



Embrasser

DevOps

Votre guide du style de vie DevOps

DevOps est à la fois un mouvement culturel et professionnel. Découvrez comment les principes Agile, une main-d'œuvre diversifiée et une bonne feuille de route contribuent tous à créer de meilleurs produits plus rapidement.

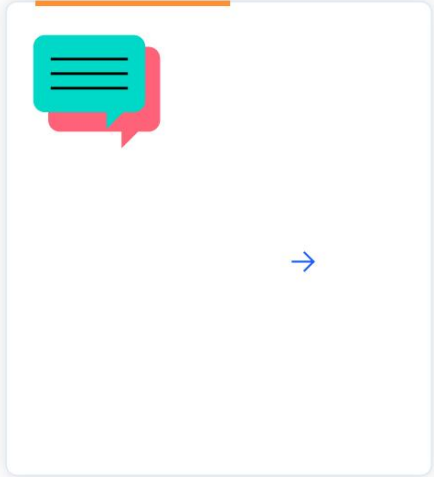
LIVRE ELECTRONIQUE



Table des matières

1. Fondements du DevOps / 3
2. DevOps et l'entreprise agile / 5
3. Établir des liens entre des personnes possédant des compétences diverses / 6
4. Établir des feuilles de route et des thèmes / 7
5. État actuel du DevOps / 9
6. Ressources supplémentaires / 10







Le premier principe d'une Pratique Devops

Il existe plusieurs principes qui marquent la pratique d'une personne comme une pratique DevOps. Le premier principe est le suivant : les praticiens DevOps conçoivent des produits pour la sécurité, le contentement, la connaissance et la liberté de leurs pairs et de leurs clients.



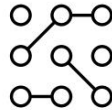
Sécurité

La sécurité peut signifier la sécurité des personnes, elle peut signifier la sécurité des informations. Il peut aussi avoir un sens plus large, c'est-à-dire la capacité des individus à agir sans crainte de conséquences inattendues. DevOps construit des organisations où les gens peuvent s'exprimer sans se blesser.



Connaissance

L'accès au savoir est un indicateur majeur du développement social progressif. Le but n'est pas de minimiser la quantité de connaissances dont vous avez besoin. L'objectif est de s'assurer que les gens peuvent accéder aux connaissances dont ils ont besoin quand ils en ont besoin. Pour Par exemple, vos ingénieurs peuvent-ils voir les revenus de l'entreprise génère et pourquoi ? S'ils ne le peuvent pas, comment peuvent-ils même commencer pour comprendre quels produits et fonctionnalités amélioreront le entreprise?



Liberté

La liberté est le pouvoir d'agir, de parler ou de penser sans un obstacle ou une retenue. DevOps permet aux gens de acte. DevOps signifie que vous faites confiance aux personnes de votre organisation, quel que soit leur travail, et leur donner le liberté de faire ce qu'ils savent le mieux.



Contentement

Le contentement signifie être satisfait des choses tu as. Le bonheur constant n'est pas un objectif réaliste pour une pratique DevOps. Vous aurez toujours de mauvais jours. Le contentement est un objectif réaliste. Si vous vous sentez bien dans les personnes avec lesquelles vous travaillez, les systèmes que vous construisez et les résultats que vous attendez, vous pouvez atteindre le contentement. Même les mauvais jours, vous aurez une communauté de personnes que vous pourrez compter sur pour vous aider à passer au travers.



Les gens plutôt que les produits

Un dernier marqueur des praticiens DevOps est qu'ils placer les gens avant les produits et les entreprises. DevOps praticiens, lorsqu'ils parlent de ce qu'ils font et pourquoi ils font ça, parle des gens avant de parler sur l'entreprise ou les produits qu'elle fabrique. La pratique DevOps donne la priorité aux êtres humains qui sont faire le travail.



"Les praticiens DevOps conçoivent des produits pour la sécurité, le contentement, la connaissance et la liberté de leurs pairs et de leurs clients."

Devops et l'Agile Entreprise

Les principes DevOps et Agile sont complémentaires. Bien que DevOps soit né dans le monde du logiciel, il englobe de nombreux aspects de l'agilité, qui a commencé comme un moyen de rationaliser le développement logiciel processus.

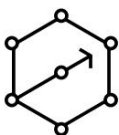
Certains des principes agiles de base que vous pouvez utiliser aujourd'hui

Voici quelques principes Agile que vous souhaitez intégrer dans votre pratique DevOps, si vous ne les appliquez pas déjà.



Satisfaction du client

La plus haute priorité dans le développement de logiciels Agile est de permettre la livraison continue de logiciels fonctionnels tout en maintenir la satisfaction du client.



Équipes auto-organisées

Les praticiens agiles prennent des décisions en groupe, clé les contributeurs dirigent le processus de prise de décision plutôt que un manager ou une équipe de direction unique.



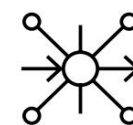
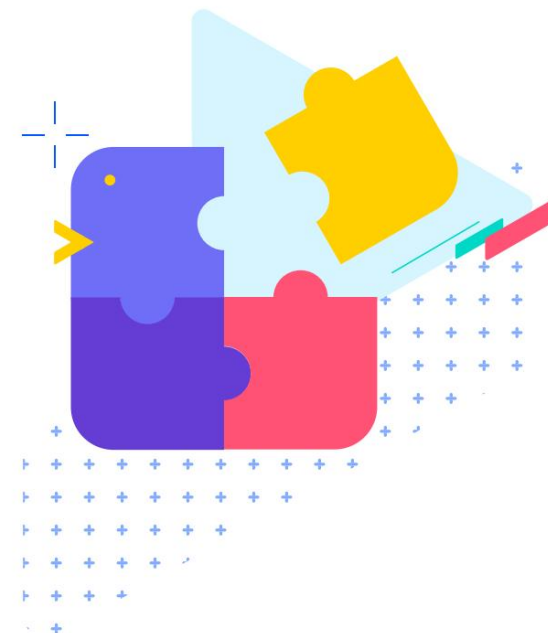
Apprentissage continu et Amélioration

Les praticiens DevOps et Agile examinent toujours processus, apprentissage et amélioration des inefficacités tout en simultanément redéfinir soigneusement les processus en fonction des nouvelles exigences.



Excellence technique et de conception

Les principes agiles prennent en charge des cycles de développement plus courts et des sorties sans compromettre la qualité. Il donne la priorité collaboration entre les développeurs et les équipes produit.



Livraison continue

Les cycles de développement agiles complètent DevOps pour garantir livraison de logiciels fréquente et durable.



Bienvenue dans les exigences changeantes

Les principes agiles prennent en charge l'évolution des exigences à chaque étape du cycle de développement.



Établir des feuilles de route et des thèmes

Pour commencer, chaque produit nécessite une proposition de valeur forte. En d'autres termes, ce doit être un produit que les gens vont adorer. Aimer un produit ne suffit pas.

Commencez par vous concentrer sur ce dont les clients ont besoin, et non sur ce qu'ils veulent.

Un seul client peut insister sur le besoin d'une fonctionnalité, mais si aucun de vos autres clients ne la demande, il s'agit probablement d'une fonctionnalité que seul ce client en particulier souhaite. Si cinquante clients demandent une fonctionnalité, c'est quelque chose que vous les clients ont besoin.

Définissez votre feuille de route

Une feuille de route peut codifier vos réflexions sur la meilleure façon de découvrir ce dont les clients ont besoin et vont adorer. Pour créer une feuille de route :

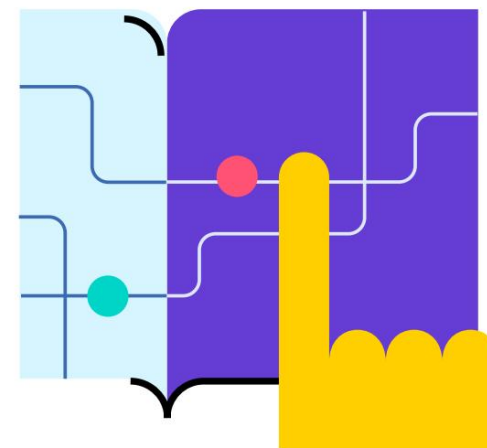
2 1 Commencez par votre vision

Alignez votre vision avec le client
retour

3 Équilibrer l'innovation avec
les besoins du consommateur

4 Regroupez les résultats des étapes
1 à 3 en thèmes, et
associer chaque thème à un
résultat

5 Distiller ces thèmes dans
fonctionnalités et valider les
fonctionnalités avec vos clients



Par exemple, un thème de la feuille de route de Chef était le développement de l'écosystème, et son résultat était que des entreprises autres que Chef devraient vendre Chef. Diverses personnes avaient des idées sur la manière d'atteindre ce résultat, et ces idées sont devenues des fonctionnalités. Ensuite, une équipe a validé ces fonctionnalités auprès des clients. Si les fonctionnalités ne résonnaient pas, l'équipe proposerait alors d'autres fonctionnalités qui pourraient néanmoins atteindre le résultat. L'équipe ferait ensuite une autre itération avec les clients.

