

ESG/RSE **(Environnement, Social, Gouvernance- Responsabilité Sociale des Entreprises)**

Ed01

L'**ESG** (Environmental, Social, and Governance) et le **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises), également connus sous le nom de **CSR** (Corporate Social Responsibility) en anglais, sont des concepts étroitement liés qui se concentrent tous deux sur la durabilité et la responsabilité sociale d'une organisation. Cependant, il existe quelques distinctions clés entre les deux : RSE :

- La **RSE** a une vision plus large, englobant l'impact social, environnemental et économique d'une entreprise. Il s'agit de la façon dont une entreprise se comporte envers ses employés, la communauté et l'environnement dans son ensemble.
- **ESG** : L'ESG se concentre plus étroitement, en particulier sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance qui peuvent avoir un impact financier sur une entreprise. Il s'agit d'un cadre utilisé par les investisseurs pour évaluer les risques et les opportunités potentiels d'un investissement en fonction de ces facteurs.

But:

- **RSE** : La RSE est principalement motivée par les valeurs internes d'une entreprise et son engagement à avoir un impact social et environnemental positif. Elle peut également être influencée par la réglementation et les attentes des parties prenantes.
- **ESG** : Les facteurs ESG sont principalement motivés par des facteurs externes, tels que la demande des investisseurs pour des investissements durables et les réglementations axées sur la responsabilité environnementale et sociale.

1 – Présentation de l'ESG

Les critères ESG sont des critères extra-financiers qui permettent d'évaluer la prise en compte du développement durable et des enjeux de long terme dans la stratégie des acteurs économiques¹². Ils se répartissent en trois catégories :

- les critères environnementaux (impact sur le climat, la biodiversité, la gestion des ressources, etc.),
- les critères sociaux (respect des droits humains, des normes sociales, de la diversité, etc.) et
- les critères de gouvernance (transparence, éthique, lutte contre la corruption, etc.).

L'ESG a connu une ascension fulgurante pour les investisseurs, les employés et les entreprises. Mais qu'est-ce que l'ESG et pourquoi est-elle importante pour les performances d'une entreprise ? ESG est un acronyme qui signifie **Environnement, Social et Gouvernance**. Il s'agit d'un cadre utilisé pour mesurer les performances non financières d'une entreprise dans les catégories environnementales, sociales et de gouvernance. L'ESG a été créé en 2004 par l'ancien secrétaire général des Nations unies,

Kofi Annan, et a donné lieu en 2005 à la première étude, "Who cares Wins", élaborée conjointement avec certains des plus grands investisseurs institutionnels du monde.

1 – 1 – Objectifs

À travers l'UE et le Royaume-Uni, les principales réglementations en matière de reporting ESG, telles que la Directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD), couvrent plus de 75% du chiffre d'affaires des entreprises européennes. L'ESG est devenu un moyen important pour les investisseurs, les consommateurs et les futurs employés d'évaluer l'attrait et la durabilité d'une entreprise.

L'ESG est susceptible de jouer un rôle plus important dans la manière dont les entreprises sont évaluées, non seulement par les investisseurs, mais aussi par les consommateurs et les parties prenantes", explique Nathan Bonnisseau, cofondateur de Plan A. "Les chiffres reflètent une prise de conscience croissante du fait que les entreprises doivent gérer leur impact environnemental de manière innovante pour rester performantes. Le développement de méthodes sophistiquées d'évaluation des activités et des effets ESG est la clé pour atteindre un niveau de développement durable élevé." Plan A dispose d'une vaste gamme de modèles de rapports et d'outils pour faire passer votre entreprise au niveau supérieur.

L'ESG fait désormais partie intégrante de l'évaluation de la valeur d'une entreprise. Il a été démontré que les entreprises qui ont de bonnes pratiques ESG ont une croissance et une optimisation financières plus élevées, une volatilité plus faible, une plus grande productivité des employés, une réduction des interventions réglementaires et juridiques (amendes et sanctions), une croissance du chiffre d'affaires et une réduction des coûts. En revanche, les entreprises peu performantes en matière d'ESG affichent un coût du capital plus élevé, une plus grande volatilité due à des controverses et à d'autres incidents tels que des grèves, des fraudes comptables et d'autres irrégularités en matière de gouvernance.

L'optimisation des performance ESG présente des avantages indéniables:

- **Une performance ESG** élevée rend votre entreprise plus attrayante pour les investisseurs en capital-risque et autres investisseurs privés.
- **L'intégration de données ESG** confère un avantage concurrentiel. Des études ont montré que 88 % des entreprises qui respectent des normes sociales et environnementales affichent une meilleur croissance.
- **L'optimisation ESG** vous permet de prendre de l'avance et de vous préparer aux exigences réglementaires à venir.
- **Le Reporting ESG** vous donnent des informations claires sur l'impact de votre entreprise et vous permettent d'éviter l'écoblanchiment et les relations publiques négatives qui peuvent en découler. Il n'est plus acceptable de faire des déclarations non fondées sur le développement durable, et les entreprises risquent leur réputation si elles n'ont pas de stratégie ESG intégrée.
- **Des scores ESG** élevés vous permettent d'attirer et de retenir les meilleurs talents. 67 % des milléniaux s'attendent à ce que les entreprises pour lesquelles ils travaillent soient motivées par des buts ESG et que leur emploi ait un impact sociétal.

1 - 2 – Evaluation de l'ESG

Qu'est-ce qu'une évaluation ESG ?

L'acronyme **ESG** signifie Environnement, Social et Gouvernance. Il s'agit d'un cadre important, bien qu'encore émergent, pour mesurer les performances non financières d'une entreprise. Avant l'apparition du reporting ESG, le reporting financier et le capital dominaient la manière dont les investisseurs mesuraient les performances des entreprises. Mais à une époque marquée par le changement climatique, les investisseurs, les consommateurs, les employés et les propriétaires d'entreprises recherchent des moyens plus complets et plus inclusifs de mesurer les performances et l'impact d'une entreprise.

Quels sont les trois piliers de l'ESG ?

➤ **E : Environnement**

Le pilier environnemental prend en compte l'impact d'une entreprise sur la planète. Dans cette catégorie, la priorité est donnée au bilan climatique de l'entreprise, à ses émissions de gaz à effet de serre et à son empreinte carbone globale. Des mesures telles qu'une comptabilité carbone précise et actualisée, des rapports et des plans de décarbonation sont essentielles dans ce domaine.

Mais le E de l'ESG ne s'arrête pas aux impacts climatiques de l'entreprise. D'autres éléments à mesurer et à prendre en compte sont la pollution de l'eau, l'utilisation de l'eau et la pollution de l'air. En outre, les entreprises doivent rendre compte de leurs pratiques en matière d'utilisation des sols, qui ont une incidence sur la déforestation et la biodiversité. Enfin, la politique de recyclage d'une entreprise et l'existence ou non d'un modèle d'économie circulaire ont également un impact sur son score.

Il est plus complexe de recueillir des données sur le E de l'ESG, en particulier parce que jusqu'à 90 % des émissions d'une entreprise peuvent être attribuées aux émissions de Scope 3, qui peuvent être difficiles à rapporter.

Voici les principaux sujets liés à l'environnement :

1. Émissions de carbone
2. Émissions toxiques
3. Efficacité énergétique
4. Vulnérabilité au changement climatique
5. Consommation d'eau et gestion des eaux résiduelles
6. Biodiversité et utilisation des sols
7. Source des matériaux
8. Gestion des déchets et des substances dangereuses
9. Conception et gestion du cycle de vie des produits
10. Technologies vertes/bâtiments verts/énergies renouvelables

➤ **S : Social**

Le pilier social de l'ESG rend compte de l'impact humain d'une entreprise, depuis ses employés et ses consommateurs jusqu'aux communautés au sein desquelles elle opère.

Les pratiques des employés et des travailleurs, les normes de santé et de sécurité, la santé mentale, le succès auprès des clients et les relations avec les communautés font partie de cette catégorie. Les entreprises rendent également compte des questions d'équité, y compris l'intégration de la diversité et de l'égalité des sexes. Le succès auprès des clients, y compris les responsabilités liées aux produits "en ce qui concerne la sécurité et la qualité de leurs produits", est également pris en compte.

Les principaux thèmes liés à la dimension sociale sont les suivants :

1. Relations professionnelles (inclusion et diversité)
2. Santé et sécurité
3. Développement du capital humain (formation)
4. Attraction et rétention des talents
5. Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement
6. Prévention et sécurité au travail
7. Sécurité et qualité des produits
8. Sécurité et confidentialité des données
9. Marketing équitable et étiquetage des produits
10. Relations communautaires

➤ **G : Gouvernance**

La gouvernance concerne la direction d'une entreprise, la rémunération des dirigeants, les audits, les contrôles internes et les droits des actionnaires. Les investisseurs veulent savoir s'ils peuvent faire confiance à l'entreprise et quel type de décisions sont prises à huis clos. La composition du conseil d'administration, les lignes directrices en matière de rémunération des dirigeants, les contributions politiques et le lobbying, ainsi que les meilleures pratiques en matière de recrutement et d'intégration sont autant de facteurs susceptibles d'influer sur la note attribuée à une entreprise en matière de gouvernance.

Les principaux thèmes liés à la gouvernance sont les suivants :

1. Structure du conseil d'administration
2. Rémunération des employés
3. Satisfaction client
4. Résilience de la chaîne d'approvisionnement
5. Éthique professionnelle et transparence des paiements
6. Combat contre la corruption et l'instabilité
7. Responsabilisation quant aux performances
8. Gestion des risques systémiques
9. Finance et investissements responsables/impactants
10. Rapports et divulgation

Qui étudie les scores ESG ?

L'essor de l'ESG reflète l'appétit croissant des investisseurs, des consommateurs, des employés et des chefs d'entreprise pour une manière plus durable et plus éthique de faire des affaires. L'intérêt toujours croissant des entreprises et des investisseurs pour la mesure et le classement de l'ESG reflète la perspective selon laquelle les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance doivent être prises en compte dans la réussite d'une entreprise.

Qu'est-ce que un logiciel de reporting ESG ?

Le logiciel ESG est un outil puissant qui permet aux entreprises de saisir des données, de suivre les performances et de générer des rapports sur leur performance non financière. Certains points de données qui pourraient être inclus dans les rapports ESG sont les émissions de gaz à effet de serre, la production de déchets, l'utilisation de l'eau, la structure de gouvernance, la satisfaction des employés, la représentation au conseil d'administration et la diversité, l'équité et l'inclusion.

Quels sont les avantages de l'utilisation du logiciel de reporting ESG ?

Les logiciels ESG permettent aux entreprises de produire des rapports, de suivre leurs performances et de fixer des objectifs. Les logiciels ESG fournissent également une mesure d'assurance qualité et constituent un élément important de la normalisation du Reporting ESG dans tous les secteurs. Enfin, les logiciels ESG fournissent aux entreprises des informations essentielles et leur permettent de prendre les décisions les plus efficaces et les plus fondées sur des données afin de devenir plus durables.

Quels sont les défis à relever pour les entreprises dans le reporting ESG ?

Les investisseurs considèrent de plus en plus les scores ESG comme des indicateurs essentiels de la solidité et de la durabilité d'une entreprise. Alors que l'ESG devient une mesure de plus en plus importante de performance, ce domaine émergent doit tenir compte de plusieurs mises en garde et défis. Pour tenir ses promesses, les entreprises devront accroître la transparence dans la collecte et la communication des données, et développer les connaissances et les capacités au sein des entreprises.

Manque de capacité

Il y a tout d'abord une question de capacité et de l'aptitude des entreprises à se conformer aux exigences réglementaires. Des études ont montré que de nombreuses entreprises ne sont pas préparées à mesurer et encore moins communiquer leurs données ESG. Plus de la moitié des entreprises hébergent leurs données ESG dans des feuilles de calcul au lieu d'utiliser le logiciel Reporting ESG.

Absence de normes de collecte de données

Deuxièmement, le manque de clarté méthodologique autour des données à collecter et à communiquer rend difficile la comparaison des résultats entre entreprises et entre verticales. "C'est le plus grand défi auquel est confronté l'investissement durable : il n'y a pas de critères clairs sur ce qui rend une entreprise intéressante pour des investisseurs sur le plan ESG", explique Dora Blanchet, chef d'équipe à l'Autorité européenne des marchés financiers. "C'est une autre raison pour laquelle nous avons absolument besoin de données de qualité. "Tant que vous ne disposez pas de méthodologies solides, il n'y a pas de contrôle de ce qui est qualifié d'investissement ESG", a-t-elle ajouté.

Ce manque de clarté et de transparence concernant la communication sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) peut entraîner des accusations de greenwashing, ce qui constitue de plus en plus une responsabilité pour les entreprises.

Vous pouvez optimiser votre communication non financière avec Plan A et communiquer sur les critères ESG en toute confiance.

Comment l'UE soutient-elle les normes en matière de Reporting ESG ?

L'UE a renforcé les réglementations et les cadres en matière d'information pour donner plus de mordant au Reporting ESG, rendant ainsi plus difficile pour les entreprises de s'en tirer avec des affirmations non fondées et trompeuses sur le développement durable. Par exemple, l'UE devrait bientôt renforcer les exigences en matière de divulgation d'informations ESG pour les grandes entreprises.

Selon un communiqué de presse du Conseil européen, l'UE s'est mise d'accord sur des plans visant à obliger les grandes entreprises à divulguer davantage d'informations sur leurs plans et performances en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) à partir de janvier 2024. Les entreprises devront divulguer les impacts de leurs activités et de leurs chaînes d'approvisionnement sur les personnes et l'environnement.

C'est une excellente nouvelle pour les consommateurs et la planète. L'écoblanchiment détourne l'attention du travail à accomplir et donne aux consommateurs un faux sentiment de sécurité en leur faisant croire que leurs choix sont effectivement respectueux de la planète. Selon Bruno Le Maire, le nouveau mandat sur le reporting ESG "est une excellente nouvelle pour tous les consommateurs européens. Ils seront désormais mieux informés de l'impact des entreprises sur les droits de l'homme et l'environnement."

L'économie mondiale a encore un long chemin à parcourir en matière de responsabilité, mais ce nouveau mandat est un pas dans la bonne direction.

Quel avenir pour l'ESG ?

L'importance nouvelle accordée aux rapports ESG repose sur la compréhension du fait que d'autres facteurs autres que financiers influent sur les performances d'une entreprise. Les consommateurs sont en partie à l'origine de l'importance croissante de l'ESG : 80 % d'entre eux "reconnaissent qu'une entreprise doit jouer un rôle dans le traitement des questions sociétales ; ils veulent qu'une entreprise prenne des mesures qui augmentent les bénéfices, améliorent les conditions sociales et rendent le monde meilleur."

La préférence des investisseurs est également à l'origine de l'essor de l'ESG. En effet, des études ont montré que 49 % des millionnaires du millénaire effectuent leurs investissements en fonction de facteurs sociaux.

Enfin, les entreprises sont intéressées par l'optimisation du site Performance ESG pour devancer les réglementations et les concurrents. Des études ont révélé qu'environ 63% des fonds durables ont réalisé des performances dans la moitié supérieure de leurs catégories respectives en 2018.

L'ESG sert de plus en plus de toile de fond pour les rapports non financiers et les réglementations, telles que la taxonomie européenne ou la Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), ainsi que pour les divulgations dans le cadre de la déclaration sur la finance durable de l'UE (Sustainable Finance Related Disclosure - SFRD).

L'augmentation rapide des exigences du site Reporting ESG a constitué un défi pour de nombreuses entreprises. Une enquête menée auprès de chefs d'entreprise aux États-Unis et au Royaume-Uni a révélé que "plus de 90 % d'entre eux considèrent les questions ESG comme un impératif financier, mais que 79 % ne sont pas prêts à répondre aux exigences proposées en matière d'établissement de rapports." Pour aider nos clients à répondre aux nouvelles exigences en matière de rapports, Plan A dispose d'une base de données de modèles qui ne cesse de s'enrichir et qui comprend le NFRD, le SFRD et bien d'autres.

Le reporting ESG est-il adapté à mon entreprise ?

Une performance ESG élevée rend votre entreprise plus attrayante pour les investisseurs en capital-risque et autres investisseurs privés.

Intégrer des indicateurs ESG vous donne un avantage concurrentiel.

L'optimisation ESG vous permet de prendre de l'avance et de vous préparer aux exigences réglementaires à venir.

Le reporting ESG vous donne des informations claires sur l'impact de votre entreprise et vous permettent d'éviter l'écoblanchiment et les relations publiques négatives qui peuvent en découler.

Des scores ESG élevés vous permettent d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Les entreprises ayant des performances ESG élevées sont plus compétitives.

Nous espérons que cet aperçu de l'ESG vous a été utile et vous a inspiré à intégrer ces critères dans vos pratiques commerciales ou à élever vos pratiques ESG existantes à un niveau supérieur. Plan A se consacre à aider les entreprises à optimiser leur performance ESG, réduire leur impact négatif sur la planète et décarboner leurs opérations.

2 – Présentation de la RSE

La Commission européenne a précédemment défini la responsabilité sociale des entreprises (RSE) comme «un concept qui désigne l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes»[1].

La responsabilité sociale des entreprises concerne les actions de celles-ci qui vont au-delà des obligations juridiques qui leur incombent à l'égard de la société et de l'environnement. Certaines mesures réglementaires peuvent créer des conditions plus

propices à inciter les entreprises à s'acquitter volontairement de leurs responsabilités sociales.

2- 1. Se préoccuper de la responsabilité sociale des entreprises est dans l'intérêt des entreprises elles-mêmes

La mise en place d'une approche stratégique de la RSE devient de plus en plus importante pour la compétitivité des entreprises. Une telle démarche peut leur être profitable sur le plan de la gestion des risques, de la réduction des coûts, de l'accès au capital, des relations avec la clientèle, de la gestion des ressources humaines et de la capacité d'innovation[2].

La RSE leur imposant de s'engager auprès de parties prenantes internes et externes, les entreprises peuvent mieux anticiper et mettre à profit l'évolution des attentes de la société et des conditions d'activité. La RSE peut par conséquent stimuler le développement de nouveaux marchés et créer des perspectives de croissance.

En se préoccupant de leur responsabilité sociale, les entreprises peuvent construire une relation de confiance à long terme vis-à-vis de leurs employés, des consommateurs et des citoyens, sur laquelle elles peuvent asseoir des modèles d'entreprise durables. Des niveaux de confiance plus élevés favorisent, par voie de conséquence, l'émergence d'un environnement au sein duquel les entreprises peuvent innover et se développer.

2- 2 et dans l'intérêt de la société dans son ensemble

En adoptant un comportement responsable socialement, les entreprises peuvent contribuer de manière significative à atteindre les objectifs fixés par le traité sur l'Union européenne d'œuvrer pour le développement durable et une économie sociale de marché hautement compétitive. La RSE s'inscrit dans le droit fil des objectifs de la stratégie Europe 2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive, notamment celui de parvenir à un taux d'emploi de 75 %[3]. Il est particulièrement important que les entreprises se conduisent de manière responsable lorsque ce sont des opérateurs du secteur privé qui fournissent des services publics. Les efforts consentis par ces dernières pour atténuer les conséquences sociales de la crise économique actuelle, y compris au niveau des pertes d'emplois, font partie de la responsabilité sociale des entreprises. La RSE propose un socle de valeurs sur lequel bâtir une société plus solidaire et sur lequel fonder la transition vers un système économique durable

.2 – 3 - . Une nouvelle définition

La Commission propose de redéfinir la RSE comme étant «la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société». Pour assumer cette responsabilité, il faut au préalable que les entreprises respectent la législation en vigueur et les conventions collectives conclues entre partenaires sociaux. Afin de s'acquitter pleinement de leur responsabilité sociale, il convient que les entreprises aient engagé, en collaboration étroite avec leurs parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'homme et

de consommateurs dans leurs activités commerciales et leur stratégie de base, ce processus visant:

- à optimiser la création d'une communauté de valeurs pour leurs propriétaires/actionnaires, ainsi que pour les autres parties prenantes et l'ensemble de la société;
- recenser, prévenir et atténuer les effets négatifs potentiels que les entreprises peuvent exercer.

La complexité de ce processus dépendra de facteurs tels que la taille de l'entreprise et la nature de ses activités. Pour la majorité des petites et moyennes entreprises, en particulier les micro-entreprises, le processus de RSE restera probablement informel et intuitif.

Pour optimiser la création d'une communauté de valeurs, les entreprises sont encouragées à adopter vis-à-vis de la RSE une approche stratégique à long terme, et à explorer les possibilités de concevoir des produits, des services et des modèles d'entreprise innovants qui contribuent au bien-être de la société et débouchent sur des emplois de meilleure qualité et plus productifs.

3 – Comparaison entre RSE et ESG

La popularité croissante de l'investissement responsable et de la finance durable, associée à la montée d'un consumérisme conscient, a exercé une pression importante sur les entreprises pour qu'elles accordent la priorité à la transparence dans la mesure et la gestion des risques et opportunités environnementaux, sociaux et liés à la gouvernance. Au-delà des investisseurs, des parties prenantes des entreprises et des réglementations récentes, les consommateurs et les salariés exigent également davantage d'informations sur la manière dont les entreprises gèrent leur impact social et environnemental.

Mais la confusion règne quant aux domaines sur lesquels les entreprises devraient se concentrer, une réalité souvent décrite comme une « **soupe à l'alphabet** » d'acronymes et d'institutions. Alors, quelle est exactement la différence entre la **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) et l'**ESG** (Environnemental, Social, Gouvernance) ?

3 – 1 - Similaire, mais distinct

Traditionnellement, les termes RSE et ESG étaient utilisés dans les titres des rapports de développement durable presque à la même fréquence et, à première vue, ces deux termes semblaient interchangeables.

Mais même si la RSE et l'ESG ont des objectifs et des origines similaires, ce sont deux choses différentes :

La **RSE** fait référence à l'engagement d'une entreprise à fonctionner de manière éthique et responsable, compte tenu de son impact sur la société, l'environnement et ses parties prenantes.

L'**ESG** va encore plus loin dans ce concept, nécessitant une intégration dans l'objectif principal de l'entreprise et étayée par des preuves et des données concrètes. En fin de compte, il est basé sur les performances d'une entreprise en termes de mesures environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise, constituant un facteur critique à la fois pour les investisseurs et les parties prenantes.

3 – 2 – RSE

La responsabilité sociale des entreprises (**RSE**) est intrinsèquement liée à la responsabilité sociale d'une entreprise, englobant des actions volontaires ou des dons visant au bénéfice des communautés et/ou de l'environnement. Cela implique souvent des initiatives telles que la philanthropie, l'engagement communautaire et les pratiques de travail éthiques. Ceci est particulièrement important pour les jeunes générations, qui sont plus susceptibles de rechercher un emploi qui correspond à leurs valeurs et de s'opposer aux employeurs qui ne le font pas .

Les efforts de RSE d'une entreprise abordent fréquemment quatre thèmes principaux : environnemental (réduction de la pollution et transition vers les énergies renouvelables), éthique (traitement équitable de chacun), philanthropique (dons à des œuvres caritatives et à but non lucratif) et économique (contribution à des programmes communautaires).

3 – 3 – ESG

ESG est un acronyme qui caractérise les enjeux commerciaux et leurs mesures de performance associées, qui ont un impact sur les performances opérationnelles et financières d'une entreprise en fonction de leur importance par rapport au contexte de l'entreprise (c'est-à-dire le secteur, l'emplacement, la taille, le modèle économique, le paysage concurrentiel).

Les programmes ESG peuvent être très sophistiqués et liés aux émissions de GES, aux déchets, aux droits humains et aux relations communautaires.

3 - 4 - Principales différences entre RSE et ESG

Les entreprises peuvent mener simultanément des programmes RSE et ESG, mais il existe des différences majeures.

L'ESG se concentre sur les risques et opportunités importants

L'identification et la gestion des risques et opportunités environnementaux, sociaux et de gouvernance financièrement importants constituent un élément clé de la stratégie ESG et un différenciateur significatif de la RSE. Alors que la RSE pourrait être plus susceptible de s'aligner sur et de soutenir les valeurs d'une entreprise, les informations qu'une entreprise divulgue via le reporting ESG sont basées sur leur matérialité par rapport aux opérations et au modèle économique de l'entreprise.

L'ESG est désormais presque obligatoire

Dans de nombreuses régions du monde et pour de nombreux types d'entreprises, le reporting ESG n'est plus volontaire : il s'agit d'un acte de conformité de l'entreprise. Les exigences de divulgation ESG deviennent rapidement de plus en plus standardisées et réglementées, ce qui incitera davantage d'entreprises à collecter, suivre et communiquer des informations ESG. Parallèlement, les entreprises ne sont généralement pas tenues de s'engager dans la RSE : si elles le font, elles le font de leur propre gré.

L'ESG est purement basé sur les données

Ce qui est géré est mesuré. C'est pourquoi les données sont au centre même de l'ESG. L'objectif principal du reporting ESG est souvent de satisfaire les besoins d'information des fournisseurs de capitaux et des principales parties prenantes. Encore une fois, l'ESG nécessite des données de haute qualité pour renforcer la crédibilité, la confiance et l'accès au capital. D'un autre côté, les activités de RSE (et même les rapports basés sur ces activités) sont souvent conçues pour impliquer les employés et favoriser une réputation positive de l'entreprise aux yeux des consommateurs et des communautés investies.

L'ESG est plus quantifiable et standardisé

Une différence clé entre ESG et RSE réside dans leur approche des données. Même si les initiatives RSE peuvent inclure des objectifs et des rapports quantifiables, l'ESG est la plus gourmande en données des deux.

Les entreprises qui publient des rapports sur les indicateurs ESG devront collecter et divulguer des quantités importantes de données quantitatives, même si les données qualitatives jouent également un rôle clé dans le reporting ESG. De plus, les cadres, normes, réglementations et questionnaires internationaux offrent une standardisation pour des mesures de divulgation et de performance ESG comparables, tandis que les résultats et les rapports RSE sont généralement développés indépendamment par l'entreprise.

4 - Outils de gestion des données RSE et ESG

Alors que les logiciels RSE sont généralement conçus pour aider les entreprises à gérer leurs programmes de dons et de bénévolat, les logiciels ESG offrent une gamme plus large de fonctionnalités. Garantir des données de haute qualité est essentiel pour une gestion efficace. Par conséquent, investir dans un logiciel sophistiqué de gestion des données ESG devient nécessaire, facilitant :

- Collecte de données rationalisée et automatisée entre les départements, les unités commerciales et les fournisseurs de données tiers
- Bases de données sécurisées et centralisées qui hébergent toutes les données et actifs ESG d'une entreprise en un seul endroit et offrent une source unique de vérité

- Capacités de recherche avancées et références aux principales normes, cadres et réglementations ESG
- Un système d'enregistrement (SOR) pour les données quantitatives et qualitatives, accompagné de références et de documentation à l'appui
- Mesure et évaluation sophistiquées des performances
- Analyses avancées des écarts et analyse comparative
- Des analyses qui se traduisent en informations et recommandations exploitables sur les meilleures pratiques et les prochaines étapes pour votre organisation

Du point de vue du reporting, un outil de reporting ESG vous permet de :

- Créez des rapports ESG personnalisés et complets
- Partager des rapports avec les parties prenantes concernées

4 – 1 - Quels sont les outils ESG disponibles ?

Il existe de nombreux outils ESG disponibles sur le marché, chacun avec ses propres fonctionnalités et ses propres points forts. Le choix du bon outil pour vous dépendra de vos besoins spécifiques et de votre budget.

Voici quelques-uns des types d'outils ESG les plus courants :

- **Logiciels de gestion de la durabilité** : Ces outils vous aident à collecter, à organiser et à analyser vos données ESG. Ils peuvent également vous aider à suivre vos progrès en matière de durabilité et à générer des rapports.
- **Systèmes de notation ESG** : Ces systèmes attribuent une note aux entreprises en fonction de leurs performances ESG. Ces notes peuvent être utilisées pour comparer différentes entreprises et pour prendre des décisions d'investissement.
- **Outils de recherche ESG** : Ces outils vous permettent de rechercher des informations sur les performances ESG des entreprises. Ils peuvent inclure des données sur les émissions de gaz à effet de serre, les pratiques de travail et la gouvernance d'entreprise.
- **Outils d'engagement ESG** : Ces outils vous permettent de vous engager avec les entreprises sur leurs questions ESG. Ils peuvent inclure des plateformes pour poser des questions, soumettre des commentaires et voter sur les résolutions des actionnaires.

Voici quelques exemples d'outils ESG populaires :

- **Greenly** : Un logiciel de gestion de la durabilité qui aide les entreprises à suivre leurs émissions de gaz à effet de serre, leur consommation d'énergie et leurs autres données ESG. <https://greenly.earth/fr-fr>
- **Novisto** : Une plateforme de notation ESG qui fournit des notes et des analyses ESG pour les entreprises du monde entier. <https://novisto.com/>
- **Sustainalytics** : Un fournisseur de recherche et de notation ESG de premier plan. <https://www.sustainalytics.com/>
- **MSCI ESG Research** : Un autre fournisseur de recherche et de notation ESG de premier plan. <https://www.msci.com/zh/esg-ratings>

- **Engagement Tracker** : Une plateforme qui permet aux investisseurs de suivre et de gérer leur engagement ESG avec les entreprises.
<https://marketplace.looker.com/marketplace/detail/measuring-activity-and-engagement>

Choisir le bon outil ESG

Lors du choix d'un outil ESG, il est important de tenir compte de vos besoins spécifiques et de votre budget. Vous devez également vous assurer que l'outil est conforme aux normes et aux meilleures pratiques du secteur.

Voici quelques questions à vous poser lors du choix d'un outil ESG :

- Quelles sont mes principales priorités ESG ?
- Quelles données ESG ai-je besoin de collecter et d'analyser ?
- Comment utiliserai-je les informations ESG ?
- Quel est mon budget pour un outil ESG ?
- Quelles sont les fonctionnalités dont j'ai besoin dans un outil ESG ?
- Quelle est la réputation du fournisseur d'outils ESG ?

En prenant le temps de répondre à ces questions, vous pouvez choisir l'outil ESG qui vous convient le mieux.

4 – 3 – Quels sont les outils RSE disponibles

Il existe une multitude d'outils RSE disponibles pour aider les entreprises à s'engager dans une démarche de développement durable. Le choix de l'outil le plus adapté dépend des besoins spécifiques et des objectifs de chaque entreprise.

Voici quelques catégories d'outils RSE courants :

1. Outils de diagnostic RSE :

- **Matrice de matérialité RSE** : Permet d'identifier les enjeux RSE les plus importants pour l'entreprise et ses parties prenantes.
- **Évaluation d'impact RSE** : Permet d'évaluer l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement, la société et l'économie.

2. Outils de management RSE :

- **Norme ISO 26000** : Guide les entreprises dans la mise en place d'une démarche RSE.
- **Labels et certifications RSE** : Attestent de l'engagement RSE d'une entreprise, comme Lucie, Ecovadis ou RSE Performance.

3. Outils de reporting RSE :

- **Logiciels de reporting RSE** : Permettent de collecter, organiser et analyser les données RSE.
- **** Indicateurs RSE : **** Permettent de mesurer la performance RSE de l'entreprise.

4. Outils de communication RSE :

- **Bilan RSE** : Communique la performance RSE de l'entreprise à ses parties prenantes.
- **Site web RSE** : Dédie une page ou un site web à la RSE pour informer les parties prenantes.

En plus de ces catégories, il existe de nombreux autres outils RSE disponibles, tels que :

- **Outils de sensibilisation et de formation RSE** : Pour former les collaborateurs aux enjeux RSE.
- Outils d'innovation RSE : Pour identifier et développer de nouvelles solutions durables.
- Outils de collaboration RSE : Pour impliquer les parties prenantes dans la démarche RSE.

Voici quelques exemples d'outils RSE populaires :

- **Utopies** : Logiciel de gestion de la performance RSE <https://utopies.com/en/our-approach/>
- **Ecovadis** : Plateforme d'évaluation et de notation RSE <https://ecovadis.com/>
- **Solibri** : Agence conseil RSE <https://www.solibri.com/support>
- **Novethic** : Agence de recherche et d'information RSE <https://www.novethic.fr/>

Choisir le bon outil RSE

Le choix de l'outil RSE le plus adapté dépend des besoins spécifiques et des objectifs de chaque entreprise. Il est important de prendre en compte les points suivants lors du choix d'un outil RSE :

- Les besoins et les priorités RSE de l'entreprise.
- Le budget de l'entreprise.
- Les fonctionnalités et les caractéristiques de l'outil.
- La facilité d'utilisation de l'outil.
- La réputation du fournisseur d'outils.

Il est également important de s'assurer que l'outil RSE choisi est conforme aux normes et aux meilleures pratiques du secteur.

En conclusion, il existe une multitude d'outils RSE disponibles pour aider les entreprises à s'engager dans une démarche de développement durable. Le choix de l'outil le plus adapté dépend des besoins spécifiques et des objectifs de chaque entreprise. Il est important de prendre le temps de bien choisir son outil RSE afin de l'utiliser efficacement et d'en tirer le meilleur parti.

Annexe 1 : Bibliographie

- <https://plana.earth/fr/glossaire/environnement-social-governance-esg#>
- <https://www.bdc.ca/fr/articles-outils/developpement-durable/environnement/que-sont-facteurs-esg-et-signifient-ils-pour-entreprise/>
- <https://kaizen.com/fr/publications/complet-definition-pertinence-esg/>
- <https://novisto.com/whats-the-difference-between-csr-and-esg/>

En plus de ces outils, il existe de nombreuses autres ressources disponibles pour vous aider à démarrer avec l'**ESG**.

Voici quelques liens utiles :

- Le Forum des Investisseurs Responsables : <https://www.frenchsif.org/>
- Finance for the Future : <https://www.financeforthefuture.org/>
- Principles for Responsible Investment (PRI) : <https://www.unpri.org/about-us/what-are-the-principles-for-responsible-investment>

Ressources supplémentaires **RSE**

- Le Ministère de la Transition écologique et solidaire : <https://www.ecologie.gouv.fr/>
- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) : <https://www.ademe.fr/en/frontpage/>
- ORSE : <https://www.orse.org/>

Annexe 2 : ISO 26000-2010

L'ISO 26000:2010 présente des lignes directrices pour tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation, concernant:

- les concepts, termes et définitions relatifs à la responsabilité sociétale;
- les origines, les orientations et les caractéristiques de la responsabilité sociétale;
- les principes et pratiques en matière de responsabilité sociétale;
- les questions centrales et les domaines d'action de la responsabilité sociétale;
- l'intégration, la concrétisation et la promotion d'un comportement responsable dans l'ensemble de l'organisation, et à travers ses politiques et pratiques, dans sa sphère d'influence;
- l'identification des parties prenantes et le dialogue avec elles; et
- la communication sur les engagements, les performances et autres informations concernant la responsabilité sociétale.

L'ISO 26000:2010 a vocation à aider les organisations à contribuer au développement durable. Elle vise à encourager les organisations à aller au-delà du respect de la loi, tout en reconnaissant que le respect de la loi est un devoir fondamental pour toute organisation et une partie essentielle de sa responsabilité sociétale. Elle a vocation à promouvoir une compréhension commune dans le domaine de la responsabilité sociétale et à compléter les autres instruments et initiatives de responsabilité sociétale, non à les remplacer.

Lors de l'application de l'ISO 26000:2010, il est recommandé que l'organisation prenne en considération les différences sociétales, environnementales, juridiques, culturelles, politiques et la diversité des organisations ainsi que les différences de conditions économiques, en toute cohérence avec les normes internationales de comportement.