tel que Whatsapp, Messenger, Skype... ? La version professionnelle existe et vous permet de communiquer en «live» et de manière sécurisée avec vos collègues. Avec la synchronisation en temps réel de tous vos appareils, rien de plus facile pour organiser une visioconférence à deux, trois, ou bien plus... en quelques clics.



#7. La messagerie vocale unifiée

Vous disposez d'une messagerie vocale qui va regrouper tous les messages issus de votre numérounique. Vous pourrez les consulter à partir du terminal de votre choix.



#8. Les conférences audio et vidéo et les outils de collaboration

Vous avez la possibilité de planifier et d'organiser vos réunions et vos conférences en ligne.

Vous bénéficiez également des fonctionnalités de collaboration vous permettant de partager un document de travail et d'interagir avec votre interlocuteur, tout en gérant les droits de chacun des participants : parole, modification du document, gestion du rôle d'administrateur, etc.



#9. L'intégration aux applications métiers

La plupart des applications de Communications Unifiées disposent de Plugin permettant de s'interfacer avec différentes applications métiers. Les avertisseurs d'appels entrants vous informent, par exemple, de l'identité de l'appelant et récupèrent simultanément dans votre applications métiers des informations pertinentes sur lui (son nom, sa société, etc).

Vous pouvez ouvrir la fiche client de votre CRM et diriger l'appel vers un membre de votre équipe ou vers votre messagerie.

Vous pouvez également lancer des appels à partir de toutes les applications (click to call)

*« 58% des salariés plébiscitent les solutions de collaboration en entreprise.
56% estiment qu'elles font gagner du temps
40% y voient l'avantage d'une meilleure communication avec les partenaires et clients.
34% constatent une réduction des coûts de transport.
32% apprécient qu'elles facilitent le télétravail. »*

(Etude Scholé Marketing 2017 réalisée pour Mitel et Apps2Com)

Communication Unifiée : un avant versus un après

Numéro unique, messagerie vocale unifiée, présentation du numéro, renvoi d'appels, click to call, gestion de la présence, les fonctionnalités des communications unifiées (UC) vont aider votre entreprise à atteindre de nouveaux niveaux de performances...et à gagner en sérénité.

Avant...	Après...la communication en un clic
Je manquais parfois un appel..	Je réponds à tout moment où que je sois.
Je passais 2 heures dans le train pour assister à une réunion.	Je suis la reunion en direct par vision conférence...
J'appelais mes différents interlocuteurs à la suite.	J'organise une vidéo conférence à plusieurs.
J'envoyais de multiples mails avec de nombreuses pièces jointes.	Je « tchate » et partage mes documents en direct.
Je cherchais partout le numéro de mon collaborateur.	Mon annuaire est disponible sur tous mes terminaux
Après une réunion à l'extérieur, je devais rentrer au bureau pour envoyer un devis.	Mon bureau est virtuel. Je contacte mes clients et mon équipe où que je sois et gère mes relations à distance.
Je devais partir immédiatement sans savoir qui prendrait mes appels.	Je peux effectuer le renvoi de mes appels immédiatement ou en différé. Je reste joignable.

Et si vos besoins évoluent ?

Leur nature peut évoluer pour plusieurs raisons. Rassurez-vous, les solutions de communication unifiée sont par nature évolutives. Elle se doivent d'être souples et flexibles pour accompagner la croissance de votre entreprise.



Quel est le meilleur moment pour changer ?

Existe-t-il un moment idéal pour faire basculer votre PABX dans le cloud ? Pas vraiment.

En fait, cela dépend de vous. A partir du moment où vous commencez à vous interroger sur votre solution de communication au sens large. Si votre infrastructure est vieillissante, voire obsolète, ou dès lors que vous envisagez d'adopter des fonctionnalités complémentaires, la question de changer se pose sérieusement.

Le marché de la communication unifiée est en plein boom. Déjà très développé à l'international, il a gagné en maturité en France. La communication unifiée, plébiscitée à ses débuts par les grands groupes, convient de plus en plus aux petites entreprises qui bénéficient de ses multiples avantages sans réaliser d'investissement lourd.



A retenir:

Les Communications Unifiées vous permet d'accroître la productivité de votre entreprise.

Lorsque vous ne perdez plus aucun appel, vous développez votre business.

Les fonctionnalités les plus prisées sont : le numéro unique, le tchat, la messagerie unifiée, la gestion de présence, les audio et vidéo conférences



PARTIE III : Comment accéder aux fonctionnalités de communications unifiées

*Convaincus de l'intérêt de passer à la communication unifiée ?
Voici quelques points de repère pour migrer en douceur et être fin prêt.*

Quels sont les pré-requis ?

La communication unifiée doit être synonyme de souplesse afin de vous permettre de réagir avec suffisamment d'agilité aux évolutions des usages et du marché.

Une connexion performante

Avec le tout IP, moderniser votre réseau informatique et téléphonique est indispensable.

L'accès à une connexion avec un bon débit montant et descendant est primordial pour tirer pleinement profit de cette innovation.

Avec une solution de communications unifiées Cloud, il est important de vous assurer, auprès de votre opérateur, que l'ensemble des services soit bien repris.

Compatibilité

Enfin, vérifiez que la solution mise en place est compatible avec toutes les interfaces et opérateurs existants de manière à faciliter l'ajout de nouvelles solutions.

Afin de bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités, il est nécessaire d'avoir un Smartphone récent avec un système d'exploitation (OS) à jour, un ordinateur avec un navigateur à jour et un réseau d'entreprise performant permettant d'installer des terminaux IP / Centrex.

5 conseils et bonnes pratiques

Conseil N° 1 : Analysez l'existant / les besoins / les attentes utilisateurs pour intégrer les bonnes solutions dès le départ.

Conseil N° 2 : Anticiper les difficultés liées à la mise en place d'outils

Conseil N° 3 : Valider le dimensionnement de votre réseau et de vos infrastructures avec l'expert technique

Conseil N° 4 : Embarquez toutes les fonctions de l'entreprise pour bien planifier le projet et sa mise en place

Conseil N° 5 : Prévoir une assistance pour aider les utilisateurs. Qu'elle soit réalisée sur site, via une hotline mise en place dans l'entreprise ou en nommant un référent utilisateur, la réussite dans la migration sera liée à la qualité de l'accompagnement.

Risque et sécurité...

La messagerie instantanée est aujourd'hui au coeur de notre communication digitale, tant d'un point de vue personnel que professionnel... et les barrières tendent à s'effacer. Une part croissante des échanges internes entre employés prennent place sur les réseaux sociaux de type Facebook ou LinkedIn. Passer à la communication unifiée permet à une entreprise de limiter les risques de « fuites » en offrant des espaces de collaborations sécurisés.

“ Avec les possibilités du cloud, les offres sont nombreuses.

Attention au risque de faire appel à un acteur non-expérimenté qui n'aura pas de technicien ou d'ingénieur à mettre à votre disposition.

”

Julien Di Meglio
Directeur Technique chez Paritel



Choisir son partenaire : 5 critères à prendre en compte



#1 L'écoute

Avant toute chose, accordez votre confiance à un opérateur qui est à l'écoute de vos besoins. Mieux vaut qu'il commence par établir un diagnostic précis de la situation (en vous questionnant plus qu'en exposant sa solution) et tienne compte de vos attentes.



#2 L'expertise

Le marché des Communications Unifiées propose un large panel d'offres. Choisissez un partenaire ayant une notoriété et une légitimité dans l'univers des télécoms. Un nouveau venu ne vous mettra pas nécessairement en relation avec un technicien ou un ingénieur compétent en cas de problème.



#3 La flexibilité

Un opérateur sérieux va vous proposer un forfait en adéquation avec le nombre de collaborateurs que compte votre entreprise. Privilégiez la flexibilité !



#4 L'accompagnement

Choisissez une solution intuitive, qui ne nécessite aucune formation préalable. Votre partenaire doit néanmoins se montrer présent et répondre à vos attentes.



#5 La preuve

Et comme rien ne vaut une démonstration...testez !



A retenir:

Certaines fonctionnalités de la Communication Unifiée sont déjà connues et utilisées dans un contexte privé, comme le tchat. L'utilisation de la solution par l'ensemble des collaborateurs n'en est que plus simple.

Pour la mettre en place, faites confiance à un opérateur expert des Télécoms qui saura vous proposer une solution totalement modulable.

PARTIE IV : Franchir le pas : Devenez plus rentable à moindre coût

*Quel est le coût de mise en place de cette technologie ?
Résumé des gains pour votre entreprise.*

Un investissement stratégique...

... qui fait baisser *des coûts d'exploitation*.

Les infrastructures de téléphonie télécom classiques en entreprise étaient jusqu'à présent une dépense nécessaire et obligatoire pour les TPE et PME. D'un point de vue technique, une fois le passage vers une architecture tout-IP fait, c'est un élément de simplification dans vos équipements télécoms.

Les solutions de communication unifiée sont de plus en plus simplifiées, ergonomiques et de moins en moins chères. Les abonnements en téléphonie IP avec communication VoIP s'adaptent désormais aux besoins de votre entreprise.

Une enquête IDG Entreprise de 2015 affirme qu'un passage à une architecture 100 % communication unifiée génère une réduction de moitié des équipements réseau, voire de 80 % dans une entreprise où les technologies mises en oeuvre sont très hétérogènes. L'économie annuelle réalisée est estimée à 27.000 dollars pour 100 utilisateurs dans le cas d'une entreprise de 1200 personnes.

Les services de la communication unifiée ont l'avantage d'être hébergés dans le cloud. Ils sont mis à jour en permanence sans surcoût lié à l'achat de licences de logiciels. L'autre valeur ajoutée du cloud est de permettre la centralisation de toutes les informations et donc une sauvegarde complète, externalisée et sécurisée.



Les gains : productivité et économies

Des économies

Nous l'avons vu, opter pour la communication unifiée fait baisser les coûts d'exploitation.

A la diminution des dépenses en matière d'infrastructure télécoms s'ajoutent : des coûts immobiliers réduits, des frais de déplacement revus à la baisse.

Il n'est plus nécessaire, par exemple, d'installer un PABX sur chaque site si votre entreprise dispose de plusieurs entités.

De la valeur ajoutée

Terminé les compromis entre mobilité et efficacité grâce à des fonctionnalités comme la visioconférence et la convergence fixe/mobile.

Une plateforme unifiée favorise une communication différente, collaborative et interactive permettant à chaque salarié de gagner en efficacité. L'expérience utilisateur est facilitée quelque soit le lieu et le support utilisé : téléphone fixe, PC, tablette, téléphone mobile.



A retenir:

Avec une plateforme unifiée qui ne complique pas mais simplifie les processus internes et externes, vous gagnez en productivité et en agilité

PARTIE V : Conclusion

Les communications unifiées associent téléphonie, web, audio et vidéo en une seule et unique solution pour faciliter les échanges avec l'ensemble des parties prenantes.

La transformation digitale semble aujourd'hui indispensable à la compétitivité des entreprises.

La communication unifiée en est la preuve concrète. Cela va bien au-delà de la téléphonie IP. Une plateforme de communication unifiée moderne réunit téléphonie IP, messagerie vocale, numéro de fax et messages électroniques consultables depuis une même interface.

Elle propose des fonctions de webconférence, d'audio et de vidéo-conférence ainsi que l'outil de communication plébiscité par tous, la messagerie instantanée.

En effet, les usages en entreprise changent rapidement. Une enquête menée par IDG Entreprise en 2015 montre que si l'email reste avec le téléphone et les rencontres physiques les moyens d'échanger les plus fréquemment utilisés par les salariés, en interne ou en externe, la messagerie instantanée est déjà utilisée par 67 % des personnes interrogées lorsqu'il s'agit de communiquer avec un collègue de travail et à 33% avec un client ou un partenaire externe.

La véritable valeur ajoutée d'une plateforme de communications unifiées et centrex est d'unifier différents outils et de permettre à ses utilisateurs de passer d'un moyen de communication à un autre de manière fluide, sans installation préalable d'une application.

Le marché des Communications Unifiées n'a pas fini d'évoluer. Il est même très prometteur. Travailleurs à domicile ou dans des bureaux de co-working, salariés en mouvement à l'intérieur même de l'entreprise ou en dehors... les outils de communication et de collaboration nous offrent une nouvelle lecture de nos modes de travail.





L'expert des solutions de communication qui génère, facilite et booste le business des pros, parce qu'il les connaît vraiment !

27 ans au service des professionnels et des entreprises

40 agences de proximité réparties sur l'ensemble du territoire

120 experts techniques

300 conseillers commerciaux



Fournisseur de solutions de communication



Bienvenue dans le nouveau monde du bureau connecté !

Solution de communication innovante qui facilite et fluidifie les échanges et la collaboration en temps réel.

Voix : permet d'émettre et recevoir des appels avec toutes les fonctionnalités d'un standard téléphonique ;

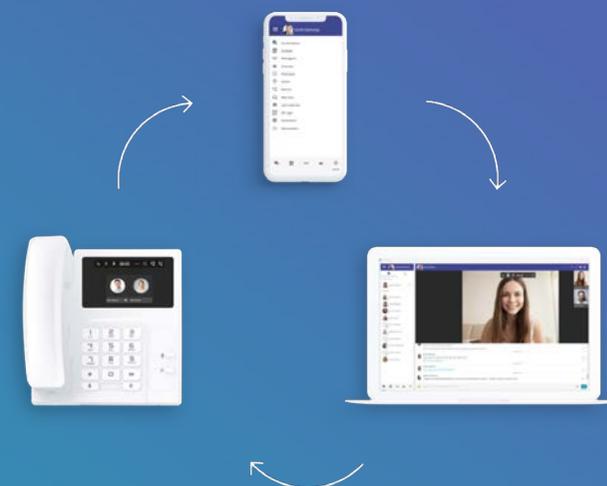
Messagerie : communiquez par mail ou messagerie instantanée et archivez simplement vos discussions ;

Conférence téléphonique en quelques clics avec vos collaborateurs, prestataires ou clients;

Vidéo : visioconférence, partage de documents ou encore partage d'écran ;

Mobilité : accédez à l'ensemble de vos outils de travail et de communication où que vous soyez et quel que soit le terminal utilisé. Tous vos appareils sont synchronisés en temps réel ;

Numéro unique multi-terminaux : un seul et même numéro de fixe à communiquer. Décrochez au choix sur votre téléphone de bureau, portable ou depuis votre ordinateur.



Tous vos canaux de discussions d'entreprise regroupés pour plus d'efficacité, de rapidité et de flexibilité avec Neoconnect, la solution de communications unifiées de Paritel !

CONSEILS et DEVIS GRATUITS | Découvrez l'offre Neoconnect et contactez un expert

09 70 14 16 87

Service gratuit
+ prix appel



 **NEOCONNECT**

Solution de communications unifiées pour les entreprises - Devis gratuit | www.paritel.fr

09 70 14 16 87

**Service gratuit
+ prix appel**