

Infohightech

XAVIER DALLOZ
CONSULTING

organisent en partenariat avec



**Une conférence/débat sur le prochain CES de Las Vegas
afin d'Anticiper, Imaginer, Créer, Vendre...
pour reconstruire notre compétitivité
sur des bases solides**

Nouvelles technologies, nouveaux métiers,
nouveaux enjeux, nouvel avenir

Le Vendredi 28 Septembre 2012

FIEEC

17 rue de l'Amiral Hamelin 75116 PARIS

Le CES, le Consumer Electronics Show, existe depuis plus de 40 ans mais a pris une ampleur considérable depuis 10 ans, en raison de la généralisation du numérique dans notre vie familiale, publique et professionnelle. 20.000 nouveaux produits et services sont présentés chaque année au CES, produits qui sont en train de changer nos vies, nos métiers et la façon de diriger nos entreprises.

C'est au CES que s'invente le monde de demain, car c'est la plus grande concentration planétaire de technologies expliquées en détail par des exposants, des conférenciers, des comités de standardisation et des patrons d'entreprises. C'est le meilleur endroit pour percevoir et comprendre les leviers de croissance qui vont sortir nos économies de la crise. Que d'opportunités à saisir aujourd'hui !



Nous sommes dans le XXIème siècle : raisonnons différemment!
Rompons avec le passé pour construire l'avenir que nous voulons !
Exploitions l'apport des innovations technologiques dans un monde globalement numérique et massivement interconnecté pour en obtenir des avantages concurrentiels durables !

Raisonnons flux et non stocks : l'entreprise ne possède pas ses salariés, ses fournisseurs, ses clients. Elle entretient avec eux des interactions par le canal des objets électroniques qui sont gagnantes pour les 2 parties !

Pour mieux comprendre les enjeux, nous aborderons en particulier les points suivants :

- Les nouveaux modèles économiques et les nouveaux systèmes d'information dont les rôles seront de plus en plus importants.
- La bataille pour le contrôle de nos poches avec un mobile connecté en mode ATAWAD (AnyTime, AnyWhere, Any Device).
- Les axes de rupture technologique.
- Les gagnants et les perdants

Il s'agit donc d'une conférence, animée par Bernard Neumeister (fondateur du site Infohightech.com) pour comprendre les conséquences de la révolution technologique actuelle :

- Une avalanche de data
- Les interfaces naturelles et intuitives
- La "shazamisation"
- Les nouvelles formes de distribution et de commerce électronique
- La nouvelle donne pour la santé
- L'automobile connectée
- La nouvelle télévision
- Les nouvelles sources d'énergie, sa gestion intelligente et tous les services associés
- Le nouveau compagnon numérique
- L'influence du BYOD dans l'entreprise
- L'influence des smartphones et des tablettes aux capacités démultipliées.....
- L'usine de fabrication à la maison avec les imprimantes 3D

Une conférence pour comprendre comment préparer sa visite du CES en participant à la Mission CES 2013. Le CES est le lieu privilégié pour comprendre l'influence grandissante et incontournable des consommateurs sur les technologies installées dans les entreprises, quelles qu'elles soient. Grâce au CES, ces entreprises comprennent qu'elles sont et seront de plus en plus affectées par ces nouvelles technologies et les demandes évolutives de leurs utilisateurs/consommateurs et de leurs clients. Ces derniers vont demander de meilleurs accès aux informations de l'entreprise, une meilleure collaboration, une mobilité accrue... Et en 2012, les revenus annuels de l'industrie de l'électronique grand public devraient dépasser les 200 milliards de dollars pour la première fois, selon la Consumer Electronics Association

Cette conférence sera animée par Bernard Neumeister (INFOHIGHTECH) et Xavier Dalloz (XDC) avec la présence Christian Pineau d'International Boost, de Jean-François Kitten, de l'Agence K et de Jean-Philippe Bellaiche de SesamTV

Le programme

9h00	Accueil des participants	
9h15-9h45h	Présentation du CES, des grandes têtes d'affiche et les principaux thèmes des conférences	Xavier Dalloz – Bernard Neumeister
9h45h-10h15	Les conséquences dans l'industrie globale du numérique du CES sur les produits, les standards, les marchés et les grandes innovations majeures des prochaines années	Xavier Dalloz (XDC)
10h15-10h45	Exemples concrets de produits et services qui préfigurent ce que sera notre vie quotidienne d'ici 3 à 5 ans	Bernard Neumeister
10h45-11h00	Pause	
11h00-11h30	Les grandes tendances pressenties pour le CES 2013	Xavier Dalloz
11h30-12h00	Pourquoi les PME doivent aller au CES 2013.	Bernard Neumeister/Christian Pineau (International Boost)
12h00-12h20	Témoignages de Jean-Kitten de Licence K, et de Jean-Philippe Bellaiche de Sesam TV	
12h20-12h30	Conclusion	Olivier Gainon et Roland Dubois

Les Conférenciers

Bernard Neumeister : Ingénieur de formation, Bernard Neumeister est journaliste depuis 30 ans dans le secteur de la High-Tech. Il est aussi le fondateur du site www.infohightech.com qui référence de nombreuses informations internationales sur ce thème. Et il co-organise avec Xavier Dalloz, un voyage professionnel pour les entreprises au CES de Las Vegas depuis 11 ans.

Xavier Dalloz : Xavier Dalloz Consulting (XDC) exerce depuis plus de 20 ans une activité de conseil stratégique sur l'utilisation des nouvelles technologies dans les entreprises et les organisations. Ce conseil prend différentes formes : « coaching » personnalisé, études sur sujets spécifiques, opérations de sensibilisation interne, voyages d'étude dont celui du CES, etc.

Christian Pineau : Fondateur d'International Boost (IB), Christian Pineau a créé cette société composée de «coaches» (ou mentors) franco-américains spécialisés dans l'accompagnement d'entreprises francophones aux Etats-Unis, et plus particulièrement dans la Silicon Valley. Ces entrepreneurs ont pour objectif de permettre aux startups et PME/PMI Françaises, pour qui le marché nord-américain représente un enjeu stratégique, d'aborder celui-ci plus rapidement, plus sûrement, et dans des conditions économiques compatibles avec leur budget.

Jean-Pierre Kitten : Consultant et fondateur de l'Agence Licence K, Jean-François Kitten nous parlera du retour d'expérience de 3 sociétés françaises présentes en tant qu'exposant au CES (Withings, Invoxia et Sculpteo) permettant d'appréhender le marché au niveau mondial.

Jean-Pierre Bellaiche : Président de SesamTV, société française qui assure la convergence entre multimédia, Télévision et Web, Jean-Philippe Bellaiche participe depuis plusieurs années à ce voyage d'études au CES et parlera des bénéfices retirés chaque année lors de cet évènement.

Informations utiles

Cette conférence/débat est gratuite.

Lieu : FIEEC, 17 rue de l'Amiral Hamelin 75116 PARIS. Le stationnement étant difficile, il est conseillé de venir en métro (station Boissière ou Étoile).

BULLETIN D'INSCRIPTION

à renvoyer à ASPROM – 7, rue Lamennais – 75008 PARIS

TÉL. : 06 07 02 83 93 – FAX : 01.42.89.82.50

Mail : r.dubois@asprom.com

**CES 2013 de Las Vegas afin d'Anticiper,
Imaginer, Créer, Vendre... pour reconstruire
notre compétitivité sur des bases solides**

Le Vendredi 28 Septembre 2012

NOM : _____ PRÉNOM : _____

Fonction : _____

Nom de la société et adresse : _____

Tél. : _____ Fax : _____

E-mail : _____

Signature obligatoire :