

# GXI

**Indice mondial de l'interconnexion (GXI) 2024**

Mesurer la croissance de l'économie numérique

# 3

## Introduction

- 4 Avant-propos
- 5 Utilisation du GXI
- 6 Synthèse
- 7 Points forts
- 8 Tendances et prévisions

# 9

## Tendances globales

- 10 Présence numérique
- 11 Participation numérique
- 12 Proximité numérique
- 13 Développement durable
- 14 Tendances en matière d'adoption des technologies

# 15

## Prévisions

- 16 Prévisions du GXI

# 17

## Stratégie d'interconnexion

- 18 Interconnection Oriented Architecture® (IOA®) — Architecture orientée vers l'interconnexion
- 19 Croissance de l'économie numérique
- 21 Digital Core, Ecosystème et Frontière

# 22

## Prévisions

- 23 Prévisions mondiales
- 24 Prévisions pour la zone Amériques
- 27 Prévisions pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA)
- 30 Prévisions pour la zone Asie-Pacifique (APAC)

# 33

## Analyse comparative des données numériques

# 40

## Prochaines étapes

- 41 Recommandations
- 42 Guide des leaders du numérique

# 43

## Annexe

- 44 Méthodologie
- 45 Données mondiales
- 47 Données sur les Amériques
- 49 Données EMEA
- 51 Données APAC



# Les écosystèmes ouvrent la voie au numérique



# Le pouvoir de l'économie numérique

## Repenser votre proposition de valeur

L'économie numérique est devenue le principal vecteur de croissance économique et de développement sociétal. Les entreprises utilisent la technologie pour repenser les offres de valeur existantes ou en créer de nouvelles et échangent électroniquement avec un vaste écosystème d'entreprises et de fournisseurs. Les leaders du numérique tirent le meilleur parti de cette opportunité, générant 60 % de chiffre d'affaires supplémentaire, et sont présents sur de multiples places de marché en pleine expansion, à un rythme accéléré.

Lorsque la transformation numérique est guidée par les résultats de l'entreprise, on parle de stratégie « digital-first ». L'objectif n'est pas d'ajouter la technologie aux activités traditionnelles, mais de repenser entièrement l'offre, les partenaires et la distribution. Il s'agit de fusionner de manière transparente l'entreprise et la technologie au point de les rendre indissociables. Mais ceci implique de rassembler les unités opérationnelles et les équipes technologiques, c'est-à-dire les personnes, autour d'un objectif commun et de manière fluide. La transformation numérique se fait avec l'entreprise, et non pour l'entreprise.

Les leaders du numérique l'ont compris et ont mené cette mission à bien : ils ne considèrent pas la technologie comme un centre de coûts (modèles traditionnels de coût total de possession). Pour eux, la technologie est le moteur de la croissance des revenus et détermine leur place dans l'environnement concurrentiel, deux choses qu'il ne faut jamais réduire, freiner ou plafonner ! Ils se positionnent plutôt dans un modèle fournisseur qui se concentre sur le coût des ventes, en ayant conscience que l'investissement dans la technologie se

traduit directement par une augmentation du chiffre d'affaires. Ils améliorent les marges des entreprises tout en accélérant la croissance et l'innovation.

C'est un défi pour les concurrents qui ont investi dans les technologies de l'information, mais n'ont pas vu le même retour sur investissement dans les résultats de l'entreprise. Cette situation est symptomatique dans les entreprises où la transformation s'est traduite par une explosion des coûts (par exemple, « le cloud coûte cher » alors qu'il permet de se développer, « réduire les coûts » ou « faire plus avec moins »). Malheureusement, la pression est désormais beaucoup plus forte pour ces retardataires : ils réalisent qu'ils ont perdu un temps précieux et qu'ils risquent maintenant de perdre encore plus de temps à faire le ménage dans la version « 1.0 ». Une partie de ces retardataires est passée rapidement à la version « 2.0 ». Ils ont revu leur approche, compris la nécessité de se concentrer sur la cohérence entre les activités et les résultats, et se sont fait davantage aider par des partenaires et des fournisseurs. Ils ont ainsi pu corriger leur situation et créer des offres nouvelles et innovantes pour l'économie numérique basée sur l'abonnement.

Dans tous les cas, l'ensemble de ce parcours repose sur l'existence d'une infrastructure numérique automatisée, de la frontière au cloud, sur laquelle une plateforme commerciale peut réinventer des produits, se développer avec des partenaires de l'écosystème numérique et repenser la distribution et l'engagement à la frontière. La réalisation de ces trois objectifs peut se traduire par un avantage concurrentiel concret.



# L'indice mondial de l'interconnexion (GXI) fournit une perspective unique sur la croissance et la transformation de l'économie numérique mondiale.<sup>1</sup>

## Découvrez les tendances globales et validez votre stratégie

Les prévisions mondiales d'interconnexion combinent les données d'Equinix sur l'interconnexion et des études de marché<sup>2</sup> pour produire des prévisions à l'échelle du secteur.<sup>3</sup> Cette édition du GXI fournit une estimation de l'adoption de l'interconnexion dans toutes les installations indépendantes de tout opérateur (y compris les installations tierces) en 2022 et prévoit une croissance jusqu'en 2026.

L'analyse comparative de l'infrastructure numérique fournit les tendances actuelles de déploiement et le parcours de croissance type pour les secteurs des entreprises et des fournisseurs de services sur la base de plus de 11 000 mises en œuvre déployées entre le premier trimestre 2016 et le premier trimestre 2023.<sup>4</sup> Les projections du GXI sont basées sur la combinaison des prévisions de croissance, des analyses comparatives de déploiement et de la veille du marché.

### L'étude GXI :

- Explique les tendances globales qui contribuent à l'écart de performance des organisations en matière de bénéfices.
- Présente ses observations concernant les actions adoptées par tous les leaders du numérique pour franchir le pas de la transformation numérique plus rapidement que par le passé.
- Fournit des détails sur la taille et le taux de croissance de l'activité de déploiement numérique afin d'éclairer une stratégie basée sur le digital-first.
- Montre comment les leaders responsables de la transformation numérique se concentrent sur l'évolution du secteur, alors que les perturbations et les pressions du marché pèsent sur les retardataires.

1. Ce rapport contient des éléments prospectifs qui impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus susceptibles d'entraîner un écart important entre les événements ou les résultats réels et les estimations ou les résultats implicites ou exprimés dans ces prévisions.

2. Utilisation de la veille technologique sur le marché à partir de sources de données telles que Synergy Research Group, IDC et d'autres sociétés d'études de marché. La méthodologie GXI intègre des éléments supplémentaires dans la méthodologie de prévision.

3. Les données de déploiement comprennent une analyse de plus de 1 000 organisations qui ont déployé plus de 11 000 implémentations dans le monde entier entre le premier trimestre 2016 et le premier trimestre 2023. 38 % des organisations étudiées font partie des classements F500/G2000, avec un mix de déploiements locaux et multinationaux dans les différentes zones géographiques (41 % AMER, 36 % EMEA, 23 % APAC).



# Libérer le potentiel collectif des écosystèmes

L'édition 2024 du rapport GXI révèle la croissance rapide de l'économie numérique, avec un afflux constant de fournisseurs et de consommateurs et la formation continue d'écosystèmes numériques dans toutes les industries. Elle fait passer l'économie à un niveau supérieur de création de valeur composable et de collaboration, et elle évolue rapidement !

Les entreprises leaders sont parvenues à faire converger leurs priorités commerciales et technologiques et continuent de rationaliser leurs opérations essentielles, en intégrant l'infrastructure numérique à davantage de domaines d'activité et sur les marchés connexes. En adoptant une approche digital-first, ces organisations ont investi de manière proactive dans des capacités de pointe dans plusieurs zones géographiques, ce qui leur a permis d'établir une présence numérique à la fois flexible et étendue.

Les leaders continuent à réduire les délais de rentabilité en participant à de multiples places de marché numériques. Ils tirent pleinement parti des écosystèmes qui offrent des services et des innovations facilement adoptables, hyperspécialisés et composables, pour repenser le processus de leur propre activité. En participant à une place de marché, ils sont également en mesure de créer et de vendre leurs propres services à un public beaucoup plus large. Alors que certains concurrents retardataires luttent contre la transformation et les disruptions, un groupe restreint (de

concurrents réactifs) est en passe de rattraper les leaders en se transformant rapidement et en s'appuyant sur les écosystèmes numériques. Ils choisissent d'acquérir les compétences et les capacités nécessaires plutôt que de faire cavalier seul, afin de réduire leur retard. Conscientes que la plupart des opportunités commerciales commencent à la frontière, les organisations exploitent les données opérationnelles générées sur le terrain comme un atout pour permettre à l'entreprise de prendre des décisions en temps réel. Le volume et la complexité favorisent l'analyse et l'IA de haut niveau. Le fait de ne pas disposer de ces capacités constitue un handicap important. En outre, ces données sont le moteur de l'innovation, car elles proviennent du monde réel, ce qui conduit à la transformation des pratiques commerciales à partir de la frontière, tandis que les technologies de l'information se transforment en partant du cloud.

---

Dans ce paysage en évolution rapide, le développement durable est devenu un aspect crucial des activités des entreprises.

---

Les attentes et les réglementations accordent désormais la priorité à un avenir écoresponsable, ce qui oblige les organisations à placer cette question au premier plan. Là encore, les entreprises se tournent vers l'écosystème et choisissent des partenaires qui partagent leur vision de l'avenir. En intégrant ces objectifs dans la stratégie de l'entreprise, les organisations peuvent développer efficacement leurs opérations numériques de manière beaucoup plus durable.

L'interconnexion continue de jouer un rôle crucial dans l'évaluation du développement de l'économie numérique. Le GXI, dans sa septième édition, reste plébiscité pour son point de vue unique, ses analyses et la richesse de ses données sur le monde réel. Fournir une perspective pluriannuelle sur les zones géographiques et métropolitaines et les industries qui connaissent les échanges de données numériques les plus importants.

En se transformant, les leaders suivent une architecture commune orientée vers l'interconnexion. Le rapport GXI sert de référence aux fournisseurs et aux entreprises en apportant des points de référence précieux sur les activités de tous les secteurs et les lieux où elles se déroulent. Le rapport GXI est donc une ressource essentielle pour les entreprises numériques, quel que soit le stade de leur avancement dans la transformation.



 **Les écosystèmes se développent à une échelle exponentielle**

- Les entreprises se connectent avec 30 % de partenaires commerciaux en plus, dans deux fois plus d'endroits.
- En intégrant les chaînes de valeur de l'industrie, les leaders innovent à un rythme supérieur de 25 % à celui de leurs concurrents.
- 80 % des interactions commerciales B2B entre fournisseurs et acheteurs devraient avoir lieu sur des canaux numériques d'ici à 2025.

 **La rentabilité de l'entreprise est atteinte**

- Les leaders participent à des places de marché en pleine croissance à la vitesse du logiciel et génèrent plus de 60 % de chiffre d'affaires et de rentabilité en plus.
- Les entreprises utilisent la souscription pour exploiter les nouvelles opportunités de marché et les innovations, en évitant tout risque sur leur capital.
- La pandémie a été un accélérateur, l'IA est l'amplificateur et de nombreux autres facteurs déclencheurs sont attendus.

 **Les concurrents sont en passe de rattraper leur retard**

- Les fournisseurs de services et les leaders du numérique ont mis en place des capacités que leurs concurrents retardataires ne peuvent tout simplement pas reproduire.
- Les concurrents réactifs rattrapent leur retard en puisant dans les écosystèmes les compétences et l'infrastructure de base, ce qui leur permet de progresser plus vite avec moins d'investissements.
- Alors que de nombreuses entreprises réinventent leurs activités, elles se transforment en fournisseurs numériques.

 **Les entreprises et la technologie sont indissociables**

- Les leaders sont passés de la consommation à la production de services numériques.
- Les écosystèmes stimulent également l'innovation durable des entreprises.
- Se concentrer sur la réduction des coûts sans plan de croissance du chiffre d'affaires est voué à l'échec.

 **Les opportunités commerciales commencent à la frontière**

- L'action en temps réel, basée sur les données opérationnelles de l'entreprise à la frontière, devient un enjeu de taille.
- Cette conscience opérationnelle de pointe est également à l'origine d'une innovation métier plus précieuse.
- Les entreprises se transforment en partant de la frontière vers l'intérieur, tandis que les services informatiques se transforment depuis le cloud vers l'extérieur.

 **Le développement durable est désormais une mission essentielle**

- Les réglementations (plus de 600 dans plus de 84 pays) et la société obligeront tout le monde à rendre des comptes.
- Le développement durable est une condition préalable à la création d'une entreprise numérique à grande échelle.
- Choisir des partenaires de confiance dans l'écosystème pour atteindre des objectifs plus ambitieux en matière de développement durable.



Les chefs d'entreprise s'appuient sur des stratégies numériques pour prendre l'avantage sur leurs concurrents, augmenter leur chiffre d'affaires et exploiter de nouvelles opportunités de marché afin de développer leurs activités de manière durable.

Lorsque nous mesurons la croissance de l'interconnexion à l'échelle mondiale, nous continuons à observer :

**Les tendances globales et les forces qui causeront des perturbations au cours des 3 à 5 prochaines années.**

**Des changements dans l'adoption des technologies et l'intégration des entreprises.**

**Perspectives et prévisions concernant l'orientation de l'économie numérique.**



# Tendances globales



## Présence numérique

Les entreprises intègrent la technologie pour modifier en profondeur leurs opérations et générer une rentabilité de manière électronique, en transférant le chiffre d'affaires vers des services numériques et numérisés.

### Le point de vue de l'industrie

70 % de l'économie mondiale sera constituée de technologies numériques au cours des six prochaines années (10 ans à partir de 2020).<sup>2</sup>

Seules 48 % des organisations se considèrent aujourd'hui comme des entreprises numériques.<sup>3</sup>

### Le point de vue GXI'

De nouveaux types de fournisseurs numériques apparaissent, et les leaders du secteur des services aux entreprises promeuvent davantage d'offres en tant que service.

Pourtant, 60 % d'entre eux restent en retard dans ces mêmes secteurs et sont de plus en plus confrontés à des bouleversements importants.

## Implications

- Les capacités des leaders du numérique sont devenues des enjeux majeurs de la gouvernance de ces entreprises, ce qui leur permet de se tailler la part du lion dans le domaine.
- Les organisations qui n'ont pas effectué leur transformation numérique ou qui n'ont pas été numérisées sont confrontées à des bouleversements dus à une concurrence accrue sur un marché qui se contracte.
- Les concurrents retardataires investissent de plus en plus dans ces capacités, au risque de perdre leur pertinence.

1. Tendances et analyses basées sur les résultats du groupe de recherche d'Equinix. Ce groupe est composé de nos équipes Science des données, Analyse des marchés et Stratégie numérique au sein d'Equinix.

2. « The Digital Economy » (*L'Économie numérique*), World Economic Forum, 2023.

3. Five levers for scaling the digital business » (*Cinq leviers pour développer l'entreprise numérique*), blog IDC, avril 2023.

## Participation numérique

Alors que les entreprises sont en pleine transformation numérique, les collaborations et les échanges B2B conventionnels évoluent vers des écosystèmes et des places de marché numériques. Chaque secteur développe ses propres formes d'échange électronique.

### Le point de vue de l'industrie

“80 % des interactions commerciales interentreprises entre fournisseurs et acheteurs se dérouleront sur des canaux numériques d'ici à 2025.”<sup>2</sup>

Les pionniers sont deux fois plus susceptibles de générer plus de 60 % de leurs revenus à partir des écosystèmes.<sup>3</sup>

### GXI view<sup>1</sup>

Les pôles industriels connaissent une croissance cumulée, tant dans les emplacements des systèmes numériques centraux que dans les emplacements à la frontière.

Les fournisseurs de services s'associent à plus de 70 partenaires commerciaux et les entreprises à plus de 40 partenaires pour développer leurs activités.

## Implications

- Les leaders s'interconnectent pour former des réseaux collaboratifs à forte valeur ajoutée avec des compétences complémentaires.
- Les entreprises doivent placer leur infrastructure dans des endroits où l'écosystème industriel est dense.
- Les concurrents réactifs, en passe de rattraper leur retard, n'ont pour l'instant pas cet accès ou cette position sur le marché numérique aujourd'hui, mais ce n'est que provisoire.

1. Tendances et analyses basées sur les résultats du groupe de recherche d'Equinix. Ce groupe est composé de nos équipes Science des données, Analyse des marchés et Stratégie numérique au sein d'Equinix.

2. Gartner®, « Benefit From B2B Digital Commerce: Improve Cost, Revenue and CX » (*Bénéficiaire du commerce numérique B2B : Améliorer les coûts, les revenus et la qualité de la relation client*), avril 2023. GARTNER est une marque déposée et une marque de service de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans le monde, et est utilisée ici avec autorisation. Tous droits réservés.

3. Lang Davison, et al., « Tapping ecosystems to power performance » (*Exploiter les écosystèmes pour améliorer les performances*), PWC, 12 avril 2023.

## Proximité numérique

Les entreprises distribuent et localisent l'innovation technologique afin de mieux se différencier de leurs concurrents grâce à la transformation de leurs opérations commerciales.

### Le point de vue de l'industrie

52 % des leaders considèrent l'expérience client comme un axe stratégique et l'orientation client comme le principal moteur des investissements de leur organisation en matière de transformation numérique.<sup>2</sup>

75 % des données générées par les entreprises seront « créées et traitées en dehors d'un datacentre centralisé traditionnel ou d'un cloud » d'ici 2025.<sup>3</sup>

### GXI view<sup>1</sup>

L'infrastructure à la frontière continue d'afficher le taux de croissance le plus élevé, deux fois supérieur à celui de l'infrastructure de système numérique central.

Les fournisseurs de services continuent à se rapprocher de leurs utilisateurs, près de la moitié de leurs sites se trouveront à la frontière.

## Implications

- Les leaders intègrent rapidement des technologies telles que l'IA dans les processus d'entreprise afin de gagner en efficacité et d'améliorer les modèles d'engagement.
- Les entreprises doivent repenser leur modèle de prestation de services afin d'intégrer la connaissance et l'automatisation dans les opérations commerciales et de personnaliser les expériences des clients.
- Les concurrents retardataires risquent à la fois de voir leurs coûts augmenter et de perdre des marchés au profit d'alternatives disruptives.

1. Tendances et analyses basées sur les résultats du groupe de recherche d'Equinix. Ce groupe est composé de nos équipes Science des données, Analyse des marchés et Stratégie numérique au sein d'Equinix.

2. [Rapport d'étude sur la technologie américaine 2022](#). KPMG, KPMG, 2022.

3. Tommy Clift, « [Where Is Edge Headed in 2023?](#) » (*Quelles sont les évolutions de la périphérie en 2023 ?*) sdxcentral, 10 janvier, 2023.

## Développement durable

Les attentes du marché et les réglementations industrielles obligent les organisations à donner la priorité au développement durable et à faire preuve de responsabilité.

### Le point de vue de l'industrie

Environ 50 % des PDG intègrent désormais le développement durable dans leur entreprise et investissent dans la recherche et le développement pour l'innovation durable.<sup>1</sup>

La confiance des consommateurs dans les pratiques des organisations en matière de développement durable n'est que de 20 %.<sup>2</sup>

## Implications

- Les leaders s'appuient directement et indirectement sur des technologies et des partenaires écoresponsables pour atteindre plus rapidement leurs objectifs de décarbonisation.
- Les organisations doivent donner la priorité à l'innovation numérique, qui doit être également écoresponsable, pour une croissance solide.
- Les pionniers risquent de manquer de crédibilité s'ils ne parviennent pas à valider leur feuille de route en matière d'action climatique et s'ils ne parviennent pas à se conformer aux réglementations attendues.

1. « Alarmés par la rapidité et l'ampleur des bouleversements, les PDG adoptent le développement durable pour construire une résilience à long terme... » Communiqué de presse d'Accenture, 12 janvier 2023.

2. « The ESG data conundrum » (*L'énigme des données ESG*), IBM Institute for Business Value, 2023.

Remarque : Le GXI ne suit pas activement les indicateurs de développement durable à l'heure actuelle.



## Tendances en matière d'adoption des technologies

Sous la pression des tendances globales et des cycles continus de bouleversements des marchés, les leaders ont transformé leur entreprise. Ces organisations bénéficient aujourd'hui d'une meilleure rentabilité car elles investissent dans les technologies émergentes et les intègrent dans leur processus d'entreprise. Les entreprises réactives, en passe de rattraper leur retard, commencent leur évolution et exploitent toute la valeur ajoutée du cloud.

### L'entreprise composable

Les entreprises qui se sont appuyées sur des écosystèmes pour leur infrastructure s'abonnent très vite à des services plutôt que de construire leur propre infrastructure. De la même manière que l'infrastructure est devenue modulaire, les entreprises composent désormais dynamiquement leurs capacités en faisant appel à des services autonomes, ce qui leur permet de fortement améliorer leur flexibilité.

### Émergence d'écosystèmes d'IA

Les données ont dépassé les capacités des systèmes traditionnels et des individus. Des écosystèmes d'IA ont vu le jour, démocratisant les capacités pour améliorer considérablement l'efficacité et la productivité.

### Calculs spécialisés

Les entreprises adoptent des unités de traitement graphique (GPU) à haute densité et envisagent l'informatique quantique pour faire face à la croissance croissante des données. Les leaders s'approvisionnent en infrastructures spécialisées auprès de services cloud et développent des capacités à la frontière.

### La 5G pour répondre à la demande des terminaux

Les entreprises numériques acheminent de plus en plus de données vers la frontière, mais les réseaux de frontière du dernier kilomètre restent un goulot d'étranglement. Les fournisseurs de services doublent leurs investissements dans la 5G pour répondre à la demande des entreprises en matière de réseaux basés sur des cas d'utilisation et d'alternatives à l'Internet.

#### IMPLICATIONS

Pour exploiter pleinement la valeur ajoutée de l'infrastructure composable, les entreprises doivent changer d'état d'esprit : créer ce qui est différenciant et s'abonner au reste. En tirant parti de l'aaS pour les fonctions courantes, les entreprises peuvent libérer des ressources pour se concentrer sur les compétences et le savoir-faire qui les différencient.

#### IMPLICATIONS

De nombreuses organisations bénéficient déjà du potentiel de l'IA, ce qui accroît la pression sur les retardataires qui fondent encore leur activité sur des systèmes traditionnels et l'analyse de données historiques.

#### IMPLICATIONS

Les GPU à haute densité et l'informatique quantique prospective sont des exemples de matériel extrêmement spécifique qui nécessite des installations dédiées, favorisant l'agrégation des données et l'interconnexion.

#### IMPLICATIONS

La 5G améliorera les opérations des entreprises et implique d'investir dans l'infrastructure numérique avec un nouvel ensemble de capacités, comme le network slicing (découpage du réseau). Nous estimons que cette évolution constituera une véritable révolution pour de nombreuses opérations commerciales, dont l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, l'analyse, la réalité augmentée et la réalité virtuelle, les diagnostics, la gestion des usines intelligentes.





# Prévisions





**D'ICI 2025,**

**85 %**

des entreprises mondiales disposeront d'un accès multicloud étendu à plusieurs zones géographiques.

**D'ICI 2025,**

**90 %**

des entreprises du classement Fortune 500 deviendront des fournisseurs numériques, vendant et consommant des services numériques.

**D'ICI 2026,**

**80 %**

des entreprises du classement G2000 seront des leaders du numérique, interconnectés avec plus de 4 fournisseurs Hyperscale et plus de 30 partenaires SaaS ou entreprises en moyenne.

**D'ICI 2026,**

**x2**

l'augmentation des taux de renouvellement du matériel sera due à l'amélioration du rapport prix/performance.

**D'ICI 2026,**

**60 %**

de la croissance numérique sera guidée par les activités composables, dépassant les fusions-acquisitions comme principale forme de croissance.

**D'ICI 2026,**

**80 %**

des investissements des entreprises dans l'infrastructure numérique se feront par le biais d'un modèle d'abonnement.





# Stratégie d'interconnexion



## Le moyen le plus efficace d'échanger des données

Les services numériques nécessitent un échange continu de données électroniques entre de multiples partenaires. Les leaders du numérique nous ont montré que dès qu'une entreprise doit résoudre les problèmes économiques du numérique, l'interconnexion est indispensable.

### L'économie des données

Localiser les échanges pour réduire les coûts

### L'économie du temps

Les volumes les plus élevés avec la latence la plus faible

### L'économie de la densité

Proximité du réseau et majorité sur le cloud

### L'économie de l'expérience

La distance la plus courte vers les populations

**Interconnection Oriented Architecture® (IOA®)** est le moyen le plus efficace de créer des services numériques, d'échanger avec d'autres fournisseurs ou d'accéder à des bassins de population. L'économie des données, la densité, la vitesse et l'expérience impliquent un échange localisé pour déplacer les plus grands volumes de données avec la latence la plus faible vers des groupes de fournisseurs denses et les bassins de population.

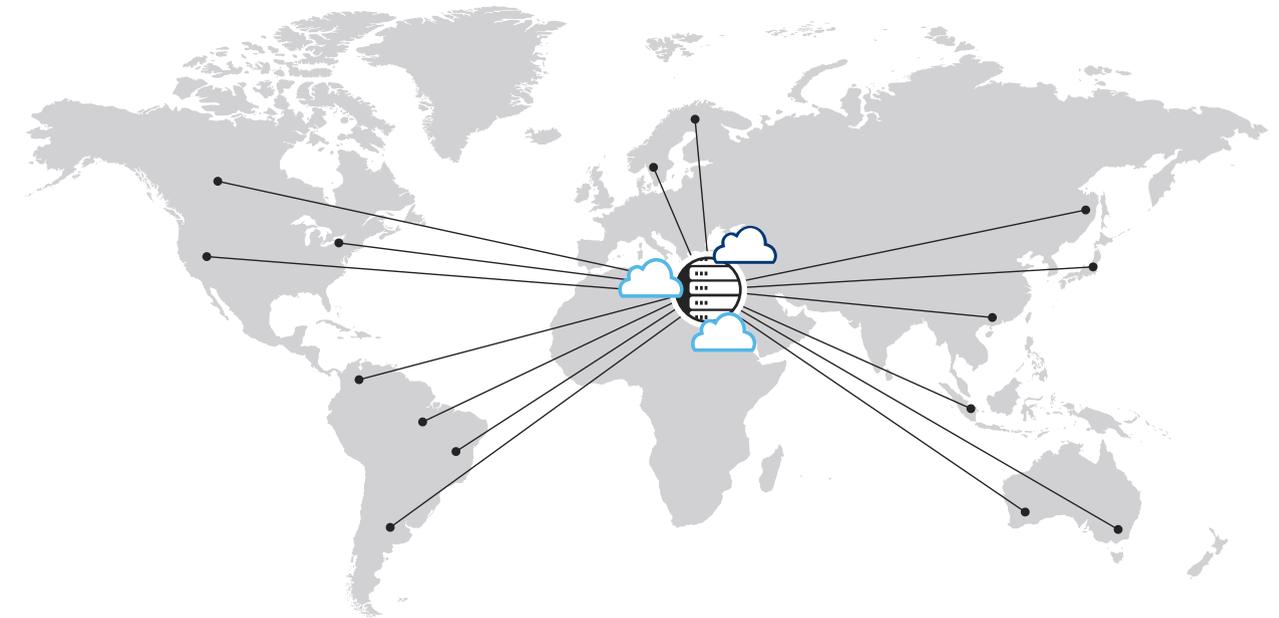


Illustration 1. Système en silo et système centralisé

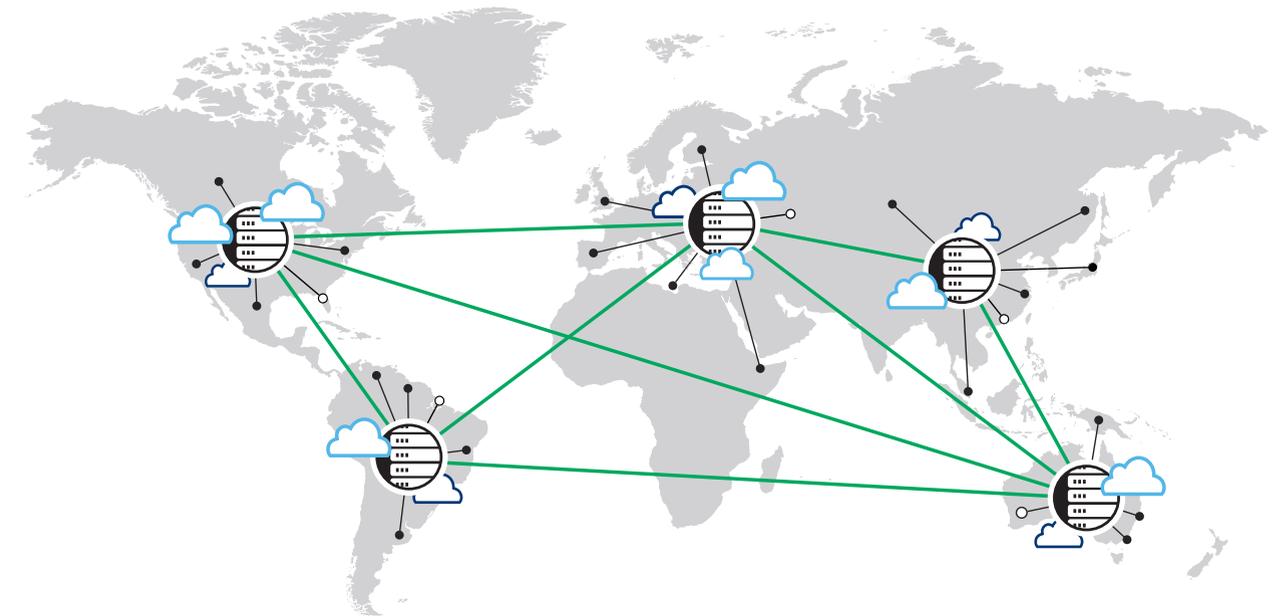
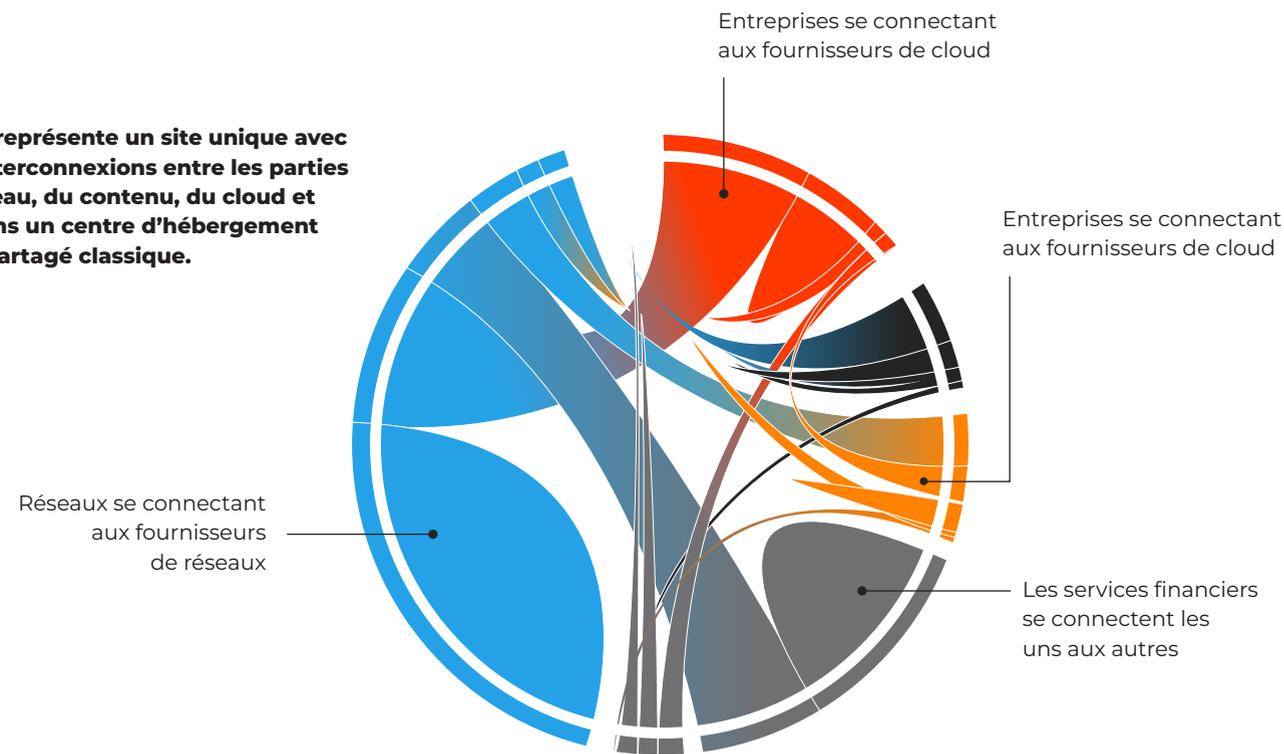


Illustration 2. Systèmes distribués et interconnectés

## L'indicateur le plus efficace pour mesurer la croissance de l'économie numérique

Les leaders du numérique ont compris qu'il n'était pas possible de traiter des volumes et des formes diverses de données augmentant de façon exponentielle sans les interconnecter avec de multiples partenaires commerciaux. À chaque emplacement stratégique (hub), l'interconnexion est utilisée de diverses façons.

**Cette illustration représente un site unique avec plus de 40 000 interconnexions entre les parties prenantes du réseau, du contenu, du cloud et informatiques dans un centre d'hébergement d'infrastructure partagé classique.**



### Fournisseurs de réseaux

Les fournisseurs de réseaux créent des connexions directes avec d'autres fournisseurs, augmentent la capacité de l'Internet et fournissent la bande passante aux services informatiques cloud.

### Fournisseurs de services informatiques et cloud

Les fournisseurs de services informatiques et cloud s'associent directement avec les fournisseurs de réseaux et d'autres fournisseurs numériques afin de proposer des services composables aux entreprises et aux services financiers.

### Contenu et médias numériques

Les fournisseurs de contenu et de médias numériques interconnectent les réseaux de diffusion pour répondre aux demandes omnicanales en matière de streaming, de jeux et de contenu interactif.

### Entreprises

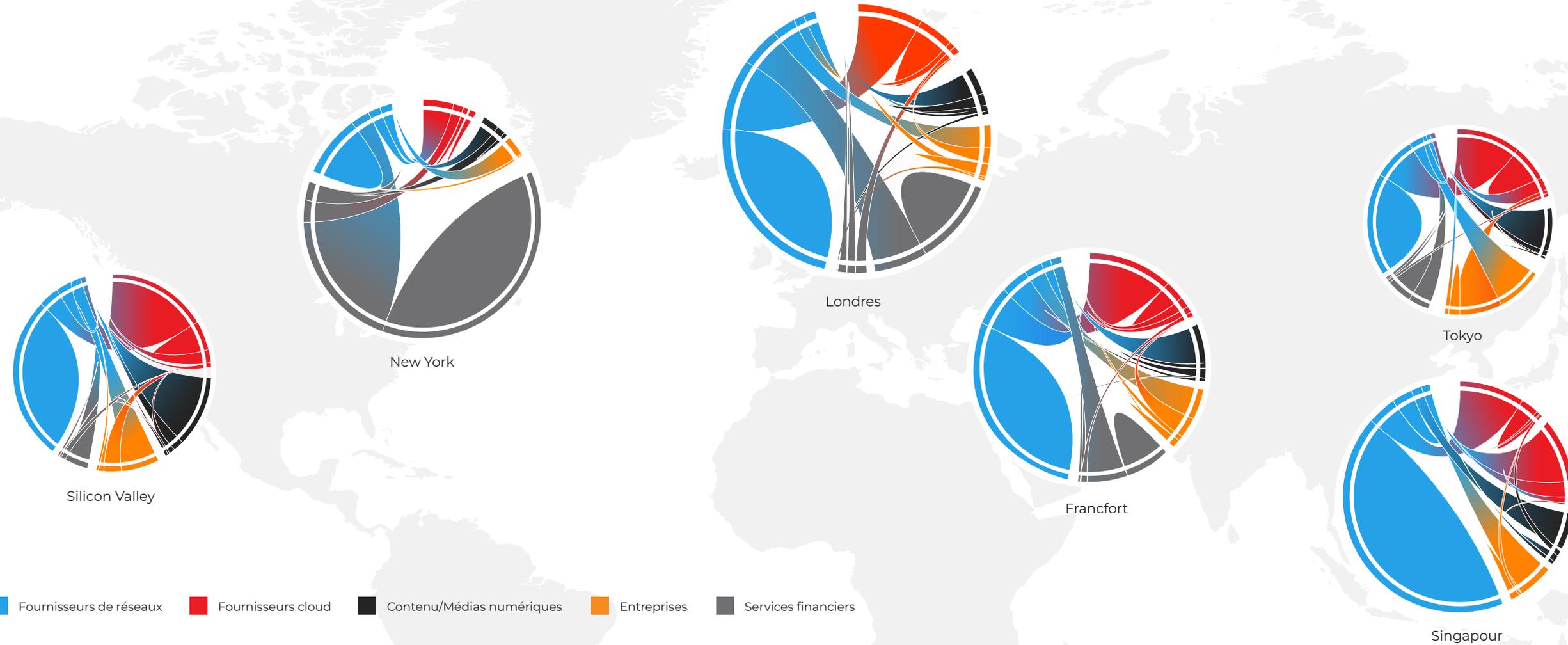
Les dirigeants d'entreprise se connectent directement à de multiples fournisseurs de réseaux et de cloud ainsi qu'à leurs écosystèmes commerciaux, notamment les écosystèmes de paiement, FinTech, InsurTech, HealthTech, IA et industriels.

### Services financiers

Les responsables des services financiers sont directement en contact avec les fournisseurs de réseaux et les leaders financiers des marchés de capitaux, des FinTech et des écosystèmes bancaires numériques.

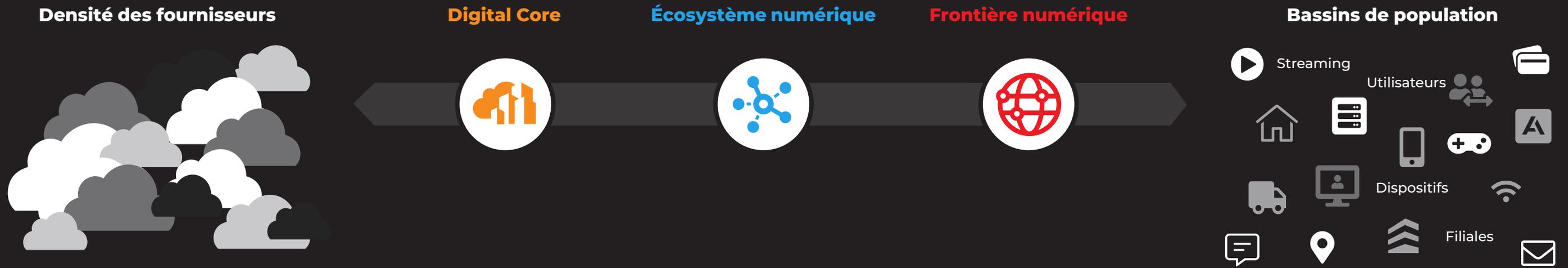
## Visualiser l'économie numérique

Voici la physionomie de l'économie numérique mondiale. L'interconnexion croît deux fois plus vite que l'Internet et sa taille est 20 fois plus importante. Le tableau ci-dessous présente un sous-ensemble des pôles métropolitains d'interconnexion mentionnés dans le rapport. Les prévisions en matière d'interconnexion donnent une vision sur cinq ans de la croissance de l'échange de données pour 12 secteurs industriels dans les 38 principales métropoles de trois zones géographiques.



## Les leaders du numérique suivent les mêmes étapes

Les leaders commencent par identifier les lieux à proximité des plus fortes densités de fournisseurs ou de bassins de population, puis orientent leur stratégie autour de ces points d'interconnexion. C'est ce que l'on appelle l'architecture orientée vers l'interconnexion (Interconnection Oriented Architecture®), qui repose sur trois modèles fondamentaux d'infrastructure numérique (système numérique central, écosystème, frontière). L'analyse comparative des leaders du numérique révèle la vitesse à laquelle ils développent leur infrastructure.





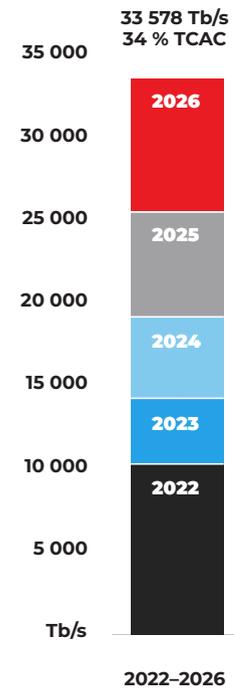
# Prévisions



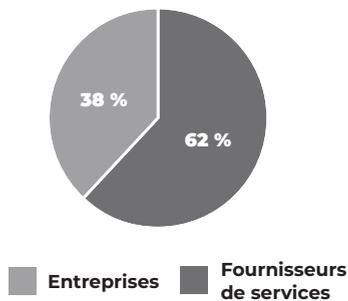


L'économie numérique continuant à se développer, la bande passante d'interconnexion devrait connaître un taux de croissance annuel composé de 34 % sur cinq ans, pour atteindre 33 578 Tb/s. La croissance explosive des écosystèmes permet aux entreprises retardataires les plus réactives de saisir de nouvelles opportunités tout au long de leur expansion vers la frontière.

### Croissance mondiale

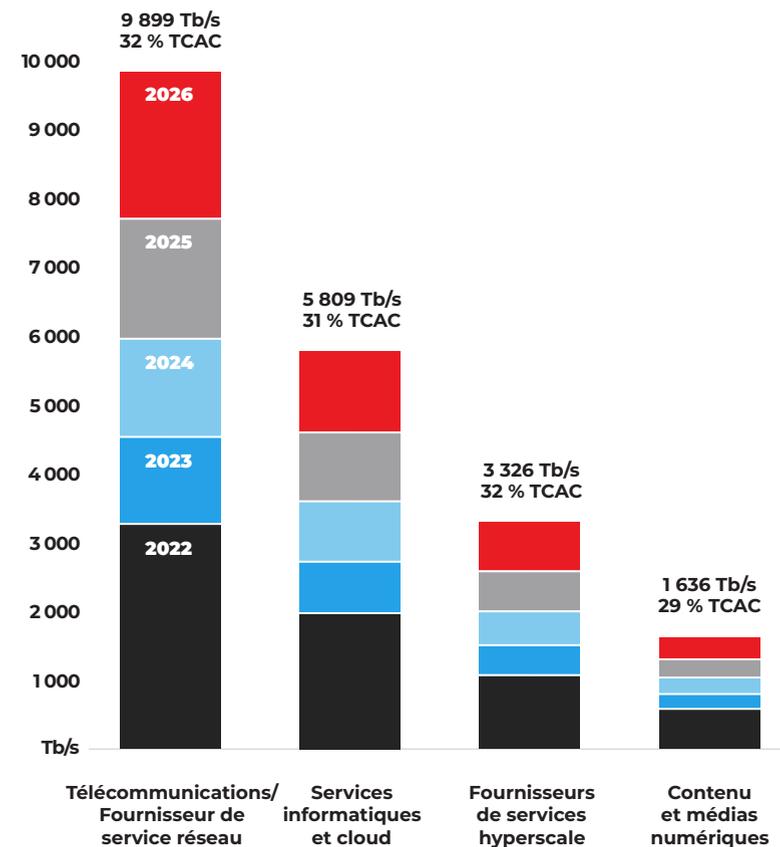


### Répartition mondiale



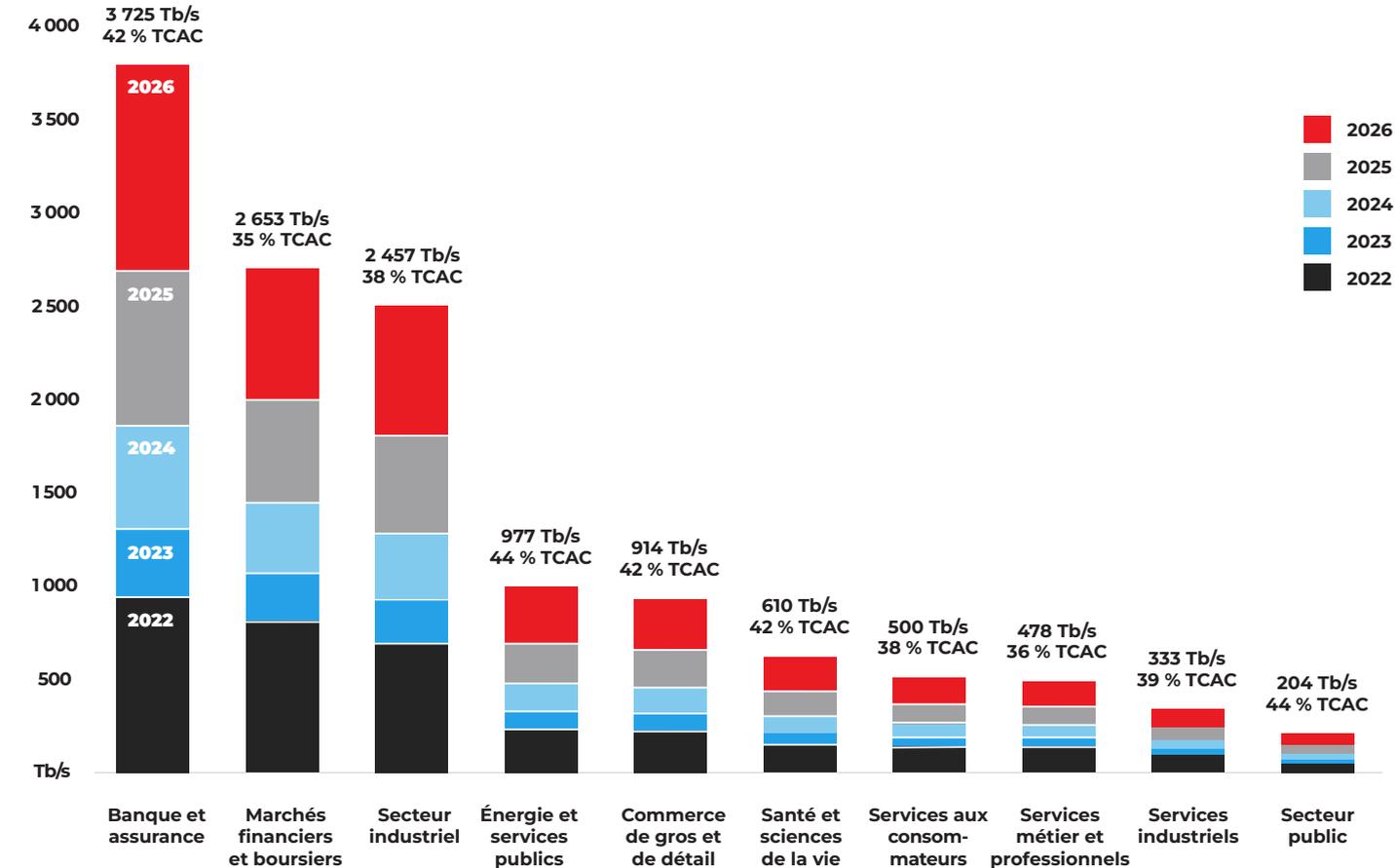
### Fournisseurs de services

Les fournisseurs de services devraient consommer 62 % de la bande passante d'interconnexion (20 670 Tb/s). Ils s'appuient sur les entreprises retardataires mais réactives, voient leur chiffre d'affaires augmenter et développent leur offre numérique. Alors que les prévisions font toujours état d'un grand nombre de fournisseurs au niveau mondial, le nombre d'entreprises qui rejoignent ce groupe en tant que fournisseurs de services continue également d'augmenter, ce qui alimente une croissance significative dans le secteur.



### Entreprises

Les entreprises connaissent un taux de croissance annuel composé de 39 %, soit 25 % de plus que les fournisseurs de services, et atteignent une capacité totale de 12 908 Tb/s. Depuis la pandémie mondiale, les entreprises se sont appuyées sur les fournisseurs numériques pour se concentrer sur les besoins de l'entreprise. Nous estimons que cette tendance se poursuivra. En laissant les fournisseurs de services faire le gros du travail, les entreprises ont pu évoluer plus rapidement. Certains secteurs, comme les industries, font preuve d'une remarquable capacité de transformation, atteignant presque le double du secteur des contenus et médias numériques.





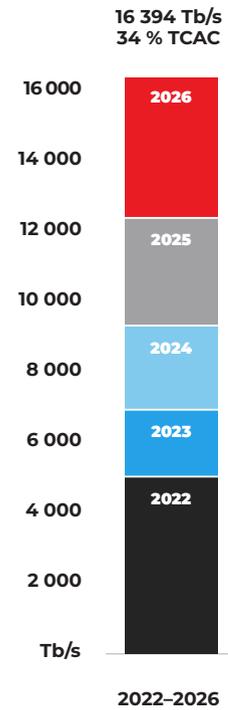
# Zone AMER



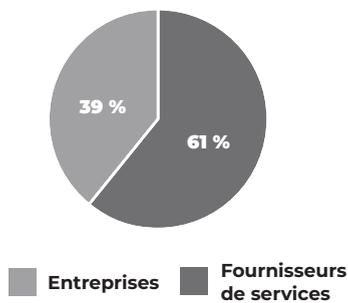


La zone géographique des Amériques est en tête de la capacité de bande passante d'interconnexion au niveau mondial et devrait connaître un taux de croissance annuel composé de 34 % sur cinq ans pour atteindre 16 394 Tb/s d'ici à 2026. Les entreprises du continent américain augmentent leur bande passante d'interconnexion 25 % plus vite que les fournisseurs de services. Si les fournisseurs de services ont été les premiers à adopter cette technologie et à avoir la plus forte demande de bande passante d'interconnexion, nous constatons aujourd'hui que ce sont les entreprises qui connaissent la croissance la plus rapide, car elles consomment et produisent simultanément de nouveaux services numériques.

### Croissance régionale

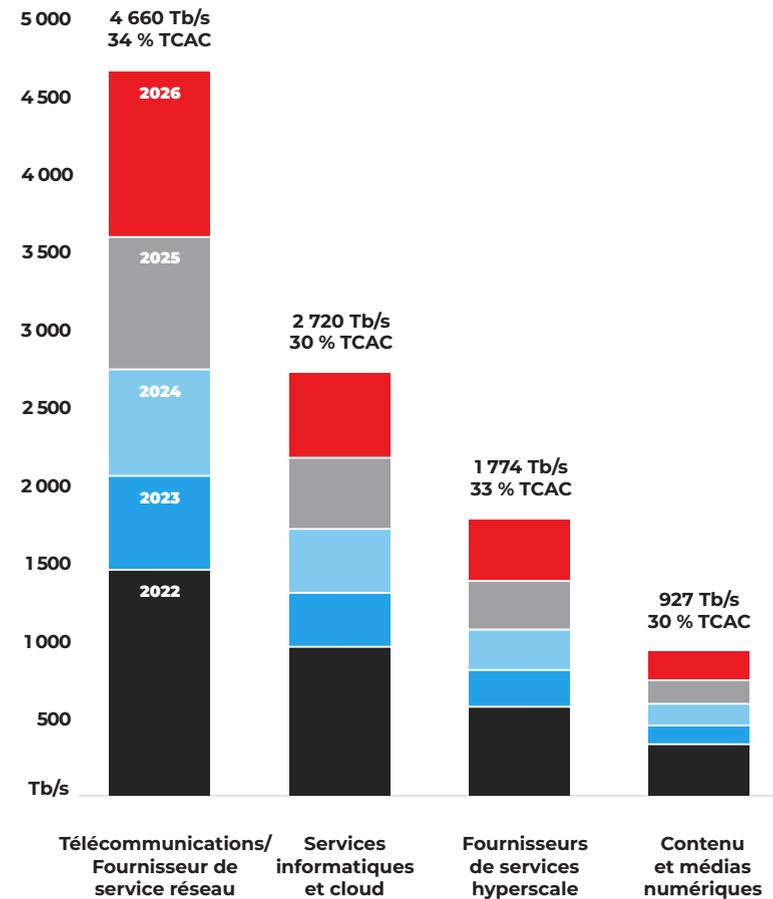


### Répartition AMER



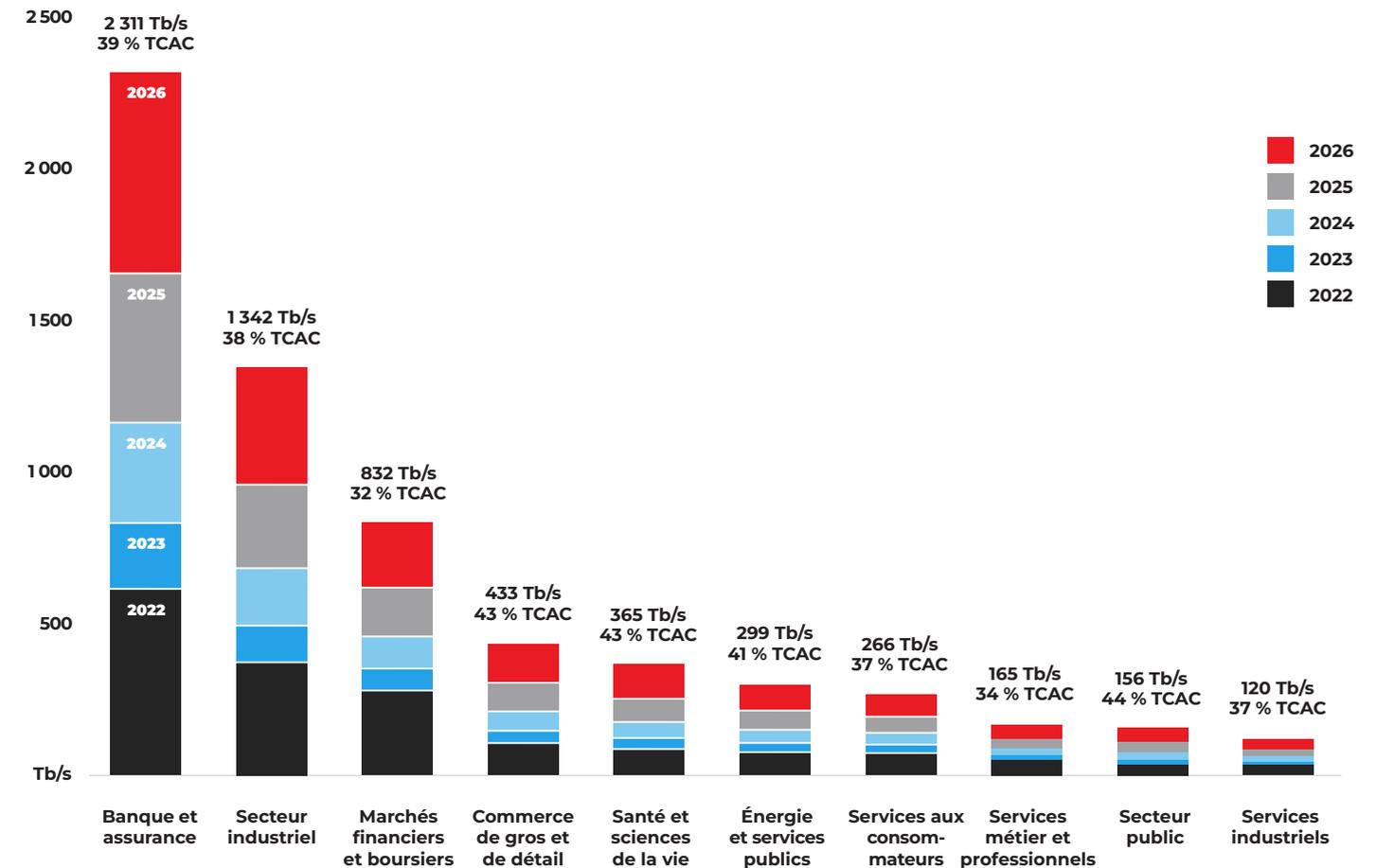
### Fournisseurs de services

Les prévisions indiquent que les fournisseurs de services devraient consommer 61 % de la bande passante d'interconnexion et connaître un taux de croissance annuel composé de 32 %, pour un total de 10 081 Tb/s. Les fournisseurs de télécommunications/de services réseau ont été le catalyseur de la croissance de l'écosystème et continuent d'afficher la plus forte augmentation de la bande passante d'interconnexion sur une année glissante, avec un TCAC de 34 %.



### Entreprises

Les entreprises de la zone géographique Amériques connaissent un taux de croissance annuel composé de 38 % et devraient atteindre 6 313 Tb/s d'ici 2026, soit 39 % de la bande passante d'interconnexion dans la zone. Alors que de plus en plus d'industries atteignent la maturité numérique, nous constatons une accélération des taux de croissance. Le commerce de gros et de détail, le secteur de la santé et des sciences de la vie et le secteur public connaissent la croissance la plus rapide dans la zone Amériques.

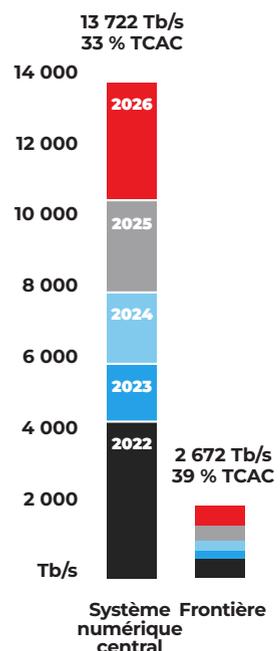




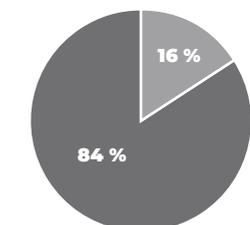
# PRÉVISIONS : DISTRIBUTION ZONE AMER

Les données prévisionnelles montrent que 84 % de la bande passante d'interconnexion des Amériques sera déployée en tant que système numérique central (hubs régionaux adjacents au cloud). La croissance de la frontière (métropoles distribuées) progresse à un rythme soutenu de 39 % TCAC, contre 33 % TCAC pour les systèmes numériques centraux.

## Bande passante d'interconnexion



## Répartition système numérique central/frontière de la zone AMER

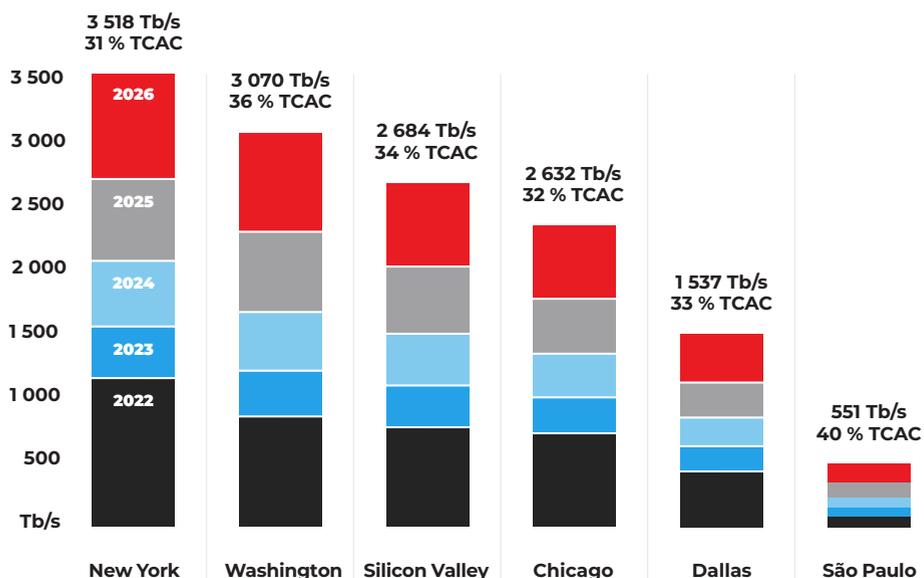


■ Système numérique central  
■ Frontière

## Système numérique central

São Paulo est la métropole qui connaît la croissance de systèmes numériques centraux la plus rapide au niveau mondial, avec un taux de croissance annuel composé de 40 %. À New York, les services financiers constituent l'un des écosystèmes les plus importants en termes de bande passante d'interconnexion. Washington et la Silicon Valley sont dominées par la croissance des services informatiques cloud et de l'hyperscale. Quant à la ville de Chicago, elle est la seule à voir des écosystèmes d'entreprise aussi importants que les réseaux.

## Croissance des systèmes numériques centraux de la zone AMER



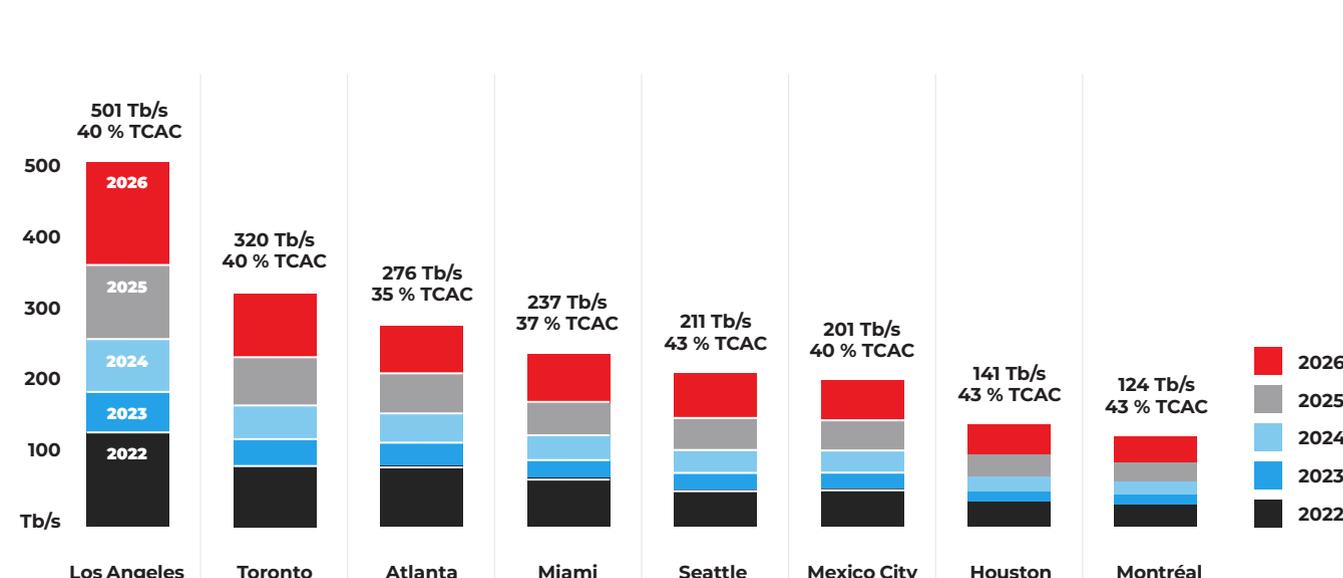
## Prévision de la répartition par secteur en 2026



## Frontière

Los Angeles et Miami continuent de connaître une croissance stimulée par l'accès direct aux sites d'amarrage des câbles sous-marins. Seattle, Houston et Montréal sont les métropoles de frontière qui connaissent la croissance la plus rapide, avec un TCAC prévu de 43 %. Mexico, Toronto et Montréal possèdent les plus grands écosystèmes de services financiers. Houston est un centre en pleine expansion pour l'industrie, l'énergie et les services publics dans le secteur des entreprises.

## Croissance de la frontière dans la zone AMER



## Prévision de la répartition par secteur en 2026



■ 2026  
■ 2025  
■ 2024  
■ 2023  
■ 2022

■ Services informatiques et cloud  
■ Contenu et médias numériques  
■ Entreprises  
■ Services financiers  
■ Fournisseurs de services hyperscale  
■ Réseau





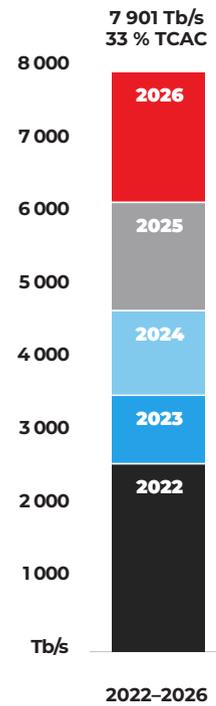
# Zone EMEA



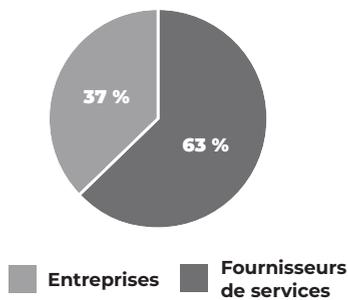


L'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique représentent 24 % des prévisions mondiales en matière d'interconnexion, et la zone géographique devrait connaître un taux de croissance annuel composé de 33 % jusqu'en 2026, pour atteindre 7 901 Tb/s. Alors que les fournisseurs de services continuent de représenter la majorité de la bande passante d'interconnexion de la zone géographique, le taux de croissance des entreprises s'accélère, avec un TCAC de 38 %.

### Croissance régionale

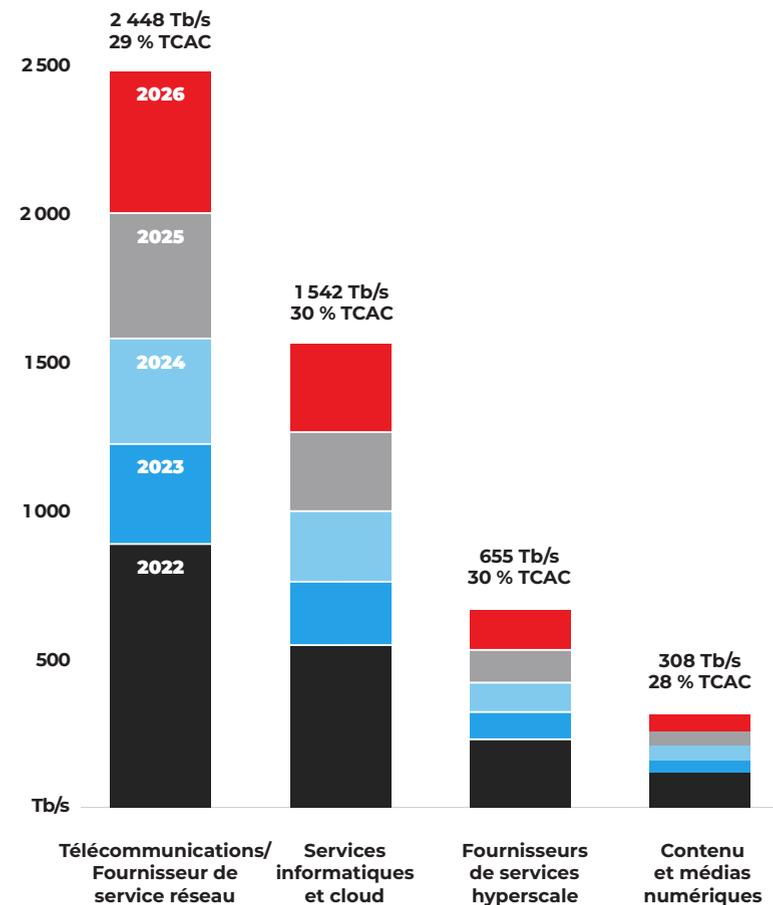


### Répartition EMEA



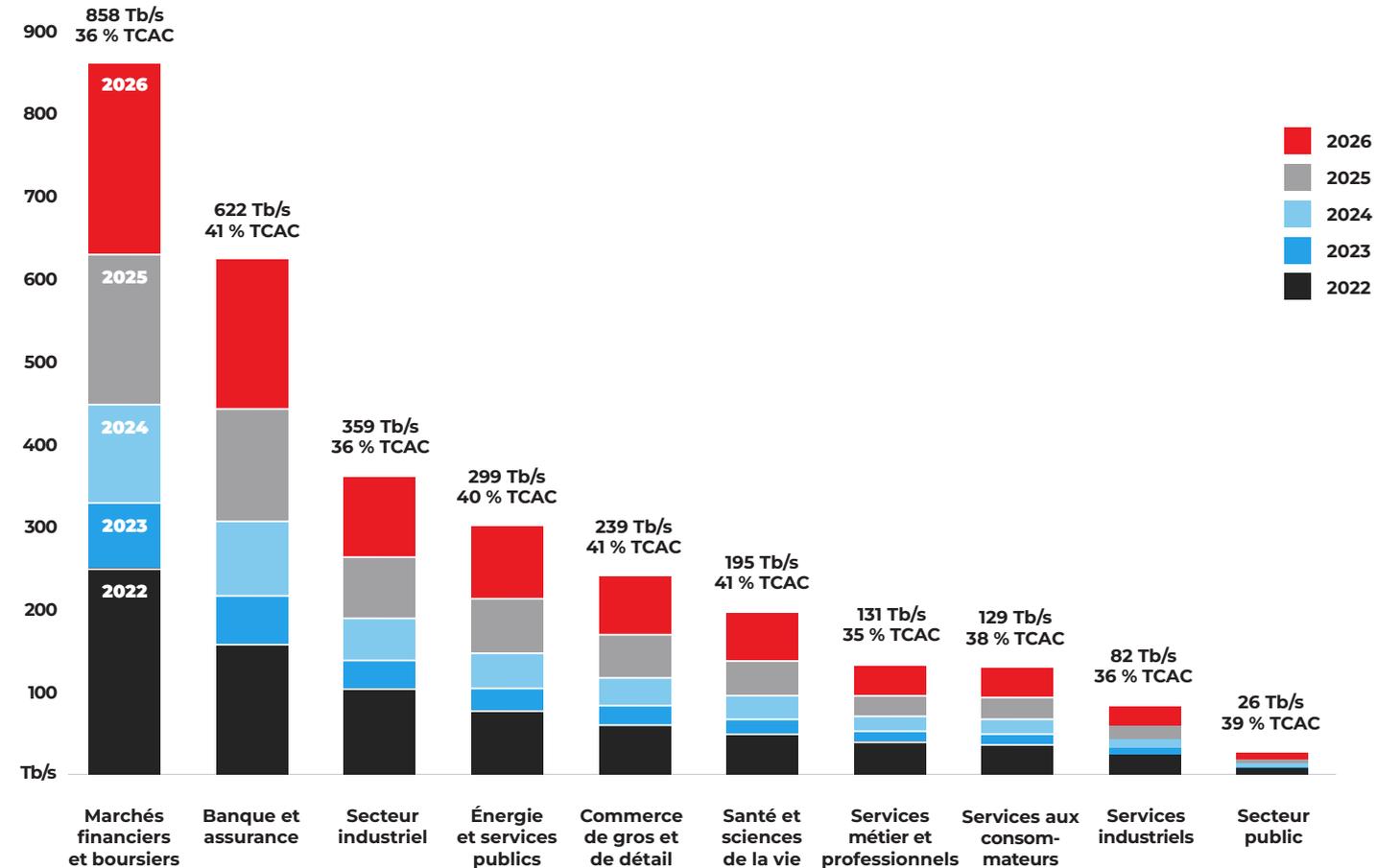
### Fournisseurs de services

Les fournisseurs de services devraient consommer 63 % de la bande passante d'interconnexion dans la zone géographique et enregistrer un taux de croissance annuel composé de 30 %, pour atteindre 4 953 Tb/s. La croissance la plus rapide devrait être tirée par les fournisseurs de services informatiques et cloud et les fournisseurs Hyperscale.



### Entreprises

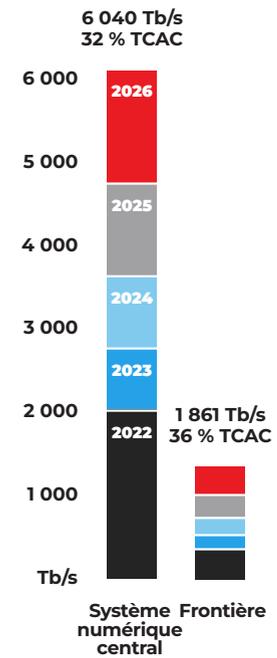
Les entreprises connaissent un taux de croissance annuel composé de 38 % et devraient atteindre 2 948 Tb/s d'ici à 2026. Elles représentent 37 % de la bande passante d'interconnexion dans la zone géographique. Les secteurs de la banque, de l'assurance, du commerce de gros et de détail et de la santé affichent les taux de croissance les plus élevés. Bien que le secteur public soit plus petit que les autres secteurs représentés ci-dessous, il est celui qui connaît la croissance la plus rapide et se classe parmi les organisations en passe de rattraper leur retard.



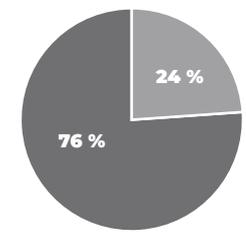


Les métropoles des systèmes numériques centraux devraient représenter 76 % de la bande passante d'interconnexion, contre 24 % pour la frontière. Le système numérique central évolue à un taux de croissance annuel moyen de 32 %, tandis que les métropoles de frontière les plus en vue affichent un taux de croissance annuel composé de 36 %. Bien que la plupart des emplacements de frontière soient de taille modeste, comme Milan, Stockholm et Dublin, ils se développent avec davantage de capacités de système numérique central et d'accès au cloud.

### Bande passante d'interconnexion



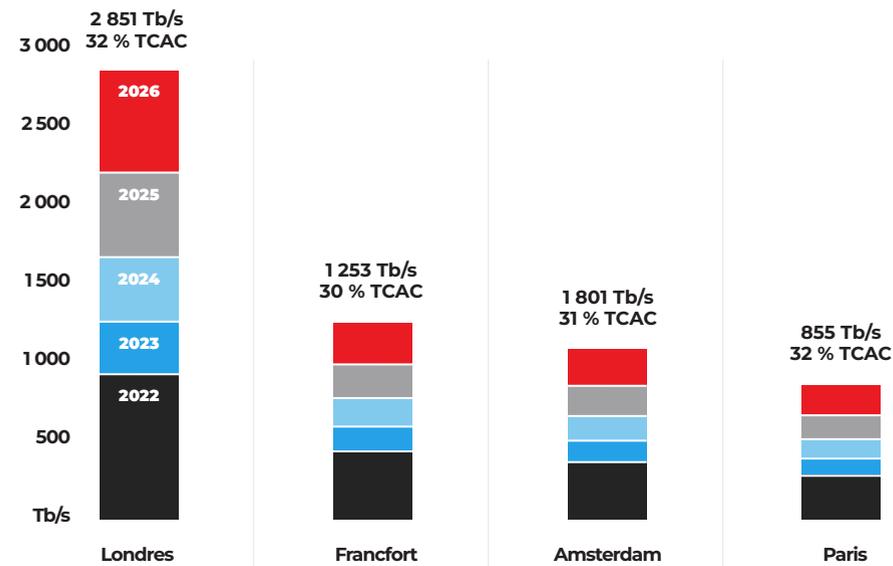
Répartition système numérique central/frontière de la zone EMEA



### Système numérique central

Paris est la métropole de réseaux centraux qui connaît la croissance la plus rapide dans la zone EMEA, avec un taux de croissance annuel composé de 32 %. Londres reste la principale plaque tournante pour les services financiers, tandis que Francfort se distingue par le pourcentage le plus élevé de la bande passante d'interconnexion des entreprises, avec en tête le secteur industriel.

#### Croissance des réseaux centraux de la zone EMEA



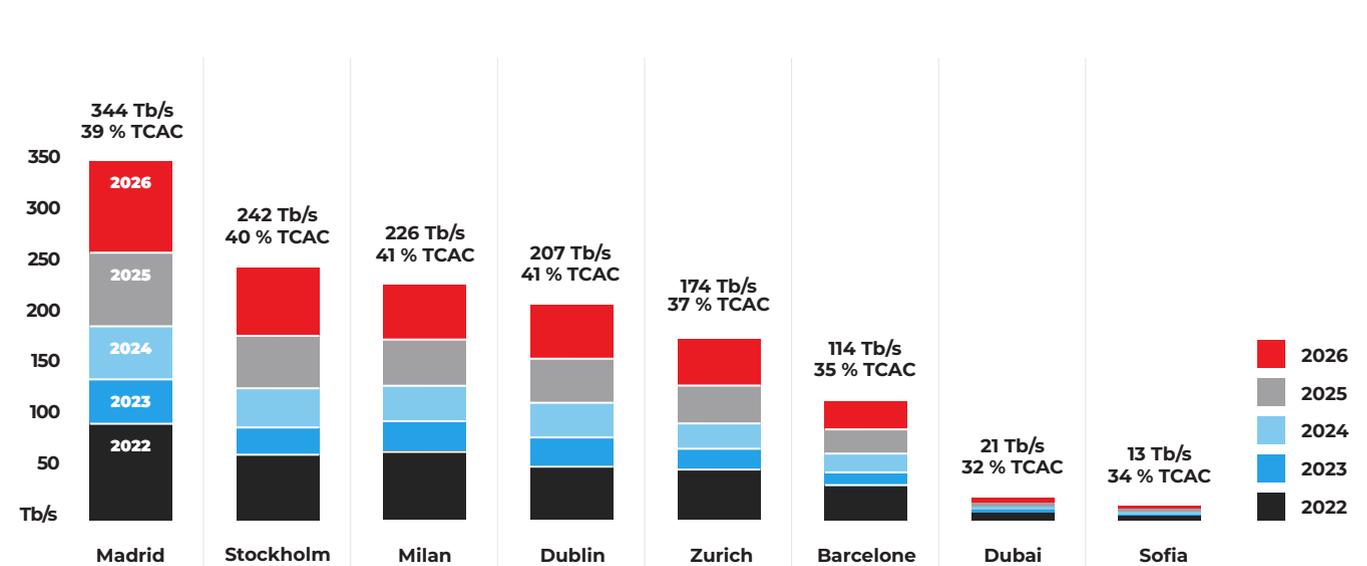
#### Prévision de la répartition par secteur en 2026



### Frontière

Dublin s'est imposée comme la métropole de frontière à la croissance la plus rapide, avec un taux de croissance annuel composé prévu de 41 %. Madrid reste en tête de la bande passante d'interconnexion, en raison de sa proximité avec les sites d'amarrage des câbles sous-marins. Milan et Stockholm continuent à se suivre et sont toutes deux en lice pour être les deux plus grandes consommatrices de bande passante d'interconnexion à la frontière.

#### Croissance de la frontière dans la zone EMEA



#### Prévision de la répartition par secteur en 2026



- 2026
- 2025
- 2024
- 2023
- 2022
- Services informatiques et cloud
- Contenu et médias numériques
- Entreprises
- Services financiers
- Fournisseurs de services hyperscale
- Réseau





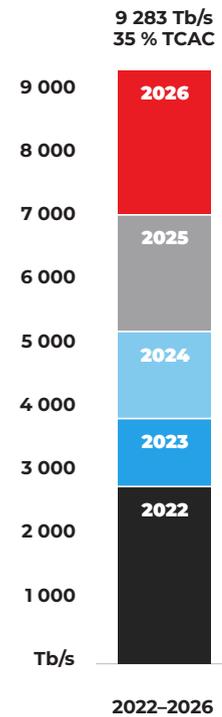
# Zone APAC



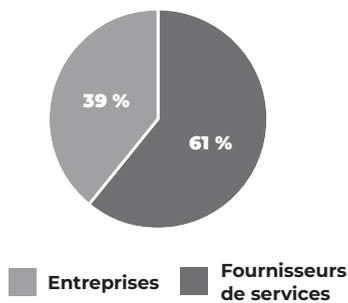


La zone APAC représente 28 % de la bande passante d'interconnexion mondiale et devrait évoluer à un taux de croissance annuel composé de 35 % pour atteindre 9 283 Tb/s d'ici à 2026. Contrairement à d'autres zones géographiques, l'APAC a le secteur des entreprises qui connaît la croissance la plus rapide de toutes les régions (avec un taux de croissance annuel composé de 42 %), dépassant les taux de croissance des fournisseurs de services de plus de 31 %.

### Croissance régionale

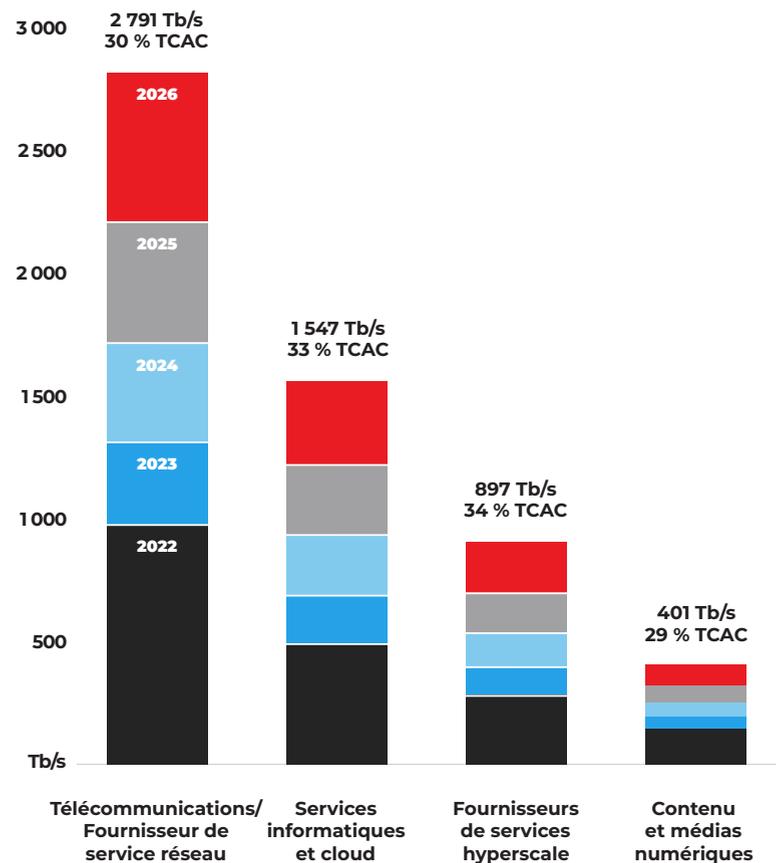


### Répartition APAC



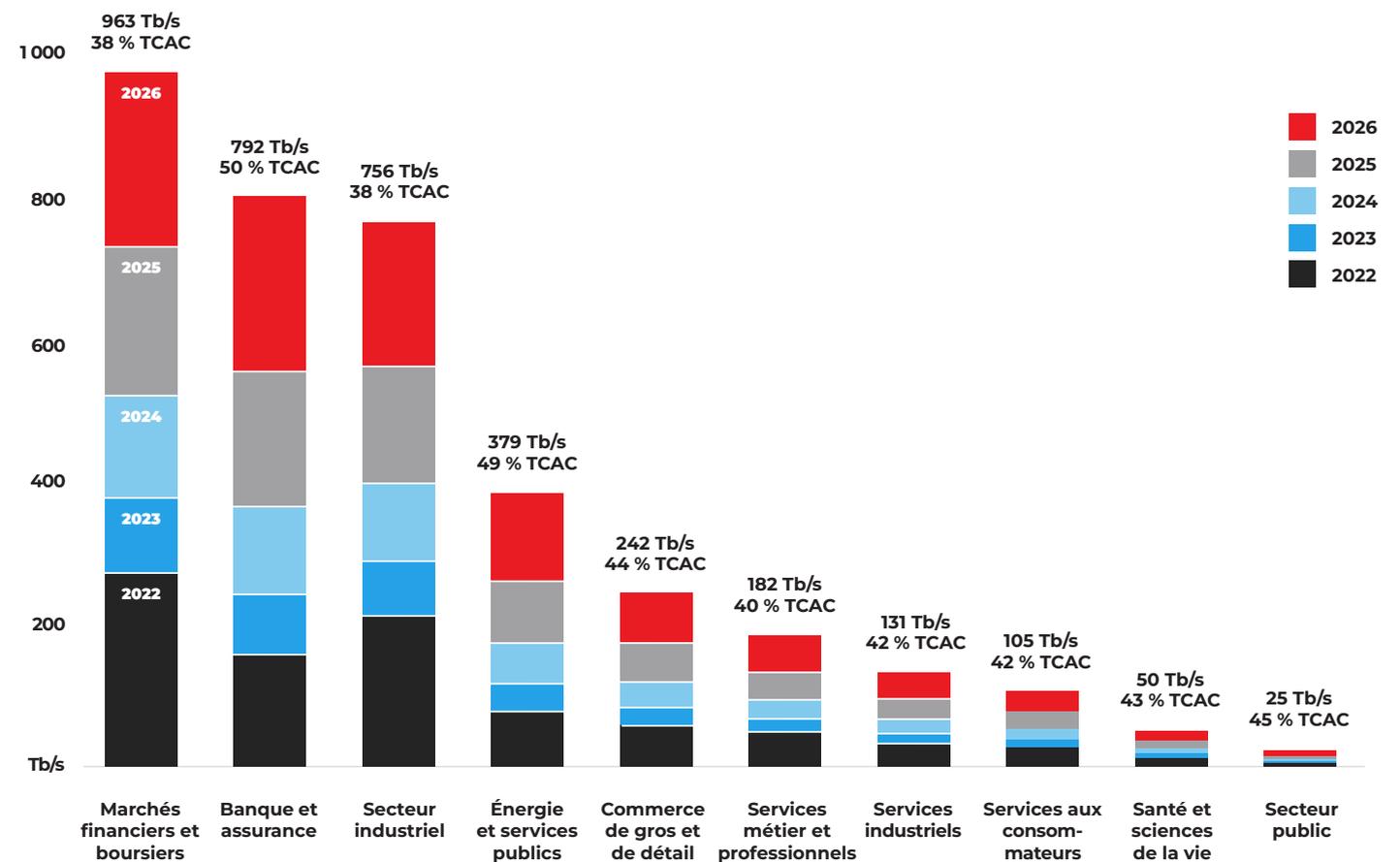
### Fournisseurs de services

Les fournisseurs de services devraient consommer 61 % de la bande passante d'interconnexion régionale, avec en tête le secteur des télécommunications et des fournisseurs de service réseau, qui devrait atteindre 2 791 Tb/s d'ici à 2026. Le secteur des fournisseurs de services hyperscale est celui qui connaît la croissance la plus rapide dans la zone géographique, suivi de près par celui des services informatiques et d'informatique cloud.



### Entreprises

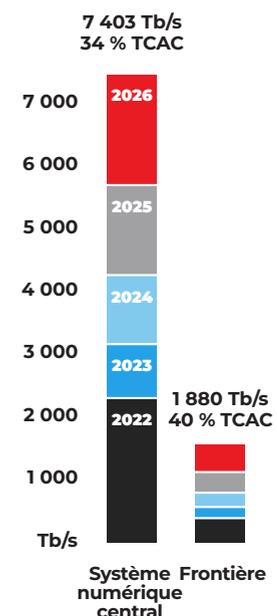
Les entreprises devraient consommer 39 % de la bande passante d'interconnexion de la zone géographique et atteindre 3 647 Tb/s d'ici 2026. Les secteurs de la banque et de l'assurance, avec un taux de croissance annuel composé de 50 %, et le secteur de l'énergie et des services publics, avec un taux de croissance annuel composé de 49 %, connaissent une forte évolution et une forte demande, et sont les secteurs qui se développent le plus rapidement dans toutes les zones géographiques du monde.



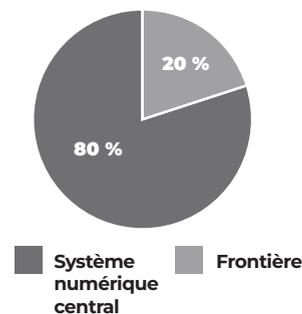
## PRÉVISIONS : DISTRIBUTION ZONE APAC

Les métropoles des réseaux centraux devraient représenter 80 % de la bande passante d'interconnexion, contre 20 % pour la frontière. Les systèmes numériques centraux continuent d'évoluer fortement, avec un taux de croissance annuel composé de 34 %, tandis que les principales métropoles de frontière enregistrent un taux de croissance annuel composé de 40 %. La croissance des fournisseurs hyperscale domine des marchés tels que Séoul, Jakarta et les métropoles émergentes d'Asie du Sud-Est.

### Bande passante d'interconnexion



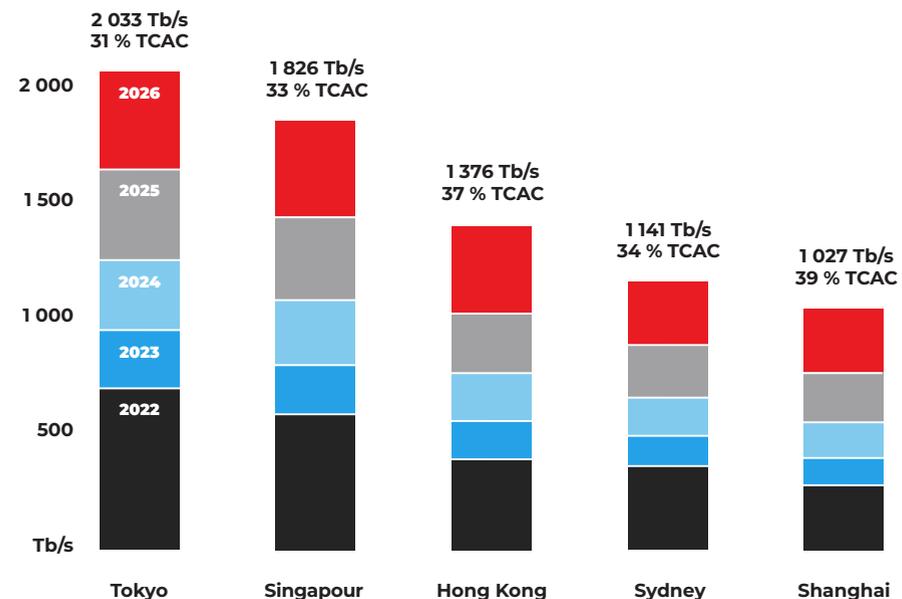
Répartition système numérique central/frontière de la zone APAC



### Système numérique central

L'APAC est la zone géographique qui connaît la croissance la plus rapide de la bande passante de système numérique central au niveau mondial. Tokyo reste la ville la plus importante de la zone, avec un taux de croissance annuel composé de 31 %.

Croissance des réseaux centraux de la zone APAC



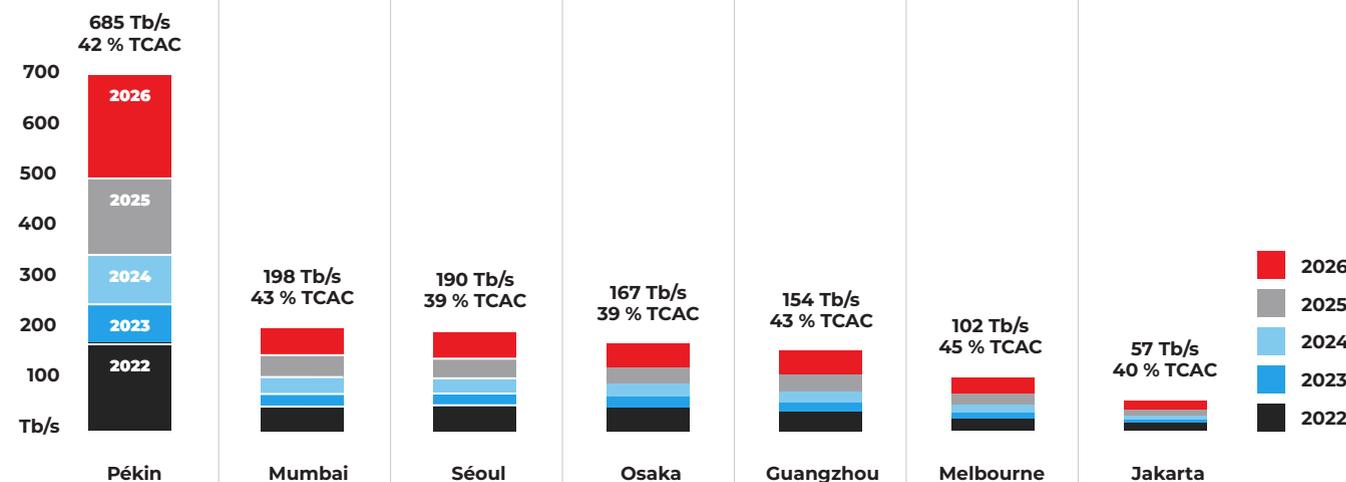
Prévision de la répartition par secteur en 2026



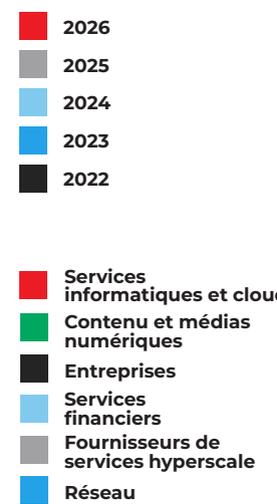
### Frontière

La zone APAC a la particularité d'avoir à la fois les métropoles de frontière les plus importantes et celles qui connaissent la croissance la plus rapide. Pékin est la plus grande métropole de frontière au monde et devrait atteindre 685 Tb/s d'ici à 2026. Plaque tournante de la croissance des entreprises, Melbourne est la métropole avec la croissance de frontière la plus rapide au monde, ainsi que dans la zone géographique, avec un taux de croissance annuel composé de 45 %. Mumbai et Guangzhou connaissent une croissance presque aussi rapide, avec un TCAC prévisionnel de 43 % au cours des cinq prochaines années.

Croissance de la frontière dans la zone APAC



Prévision de la répartition par secteur en 2026





# Analyse comparative des données numériques





## Suivi des modèles de croissance dans tous les secteurs et toutes les tailles d'entreprise

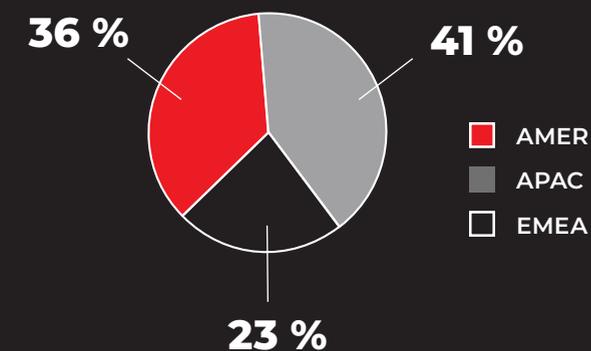
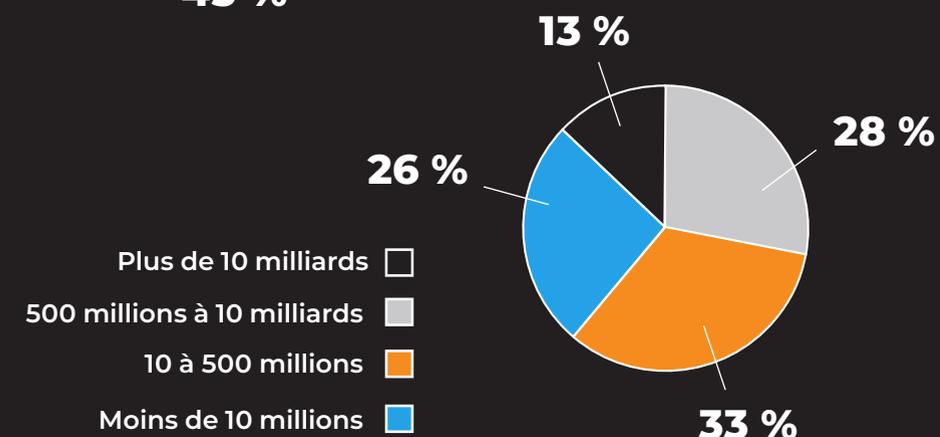
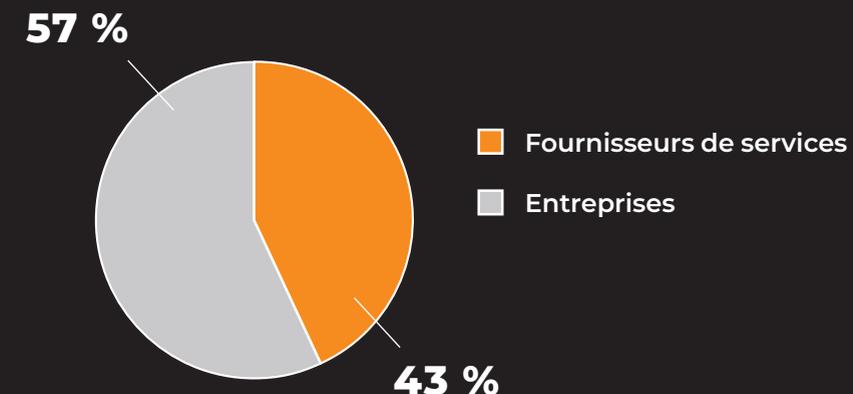
L'étude GXI 2024 a étendu l'analyse comparative des leaders numériques à plus de 1 000 entreprises avec 11 000 déploiements\*. Outre l'analyse des leaders qui ont déployé le plus d'infrastructures numériques à l'échelle mondiale, le classement de cette année reflète également les organisations qui ont accès à un grand nombre de partenaires dans plusieurs métropoles. L'accès à des partenaires multiples dans des emplacements multiples est un indicateur clair du leadership numérique.

- Fournit une image plus claire des étapes que les organisations doivent franchir pour devenir un fournisseur numérique.
- La distribution est élargie aux entreprises de taille moyenne.
- Détaille le parcours de croissance sur quatre ans des entreprises et des fournisseurs de services.

Dans cette analyse comparative, 13 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 10 milliards de dollars, tandis que 59 % d'entre elles ont un chiffre d'affaires annuel inférieur à 500 millions de dollars.

\* Par rapport à l'étude GXI 2023, qui comptait plus de 600 organisations avec 6 000 déploiements (régionaux). Voir [la méthodologie](#) pour plus de détails sur l'analyse comparative.

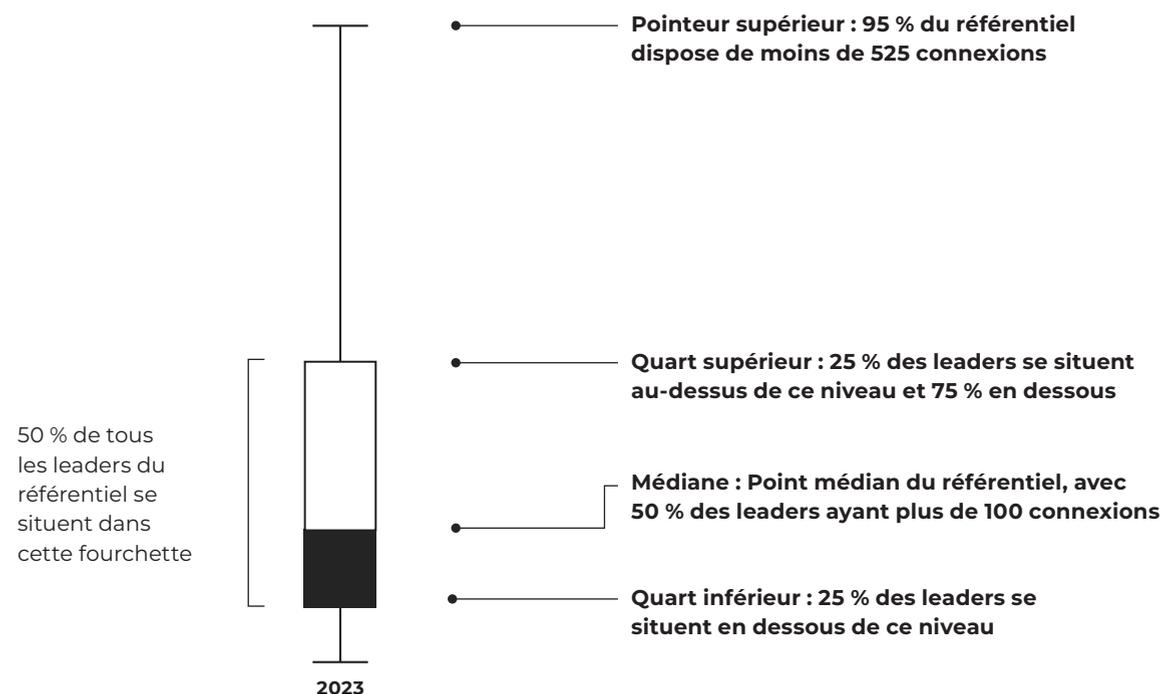
## Profil du leader numérique





## Modèles de croissance des leaders

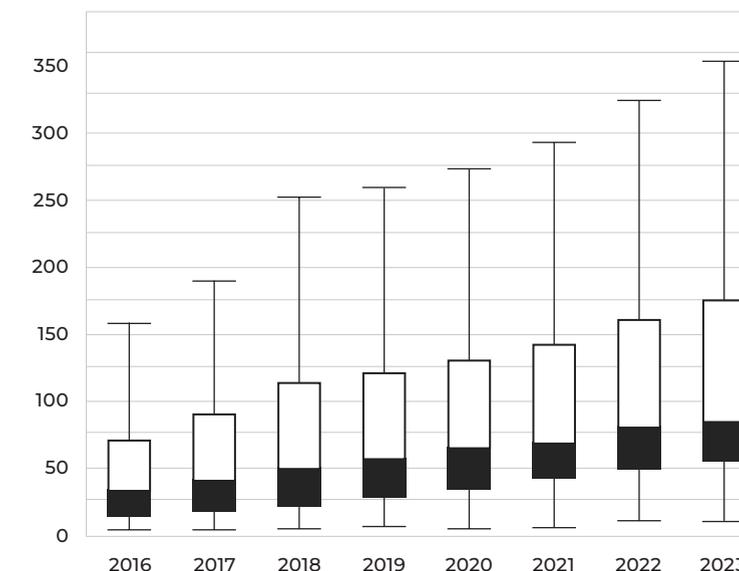
L'analyse comparative GXI 2024 montre que les leaders disposent en moyenne de 110 interconnexions, toutes les industries confondues. Certains des leaders en ont plus de 500. Le graphique ci-dessous montre la répartition des leaders, dont 50 % se situent entre 60 et 250 interconnexions. Les fournisseurs de services et les entreprises déploient de grandes quantités d'interconnexions pour échanger efficacement des données en plusieurs endroits.



**Si l'ampleur de la croissance est presque deux fois plus importante pour les entreprises de taille moyenne que pour les grandes entreprises, le schéma de croissance est le même.**

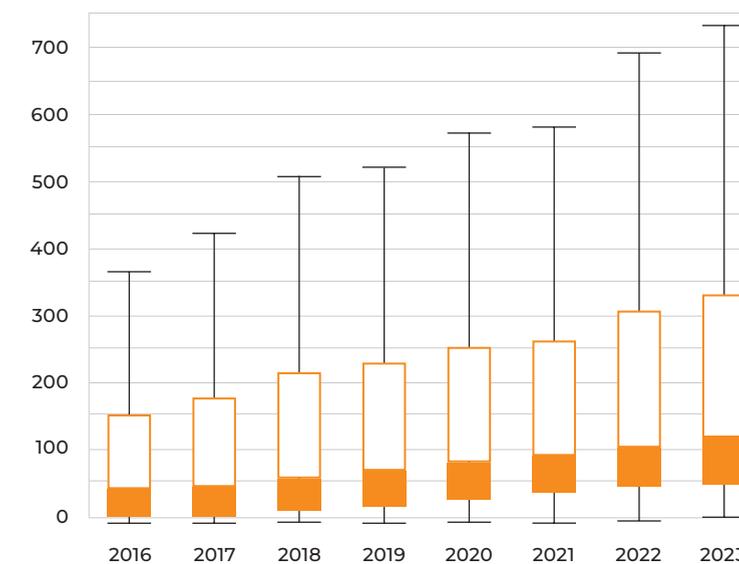
### 10 M à 500 M Petites et moyennes entreprises

(33 % de toutes les entreprises du référentiel)



### 500 M à 10 Mrd Grande échelle

(41 % de toutes les entreprises du référentiel)

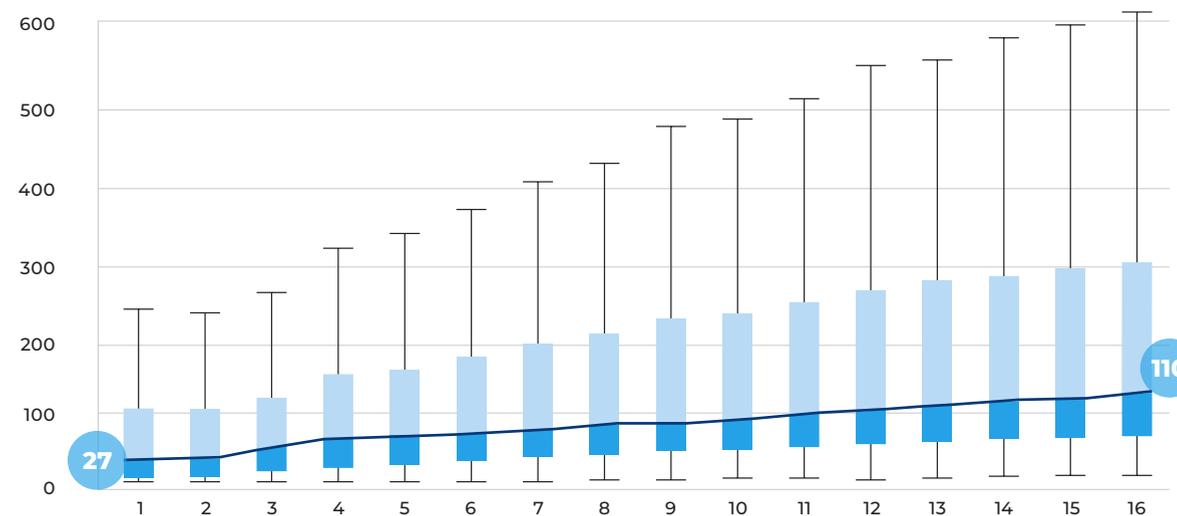
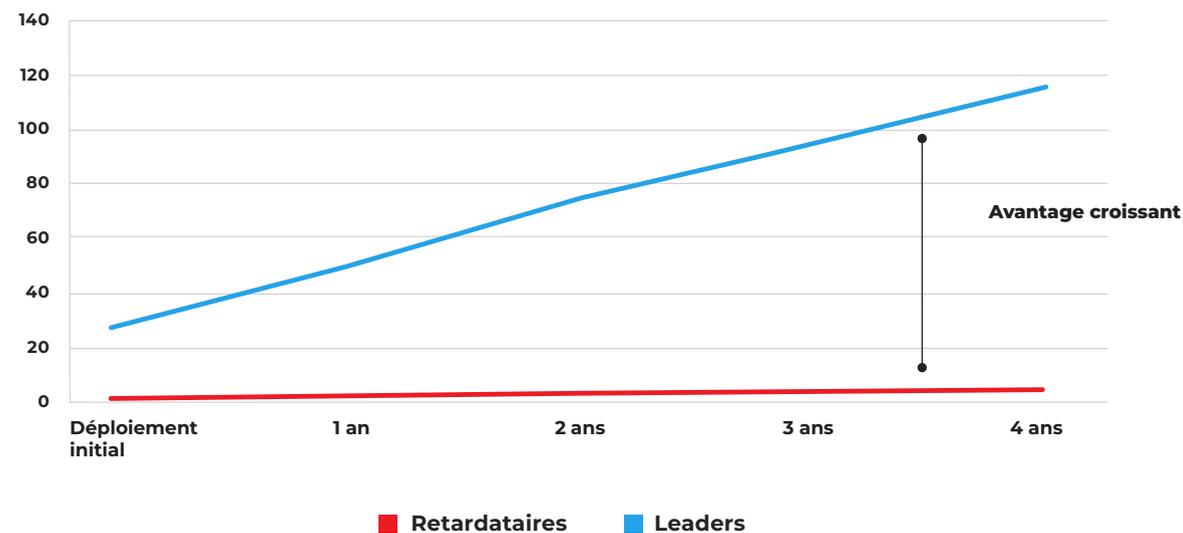




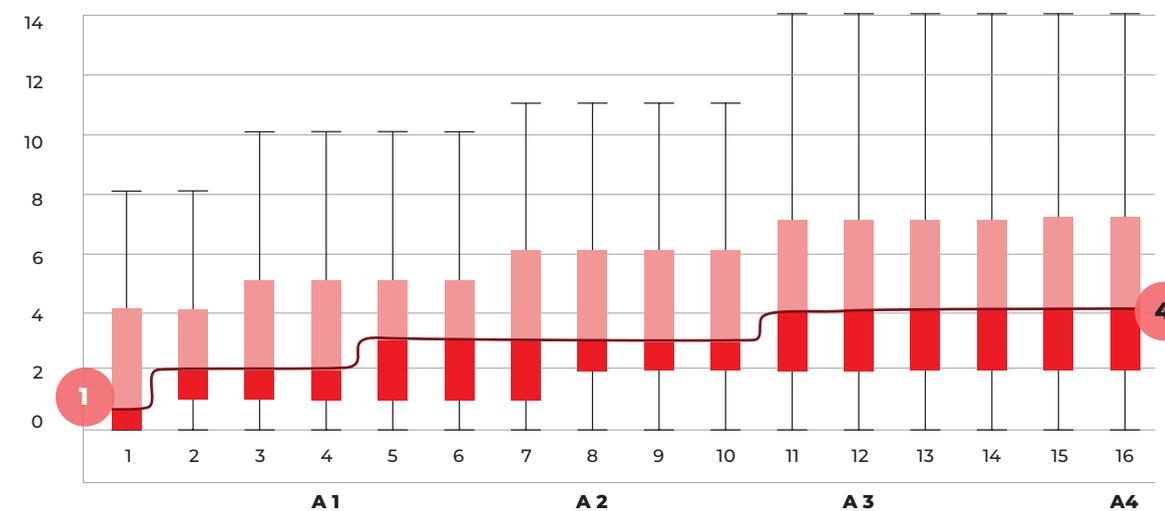
## Les retardataires accusent une dizaine d'années de retard et risquent de ne pas voir la menace

La façon dont les leaders exploitent l'écosystème numérique leur permet, d'après nous, de rester plus performants que leurs concurrents retardataires. C'est ce que montre l'écart entre les taux d'utilisation et de croissance de l'interconnexion des leaders et des retardataires. Les leaders ont démarré avec une taille 10 fois supérieure et maintiennent un taux de croissance 5 fois supérieur à celui des retardataires, en interconnectant des dizaines de partenaires à plusieurs reprises. Alors que les retardataires, dans le même laps de temps, se connectent à quelques réseaux et clouds dans une ou deux métropoles, il leur a fallu cinq fois plus de temps pour se positionner sur le marché de l'économie numérique.

### L'écart entre les leaders et les retardataires



### Croissance sur quatre ans de la répartition de l'interconnexion des retardataires



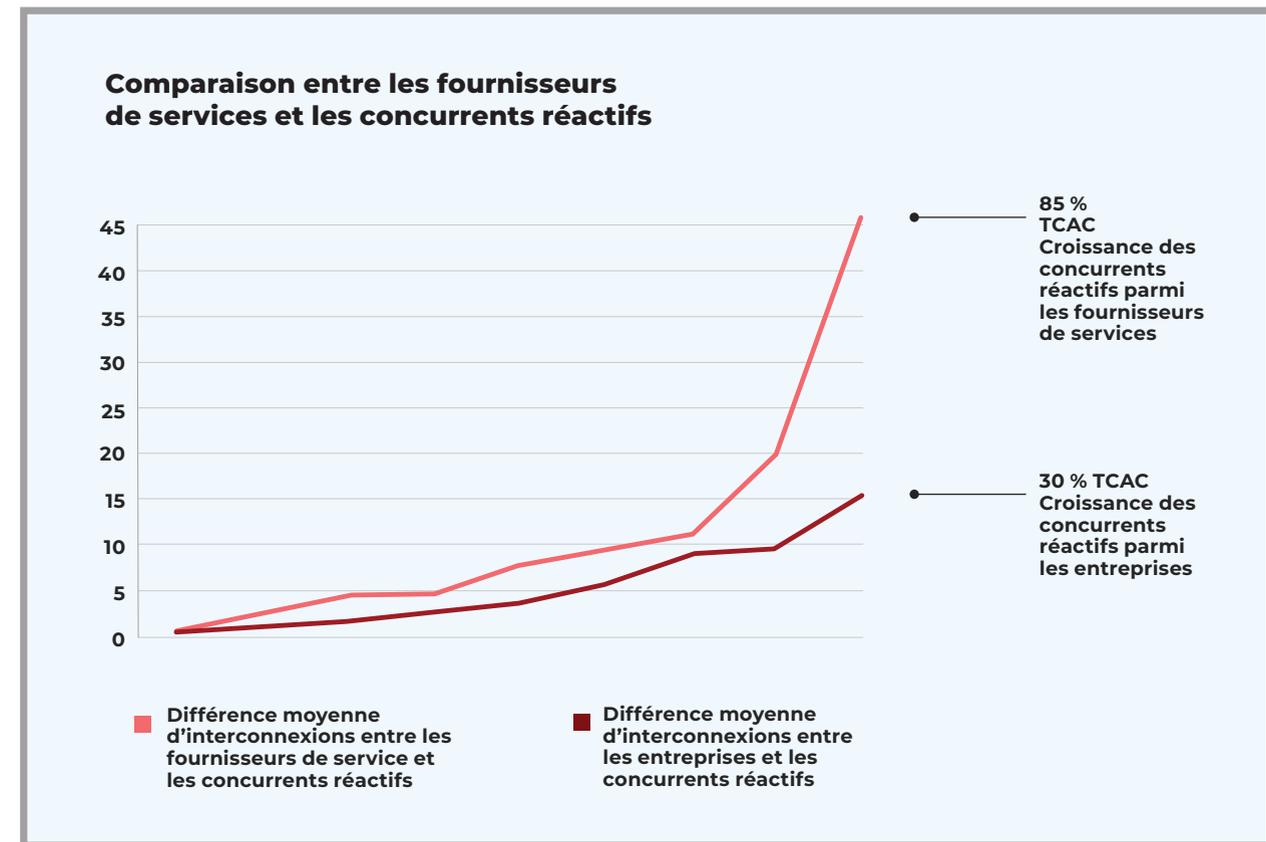
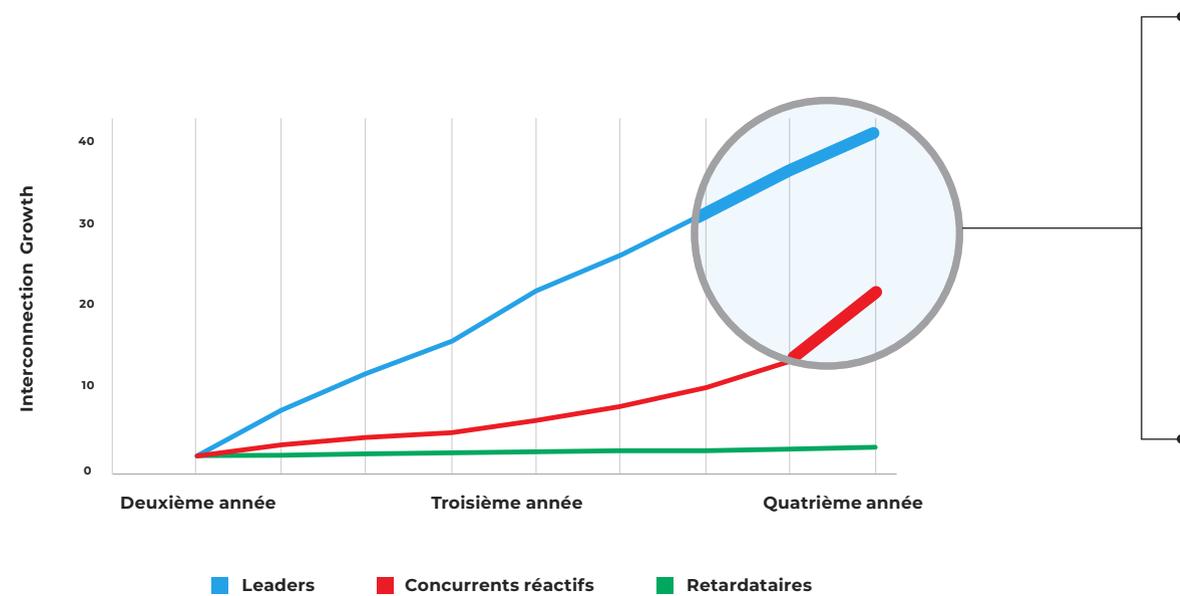
Ces graphiques illustrent les quatre années de croissance. Les organisations ont été regroupées en fonction de leur déploiement initial et la croissance médiane du groupe a été définie par trimestre au cours des quatre années suivantes. Dans ces graphiques, chaque année représente le temps écoulé après le déploiement initial et ne représente pas des années civiles spécifiques.



## Les concurrents réactifs sont conscients de la menace et rattrapent rapidement leur retard

Si les déploiements ont d'abord commencé à petite échelle, ces concurrents réactifs augmentent le taux d'interconnexion et pourraient rattraper les leaders du numérique d'ici deux ans. Ce constat s'applique davantage aux fournisseurs de services qu'aux entreprises, car ils ont pu réagir plus tôt face aux disruptions. Leur taux de croissance est 2,5 fois plus élevé que celui des entreprises.

**Croissance de l'interconnexion après le déploiement initial, en comparant les leaders, les retardataires et les concurrents réactifs**



Ces graphiques illustrent la croissance après leur deuxième année de déploiement. Les organisations ont été regroupées en fonction de leur déploiement après deux ans afin de documenter la croissance moyenne et le taux de croissance au cours des deux années suivantes. Les années représentent le temps écoulé après le déploiement initial et ne correspondent pas à des dates précises.

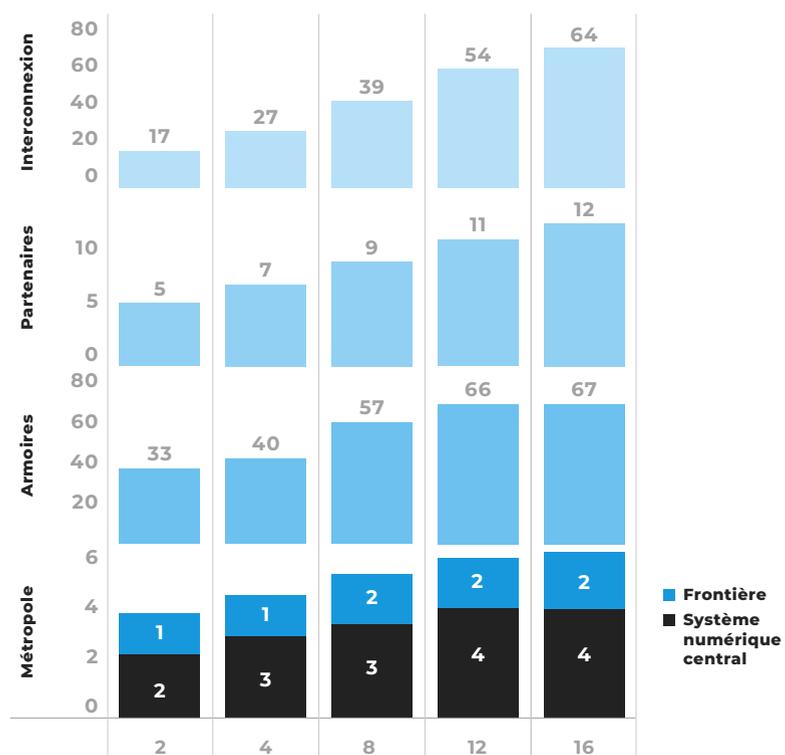


## Les leaders numériques ont toujours l'avantage du pionnier

Les leaders du numérique accordent la priorité à l'échange de données entre un grand nombre de partenaires, dans de nombreux endroits. Alors que les entreprises numériques leaders démarrent avec une taille et une distribution deux fois inférieures à celles des fournisseurs de services, au cours des quatre premières années, leurs taux de croissance en matière d'interconnexion sont les mêmes. Les entreprises ayant atteint la maturité numérique (tels que les services financiers) ont des niveaux d'interconnexion et une densité de partenaires plus proches de ceux des fournisseurs.

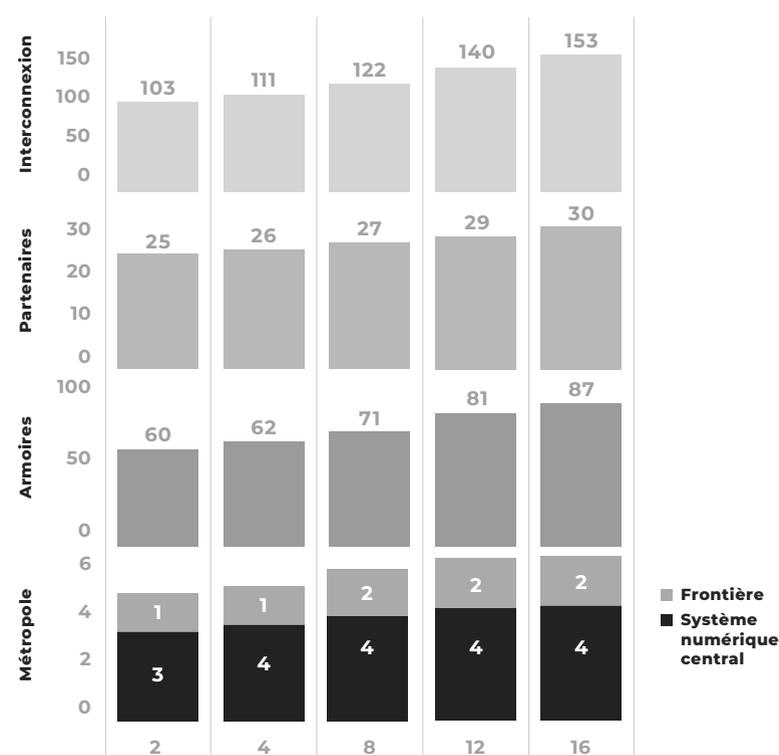
### Entreprises (sans services financiers)

Modèles de croissance moyenne sur 4 ans



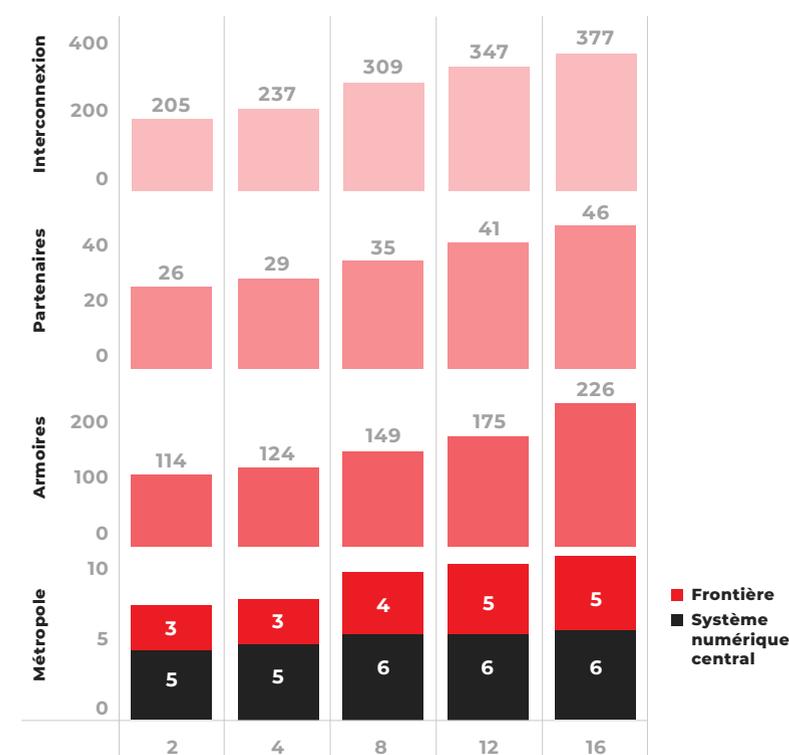
### Services financiers

Modèles de croissance moyenne sur 4 ans



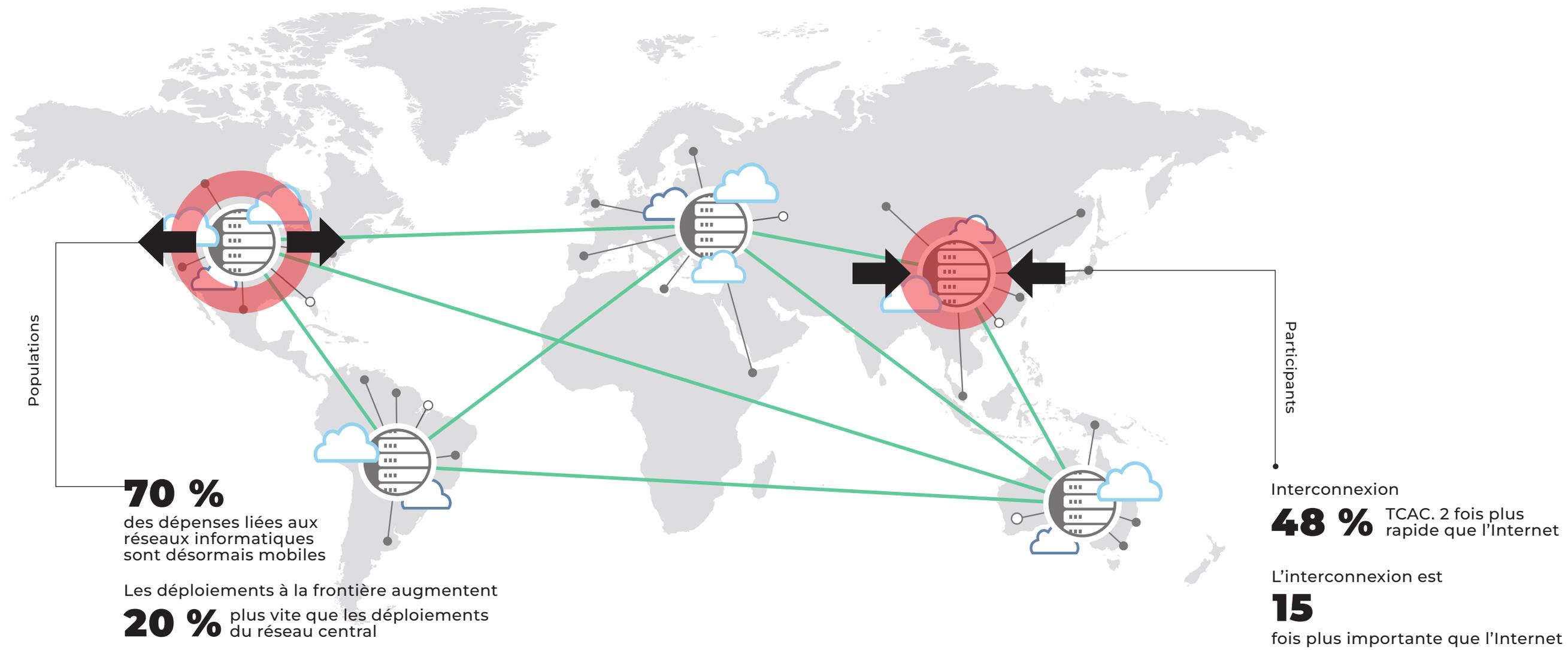
### Fournisseurs de services

Modèles de croissance moyenne sur 4 ans



## L'infrastructure numérique est une architecture « edge-to-cloud » (de la frontière au cloud)

Les leaders du numérique produisent des services numériques, échangent par voie électronique et distribuent leurs produits à la frontière. Ils s'appuient sur des emplacements de réseau central pour accéder à une forte densité de participants, tout en s'étendant à la frontière pour optimiser leur proximité avec la population. 70 % de la densité d'interconnexion continue à se situer au niveau du système numérique central, tandis que les déploiements à la frontière se développent 20 % plus vite.





# Prochaines étapes



## **Dans le cadre de l'initiative de transformation numérique de toute organisation, l'infrastructure doit être conçue pour fonctionner et évoluer dans l'économie numérique.**

### **Une conception au service du numérique**

En matière de chiffre d'affaires, ne vous contentez pas de numériser les activités du quotidien.

### **Repenser le réseau central**

Passer d'un système rigide et centralisé à un système adaptable et distribué.

### **Investir dans les forces de l'organisation**

Développer des atouts qui différencient les activités. Banaliser les écosystèmes et les utiliser comme levier pour toutes les activités.

### **Étendre l'infrastructure numérique à la frontière**

Ne pas investir dans une infrastructure fragmentaire à la frontière. Utiliser une plateforme pour étendre l'infrastructure numérique de l'organisation.

### **Donner la priorité aux partenaires écoresponsables**

Choisissez des partenaires qui s'inscrivent dans vos objectifs de développement durable et veillez à ce que leurs assertions soient officiellement quantifiables.



# Vos écosystèmes créent des opportunités numériques

Découvrez comment les leaders du numérique tirent parti d'une stratégie « digital-first » pour obtenir un avantage concurrentiel

Guide de l'infrastructure numérique

**Interactions à la frontière numérique**

De nos jours, il ne suffit pas d'établir une présence compétitive. Dans le contexte actuel de transformations traditionnelles en fournisseurs numériques, nous sommes témoins de déplacements et constaté qu'après avoir adopté le numérique, les entreprises devaient ensuite relever le défi de la livraison numérique. Les leaders ont en installant leur infrastructure numérique dans le cloud, ils ont saisi d'importantes opportunités. Par exemple, s'adapter à l'évolution rapide des conditions de vente sécurisées pour l'infrastructure numérique ont également réussi à améliorer le traitement en temps réel des données et à offrir des expériences personnalisées à leurs utilisateurs. Les performances et la sécurité dont ils ont besoin.

**Guide pour l'infrastructure numérique**

Les étapes à suivre pour accélérer votre transformation numérique

**Dans une économie en mutation, il faut faire preuve d'agilité**

Le chiffre d'affaires total des entreprises du classement G2000 sera de 10,5 milliards de dollars en 2025, soit une augmentation de 100% par rapport à 2020. Les produits, des services et les services numériques.

Worldwide Digital Business Strategies: Révisions des stratégies des entreprises du monde pour 2025, IDC

**Le besoin pour les entreprises**

Découvrez nos partenaires

Les entreprises n'ont plus besoin de résoudre leurs problèmes de transformation en interne. Plateform Equinix propose des services numériques de partenaires technologiques majeurs comme Dell Apex, HPE, GreenLake et bien d'autres, qui peuvent aider votre entreprise à optimiser l'accès aux applications SaaS et à faire évoluer les capacités de calcul et de stockage à mesure que vous construisez vos chaînes de valeur numériques. Notre écosystème de fournisseurs de services gérés, d'intégrateurs de systèmes et de partenaires de distribution peut également vous aider à progresser plus rapidement.

[Consultez Fabric'.](#)

**Essayer la plateforme dès maintenant**

Essayez quelques-uns de nos services virtuels dès maintenant. Découvrez comment vous pouvez améliorer les performances de vos applications avec Equinix Metal. Transformez votre réseau et réduisez la complexité avec Network Edge. Essayez maintenant. Créez des réseaux cloud avec Equinix Fabric.

38 © 2023 EQUINIX, INC.

35 © 2023 EQUINIX, INC.





# Annexe





## Création de l'indice mondial de l'interconnexion (GXI)

Le GXI est composé de deux éléments principaux : des données sur le déploiement mondial et des données d'études de marché, notamment une étude exclusive, destinées à étayer les prévisions et la stratégie en matière d'interconnexion.<sup>1</sup>

### Profils d'interconnexion

Les déploiements numériques dans toutes les zones géographiques et les principales zones métropolitaines ont été analysés pour comprendre les profils d'interconnexion moyens, en incluant les déploiements locaux et multinationaux.

L'échantillon de recherche a été segmenté par secteur d'activité et par taille d'organisation, ce qui a permis d'obtenir une ventilation complète des abonnés d'hébergement d'infrastructure partagé et de leurs interconnexions, qui ont été validées par rapport aux critères de l'analyse comparative de l'infrastructure numérique.<sup>2</sup>

### Conditions du marché

L'étude de marché a évalué les conditions des marchés locaux et régionaux, notamment les tendances macroéconomiques, la démographie du marché et les concentrations industrielles, afin de déterminer leur impact sur l'approvisionnement en bande passante.<sup>3</sup>

Une étude préliminaire a également été menée afin d'analyser la croissance des investissements d'interconnexion par les organisations sur le marché des datacentres indépendants des opérateurs. Les interconnexions moyennes par organisation ont été appliquées au nombre total de participants à l'hébergement d'infrastructure partagé pour déterminer le volume actuel des interconnexions dans le monde. Cette méthodologie a permis d'établir un ensemble d'indicateurs et de filtres de conditions de marché permettant de produire des prévisions sur mesure.

### Modèles prédictifs

Les modèles prédictifs ont combiné ces éléments pour établir une prévision de croissance de la bande passante d'interconnexion par zone géographique et par segment de marché. Les principaux moteurs de la demande des entreprises numériques, qui obligent à distribuer et à interconnecter les composants informatiques à proximité des utilisateurs, ont été analysés.

Chaque variable a été pondérée pour tenir compte de son influence sur la transformation numérique de l'entreprise. La bande passante fournie, mesurée en gigabits par seconde, a été estimée pour les interconnexions utilisées par les organisations dans cette étude.<sup>4</sup>

1. Ce rapport contient des éléments prospectifs qui impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus susceptibles d'entraîner un écart important entre les événements ou les résultats réels et les estimations ou les résultats implicites ou exprimés dans ces prévisions.

2. Les données de déploiement comprennent une analyse de plus de 1 000 organisations qui ont déployé plus de 11 000 implémentations dans le monde entre le premier trimestre 2016 et le premier trimestre 2023. 38 % des organisations étudiées sont des entreprises du classement F500/G2000, avec une répartition des déploiements locaux et multinationaux selon les zones géographiques (41 % AMER, 36 % EMEA, 23 % APAC).

3. Utilisation de la veille technologique sur le marché à partir de sources de données telles que Synergy Research Group, IDC et d'autres sociétés d'études de marché.

4. La méthodologie GXI intègre des éléments supplémentaires dans la méthodologie de prévision.





## International

Secteur	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Entreprises	3 428	4 663	6 504	9 256	12 908	39 %	38 %
Fournisseur de services	6 942	9 620	12 669	16 296	20 670	31 %	62 %
<b>Total</b>	<b>10 370</b>	<b>14 283</b>	<b>19 173</b>	<b>25 552</b>	<b>33 578</b>	<b>34 %</b>	<b>100 %</b>

Fournisseur de services	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Télécommunications	3 291	4 568	5 997	7 755	9 899	32 %	29 %
Services informatiques et cloud	1 984	2 738	3 619	4 629	5 809	31 %	17 %
Fournisseurs de services hyperscale	1 080	1 515	2 009	2 598	3 326	32 %	10 %
Contenu et médias numériques	587	799	1 044	1 314	1 636	29 %	5 %
<b>Total</b>	<b>6 942</b>	<b>9 620</b>	<b>12 669</b>	<b>16 296</b>	<b>20 670</b>	<b>31 %</b>	<b>62 %</b>

Entreprises	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Banque et assurance	923	1 284	1 824	2 639	3 725	42 %	11 %
Marchés financiers et boursiers	796	1 050	1 417	1 966	2 653	35 %	8 %
Secteur industriel	682	914	1 261	1 774	2 457	38 %	7 %
Énergie et services publics	228	322	465	681	977	44 %	3 %
Commerce de gros et de détail	222	311	444	643	914	42 %	3 %
Santé et sciences de la vie	148	206	294	425	610	42 %	2 %
Services aux consommateurs	137	184	256	361	500	38 %	1 %
Services métier et professionnels	139	183	248	346	478	36 %	1 %
Services industriels	90	121	169	239	333	39 %	1 %
Secteur public	48	67	98	142	204	44 %	1 %
Autres entreprises	15	21	28	40	57	40 %	<1 %
<b>Total</b>	<b>3 428</b>	<b>4 663</b>	<b>6 504</b>	<b>9 256</b>	<b>12 908</b>	<b>39 %</b>	<b>38 %</b>

Zone	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Amériques	5 043	6 938	9 311	12 406	16 394	34 %	48 %
APAC	2 770	3 837	5 209	7 030	9 283	35 %	28 %
EMEA	2 557	3 508	4 653	6 116	7 901	33 %	24 %
<b>Total</b>	<b>10 370</b>	<b>14 283</b>	<b>19 173</b>	<b>25 552</b>	<b>33 578</b>	<b>34 %</b>	<b>100 %</b>





# International

## Répartition par secteur

### Système numérique central

### Frontière

	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires
Télécommunications	8	260	805	47 %	5 %	47 %	<b>147</b>	9	150	355	57 %	7 %	37 %	<b>68</b>
Services informatiques et cloud	7	430	305	62 %	7 %	31 %	<b>56</b>	8	230	160	66 %	6 %	28 %	<b>39</b>
Banque et assurance	6	165	245	31 %	4 %	64 %	<b>64</b>	5	65	70	51 %	5 %	44 %	<b>26</b>
Secteur industriel	6	95	115	57 %	12 %	31 %	<b>31</b>	5	85	60	51 %	8 %	41 %	<b>21</b>
Marchés financiers et boursiers	6	190	340	31 %	4 %	65 %	<b>82</b>	4	40	65	51 %	3 %	46 %	<b>25</b>
Contenu et médias numériques	8	245	380	60 %	5 %	36 %	<b>70</b>	9	145	185	70 %	4 %	25 %	<b>50</b>
Services métier et professionnels	6	90	80	56 %	10 %	34 %	<b>27</b>	3	30	40	54 %	6 %	40 %	<b>19</b>
Énergie et services publics	5	95	205	46 %	9 %	45 %	<b>46</b>	4	45	170	44 %	10 %	45 %	<b>39</b>
Commerce de gros et de détail	6	160	155	52 %	13 %	36 %	<b>34</b>	4	65	70	43 %	15 %	41 %	<b>27</b>
Santé et sciences de la vie	6	65	85	49 %	18 %	34 %	<b>24</b>	3	55	40	43 %	13 %	43 %	<b>18</b>
Services aux consommateurs	5	30	65	47 %	14 %	39 %	<b>22</b>	4	55	20	66 %	6 %	29 %	<b>13</b>
Services industriels	6	85	140	63 %	9 %	28 %	<b>34</b>	5	40	50	61 %	3 %	36 %	<b>20</b>

## Top 5 des métropoles par industrie

### 1er

### 2e

### 3e

### 4e

### 5e

Télécommunications	Londres	Washington	Francfort	Chicago	New York
Services informatiques et cloud	Washington	Francfort	Londres	Chicago	New York
Banque et assurance	New York	Londres	Washington	Chicago	Francfort
Secteur industriel	Washington	Francfort	Chicago	Londres	New York
Marchés financiers et boursiers	New York	Londres	Chicago	Francfort	Washington
Contenu et médias numériques	Washington	Londres	Chicago	Francfort	New York
Services métier et professionnels	Londres	Washington	Francfort	Chicago	New York
Énergie et services publics	Londres	Francfort	Chicago	Washington	New York
Commerce de gros et de détail	Washington	Chicago	Londres	Francfort	New York
Santé et sciences de la vie	Washington	Chicago	Francfort	Londres	New York
Services aux consommateurs	Londres	Washington	New York	Francfort	—
Services industriels	Washington	Francfort	Chicago	Londres	—



## Amériques

Secteur	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Entreprises	1 730	2 316	3 198	4 514	6 313	38 %	39 %
Fournisseur de services	3 313	4 622	6 113	7 892	10 081	32 %	61 %
<b>Total</b>	<b>5 043</b>	<b>6 938</b>	<b>9 311</b>	<b>12 406</b>	<b>16 394</b>	<b>34 %</b>	<b>100 %</b>

Fournisseur de services	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Télécommunications	1 453	2 058	2 741	3 591	4 660	34 %	28 %
Services informatiques et cloud	958	1 306	1 714	2 174	2 720	30 %	17 %
Fournisseurs de services hyperscale	574	807	1 067	1 383	1 774	33 %	11 %
Contenu et médias numériques	328	451	591	744	927	30 %	6 %
<b>Total</b>	<b>3 313</b>	<b>4 622</b>	<b>6 113</b>	<b>7 892</b>	<b>10 081</b>	<b>32 %</b>	<b>61 %</b>

Entreprises	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Banque et assurance	612	830	1 158	1 650	2 311	39 %	14 %
Secteur industriel	370	493	680	957	1 342	38 %	8 %
Marchés financiers et boursiers	278	350	456	616	832	32 %	5 %
Commerce de gros et de détail	105	147	210	303	433	43 %	3 %
Santé et sciences de la vie	87	121	174	252	365	43 %	2 %
Énergie et services publics	75	105	148	212	299	41 %	2 %
Services aux consommateurs	75	99	137	192	266	37 %	2 %
Services métier et professionnels	51	66	87	120	165	34 %	1 %
Secteur public	36	51	74	109	156	44 %	1 %
Services industriels	34	45	62	86	120	37 %	1 %
Autres entreprises	7	9	12	17	24	36 %	<1 %
<b>Total</b>	<b>1 730</b>	<b>2 316</b>	<b>3 198</b>	<b>4 514</b>	<b>6 313</b>	<b>38 %</b>	<b>39 %</b>

Métropoles	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Système numérique central	4 337	5 934	7 911	10 461	13 722	33 %	84 %
Frontière	529	753	1 045	1 454	2 011	40 %	12 %
Autre	177	251	355	491	661	39 %	4 %
<b>Total</b>	<b>5 043</b>	<b>6 938</b>	<b>9 311</b>	<b>12 406</b>	<b>16 394</b>	<b>34 %</b>	<b>100 %</b>

Métropoles de réseau central	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
New York	1 198	1 593	2 093	2 719	3 518	31 %	21 %
Washington	905	1 258	1 703	2 315	3 070	36 %	19 %
Silicon Valley	823	1 143	1 538	2 048	2 684	34 %	16 %
Chicago	778	1 053	1 387	1 806	2 362	32 %	14 %
Dallas	489	679	899	1 167	1 537	33 %	9 %
São Paulo	144	208	291	405	551	40 %	3 %
<b>Total</b>	<b>4 337</b>	<b>5 934</b>	<b>7 911</b>	<b>10 460</b>	<b>13 722</b>	<b>33 %</b>	<b>84 %</b>

Métropoles de frontière	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Los Angeles	129	185	257	359	501	40 %	3 %
Toronto	83	120	167	233	320	40 %	2 %
Atlanta	84	115	156	209	276	35 %	2 %
Miami	67	91	124	170	237	37 %	1 %
Seattle	51	74	106	150	211	43 %	1 %
Mexico City	52	75	104	146	201	40 %	1 %
Houston	34	49	69	99	141	43 %	1 %
Montréal	30	44	62	88	124	43 %	1 %
<b>Total</b>	<b>530</b>	<b>753</b>	<b>1 045</b>	<b>1 454</b>	<b>2 011</b>	<b>40 %</b>	<b>12 %</b>



# Amériques

## Répartition par secteur

### Système numérique central

### Frontière

	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires
Télécommunications	3	75	265	49 %	6 %	45 %	<b>42</b>	3	60	135	64 %	6 %	30 %	<b>26</b>
Services informatiques et cloud	3	105	135	63 %	6 %	31 %	<b>21</b>	3	80	60	67 %	6 %	27 %	<b>13</b>
Banque et assurance	2	50	105	26 %	5 %	69 %	<b>26</b>	2	25	40	46 %	6 %	49 %	<b>11</b>
Secteur industriel	2	45	45	54 %	13 %	33 %	<b>11</b>	2	45	35	54 %	7 %	39 %	<b>8</b>
Marchés financiers et boursiers	2	80	185	24 %	3 %	72 %	<b>39</b>	2	20	30	42 %	4 %	54 %	<b>11</b>
Contenu et médias numériques	3	100	200	54 %	5 %	40 %	<b>27</b>	3	40	90	72 %	4 %	24 %	<b>17</b>
Services métier et professionnels	2	25	25	47 %	16 %	36 %	<b>9</b>	1	10	15	60 %	9 %	31 %	<b>6</b>
Énergie et services publics	2	25	40	53 %	13 %	34 %	<b>11</b>	2	15	35	58 %	8 %	33 %	<b>11</b>
Commerce de gros et de détail	2	40	95	48 %	15 %	38 %	<b>14</b>	2	20	25	42 %	15 %	42 %	<b>9</b>
Santé et sciences de la vie	2	30	45	52 %	19 %	29 %	<b>10</b>	1	10	15	45 %	9 %	45 %	<b>6</b>
Services aux consommateurs	2	15	35	38 %	22 %	41 %	<b>11</b>	2	5	10	71 %	5 %	24 %	<b>6</b>
Services industriels	2	25	30	64 %	10 %	26 %	<b>11</b>	2	25	25	55 %	3 %	41 %	<b>7</b>

## Top 5 des métropoles par industrie

### 1er

### 2e

### 3e

### 4e

### 5e

Télécommunications	Washington, D.C.	Chicago	Dallas	Silicon Valley	New York
Services informatiques et cloud	Washington, D.C.	Silicon Valley	Chicago	Dallas	New York
Banque et assurance	New York	Washington, D.C.	Chicago	Silicon Valley	Dallas
Secteur industriel	Washington, D.C.	Silicon Valley	Dallas	Chicago	New York
Marchés financiers et boursiers	New York	Chicago	Washington, D.C.	Silicon Valley	Dallas
Contenu et médias numériques	Washington, D.C.	Chicago	Silicon Valley	Dallas	New York
Services métier et professionnels	Washington, D.C.	Dallas	Chicago	Silicon Valley	New York
Énergie et services publics	Dallas	Chicago	Silicon Valley	Washington, D.C.	New York
Commerce de gros et de détail	Washington, D.C.	Chicago	Dallas	Silicon Valley	New York
Santé et sciences de la vie	Washington, D.C.	Chicago	Silicon Valley	Dallas	New York
Services aux consommateurs	Silicon Valley	Washington, D.C.	New York	Dallas	—
Services industriels	Washington, D.C.	Chicago	Dallas	Silicon Valley	—





# EMEA

Secteur	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Entreprises	804	1 075	1 492	2 117	2 948	38 %	37 %
Fournisseur de services	1 753	2 433	3 161	3 999	4 953	30 %	63 %
<b>Total</b>	<b>2 557</b>	<b>3 508</b>	<b>4 653</b>	<b>6 116</b>	<b>7 901</b>	<b>33 %</b>	<b>100 %</b>

Fournisseur de services	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Télécommunications	875	1 209	1 559	1 977	2 448	29 %	31 %
Services informatiques et cloud	538	750	984	1 246	1 542	30 %	20 %
Fournisseurs de services hyperscale	226	317	414	524	655	30 %	8 %
Contenu et médias numériques	114	157	204	252	308	28 %	4 %
<b>Total</b>	<b>1 753</b>	<b>2 433</b>	<b>3 161</b>	<b>3 999</b>	<b>4 953</b>	<b>30 %</b>	<b>63 %</b>

Entreprises	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Marchés financiers et boursiers	249	328	447	628	858	36 %	11 %
Banque et assurance	156	216	306	441	622	41 %	8 %
Secteur industriel	104	137	188	262	359	36 %	5 %
Énergie et services publics	77	103	146	211	299	40 %	4 %
Commerce de gros et de détail	60	82	116	168	239	41 %	3 %
Santé et sciences de la vie	49	67	95	137	195	41 %	2 %
Services métier et professionnels	40	51	69	95	131	35 %	2 %
Services aux consommateurs	36	48	66	93	129	38 %	2 %
Services industriels	24	31	42	59	82	36 %	1 %
Secteur public	7	9	13	18	26	39 %	<1 %
Autres entreprises	2	3	4	5	8	41 %	<1 %
<b>Total</b>	<b>804</b>	<b>1 075</b>	<b>1 492</b>	<b>2 117</b>	<b>2 948</b>	<b>38 %</b>	<b>37 %</b>

Métropole	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Système numérique central	2 016	2 747	3 610	4 706	6 040	32 %	76 %
Frontière	367	527	730	1 000	1 340	38 %	17 %
Autre	174	234	313	410	521	32 %	7 %
<b>Total</b>	<b>2 557</b>	<b>3 508</b>	<b>4 653</b>	<b>6 116</b>	<b>7 901</b>	<b>33 %</b>	<b>100 %</b>

Métropoles de réseau central	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Londres	925	1 260	1 668	2 205	2 851	32 %	36 %
Francfort	437	591	771	985	1 253	30 %	16 %
Amsterdam	369	504	660	851	1 081	31 %	14 %
Paris	285	392	511	665	855	32 %	11 %
<b>Total</b>	<b>2 016</b>	<b>2 747</b>	<b>3 610</b>	<b>4 706</b>	<b>6 040</b>	<b>32 %</b>	<b>77 %</b>

Métropoles de frontière	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Madrid	93	135	186	256	344	39 %	4 %
Stockholm	63	89	126	177	242	40 %	3 %
Milan	66	95	129	173	226	36 %	3 %
Dublin	52	79	113	155	207	41 %	3 %
Zurich	49	68	93	129	174	37 %	2 %
Barcelone	34	46	64	86	114	35 %	1 %
Dubaï	7	9	12	16	21	32 %	<1 %
Sofia	4	5	7	10	13	34 %	<1 %
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>526</b>	<b>730</b>	<b>1 002</b>	<b>1 341</b>	<b>38 %</b>	<b>17 %</b>





# EMEA

## Répartition par secteur

### Système numérique central

### Frontière

	Métropoles/Client	Armoires/Client	Interconnexions/Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires	Métropoles/Client	Armoires/Client	Interconnexions/Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires
Télécommunications	2	80	290	44 %	4 %	51 %	<b>56</b>	4	50	150	59 %	4 %	38 %	<b>30</b>
Services informatiques et cloud	2	195	90	61 %	8 %	31 %	<b>17</b>	3	90	60	69 %	4 %	27 %	<b>14</b>
Banque et assurance	2	45	85	23 %	4 %	72 %	<b>23</b>	2	30	15	63 %	3 %	34 %	<b>7</b>
Secteur industriel	2	30	25	61 %	11 %	28 %	<b>10</b>	2	35	15	61 %	8 %	31 %	<b>7</b>
Marchés financiers et boursiers	2	60	105	27 %	3 %	70 %	<b>27</b>	1	10	20	57 %	1 %	42 %	<b>8</b>
Contenu et médias numériques	2	75	95	54 %	5 %	41 %	<b>20</b>	4	60	60	75 %	2 %	23 %	<b>20</b>
Services métier et professionnels	2	50	35	59 %	7 %	34 %	<b>10</b>	1	10	10	48 %	4 %	48 %	<b>7</b>
Énergie et services publics	2	45	85	49 %	6 %	45 %	<b>21</b>	1	20	45	49 %	5 %	45 %	<b>13</b>
Commerce de gros et de détail	2	95	35	55 %	10 %	35 %	<b>10</b>	1	35	15	47 %	12 %	41 %	<b>8</b>
Santé et sciences de la vie	1	20	25	42 %	23 %	35 %	<b>7</b>	1	30	15	47 %	6 %	47 %	<b>6</b>
Services aux consommateurs	1	10	25	47 %	10 %	43 %	<b>7</b>	2	50	10	61 %	6 %	33 %	<b>7</b>
Services industriels	2	50	85	61 %	6 %	33 %	<b>13</b>	2	10	15	67 %	3 %	30 %	<b>6</b>

## Top 5 des métropoles par industrie

### 1er

### 2e

### 3e

### 4e

### 5e

Télécommunications	Londres	Francfort	Amsterdam	Paris	Stockholm
Services informatiques et cloud	Francfort	Londres	Amsterdam	Paris	Stockholm
Banque et assurance	Londres	Francfort	Paris	Amsterdam	Stockholm
Secteur industriel	Amsterdam	Francfort	Paris	Londres	Stockholm
Marchés financiers et boursiers	Londres	Francfort	Amsterdam	Paris	Stockholm
Contenu et médias numériques	Londres	Francfort	Amsterdam	Paris	Stockholm
Services métier et professionnels	Londres	Paris	Amsterdam	Francfort	Stockholm
Énergie et services publics	Londres	Paris	Francfort	Amsterdam	Stockholm
Commerce de gros et de détail	Londres	Francfort	Paris	Amsterdam	—
Santé et sciences de la vie	Amsterdam	Francfort	Londres	Paris	Stockholm
Services aux consommateurs	Londres	Francfort	Paris	—	—
Services industriels	Paris	Francfort	Amsterdam	Londres	Stockholm





# APAC

Secteur	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Entreprises	894	1 272	1 814	2 625	3 647	42 %	39 %
Fournisseur de services	1 876	2 565	3 395	4 405	5 636	32 %	61 %
<b>Total</b>	<b>2 770</b>	<b>3 837</b>	<b>5 209</b>	<b>7 030</b>	<b>9 283</b>	<b>35 %</b>	<b>100 %</b>

Fournisseur de services	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Télécommunications	963	1 301	1 697	2 187	2 791	30 %	30 %
Services informatiques et cloud	488	682	921	1 209	1 547	33 %	17 %
Fournisseurs de services hyperscale	280	391	528	691	897	34 %	10 %
Contenu et médias numériques	145	191	249	318	401	29 %	4 %
<b>Total</b>	<b>1 876</b>	<b>2 565</b>	<b>3 395</b>	<b>4 405</b>	<b>5 636</b>	<b>32 %</b>	<b>61 %</b>

Entreprises	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Marchés financiers et boursiers	269	372	514	722	963	38 %	10 %
Banque et assurance	155	238	360	548	792	50 %	9 %
Secteur industriel	208	284	393	555	756	38 %	8 %
Énergie et services publics	76	114	171	258	379	49 %	4 %
Commerce de gros et de détail	57	82	118	172	242	44 %	3 %
Services métier et professionnels	48	66	92	131	182	40 %	2 %
Services industriels	32	45	65	94	131	42 %	1 %
Services aux consommateurs	26	37	53	76	105	42 %	1 %
Santé et sciences de la vie	12	18	25	36	50	43 %	1 %
Autres entreprises	6	9	12	18	25	43 %	<1 %
Secteur public	5	7	11	15	22	45 %	<1 %
<b>Total</b>	<b>894</b>	<b>1 272</b>	<b>1 814</b>	<b>2 625</b>	<b>3 647</b>	<b>42 %</b>	<b>39 %</b>

Métropoles	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Système numérique central	2 285	3 140	4 235	5 662	7 403	34 %	80 %
Frontière	388	561	786	1 114	1 554	41 %	17 %
Autre	97	136	188	254	326	35 %	4 %
<b>Total</b>	<b>2 770</b>	<b>3 837</b>	<b>5 209</b>	<b>7 030</b>	<b>9 283</b>	<b>35 %</b>	<b>100 %</b>

Métropoles de réseau central	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Tokyo	684	933	1 232	1 614	2 033	31 %	22 %
Singapour	578	783	1 060	1 417	1 826	33 %	20 %
Hong Kong	386	551	753	1 006	1 376	37 %	15 %
Sydney	357	485	647	872	1 141	34 %	12 %
Shanghai	279	387	543	754	1 027	39 %	11 %
<b>Total</b>	<b>2 284</b>	<b>3 139</b>	<b>4 235</b>	<b>5 663</b>	<b>7 403</b>	<b>34 %</b>	<b>80 %</b>

Métropoles de frontière	2022	2023	2024	2025	2026	TCAC	Répartition
Pékin	169	243	340	486	685	42 %	7 %
Mumbai	47	71	103	145	198	43 %	2 %
Séoul	51	72	100	139	190	39 %	2 %
Osaka	45	66	90	122	167	39 %	2 %
Guangzhou, Shenzhen	37	54	76	108	154	43 %	2 %
Melbourne	23	35	49	72	102	45 %	1 %
Jakarta	15	21	29	41	57	40 %	1 %
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>562</b>	<b>787</b>	<b>1 113</b>	<b>1 553</b>	<b>42 %</b>	<b>17 %</b>





# APAC

## Répartition par secteur

### Système numérique central

### Frontière

	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires	Métropoles/ Client	Armoires/ Client	Interconnexions/ Client	Fournisseur de service réseau	IAAS	Partenaires commerciaux	Nombre moyen de partenaires
Télécommunications	3	105	250	49 %	6 %	45 %	<b>49</b>	2	40	70	48 %	10 %	42 %	<b>12</b>
Services informatiques et cloud	2	130	80	61 %	7 %	32 %	<b>18</b>	2	60	40	62 %	8 %	30 %	<b>12</b>
Banque et assurance	2	70	55	45 %	4 %	50 %	<b>15</b>	1	10	15	45 %	5 %	50 %	<b>8</b>
Secteur industriel	2	20	45	57 %	13 %	31 %	<b>10</b>	1	5	10	37 %	10 %	53 %	<b>6</b>
Marchés financiers et boursiers	2	50	50	43 %	5 %	52 %	<b>16</b>	1	10	15	53 %	4 %	43 %	<b>6</b>
Contenu et médias numériques	3	70	85	71 %	4 %	26 %	<b>23</b>	2	45	35	64 %	7 %	29 %	<b>13</b>
Services métier et professionnels	2	15	20	61 %	6 %	33 %	<b>8</b>	1	10	15	53 %	6 %	41 %	<b>6</b>
Énergie et services publics	1	25	80	35 %	9 %	56 %	<b>14</b>	1	10	90	25 %	18 %	58 %	<b>15</b>
Commerce de gros et de détail	2	25	25	53 %	13 %	34 %	<b>10</b>	1	10	30	41 %	19 %	41 %	<b>10</b>
Santé et sciences de la vie	2	15	15	52 %	11 %	37 %	<b>7</b>	1	15	10	38 %	25 %	38 %	<b>6</b>
Services aux consommateurs	1	5	5	56 %	11 %	33 %	<b>4</b>	0	0	0	0 %	0 %	0 %	<b>0</b>
Services industriels	2	10	25	63 %	12 %	26 %	<b>10</b>	1	5	10	0 %	0 %	0 %	<b>7</b>

## Top 5 des métropoles par industrie

### 1er

### 2e

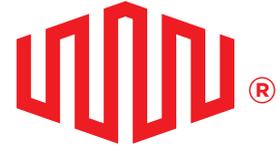
### 3e

### 4e

### 5e

Télécommunications	Singapour	Sydney	Tokyo	Hong Kong	Osaka
Services informatiques et cloud	Singapour	Sydney	Tokyo	Hong Kong	Osaka
Banque et assurance	Hong Kong	Singapour	Tokyo	Sydney	Osaka
Secteur industriel	Tokyo	Singapour	Osaka	Hong Kong	Sydney
Marchés financiers et boursiers	Tokyo	Singapour	Hong Kong	Sydney	Osaka
Contenu et médias numériques	Singapour	Tokyo	Sydney	Hong Kong	Osaka
Services métier et professionnels	Sydney	Hong Kong	Singapour	Tokyo	Osaka
Énergie et services publics	Tokyo	Osaka	Singapour	Sydney	—
Commerce de gros et de détail	Tokyo	Singapour	Osaka	Sydney	Hong Kong
Santé et sciences de la vie	Singapour	Hong Kong	Tokyo	Osaka	Sydney
Services aux consommateurs	Sydney	Singapour	—	—	—
Services industriels	Sydney	Singapour	Hong Kong	Tokyo	—





EQUINIX