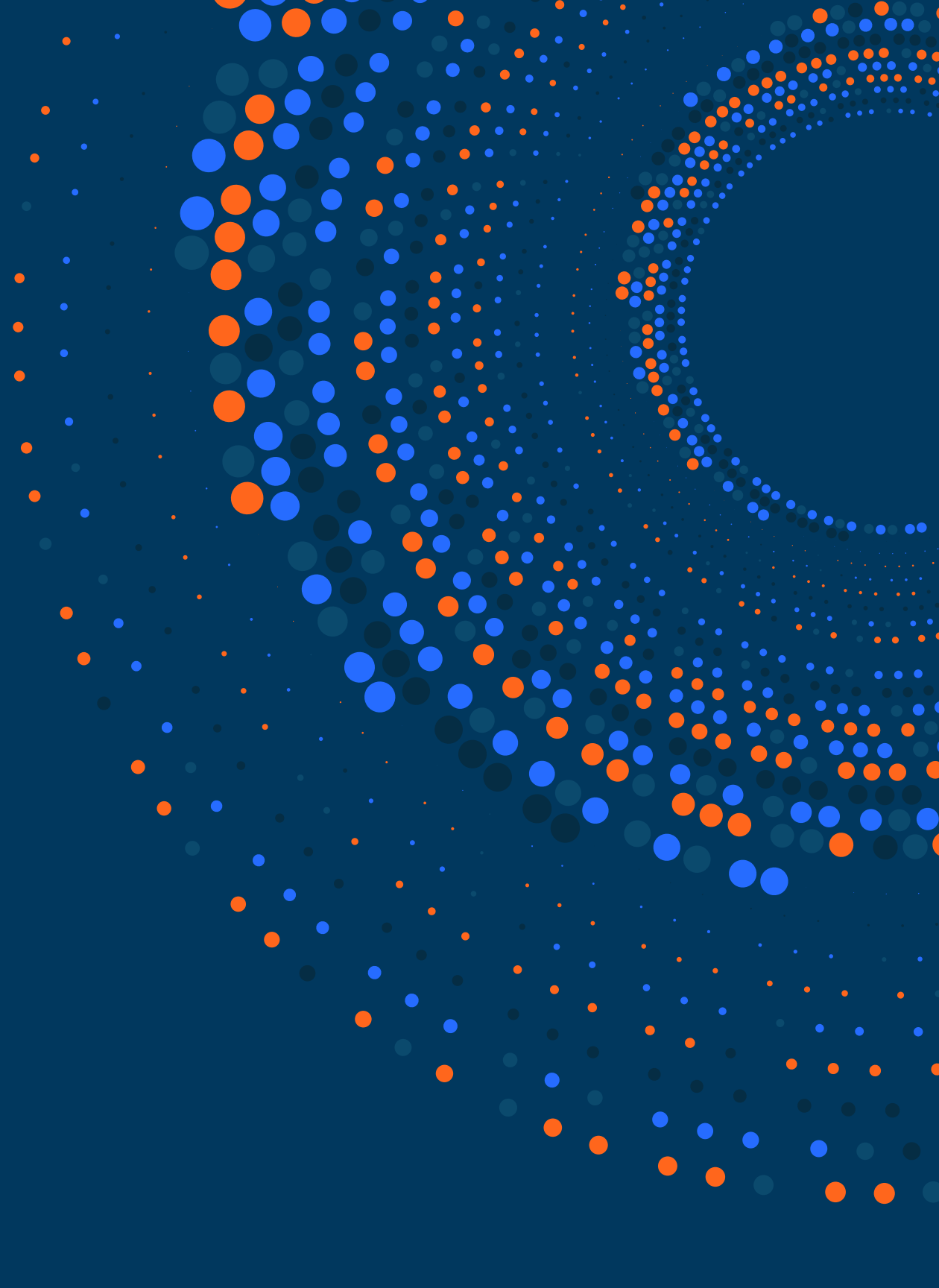




FinOps : Une nouvelle approche de la gestion financière du cloud



Synthèse

Le monde des centres de données est un monde de frais fixes. Une fois l'argent dépensé, les options d'optimisation sont limitées. Les optimisations dans un domaine entraînent une augmentation des dépenses dans un autre et les ressources sont toujours limitées. Il faut des semaines ou des mois pour obtenir du nouveau matériel. Les dépenses, le suivi et les prévisions sont fixes et contrôlés, sans aucune variabilité. Il s'agit d'un monde où la planification et la prévision sont simples.

À la fin des années 2000, le cloud a fait son apparition. Bien que le cloud d'Amazon ne fût pas nécessairement le premier, ce fut le premier cloud évolutif de grande taille qui a réussi à éliminer de nombreuses contraintes pour ses utilisateurs. Vous n'aviez plus besoin d'attendre des semaines ou des mois pour obtenir du matériel.

Le DevOps est apparu à peu près en même temps, transformant le développement et l'informatique en un seul service ultra-rapide. Grâce au DevOps, les équipes pouvaient fournir des fonctionnalités rapidement et de manière simple et fluide. Des boucles de retour rapides ont été développées pour permettre aux entreprises de s'adapter rapidement à la demande des clients. En effet, le cloud a changé la façon dont les logiciels étaient développés.

Aujourd'hui, nous avons un monde où la plupart des entreprises sont tournées vers le cloud, ou tout au moins, aspirent à l'être. La quasi-totalité des dépenses liées au cloud sont variables, ce qui signifie que des micro-optimisations peuvent se produire au niveau des équipes chaque jour, afin de modifier la forme des dépenses pour le cloud.

La façon dont l'infrastructure et les logiciels du cloud sont déployés est complètement différente de celle des centres de données sur site. Il s'agit d'un monde de dépenses d'exploitation et non de dépenses d'investissement, ce qui change complètement la manière dont les finances sont déclarées et gérées.

Le problème est que le DevOps et le cloud ont fait voler en éclats le modèle d'approvisionnement traditionnel, qui est statique et lent. D'ailleurs, les méthodes d'approvisionnement sont si désynchronisées que les services d'approvisionnement ont globalement externalisé leur travail auprès des ingénieurs, qui dépensent l'argent de l'entreprise comme bon leur semble avec

très peu de contraintes et de contrôles. Il en résulte que les ingénieurs instaurent des engagements financiers dans le cloud, ce qui affecte les résultats de leur entreprise tandis que les équipes financières peinent à suivre le rythme et la granularité des dépenses.

Il existe une solution : un nouvel ensemble de modèles et de pratiques appelé FinOps. FinOps permet de regrouper la finance, la technologie et la direction de l'entreprise pour maîtriser l'économie unitaire du cloud afin de générer un avantage concurrentiel.

Introduction

Les dépenses de cloud représentent une part importante des dépenses informatiques et devraient augmenter à un rythme cinq fois supérieur au rythme actuel en 2020. Cependant, en dépit d'une telle croissance, le modèle d'exploitation du cloud demeure immature. L'exploitation et la gestion de l'infrastructure du cloud sont très différentes de la gestion traditionnelle de l'infrastructure informatique sur site. Dans un contexte sur site, les décisions se limitent à quelques personnes qui effectuent les achats une fois par trimestre ou par an avec un cycle

“ Les entreprises peinent à équilibrer le contrôle opérationnel et financier avec la nécessité de prendre des décisions rapides.”

d'investissement de 3 à 5 ans. Concernant le cloud, la prise de décision se fait en temps réel et est répartie entre les équipes financières, techniques et commerciales.

En raison de cette décentralisation, les entreprises peinent à équilibrer le contrôle opérationnel et financier avec la nécessité

de prendre des décisions rapides. Le manque d'équilibre entraîne un développement anarchique du cloud et des inefficacités qui ralentissent l'activité et génèrent des chocs de prix sur la facture mensuelle du cloud. Les organisations recherchent des conseils et de meilleures pratiques qui les aideraient à travailler ensemble pour accélérer l'innovation tout en optimisant les dépenses du cloud.

Le DevOps et le cloud ont rompu le modèle d'approvisionnement traditionnel. En effet, le service d'approvisionnement externalise désormais son travail auprès des ingénieurs, de même que les services informatiques et financiers. Les ingénieurs gèrent désormais les opérations et la capacité, ils dépensent l'argent de l'entreprise comme bon leur semble et prennent des décisions financières concernant des fournisseurs de cloud tels qu'AWS, Google Compute Platform (GCP) et Azure.

Dans de nombreuses entreprises, ces changements de responsabilité ont entraîné des problèmes importants. L'ingénierie dépense plus que nécessaire, avec une compréhension limitée de la rentabilité. Les équipes financières ont du mal à comprendre, et à suivre, ce qui est dépensé au milieu du nombre faramineux d'options possibles (AWS dispose à lui seul

d'environ 300 000 unités de gestion de stock) et des milliers de nouvelles fonctionnalités faisant leur apparition chaque année. La direction ne dispose pas de suffisamment d'informations sur le montant à dépenser ou la capacité à influencer les priorités, et l'approvisionnement n'est pas un élément délibérément incorporé dans sa propre externalisation. En résumé, le DevOps et le cloud ont contraint les entreprises à changer d'approche.

“ FinOps combine systèmes, meilleures pratiques et culture.”

Découvrez FinOps, un nouveau modèle d'exploitation pour le cloud. FinOps est une combinaison de systèmes, de pratiques recommandées et de culture qui permet à l'entreprise de mieux comprendre les coûts du cloud et de faire des compromis. Tout comme le DevOps a révolutionné le développement en éliminant les silos et en augmentant l'agilité, FinOps augmente la valeur commerciale du cloud en associant les experts techniques, les commerciaux et les services financiers à un nouveau modèle opérationnel.

Avec FinOps, vous n'avez plus d'équipe cloisonnée qui identifie les coûts et en décide. Au lieu de cela, vous disposez d'une équipe FinOps interfonctionnelle avec un rôle de supervision et de gouvernance, d'optimisation centralisée et de facilitateur de communication. Une équipe FinOps instaure des passerelles entre les équipes technologiques, commerciales et financières. Avec FinOps, chaque équipe de service ou propriétaire de produit dispose des données qui lui permettent de contrôler ses dépenses et de prendre des décisions intelligentes qui, au final, ont un impact sur la facture du cloud.

Les entreprises qui adoptent FinOps partagent toutes certaines caractéristiques. Elles éliminent les silos entre les organisations. Elles bénéficient d'importantes remises sur ce qu'elles auraient payé auparavant. Leurs ingénieurs innoveront plus rapidement que dans les organisations dotées de modèles d'exploitation traditionnels. Le service des achats se concentre sur l'approvisionnement stratégique et contrôle la relation avec le fournisseur de cloud. Le service financier est un partenaire proactif qui bénéficie d'une assistance technique et qui se concentre sur l'optimisation de l'économie unitaire. La direction fait des choix réfléchis et fréquents entre vitesse, qualité et coût.

Le défi

Quelles sont les conséquences si vous n'adoptez pas FinOps ? Les coûts augmentent, l'innovation ralentit et les marges de l'entreprise diminuent. Comme un CTO l'a dit : « Les dépenses du cloud sont similaires à l'antigravité. Elles flottent toujours jusqu'à ce que vous les gériez activement. »

Une enquête récente menée par 451 Research, **Cost Management in the Cloud Age (Gestion des coûts à l'ère du cloud)**, a révélé que :

- 80 % des personnes interrogées ont reconnu que la mauvaise gestion financière du cloud a eu un impact négatif sur leur activité.
- 85 % des personnes interrogées ont déclaré que leurs dépenses dépassaient leur budget.
- 57 % ont déclaré que la gestion des coûts du cloud était une préoccupation quotidienne.
- 51 % des personnes interrogées dans le secteur financier ont déclaré trop dépenser dans le cloud par rapport à 37 % des personnes interrogées dans le domaine de la technologie, ce qui montre un réel manque d'alignement et de communication.

Grâce à FinOps, les entreprises bénéficient d'un gain d'efficacité de 10 à 40 % : une grande entreprise de fabrication industrielle en Europe a économisé 60 000 dollars par mois en redimensionnant simplement ses instances Amazon RDS à l'aide de FinOps.

Le défi réside dans le fait que FinOps est une nouveauté pour la plupart des entreprises. Très peu de gens savent comment le mettre en œuvre dans une entreprise et il s'agit d'une nouvelle pratique industrielle. Cet e-book vous présente les principes de base. Pour un aperçu complet de FinOps, nous vous recommandons de lire **Cloud FinOps: Collaborative, Real-Time Cloud Financial Management**, disponible dès le début de l'année 2020 auprès d'O'Reilly Media.

Qui devrait le lire ?

Si votre entreprise s'appuie davantage sur le cloud, vous savez déjà que les processus statiques traditionnels ne fonctionnent pas en matière d'infrastructure et de dépenses de cloud. Quelle que soit votre discipline, vous cherchez probablement une meilleure façon de travailler. **FinOps : Une nouvelle approche de la gestion financière du cloud** est une introduction à FinOps dont le but est de garantir que votre entreprise tire le meilleur parti possible du cloud.

Cet e-book est destiné à toute personne souhaitant étendre l'approche coopérative et décentralisée que vous appréciez peut-être déjà si votre entreprise pratique le DevOps. L'élargissement de l'esprit DevOps pour inclure les membres du service financier et de la direction de l'entreprise est l'objectif de FinOps.

Si vous venez de commencer, cet e-book vous aidera à faire découvrir FinOps à votre entreprise. Si votre entreprise dispose déjà d'un centre d'excellence cloud (CCoE) ou d'une équipe interfonctionnelle de personnes responsables de l'infrastructure du cloud, cet e-book les aidera à intégrer les meilleures pratiques pour s'assurer que les dépenses dédiées au cloud font partie de leur stratégie établie pour celui-ci.

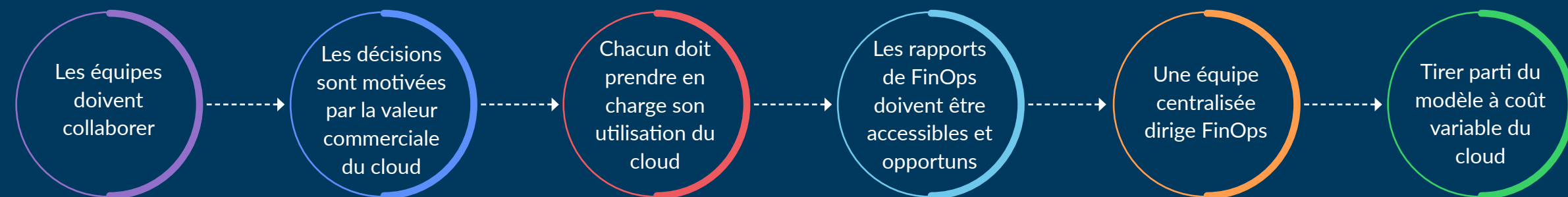
Qu'est-ce que FinOps ?

FinOps est un parcours continu et itératif adopté par les entreprises traditionnelles et les organisations issues du cloud dans le cadre de la poursuite de son utilisation. L'objectif de FinOps est d'équilibrer les coûts, la vitesse et la qualité afin d'améliorer l'efficacité du cloud et de continuer à réinvestir dans l'innovation.

Les six principes de FinOps

FinOps repose sur six principes fondamentaux. Les pratiques de FinOps qui adoptent ces principes seront en mesure d'établir une culture d'entreprise indépendante et soucieuse des dépenses qui favorise à la fois la responsabilité à l'égard des coûts et la flexibilité de l'entreprise afin de mieux gérer et optimiser ces coûts, tout en maintenant les avantages du cloud en termes de rapidité et d'innovation.

Ces principes ont été développés par la FinOps Foundation et validés par AWS :



L'assurance que tous les processus, outils et personnes sont en phase avec ces principes permettra de garantir la réussite de votre utilisation de FinOps. Examinons-les un peu plus en détails.

1

Les équipes doivent collaborer

FinOps consiste à faire évoluer la culture et à éliminer les silos entre les équipes qui, historiquement, n'ont pas travaillé ensemble. Pour être efficace, votre pratique de FinOps doit promouvoir des conversations et des actions productives et collaboratives.

2

Les décisions sont motivées par la valeur commerciale du cloud

La mise en place d'une pratique de FinOps ne se limite pas à la réduction des coûts : il s'agit d'optimiser l'impact du cloud. Cela signifie parfois dépenser plus pour stimuler l'innovation. L'objectif est de vous assurer que vous prenez délibérément la décision d'augmenter vos dépenses au lieu que celles-ci n'augmentent seulement par gaspillage sans que vous le sachiez. FinOps doit toujours prendre en compte la valeur commerciale du cloud dans le but de prendre des décisions éclairées.

3

Chacun doit prendre en charge son utilisation du cloud

Le principe de base du cloud est simple : si vous en utilisez davantage, vous payez plus. En conséquence, cela signifie que si vous êtes responsable de l'utilisation du cloud, vous êtes responsable des coûts du cloud. Cette idée sous-entend que la responsabilité doit être répartie à travers toute votre entreprise, jusqu'aux ingénieurs individuels et à leurs équipes.

“ L'objectif de FinOps est d'équilibrer les coûts, la vitesse et la qualité afin d'améliorer l'efficacité du cloud et de continuer à réinvestir dans l'innovation. ”

4 **Les rapports de FinOps doivent être accessibles et opportuns**

Dans un monde de ressources informatiques instantanées et de déploiements automatisés, les rapports mensuels ou trimestriels ne suffisent pas. Vos équipes doivent être en mesure de consulter rapidement les données dès que possible afin de prendre des décisions en temps réel sur leur utilisation du cloud et les dépenses afférentes, au lieu d'attendre plusieurs semaines après les faits.

5 **Une équipe centralisée dirige FinOps**

Si vous souhaitez changer votre culture, vous avez besoin de quelqu'un pour la faire évoluer. Une équipe spécialement dédiée à FinOps dirige les meilleures pratiques par le biais de la normalisation, de la formation et de l'encadrement. Cette même équipe peut centraliser l'optimisation des tarifs pour en tirer pleinement parti, tout en permettant au reste de l'équipe de maximiser l'optimisation de l'utilisation.

6 **Tirer parti du modèle à coût variable du cloud**

Avec le cloud, la planification de la capacité passe de « Que vous faut-il pour couvrir la demande ? » à « Comment pouvez-vous respecter votre budget compte tenu de ce que vous utilisez déjà ? » Au lieu de baser vos achats de capacité sur une éventuelle demande future, basez votre redimensionnement, vos remises sur volume et vos instances réservées (Reserved Instances ou RI) / Remises à l'utilisation engagée (Committed Use Discounts ou CUD) sur vos données d'utilisation réelles. Comme vous pouvez toujours acheter plus de capacité pour répondre à la demande, l'accent est mis sur l'optimisation des services et des ressources que vous utilisez actuellement.

La collaboration dans l'ensemble de l'entreprise est essentielle

L'objectif du FinOps n'est pas nécessairement de dépenser moins, mais plutôt de s'assurer que les dépenses pour le cloud d'une entreprise sont optimisées et que l'entreprise améliore l'économie unitaire du cloud.

Pour atteindre ces objectifs, il faut une communication fluide et transversale dans toute l'entreprise, entre plusieurs équipes. Le cloud repose sur l'innovation en matière de flexibilité, la prise de décision décentralisée et l'adaptation rapide au changement. Ces qualités doivent se refléter dans la façon dont une entreprise prend les décisions financières sur son infrastructure de cloud.

Tout dépend de la différence entre les dépenses fixes et les dépenses variables. Les dépenses variables permettent aux équipes individuelles de prendre des décisions quotidiennes sur comment et où dépenser de l'argent en fonction du rapport qualité/prix qu'elles génèrent. Les équipes peuvent mesurer

l'impact de ces dépenses et les itérer rapidement dans l'un des trois objectifs suivants : optimiser la qualité de leur offre, améliorer

la rapidité de livraison ou réduire les coûts, également désignés par : bon, rapide ou bon marché.

De la même façon que DevOps a éliminé les silos et augmenté la flexibilité, FinOps augmente la valeur commerciale du cloud en donnant à tous les interlocuteurs un ensemble partagé de processus.

L'équipe FinOps se réunit et discute des choix en matière d'infrastructure cloud. Son objectif est de s'assurer que tout le monde comprend l'interaction entre l'infrastructure réelle, les coûts d'infrastructure et les objectifs opérationnels. Les professionnels en charge de la finance peuvent gérer la planification financière et jouer un rôle de conseil. La direction peut donner son point de vue sur ce qui doit précisément être optimisé en termes de coût, de rapidité et de qualité. Enfin, les professionnels en charge du développement et de l'exploitation peuvent contribuer à expliquer les ressources cloud nécessaires pour la création d'applications et les fonctions que la direction a identifiées comme une valeur ajoutée pour l'entreprise.

“ Le cloud nécessite des variables. ”

L'équipe FinOps interfonctionnelle favorise les meilleures pratiques

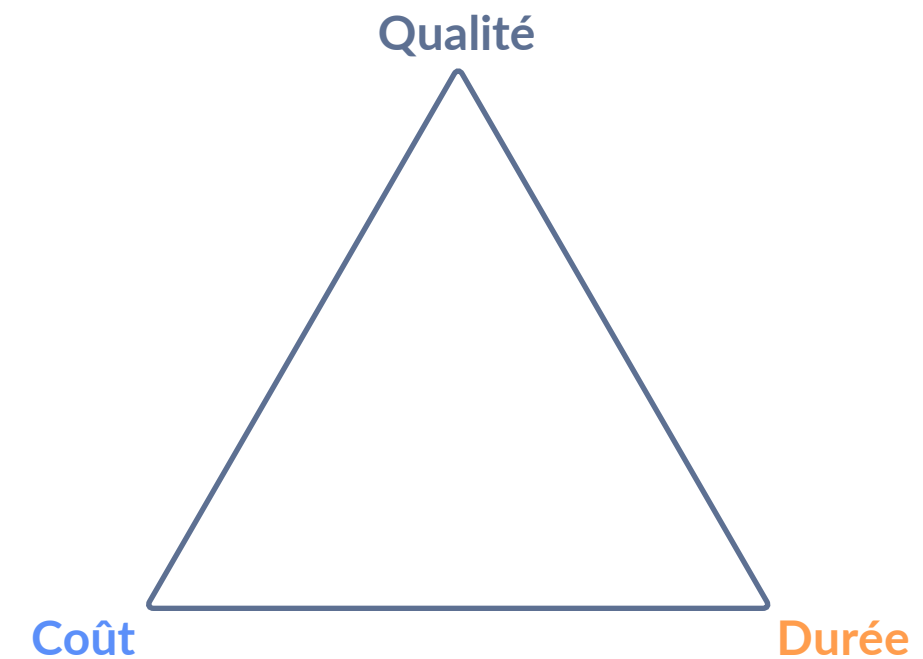
FinOps favorise les meilleures pratiques et aide les gens à prendre des décisions avisées dans des situations de compromis concrètes. Les équipes financières sont toujours axées sur les coûts et la répartition, mais elles sont désormais partenaires avec les équipes technologiques et commerciales. Elles peuvent passer du reporting des dépenses d'investissement à la prévision des dépenses d'exploitation, et travailler avec ceux qui comprennent les facteurs de dépense du cloud, même s'il existe des milliers d'unités de gestion de stocks. Par exemple, le vice-président des finances peut s'asseoir avec une équipe DevOps et avoir des conversations concrètes sur les compromis entre dépassement du budget et la valeur ajoutée apportée par l'augmentation des dépenses en permettant à l'entreprise d'expédier plus rapidement des éléments clés, ce qui peut se traduire par une augmentation du chiffre d'affaires. Ensemble, ces interlocuteurs peuvent prendre une décision sur la meilleure approche à adopter.



Le Triangle de fer

Lorsque vous équilibrez vitesse, coût et qualité sur différents axes, ces éléments forment ce qu'on appelle le « Triangle de fer ».

Également appelé Triangle de gestion de projet, le Triangle de fer montre les relations entre ces trois paramètres. Il montre les compromis qu'un chef de projet peut faire pour déterminer comment mener celui-ci à bien. Les changements d'un côté forcent des changements dans d'autres domaines, pour compenser le changement. Le rôle de l'équipe FinOps est de fournir à chacun(e) les outils dont il/elle a besoin pour prendre des décisions concernant son triangle. Au lieu de se concentrer sur les économies et le retour sur investissement (un seul sommet du triangle), l'objectif de FinOps est de s'assurer que tout le monde travaille ensemble pour améliorer les résultats de l'entreprise dans son ensemble.



Optimisation pour différents côtés du Triangle du fer

Voici quelques exemples de ce qu'il faut optimiser pour les différents côtés du Triangle du fer.

Optimisation de la vitesse au détriment des coûts

Votre équipe est en sous-effectif et vous avez une importante sortie à venir. Au lieu d'exécuter votre propre MySQL, vous décidez d'utiliser AWS Aurora. Vous savez que vous allez payer plus, mais cela vous laisse plus de temps pour vous concentrer sur le développement. Vous reconnaissez que le fait d'avoir le meilleur magasin MySQL ne vous apporte pas de valeur ajoutée différentielle, mais le fait de vous concentrer sur l'amélioration de votre prochain produit, oui. Vous venez d'optimiser en privilégiant l'innovation et la rapidité de livraison par rapport aux coûts.

Optimisation de la qualité au détriment des coûts

Votre plateforme est trop lente. Vous pouvez refactoriser de grandes quantités de code, mais votre équipe est en sous-effectif et d'importantes sorties sont à venir. Vous décidez de régler le problème en injectant de l'argent et en augmentant le nombre de machines dans votre cluster d'analyse. Vous venez d'optimiser la qualité au détriment du coût.

Optimisation des coûts au détriment de la vitesse

Un service de rendu qui utilise actuellement EC2 pour effectuer des transformations occasionnelles de formats de fichiers est trop coûteux. En effet, comme il s'agit d'un système de production pour votre offre SaaS, il est très cher par rapport au produit. Vous décidez d'investir le temps nécessaire pour refactoriser le service afin de déclencher des fonctions sans serveur uniquement lorsque des travaux sont nécessaires, à la place d'une machine virtuelle à temps complet. Vos coûts ont chuté et vos marges s'améliorent considérablement. Votre directeur financier est heureux car ces améliorations ont un impact positif sur les résultats.

Impliquer les différents interlocuteurs

Du fait qu'elle reflète un passage des processus statiques avec un fonctionnement en silos à des processus fluides et flexibles, les membres d'une équipe FinOps doivent sortir de leur zone de confort et en apprendre plus sur les disciplines des autres. Souvenez-vous : il s'agit d'équilibrer les coûts, la vitesse et la qualité, et tout le monde a un avis sur la manière de procéder.

Le service financier en apprend plus sur le cloud

Avant FinOps, une équipe en charge des finances aurait pu examiner les dépenses sur une base mensuelle ou même trimestrielle pour voir, par exemple, le coût total des ressources informatiques. Dès lors qu'il s'agit du cloud, une équipe financière travaillant de manière isolée peut rapidement être submergée par l'explosion des unités de gestion de stocks et des fonctionnalités caractéristiques des fournisseurs de cloud.

Avec FinOps, le service financier rencontre fréquemment l'équipe technologique pour comprendre comment ces ressources de cloud sont utilisées, quels projets vont être lancés et de quelles ressources

ils auront besoin. Au lieu d'examiner les coûts en termes de mois ou d'années, les membres du service financier changent les délais pour des résolutions en termes d'heures, voire de secondes, ce qui reflète la manière dont les fournisseurs de cloud calculent les frais.

Grâce aux connaissances acquises par les membres des équipes commerciales et de l'ingénierie, les interlocuteurs du service financier peuvent prendre des mesures spécifiques, telles que l'achat d'instances réservées ou la renégociation de termes avec un fournisseur de cloud.

L'ingénierie apprend à prendre en compte les coûts

L'un des points essentiels pour l'ingénierie est de comprendre l'impact du passage des dépenses d'investissement aux dépenses d'exploitation. Le cloud a donné aux ingénieurs, qui peuvent développer leurs propres ressources informatiques, la possibilité d'affecter les dépenses d'exploitation, ce qui a un impact sur les résultats de l'entreprise.

Si les dépenses d'exploitation sont considérées comme un COGS (coût des biens), les actions de l'ingénierie visant à fournir des ressources de cloud impactent les marges d'une entreprise cotée en bourse et peuvent, en définitive, affecter le cours de son action. Il est essentiel de connaître la manière dont ces coûts sont rapportés et alloués.

Tout comme les équipes financières doivent élargir leur champ d'application pour comprendre les composantes de l'infrastructure cloud, les ingénieurs, qu'ils soient au milieu d'opérations

d'exploitation ou de développement, doivent également comprendre comment leurs choix d'infrastructure affectent les finances de l'entreprise. Le fait d'être un bon ingénieur ne se limite plus à comprendre la technologie. Les ingénieurs doivent comprendre comment les choix technologiques ont un impact financier et considérer le coût comme une nouvelle mesure d'efficacité, qu'ils doivent prendre en compte lorsqu'ils écrivent du code et déploient l'infrastructure.

“ Les ingénieurs doivent considérer le coût comme une mesure d'efficacité lorsqu'ils écrivent du code et déploient l'infrastructure. ”

La direction définit les priorités

La direction doit définir des priorités commerciales afin que les autres membres de l'équipe FinOps puissent commencer à réfléchir aux compromis entre coût, vitesse et qualité. La direction doit également comprendre quels choix sont disponibles pour les services Finance et Ingénierie afin de prendre les décisions les plus éclairées et les mieux adaptées à l'entreprise. Le Triangle de fer est le guide des personnes en charge de la direction. Elles adoptent une vision globale et prennent les décisions nécessaires pour optimiser la vitesse, la qualité ou le coût de chaque produit.

La langue de FinOps

La communication entre les membres de l'équipe FinOps est essentielle pour optimiser efficacement la vitesse, le coût et la qualité. Comme l'équipe comprend des personnes issues de différentes disciplines, chacun doit partager un vocabulaire commun pour décrire les dépenses liées au cloud. Il s'agit de la langue de FinOps.

Les deux termes les plus importants sont l'évitement des coûts et l'optimisation des coûts. L'évitement des coûts fait référence aux activités dans lesquelles vous désactivez une ressource ou réduisez sa taille pour une option moins chère afin de réduire les coûts. L'évitement des coûts consiste à utiliser moins. En revanche, l'optimisation des coûts consiste à réduire les sommes que vous payez pour ce que vous utilisez. Par exemple, vous pouvez optimiser les coûts avec les instances réservées (sur Amazon ou Azure) ou les Remises à l'utilisation engagée (sur GCP).

Une fois que tous les membres de l'équipe FinOps maîtrisent l'évitement et l'optimisation des coûts, ils peuvent discuter des répercussions sur leur facture de cloud.

“**Si on simplifie, une facture peut être résumée comme suit :
Dépenses = Utilisation x Tarifs.**”

Si on simplifie, une facture peut être résumée comme suit : **Dépenses = Utilisation x Tarif**. Cette équation indique que l'évitement des coûts, basé sur l'utilisation, et l'optimisation des coûts, basée sur les tarifs, sont les deux leviers disponibles pour réduire les dépenses de l'entreprise.

1 Mesure de l'utilisation

Lorsque vous cherchez à éviter les coûts, il est important de comprendre comment l'utilisation est mesurée. L'utilisation n'est pas simplement un nombre de services utilisés par une entreprise. Chacun de ces services utilise des mesures différentes pour évaluer l'utilisation. Pour comprendre la facture de cloud, il est important de comprendre comment le fournisseur de cloud facture chacun d'entre eux.

Par exemple, sur AWS, pour les instances EC2, vous êtes facturé à la seconde. Ce qui compte, c'est le temps ou la durée d'exécution de l'instance. Sur GCP, PostgreSQL est facturé en Go/mois, ce qui signifie que vous êtes facturé en fonction de la quantité et du temps. Sur Azure, toutes les données transitant d'une machine virtuelle vers un emplacement autre qu'Azure sont appelées trafic de sortie et facturées. Les 5 premiers Go de données sont gratuits chaque mois. Au-dessus de cette limite, vous devrez estimer le trafic sortant.

Lorsque vous estimez les coûts, assurez-vous de comprendre comment chaque ressource est mesurée par le fournisseur de cloud afin d'éviter les surprises.

2 Activités d'évitement des coûts

Les deux activités d'évitement des coûts les plus courantes sont le dimensionnement et l'automatisation. Le dimensionnement consiste à s'assurer que votre infrastructure de cloud utilise des ressources adaptées. L'infrastructure n'est ni surprovisionnée ni sous-provisionnée. Les instances de calcul sont suffisamment rapides pour que le travail soit effectué sans coupure ou sans ressources inutilisées. De même, le stockage n'est pas plus volumineux que nécessaire, les volumes ne sont pas dissociés et il n'y a pas plus de captures instantanées que nécessaire.

L'automatisation tire parti de l'élasticité du cloud en gérant par programmation des tâches répétitives ou d'entretien, telles que l'arrêt des ressources qui ne sont pas utilisées activement. Par exemple, une entreprise pourrait écrire un script désactivant les instances qui ne sont pas utilisées pendant le week-end. Elle pourrait également exécuter un script qui capture et supprime les volumes de stockage des blocs orphelins.

3 Prendre des décisions d'évitement des coûts

L'intégralité de l'équipe de FinOps est impliquée dans la prise de décisions visant à éviter les coûts. L'ingénierie doit être impliquée parce qu'elle apportera des changements concrets à l'infrastructure et qu'elle doit comprendre les implications de ces changements en termes de qualité et de rapidité de l'innovation. La direction doit être impliquée pour garantir que les objectifs opérationnels sont atteints. Le service financier est là pour suivre, prévoir et surveiller la façon dont les décisions prises par l'ingénierie et la direction influent sur les coûts.

4 Activités d'optimisation des coûts

Les décisions d'optimisation des coûts peuvent être prises par les membres de l'équipe FinOps une fois les décisions d'évitement des coûts comprises. Par exemple, le service financier peut gérer les instances réservées (RI) sur Amazon ou Azure, ou les Remises à l'utilisation engagé (CUD) sur GCP, et négocier des remises sur volume. Les équipes Finance et Achats peuvent utiliser leur économie d'échelle centralisée pour obtenir une meilleure couverture des engagements tels que les tarifs des RI et de meilleures conditions d'engagement.

5 Mesurer tout

L'équipe FinOps doit utiliser des indicateurs pour s'assurer que chaque activité d'évitement des coûts et d'optimisation des coûts est efficace. Les instances réservées en place sont-elles utilisées ? Est-ce qu'elles vous permettent d'économiser de l'argent ? Les instances de calcul que vous utilisez pour un projet particulier sont-elles de la bonne taille ? Fournissent-elles des performances suffisantes pour garantir la satisfaction des clients ? L'utilisation du processeur est-elle bien inférieure à ce que l'instance peut fournir ?

“Les mesures nécessitent un objectif. Une mesure sans objectif est uniquement une donnée.”

Tous ces indicateurs ont besoin d'un objectif. Une mesure sans objectif est uniquement une donnée, ce qui signifie que vous ne saurez pas si vous êtes sur la bonne voie ou si vous devez changer quelque chose. Par exemple, un objectif pour Amazon pourrait être de s'assurer que toutes les instances réservées aient un taux d'utilisation de 90 %. Pour vous assurer que l'objectif est atteint, vous pouvez suivre l'utilisation réelle de chaque abonnement sur Amazon. Mesurez le nombre d'heures ou de secondes pendant lesquelles vous appliquez la remise par rapport à celles où ce n'est pas le cas. Si

l'un de ces abonnements se situe en dessous de 90 % d'utilisation, vous pouvez rechercher des moyens de modifier ou d'échanger ces instances réservées pour bénéficier d'une meilleure couverture.

Les indicateurs avec objectifs permettent d'avoir des conversations objectives avec les équipes qui n'atteignent pas ces objectifs, pour comprendre pourquoi. Les membres de l'équipe FinOps peuvent travailler avec elles pour décider des meilleures actions afin d'évaluer ces objectifs et, s'ils sont réalistes, les atteindre.

Cycle de vie de FinOps

La mise en œuvre de FinOps se déroule en trois phases, chacune guidée par les six principes fondamentaux. Ces phases sont les suivantes : Informer, Optimiser et Exécuter. Lorsque FinOps est utilisé correctement, les organisations appliquent en permanence ces trois phases pour atteindre des niveaux de réussite de plus en plus élevés.

- La phase **Informer** vous donne la visibilité pour l'affectation et la création d'une responsabilité partagée en montrant aux équipes ce qu'elles dépensent et pourquoi. À travers cette phase, les personnes peuvent désormais voir l'impact de leurs actions sur la facture.
- La phase **Optimiser** permet à vos équipes d'identifier et de mesurer les optimisations d'efficacité, telles que le redimensionnement, la fréquence d'accès au stockage ou l'amélioration de la couverture des instances réservées. Les objectifs sont définis en fonction des optimisations identifiées qui correspondent au domaine d'intervention de chaque équipe.
- La phase **Exécuter** définit les processus qui permettent d'atteindre les objectifs technologiques, financiers et commerciaux. Une automatisation peut être déployée pour permettre d'exécuter ces processus de manière fiable et reproductible.



Ce cycle de vie est une boucle par nature. Les entreprises les plus prospères adoptent une approche Ramper, Marcher, Courir et s'améliorent un peu à chaque fois qu'elles l'utilisent. Examinons un peu plus en détails les activités qui accompagnent chaque phase.

Les nouvelles exigences de FinOps

Informier		Optimiser		Exécuter	
Comprendre les facteurs de coût, allouer les dépenses et évaluer l'efficacité		Mesurer les optimisations potentielles et définir des objectifs en fonction de la stratégie		Définir des processus pour s'assurer que les actions atteignent les objectifs	
Définir les données des dépenses par rapport aux activités de l'entreprise	Analyse des tendances et des variances	Identifier les anomalies d'utilisation et de dépense	Définir des objectifs pour appliquer les stratégies commerciales	Définir les possibilités et les processus	Centraliser la responsabilité de l'optimisation des tarifs
Créer des relevés d'utilisation et des refacturations	Analyse comparative interne et externe	Rechercher et mesurer l'optimisation de l'utilisation	Comparer les services et le placement des charges de travail	Montrer les données en temps réel aux interlocuteurs	Améliorer et automatiser en permanence
Définir les budgets et les prévisions	Intégrer les relevés d'utilisation et la refacturation	Mesurer et définir des objectifs en matière d'optimisation des tarifs	Comprendre et former sur les leviers d'optimisation	Donner aux équipes les moyens d'agir	Définir la gouvernance et les contrôles
Répartir les dépenses et les coûts partagés des équipes	Calculer les taux et les amortissements personnalisés				

Activités de la phase Informer

“La phase Informer vous permet de comprendre vos coûts.”

La phase Informer vous permet de comprendre vos coûts et les facteurs qui les sous-tendent. Au cours de la phase Informer, vous bénéficiez d'une visibilité sur les dépenses pour le cloud, vous examinez la répartition granulaire des coûts et vous créez une responsabilité partagée. En utilisant divers points de repère et analyses, vous pouvez montrer aux équipes ce qu'elles dépensent au centime près et pourquoi. Au cours de cette phase, les individus peuvent voir l'impact de leurs actions sur la facture, souvent pour la première fois.

Voici quelques-unes des activités que vous effectuerez au cours de cette phase :

1 Définir les données des dépenses par rapport aux activités de l'entreprise

Les données relatives aux dépenses doivent être correctement réparties dans la hiérarchie organisationnelle par centres de coûts, applications et départements de l'entreprise. Les balises et les comptes définis par les équipes d'ingénierie ne correspondent pas toujours aux besoins financiers, ni aux déploiements appropriés pour les cadres.

2 Créer des relevés d'utilisation et des refacturations

La responsabilité des dépenses étant étendue jusqu'aux limites de l'entreprise, les modèles de relevés d'utilisation et de refacturation deviennent encore plus importants pour déterminer la responsabilité des dépenses et récupérer les coûts.

3 Définir les budgets et les prévisions

Une équipe FinOps doit être en mesure de générer des prévisions d'utilisation du cloud pour différents projets et de proposer les budgets des différents projets. La gestion des équipes par rapport aux budgets vous permet de savoir quand se pencher sur l'optimisation ou la réduction des dépenses. Cela permet également de discuter des raisons pour lesquelles les dépenses ont changé. Les prévisions doivent être effectuées pour chaque équipe, service ou charge de travail en fonction des coûts entièrement chargés et des dépenses correctement allouées.

4 Définir la stratégie et la conformité des balises

Il est essentiel d'obtenir un alignement précoce sur une stratégie de balisage de support afin d'obtenir une plus grande granularité. Sans cela, les balises sont définies par des équipes non coordonnées et la prolifération des balises les rend rapidement inutilisables.

5 Identifier les ressources non balisées (et non balisables)

Il existe deux types d'organisations : celles qui disposent de ressources non balisées et celles qui ont fait l'erreur de penser qu'elles n'en avaient pas. L'affectation de ressources non balisées à des équipes ou des charges de travail, ainsi que l'application d'une méta-couche d'allocation à des ressources non balisables, sont essentielles pour une refacturation et une visibilité appropriées.

6 Répartir équitablement les coûts partagés

Les coûts partagés tels que l'assistance et les services partagés doivent être alloués selon un ratio approprié aux parties responsables. Il existe plusieurs méthodes pour y parvenir, notamment en les partageant équitablement ou en les attribuant en fonction d'une mesure de l'utilisation comme les dépenses ou les heures de traitement. Il est généralement moins souhaitable de les laisser dans un compartiment central, car les équipes ne voient pas le coût réel de leurs applications.

7 Analyse des tendances et des variances

L'identification des facteurs de dépense nécessite souvent des comparaisons ad hoc des périodes de temps et de la capacité à générer des rapports à un niveau élevé, jusqu'aux ressources, pour comprendre les facteurs de coût.

8 Créer des tableaux de bord

Les tableaux de bord permettent à l'équipe de FinOps de comparer les performances des différentes équipes de projet en termes d'optimisation des coûts, de vitesse et de qualité. Elles constituent un moyen rapide de rechercher les domaines qui peuvent être améliorés.

9 Comparaison avec des homologues du secteur d'activité

En s'appuyant sur le concept de tableaux de bord internes, les équipes de FinOps plus avancées étendent leurs études comparatives pour comparer les données de dépenses au niveau des homologues du secteur d'activité afin d'identifier l'efficacité par rapport aux autres avec un ensemble normalisé de caractéristiques de dépenses.

10 Intégrer les relevés d'utilisation et la refacturation dans les systèmes internes

Une fois que la refacturation a été appliquée et que les équipes ont une meilleure visibilité, les équipes FinOps matures intègrent ces données par programmation dans leurs systèmes de reporting internes et outils de gestion financière pertinents.

11 Calculer dynamiquement les taux et amortissements personnalisés

La visibilité précise des dépenses exige que vous preniez en compte tous les tarifs négociés personnalisés, qu'il existe une application de remises des RI/CUD et que les pré-paiements amortis des RI/CUD soient appliqués. Cela garantit que les équipes effectuent le suivi des bons chiffres de dépenses et ne soient pas surprises si les factures de leurs équipes financières ne correspondent pas à leurs rapports quotidiens de dépenses.

Activités de la phase Optimiser

“Pendant la phase Optimiser, vous définissez les objectifs pour la phase Exécuter.”

Au cours de la phase Optimiser, vous prenez les premières mesures pour améliorer votre cloud et définir les objectifs de la phase Exécuter à venir. Alors que vous prenez à la fois en considération l'évitement et l'optimisation des coûts, la première priorité est l'évitement. Une fois ces processus créés et les objectifs clarifiés, vous pouvez commencer à élaborer des stratégies pour tirer parti des offres des fournisseurs de cloud afin de réduire les coûts de celui-ci.

Cette phase comprend les activités suivantes :

1 Identifier les anomalies
La détection des anomalies ne se limite pas aux seuils de dépenses. Il est également important d'identifier les pics d'utilisation inhabituels. Compte tenu de l'augmentation spectaculaire de la variété des services, la détection des anomalies qui surveille les écarts de dépenses vous aide à trouver l'aiguille dans la meule de foin qui peut nécessiter une intervention rapide.

2 Rechercher et créer des rapports sur les services sous-utilisés
Une fois que les équipes ont vu leurs dépenses et leur utilisation correctement allouées, elles peuvent commencer à identifier les ressources inutilisées parmi les principaux facteurs de dépenses tels que le traitement, la base de données, le stockage ou la mise en réseau. Vous pouvez mesurer les économies potentielles en vous basant sur des recommandations générées que les équipes d'ingénierie utiliseront au cours de la phase Exécuter, en suivant un processus prédéfini pour redimensionner les ressources.

3 Remises à l'utilisation engagée ou instances réservées centralisées

L'équipe FinOps peut évaluer les mesures sur les instances réservées AWS/Azure ou les remises à l'utilisation engagée GCP existantes pour s'assurer que ces dernières sont efficaces, puis rechercher des opportunités d'acheter plus. Elle effectue le suivi des engagements et des réservations, analyse l'ensemble du portefeuille à l'échelle de l'entreprise pour prendre en compte et comprendre l'efficacité des données réelles d'utilisation et d'évitement des coûts, avec une visibilité sur les expirations à venir.

4 Comparaison des prix et du positionnement des charges de travail

Le positionnement des charges de travail est une autre mesure de réduction des coûts. Une fois que l'équipe FinOps a compris les exigences en matière d'infrastructure pour l'ingénierie, elle peut examiner plusieurs fournisseurs de cloud et comparer les options de tarification.

Activités de la phase Exécuter

“La phase Exécuter définit les processus à mettre en œuvre.”

Alors que la phase Optimiser définit les objectifs en vue d'une amélioration, la phase Exécuter définit les processus à mettre en œuvre. Au cours de cette phase, des décisions et des plans sont mis en place pour atteindre ces objectifs. Cette phase met également l'accent sur l'amélioration continue des processus. Une fois les automatismes mis en place, la direction prend du recul pour évaluer et s'assurer que les niveaux de dépenses sont alignés sur les objectifs de l'entreprise. C'est le moment idéal pour discuter de projets particuliers avec d'autres membres de l'équipe FinOps afin de décider s'ils souhaitent continuer à les exécuter comme ils l'ont fait, ou s'ils peuvent apporter des modifications.

Voici les activités qui sont mises en œuvre au cours de la phase Exécuter :

1 Fournir les données relatives aux dépenses aux interlocuteurs

La visibilité quotidienne ou hebdomadaire donne aux interlocuteurs une boucle de retours qui leur permet de prendre les bonnes décisions pour l'entreprise. Au cours de la phase Exécuter, vous vous concentrez sur la manière dont ces rapports sont fournis aux interlocuteurs, en développant les processus et l'automatisation pour générer les rapports et les rendre disponibles.

2 Changement culturel pour s'aligner sur les objectifs

Les équipes sont formées et habilitées à comprendre, à prendre en compte et à collaborer avec leurs homologues de l'entreprise pour favoriser l'innovation. Les équipes financières sont habilitées à être des agents audacieux et porteurs de changement ne se contentant pas de bloquer les investissements et s'associant avec les équipes commerciales/techniques pour encourager l'innovation. Chacun doit constamment et de manière itérative améliorer sa compréhension du cloud et son efficacité en matière de reporting.

3 Redimensionnement des instances et des services

Au cours de la phase Optimiser, vous découvrirez peut-être que vous payez plus de ressources de traitement que nécessaire. Les recommandations générées sont mises en œuvre lors de la phase Exécuter. Les ingénieurs passent en revue les recommandations et effectuent des ajustements, par exemple en passant à des instances moins puissantes et moins onéreuses, ou en remplaçant le stockage qui n'est pas utilisé par des éléments de plus petite taille. Les équipes FinOps expérimentées appliqueront ceci à tous les principaux facteurs de dépense.

4 Gouvernance et contrôles définis pour l'utilisation du cloud

La valeur principale du cloud est la vitesse de livraison qui alimente l'innovation. En même temps, les coûts doivent être pris en compte. Les entreprises matures doivent donc constamment évaluer leurs limites quant aux types de services cloud pouvant être consommés et comment, sans nuire à l'innovation et à la rapidité. Si le contrôle est excessif, vous perdrez les principaux avantages de la migration vers le cloud.

5 Automatisation de l'optimisation des ressources

Les équipes expérimentées se tournent vers la détection programmatique des changements nécessaires pour des ressources de taille incorrecte et offrent la possibilité d'éliminer automatiquement les ressources sous-utilisées.

6 Intégration des recommandations dans les flux de travail

Les équipes expérimentées n'ont plus à demander aux propriétaires d'applications de se connecter pour voir les recommandations et commencer à pousser des éléments tels que les recommandations de redimensionnement dans des outils de planification d'itérations tels que Jira.

7 Nettoyage de balises et cycle de vie du stockage basés sur des stratégies

Les équipes matures nettoient les balises de manière programmatique par le biais de stratégies telles que « balise ou arrêt » ou « balise sur déploiement ». Elles mettent également en œuvre des cycles de vie de stockage basés sur des stratégies pour garantir que les données sont stockées automatiquement au niveau le plus rentable.

FinOps en action

Examinons le fonctionnement d'une équipe FinOps à travers l'exemple d'un service de vidéo en streaming. Pour un flux unique, l'infrastructure actuelle fournit du contenu en 600 ms et coûte 0,01 \$. En exécutant des tests, l'équipe DevOps découvre que l'amélioration de l'infrastructure peut réduire le temps à 400 millisecondes, mais le coût peut atteindre 0,011 \$ par flux. Il s'agit d'une augmentation de 10 % des coûts, mais les clients commencent également à consommer 20 % de contenu payant en plus. C'est clairement un gain. L'entreprise dépense plus, mais elle ne se contente pas d'augmenter ses dépenses.

L'équipe effectue davantage de tests qui augmentent les coûts jusqu'à 0,015 \$ tout en réduisant les délais de livraison à 200 millisecondes, avec une augmentation supplémentaire de 15 % de la consommation de contenu

payant. Cette stratégie est moins évidente. Il y a une augmentation incrémentielle de 27 % des coûts pour seulement 15 % d'augmentation du revenu. Cela en vaut-il la peine ?

Pour y répondre, l'équipe technologique doit penser en termes de coût et de revenus. L'équipe financière doit être consciente que non seulement le changement d'infrastructure a entraîné une augmentation des coûts, mais il a également augmenté les coûts des biens dans un système de production, ce qui a une incidence directe sur les marges brutes. Le coût de ce changement dans l'entreprise était bien plus élevé que dans un environnement de test R&D qui ne fait pas partie des coûts des biens de l'entreprise.

Les membres de l'équipe financière et technologique entrent en conflit sur la « bonne » chose à faire. Le responsable des opérations affirme que la réduction des vitesses de diffusion en continu à 200 millisecondes est un véritable gain, malgré le rapport disproportionné entre l'amélioration de la vitesse et son coût. Les personnes du service financier affirment que l'amélioration de la vitesse ne vaut pas le coût supplémentaire de 27 % car elle entraîne seulement 15 % de revenus en plus et diminue les marges sur les produits.

Mais il y a un troisième facteur à prendre en compte. Deux facteurs, le coût unitaire par flux et la vitesse de livraison, peuvent être facilement mesurés. Le troisième facteur est la valeur commerciale

des délais de livraison rapides. C'est là que FinOps se démarque. Il apporte une perspective pondérée sur ce qui pourrait être autrement une décision unilatérale.

Les membres de l'équipe FinOps représentant la direction ont également leur mot à dire. Ils comprennent que, sur le papier, l'argument du partenaire financier a du sens. Mais ils se rendent également compte que, avec le temps, les délais de chargement plus rapides ont un effet de boule de neige sur la satisfaction des clients. Même si l'impact immédiat sur l'impact sur les revenus ne justifie pas le coût supplémentaire, la valeur en termes de fidélité à long terme par rapport à la marque en vaut la peine. L'équipe dirigeante tranche et décide de dépenser l'argent.

Une plateforme de gestion financière pour le cloud

Si l'équipe de FinOps veut s'assurer que l'entreprise tire le meilleur parti possible de ses fournisseurs de cloud, elle a besoin d'informations précises et opportunes sur l'utilisation et les tarifs. Comment obtenir ces informations ?

Une approche consiste à créer votre propre système. De nombreuses entreprises commencent par utiliser des feuilles de calcul pour assurer le suivi des données et les analyser afin de tirer des conclusions. La création de votre propre système semble avoir l'avantage de la simplicité, et cela pourrait bien fonctionner si une entreprise est petite ou a des besoins de reporting simples comme un seul produit géré par une seule équipe. Cependant, une fois qu'une entreprise commence à augmenter ses dépenses dans le cloud et la complexité de son utilisation, les feuilles de calcul ne sont pas suffisamment évolutives. Il y a trop de machines virtuelles, trop de variables,

pas assez d'expertise en interne et trop de changements au niveau du fournisseur pour assurer un suivi précis des données à la main.

L'autre option est une plateforme tierce de gestion financière du cloud. Si vous savez que votre utilisation du cloud augmente et que vous souhaitez mettre en place le service FinOps au sein de votre entreprise, une plateforme permettant à tous les interlocuteurs d'accéder à des données précises et à des recommandations opportunes est un bon choix. Mais qu'est-ce qu'une plateforme de gestion financière du cloud doit offrir ?

- **Vitesse d'exécution**

Une plateforme tierce vous permet de commencer à économiser immédiatement. Installez la plateforme, laissez le programme collecter toutes les données et commencez à obtenir des recommandations sur les méthodes d'optimisation. La construction de votre propre système prend beaucoup de temps et les retards vous coûteront de l'argent.

- **Données financières précises**

Des données financières précises sont essentielles si vous souhaitez prendre des décisions éclairées et réduire les risques. Par exemple, la plateforme doit tenir compte de l'amortissement, des remises, des crédits et des paiements anticipés du fournisseur de services cloud (tels que les instances réservées sur Amazon et Azure).

- **Données d'analyse exploitables**

Les analyses diffèrent des feuilles de calcul, qui sont de simples compilations de données. Les analyses doivent être exploitables et personnalisables, et vous devez obtenir des recommandations concrètes pour l'optimisation des coûts et l'évitement des coûts. Vous devriez également être en mesure d'adapter facilement les informations pour des interlocuteurs spécifiques. Par exemple, la direction pourrait souhaiter obtenir des informations de haut niveau sur les dépenses de cloud alors que les ingénieurs seraient intéressés par leurs propres projets.

- **Expertise intégrée**

La plupart des entreprises ne disposent pas d'années d'expertise dans le cloud, ni de données accumulées pour tirer parti de l'apprentissage machine. Une plateforme financière Cloud pourrait vous le fournir. Il doit être capable d'utiliser de grandes quantités de données historiques, qu'il a recueillies auprès de nombreux clients, afin d'enrichir les recommandations qu'il vous fournit.

- **Apprentissage machine**

La plateforme doit disposer d'un moteur d'analyse qui apprend des comportements passés et s'adapte aux changements rapides.

- **Adaptabilité**

Les fournisseurs de cloud sont connus pour effectuer des modifications en permanence. Par exemple, ils peuvent passer d'une facturation à l'heure à une facturation à la milliseconde, ou ils peuvent baisser leur API de facturation. Une entreprise interne qui a développé sa propre solution peut rarement suivre le rythme de ses fournisseurs, tandis qu'une plateforme tierce vous isole de ces changements.

- **Normalisation**

De nombreuses entreprises utilisent plusieurs fournisseurs de cloud pour s'assurer de ne pas être bloquées avec un seul fournisseur. Cependant, chaque fournisseur dispose de sa propre terminologie. Une plateforme de gestion financière doit pouvoir traduire le langage de chaque fournisseur de cloud dans celui de votre entreprise, afin que vous puissiez voir les conventions de balisage qui vous semblent pertinentes.

- **Intégration**

Il est essentiel de pouvoir intégrer toutes vos données dans d'autres systèmes financiers et d'ingénierie utilisés par votre entreprise. Pour ce faire, le système financier du cloud doit prendre en charge une API publique.

- **Contrôles d'intégrité**

Même les très grandes entreprises, qui peuvent se permettre de créer elles-mêmes des plateformes financières de cloud, ont besoin d'un contrôle d'intégrité. Une plateforme tierce peut vous donner l'assurance que les recommandations de votre propre système sont valides.

Apptio Cloudability et FinOps

Apptio Cloudability est une plateforme de gestion financière cloud qui utilise la science des données, l'apprentissage machine et l'automatisation pour aider les services financiers, techniques et la direction à optimiser en permanence la consommation du cloud et à améliorer l'économie unitaire du cloud. 8 ans de données détaillées et 11 milliards de dollars de dépenses gérées permettent de garantir que cette plateforme dispose de l'expertise et des données historiques nécessaires pour assurer le succès de votre équipe FinOps.

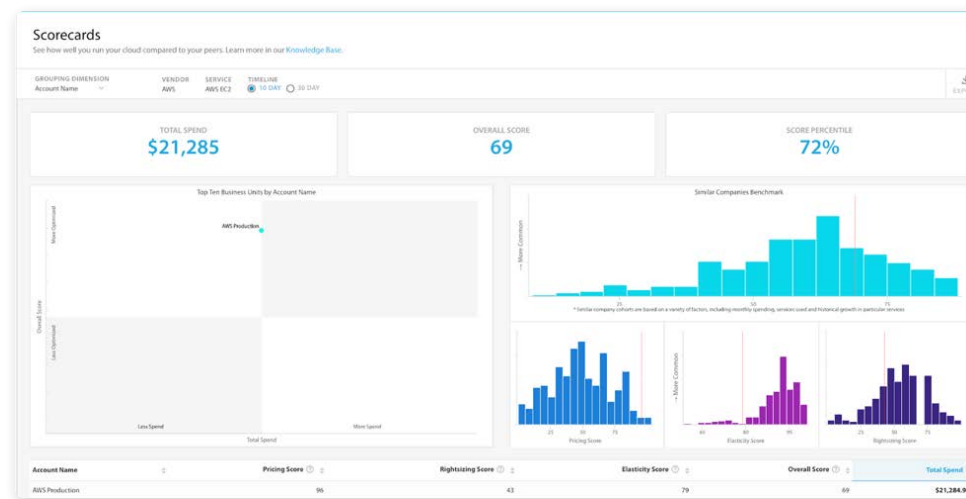
Apptio Cloudability dispose d'une API publique entièrement documentée qui prend en charge toutes les parties de la plateforme, ce qui signifie notamment que vous pouvez l'intégrer à des systèmes d'entreprise ainsi

qu'à des outils d'organisation et DevOps. Vous pouvez également utiliser l'API pour automatiser les processus répétitifs, tels que l'arrêt des instances lorsqu'elles ne sont pas utilisées.

Bien sûr, Apptio Cloudability fournit une large gamme d'informations exploitables, telles que Scorecards, Anomaly Detection et Business Mapping. Voici quelques exemples de la manière dont Apptio Cloudability peut vous aider à adopter avec succès les pratiques et processus de FinOps.

Scorecards

La fonctionnalité Scorecards vous aide à comprendre si vous gérez bien votre cloud. Ils vous offrent une vue d'ensemble sur la manière dont chaque équipe effectue son travail en termes d'optimisation et d'évitement des coûts.



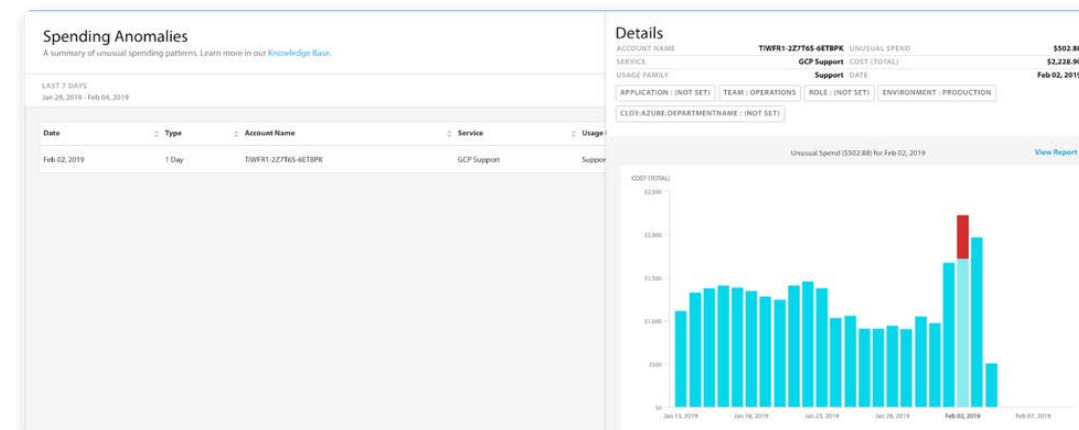
Vous observerez les chiffres d'une équipe en termes de prix, de rationalisation et d'élasticité. Les chiffres de la tarification vous indiquent si les optimisations de coûts, telles que les instances réservées et les remises sur volume, fonctionnent bien. Les chiffres du redimensionnement vous permettent de savoir si les charges de travail s'exécutent sur des ressources correctement dimensionnées. Les chiffres d'élasticité vous permet de savoir comment l'automatisation et la mise à l'échelle automatique sont utilisées.

“Cloudability ne se contente pas d'évoquer les meilleures pratiques en matière de gestion des coûts. Il fournit des résultats et des informations exploitables qui nous aident à rendre notre infrastructure AWS aussi efficace que possible.”

Paul Forte,
Directeur de la technologie, Cimpres

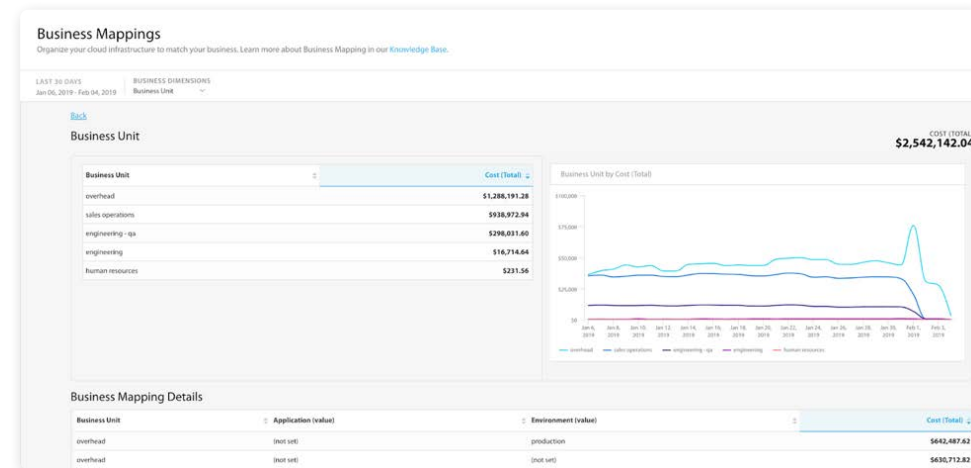
Anomaly Detection

Anomaly Detection vous permet de trouver l'aiguille dans la botte de foin, ce pic inexplicable dans l'utilisation des ressources qui augmente votre facture. La fonction Anomaly Detection est activée par défaut et commence à fonctionner immédiatement. Cloudability traite les données d'anomalies dès qu'un nouveau fichier de facturation est disponible auprès du fournisseur de cloud, ce qui signifie que les anomalies sont détectées rapidement et peuvent être traitées dès qu'elles sont détectées. Dans cet exemple, les dépenses anormales sont affichées en rouge.



Business Mapping

Business Mapping vous permet de restructurer vos dépenses liées au cloud en fonction de votre entreprise. Grâce à Business Mapping, les sociétés peuvent consulter et générer des rapports sur les dépenses pour le cloud au niveau de l'application ou de l'entreprise, plutôt que de simplement consulter les services de fournisseurs de cloud de base tels qu'Amazon EC2 ou S3. Les entreprises peuvent optimiser l'économie unitaire d'une application, d'un produit ou d'un département de l'entreprise spécifique.



L'un des principaux exemples d'utilisation de Business Mapping est de garantir une refacturation complète et précise des coûts de cloud alloués à une application, un produit, un service et un département de l'entreprise spécifiques. Les refacturations sont une activité essentielle au cours de la phase Informer du cycle de vie de FinOps.

Business Mapping facilite également l'application des règles de gouvernance pendant la phase Exécuter pour les problèmes tels que la conformité des balises, la conformité des emplacements de géodonnées et les critères d'allocation basés sur l'état du cycle de vie du projet.

Business Mapping permet de générer Cotations d'entreprise, une couche de classification des coûts qui peut être référencée dans les rapports, les tableaux de bord et les vues pour fournir un aperçu global de l'environnement, à partir duquel vous pouvez prendre des décisions opportunes.

“Cloudability fournit une visibilité sur l’ensemble de notre utilisation du cloud, ce qui nous a permis de prendre des décisions éclairées basées sur des données et de réaliser d’importantes économies. L’utilisation de Business Mapping pour adapter notre structure organisationnelle à nos dépenses en cloud nous a permis de donner plus de responsabilité aux équipes de production et de rationaliser considérablement nos processus de refacturation.”

Paul Forte,
Directeur de la technologie, Cimpres

Points essentiels

- Les modèles de planification financière et d'approvisionnement pour l'infrastructure sur site sont lents, statiques et centralisés
- Le DevOps et le cloud ont détruit les anciens modèles d'approvisionnement
- La prise de décision dans le cloud doit se faire en temps réel et être décentralisé
- FinOps est un nouveau modèle d'exploitation pour le cloud, une combinaison de systèmes, de pratiques recommandées et de culture
- FinOps réunit technologie, direction d'entreprise et finance pour maîtriser l'économie unitaire du cloud et favoriser un avantage concurrentiel
- Une équipe FinOps est interfonctionnelle, et intègre les interlocuteurs de la finance, l'ingénierie et la direction
- Une équipe FinOps travaille ensemble pour optimiser la vitesse, la qualité ou le coût
- Les équipes FinOps s'appuient sur l'évitement et la réduction des coûts pour prendre le contrôle des dépenses du cloud
- Les mesures et les objectifs sont essentiels pour FinOps
- Les pratiques de FinOps garantissent l'optimisation des dépenses de cloud d'une entreprise et l'amélioration du coût unitaire du cloud
- Le cycle de vie de FinOps comporte trois phases : Informer, Optimiser et Exécuter



Essayez Apptio Cloudability

Commencez une période d'évaluation gratuite de 14 jours pour débiter votre aventure avec FinOps.

→ Pour plus d'informations,
prenez-vous sur Apptio.com/fr/cloudability-free-trial-request

