



Guide

ERP GPAO

L'outil pour améliorer les performances de votre industrie

Introduction

Au coeur d'une industrie, la fabrication donne souvent le rythme aux autres services (méthodes, études, commerciaux, ADV, etc.). C'est pourquoi un grand nombre de logiciels de gestion de la production se concentrent uniquement sur les ateliers.

Chez Open-Prod, nous sommes conscients que la production doit interagir avec tous les départements de l'entreprise. Les solutions logicielles présentes dans votre PMI doivent donc être un appui pour tous les collaborateurs, en permettant la transmission des données de production aux services qui en ont besoin.

Plus précisément, un logiciel de GPAO est un vrai atout pour la gestion de production et les opérateurs. Mais intégré à l'ERP, il devient l'allié des commerciaux, des RH ou encore du management. Open Prod représente le mariage gagnant entre ERP et GPAO, avec tous les bénéfices concrets du logiciel sur les données techniques, la comptabilité, la gestion commerciale et bien d'autres domaines...

Notre objectif est de vous livrer tous les outils pour améliorer la performance globale de votre industrie.

Bonne lecture !



Raphaël Maudet
CEO de Open-Prod

Sommaire

01 - La gestion de la production au coeur des PME industrielles	04
02 - L'ERP GPAO : le Graal pour la gestion de la production	09
03 - GPAO : Une meilleure maîtrise de la qualité et des coûts	13
04 - L'impact de la GPAO sur la gestion commerciale	16
05 - L'impact de la GPAO sur les RH et la comptabilité	19
Bonus Gestion de crise : l'industrie doit continuer à innover !	21

La gestion de la production au coeur des PME industrielles

Ce n'est pas un secret, pour une productivité et une rentabilité optimales, la stricte gestion du temps, des coûts, des processus et de la qualité est nécessaire. Et, dans une entreprise industrielle, cela est possible grâce à la gestion de la production.

Pour encore plus de précision, de fiabilité et de qualité, cette gestion peut être informatisée. On parle alors de GPAO : gestion de production assistée par ordinateur.

Cependant, même s'il existe depuis longtemps, ce type de logiciel est encore trop peu utilisé par les PMI. Pourquoi ? Quels sont les bénéfices concrets ? Autant de questions auxquelles nous répondons dans cette première partie.

La GPAO au sein des PMI

64% des dirigeants de PME et ETI affirment connaître le terme usine 4.0.

63 % n'ont pas prévu d'initiatives autour de l'industrie du futur dans les 12 prochains mois¹

Les entreprises industrielles françaises sont peu équipées pour l'industrie 4.0. Cela est encore plus vrai au sein des PMI et ETI. Si 64 % des dirigeants de PME et ETI affirment connaître le terme usine 4.0, 63 % n'ont pas prévu d'initiatives autour de l'industrie du futur dans les 12 prochains mois¹.

¹Baromètre « Industrie 4.0 des ETI » de GFI et BFM Business, 2020

Mais avant de parler d'industrie du futur, il faut déjà commencer par la base : **les logiciels de gestion (ERP, GPAO, MES...)**.

Il existe aujourd'hui près de **40 000 PMI** en France. On considère que plus de la moitié ne sont pas équipées d'un ERP ou d'un logiciel GPAO.

Il existe aujourd'hui près de **10 000** d'entre elles utilisent des solutions déployées dans les années 1990, donc obsolètes.

Il existe aujourd'hui près de 40 000 PMI en France. On considère que plus de la moitié ne sont pas équipées d'un ERP ou d'un logiciel GPAO. Environ 10 000 d'entre elles utilisent des solutions déployées dans les années 1990, donc obsolètes.

D'après une étude menée par CXP Group, la majorité des ERP (53 %) a été déployée avant 2010. Or, les enjeux et le contexte ont évolué depuis. Les logiciels ne sont plus tout à fait adaptés. La mondialisation est plus développée.

Les entreprises ont besoin d'informations en temps réel pour prendre les décisions adaptées, de pouvoir calculer le coût exact des stocks, de la production... Constamment de nouvelles questions se posent : est-ce toujours un bon choix de produire à l'étranger ?

On vient de voir que la question se posait en temps de crise. Les ERP des années 2000 ne permettent pas toujours de s'adapter rapidement aux contraintes actuelles. **Et cela peut coûter cher à une entreprise industrielle, surtout une PME.**

Par exemple, si vous n'utilisez pas de solution pour suivre votre parc de machines, les pertes liées aux différents événements peuvent atteindre 20 000 € par an pour une PME de 20 à 50 personnes : matériel à remplacer, réparation de pannes qui auraient pu être évitées, arrêt de chantier ou de production, accidents du travail, pénalités de retard... Comptons aussi les coûts cachés : temps homme pour la réparation, démotivation des équipes, baisse de la qualité...

Nous pouvons également parler des stocks. Si votre production n'est pas correctement gérée ou suivie, vous risquez de sous ou sur-produire. Dans les deux cas, les conséquences peuvent être importantes : logistique, immobilisation, arrêt de production par manque de matière première, annulation de commandes... **C'est pourquoi l'ERP et la GPAO jouent un rôle primordial dans la maîtrise de ces coûts.**

Les besoins à couvrir pour rester compétitif

Comme évoqué plus haut, les logiciels des années 1990 ou 2000 n'ont pas anticipé le contexte business que nous connaissons aujourd'hui. L'ordonnancement et la gestion de la production étaient donc moins poussées. Or, travailler avec de tels outils n'est plus possible ! Pour rester compétitives, les PMI ont besoin de suivre davantage d'indicateurs, de disposer d'information plus rapidement, de pouvoir collaborer avec leurs équipes, même à distance. La crise sanitaire de 2020 confirme que les entreprises industrielles ont besoin d'agilité, de pouvoir changer de mix produit rapidement, de s'adapter aux différentes situations rencontrées. **Et pour cela, il faut disposer d'une GPAO ou d'un ERP doté d'un module GPAO agile.**

Le besoin de temps réel

Pour anticiper la production, il est nécessaire de disposer d'une vision à l'instant T de l'activité, et des prévisions (devis, commandes en cours...). Cela évite de sur-stocker, de manquer de ressources, et permet de s'adapter en cas de crise ou d'impondérable. La GPAO donne cette vision en temps réel : suivi du planning, taux de rendement des ateliers (TRS) à l'instant T, alertes en cas de retard ou de rupture de matériaux...

Le besoin de temps réel

La situation vécue au printemps 2020 le prouve : si une entreprise n'est pas agile, il est difficile de faire face à une crise. Beaucoup d'entreprises ont trouvé comment rebondir face au Covid-19 en changeant leur activité : production de masques, de matériels de protection, de gel hydroalcoolique... alors que ce n'est pas leur activité principale.

Une preuve qu'avec de la flexibilité et les processus bien mis en place, suivis par un ERP qui recense les fournisseurs et les ressources de l'entreprise, cette agilité est possible.

Le besoin d'outils modernes

Pour plus de traçabilité, de temps réel, de circulation de l'information et collaboration, il est nécessaire de disposer d'outils modernes et ergonomiques. Ainsi, les outils seront mieux accueillis par vos équipes, qui verront rapidement les bénéfices sur leurs missions. C'est par exemple, pouvoir effectuer des simulations en quelques clics, voire même en "glissant-déposant" les OF dans le planning. C'est aussi pouvoir personnaliser les vues de chaque collaborateur pour qu'il ait accès aux informations qui le concernent rapidement. Enfin, c'est également la restitution des indicateurs de manière visuelle pour être informé de l'état d'urgence d'une situation par exemple en utilisant des couleurs (rouge, vert, orange).

Le besoin d'interconnexion

Enfin, pour plus de productivité et de partage, il est nécessaire que les outils mis en place communiquent entre eux. Cela favorise la collecte de données, mais également la circulation de l'information entre les métiers et les partenaires de l'entreprise industrielle. Dans certains secteurs, si vous ne proposez pas d'EDI à vos fournisseurs ou clients, votre collaboration peut être remise en question (l'aéronautique par exemple).

Les enjeux industriels évoluent rapidement et les entreprises pas ou mal digitalisées auront du mal à se démarquer dans les prochaines années. Si l'usine 4.0 est un objectif à long terme, il faut déjà penser à la base : la digitalisation de vos processus. Quel que soit votre secteur d'activité, la priorité aujourd'hui est de se doter des outils numériques qui vous permettront de rester compétitives : la GPAO et l'ERP en tête.

L'ERP GPAO : le Graal pour la gestion de la production

Les PMI et ETI industrielles doivent répondre à des exigences en termes de prix, délais et qualité toujours plus pointues. Pour y parvenir, il est indispensable de maîtriser toutes les composantes du flux de production. C'est pour cela que des logiciels tels que les ERP et la GPAO ont été conçus.

Dans cette partie, nous revenons sur les fonctionnalités clés d'un logiciel de gestion de production assistée par ordinateur (GPAO) et les avantages procurés par l'intégration de ces fonctionnalités dans un ERP industriel.

Les fonctionnalités clés d'un logiciel GPAO

Au-delà des fonctionnalités classiques (calcul du besoin net, plan directeur de production, planification multi-niveaux...), nous considérons qu'un bon outil de GPAO doit présenter trois modules essentiels pour permettre aux entreprises industrielles d'anticiper et suivre leur production.

L'ordonnancement pour une meilleure organisation

Cette fonctionnalité permet **d'organiser dans le temps la réalisation des différentes tâches liées à la production**, en prenant en compte les différentes contraintes : délais, retards, priorités, disponibilité des ressources humaines et matérielles... Un planning précis et détaillé est généré pour visualiser l'activité en temps réel.

La gestion des ressources pour anticiper l'activité

Les solutions de GPAO doivent permettre de gérer les stocks et les achats pour assurer la disponibilité des ressources en matières premières. Elles permettent également, de visualiser les plannings établis et les calendriers pour adapter les ordres de fabrication (OF) si besoin. C'est un pré-requis pour un bon suivi de la production.

La gestion logistique pour une maîtrise des flux complète

Enfin, votre GPAO doit vous offrir la possibilité de gérer votre chaîne logistique, notamment avec le suivi des sous-traitants. Mais ce n'est pas tout. L'outil doit aussi pouvoir vous aider à acheter et produire aux meilleurs moments et à assurer les livraisons à temps.

Une meilleure anticipation de la production grâce à la GPAO

Le maître mot pour une bonne gestion de la production est l'anticipation. Anticiper, c'est éviter 90 % des problèmes liés au personnel, à l'approvisionnement en matière première, à la maintenance... à condition de disposer des bons indicateurs et de bien planifier. C'est le rôle principal d'un logiciel de GPAO.

Anticiper, c'est éviter **90 %** des problèmes liés au personnel, à l'approvisionnement en matière première, à la maintenance...

L'outil doit être utilisé pour faire des prévisions, des analyses et ainsi anticiper les éventuels écueils. Pour cela, il faut définir les bons indicateurs :

- ✓ Charge de travail
- ✓ Stocks
- ✓ Délais des fournisseurs
- ✓ Taux de rendement
- ✓ Taux de rebuts
- ✓ Coûts de revient
- ✓ Suivi des commandes...

La prise en compte de toutes ces données par la GPAO permet de prévoir des délais réalistes, d'anticiper les problèmes d'approvisionnement ou de recrutement en fonction des pics d'activité.

La vision est clé dans le succès d'une industrie, pour prendre les bonnes décisions au bon moment.

En étant structuré et organisé, avec l'appui de la GPAO, vous pouvez obtenir cette bonne vision de votre activité et assurer un certain confort de travail pour vos collaborateurs. **Vous garderez une longueur d'avance sur les concurrents** qui ne sont pas aussi bien organisés que vous.

Pourquoi s'équiper d'un ERP qui intègre un module GPAO ?

La GPAO est un élément central d'un ERP industriel. Pour une bonne anticipation de votre fabrication, il est indispensable que les informations à disposition des équipes soient fiables. Et c'est à ce moment-là que l'ERP entre en jeu.

Les multiples modules proposés par un ERP et son interconnexion avec les applications métiers permettent de centraliser l'information et favorisent la collaboration. En disposant d'un référentiel de données uniques, vous garantisiez la fiabilité de l'information, qui sera ensuite utilisée par votre module de GPAO. Sans ressaisie, sans multiplicité de fichiers papier ou Excel, les risques d'erreur diminuent.

L'ERP permet donc de mettre en évidence les données à disposition, mais également les informations manquantes.

Par exemple, vous ne disposez pas des délais d'approvisionnement de votre fournisseur ? Vous devez alors prévoir du stock ou augmenter vos délais. D'où l'importance de disposer d'un outil de gestion pensé pour des industriels qui propose un module GPAO complet.

C'est grâce à ces outils digitaux que vous pourrez vous adapter plus rapidement aux aléas. Là encore, la situation inédite de 2020 le prouve : les entreprises qui ont été capables de s'adapter sont celles qui sont bien organisées. Ainsi, de nombreuses PME se sont lancées dans la fabrication de masques, de gel hydro alcoolique, de protections... alors que ce n'était pas leurs activités premières. Vos outils se doivent donc d'être **agiles, flexibles et adaptables**.

Les entreprises équipées d'ERP et de GPAO souples peuvent ainsi mieux s'en sortir que d'autres face à des situations difficiles. Et c'est dans ce sens que l'ERP Open-Prod a été conçu. Les développeurs à l'origine de la solution sont issus des métiers de la production et ont imaginé un ERP conçu pour les industriels et intégrant la GPAO, grâce à des modules poussés et complets. Pour en savoir plus, nous vous invitons à nous contacter.

GPAO : Une meilleure maîtrise de la qualité et des coûts

De nombreuses entreprises industrielles ne sont pas seulement des fabricantes, mais également des conceptrices. Il leur est alors nécessaire de faire le lien entre conception et production pour une meilleure maîtrise de la qualité et des coûts. Et cela passe par une collaboration optimale entre les équipes des bureaux d'études et de la production.

Encore une fois, le digital peut être votre meilleur allié. Comment ? C'est ce que nous allons voir dans cette partie.

Une approche globale des projets pour plus de maîtrise

Dans l'industrie, on utilise beaucoup le cycle en V : de la conception au design, puis à la validation et à la certification, en cinq étapes :

1. Le concept

L'étape de recherche de solutions répondant à la demande. Les fournisseurs sont consultés et un premier prototype est éventuellement réalisé.

2. La conception préliminaire

Des maquettes numériques sont réalisées et simulées et les solutions sont évaluées techniquement. De nouveaux prototypes peuvent être fabriqués.

3. La conception détaillée

Les spécifications détaillées du produit sont réellement définies.

4. La fabrication

Le processus de fabrication en volume est défini (par le bureau des méthodes). Le produit peut être fabriqué, suivi et livré.

5. La validation et la certification

La certification et la validation du produit avant de lancer la production en volumes.

Le fait de disposer d'un référentiel commun permet **d'harmoniser les processus et les méthodologies de travail**, ce qui donne une visibilité claire sur l'avancée des différentes étapes.

Pour cela, il est nécessaire de planifier les actions et suivre la tenue des jalons : de la conception à la commercialisation, en passant par le développement et la fabrication. Il est également important de bien communiquer avec les différents intervenants du projet (bureau d'études, des méthodes, responsables d'atelier, acheteurs, magasin) : transmettre les bonnes informations et alerter en cas d'anomalie ou de retard.

Un bon pilotage passe par un bon suivi de l'avancement et une priorisation des activités. C'est donc pourquoi il est primordial de disposer d'une **vision transversale de la conception à la fabrication**.

Les indicateurs, les plannings, les coûts sont des mines d'or pour les responsables des développements de produits qui peuvent ainsi ajuster les actions en cours, communiquer efficacement avec les équipes concernées (la production, le bureau d'études) et tracer et valider les écarts par rapport aux prévisions.

Intégrer la phase de conception à l'ERP industriel est donc réellement bénéfique pour toute industrie qui conçoit et fabrique : cela permet de connaître le coût de chaque étape, de contrôler la rentabilité de l'ensemble du projet, sans attendre qu'il soit terminé.

Faire le lien avec le bureau d'études pour évaluer la rentabilité des projets industriels

Pour obtenir une meilleure efficacité dans la gestion de projet, disposer d'outils numériques performants est un réel atout. La connectivité du logiciel de conception (CAO) avec les solutions de gestion (ERP ou GPAO) permet de mettre à jour les informations en temps réel, de synchroniser les calendriers ou encore de faciliter le reporting.

Cela donne également des informations sur les intervenants du projet (chef de projet, responsable méthode, responsable production, chef de produit...), favorisant ainsi le gain en temps lorsqu'il s'agit de s'adresser à la bonne personne pour l'avancement d'un projet.

C'est le moyen de disposer d'un référentiel unique, favoriser la circulation de l'information au sein de l'entreprise, comme évoqué plus haut.

Mais surtout, cela permet **d'évaluer les coûts à chaque étape** pour vérifier la rentabilité globale du projet. Disposer d'une vue d'ensemble tout au long de la conception du produit permet de connaître le détail des coûts pour les ajuster ou, le cas échéant, interrompre un projet si ce dernier ne rentre pas dans les clous du budget des clients.

Ce lien entre bureau d'études et production garantit la faisabilité du produit. Il permet aux concepteurs de se rendre compte des réalités et des contraintes de leurs collègues en production et inversement. Ces équipes sont amenées à collaborer en permanence, leur mettre à disposition des outils simples et fiables est donc facilitateur pour leurs métiers respectifs.

Là encore, pour que cela soit possible, il faut que votre ERP ou votre GPAO puisse s'interconnecter facilement. Et c'est justement le cas d'Open-Prod, qui est un ERP avec une GPAO complètement intégrée.

L'impact de la GPAO sur la gestion commerciale

La gestion de production assistée par ordinateur (GPAO) est un outil essentiel à la performance des entreprises industrielles. Cependant, elles recherchent aujourd'hui des solutions de gestion qui couvrent l'ensemble des fonctions : de la production à la facturation, en passant par le suivi des commandes.

Pourquoi ? Pour obtenir une vision globale de l'activité et disposer rapidement d'informations à jour pour l'ensemble de l'entreprise.

Dans cette partie, nous avons décidé de passer en revue les différents impacts d'une GPAO sur le service commercial.

Les indicateurs de production nécessaires au service commercial

Les commerciaux ont besoin de suivre l'activité de la fabrication pour pouvoir assurer des délais à leurs clients et planifier les commandes. Ils demandent donc à avoir des informations sur les stocks, la capacité de production, les délais, le planning, la durée moyenne de confection d'un produit, le nombre de commandes en cours...

L'objectif ? Pouvoir répondre aux demandes des clients rapidement, sans rupture d'information : de la commande à l'expédition. En amont de la commande, cela permet également d'annoncer des délais fiables et d'anticiper les pics d'activité.

Par exemple, un acteur majeur de l'aéronautique choisit ses sous-traitants en fonction de leur capacité à livrer les composants en un temps donné. Cela lui permet de tenir les délais.

Sans visibilité, sans information de qualité accessibles sur le terrain, la compétitivité de l'entreprise est mise à rude épreuve, avec des pertes de marchés. C'est pourquoi les outils digitaux sont aujourd'hui incontournables pour rester performant : ERP, CRM, GPAO...

Comment communiquer avec les équipes commerciales ?

Comme évoqué ci-dessus, le digital apporte un premier niveau de réponse à cette question. En disposant d'un ERP avec une GPAO intégrée, vous donnez à vos commerciaux une vision en temps réel de ces indicateurs. Ils sont ainsi en mesure de suivre les stocks, les délais de production avec un droit d'accès à ces modules... Mais cela n'est évidemment pas suffisant.

Votre entreprise peut aller plus loin en connectant l'ERP avec le CRM (s'ils ne sont pas déjà intégrés). Il existe deux niveaux majeurs de connexion :

Niveau 1

Suivi des opportunités et les relances : en un coup d'œil, le commercial obtient toutes les informations relatives à la commande et au client (étapes, retards éventuels, litiges...). Il est également possible de paramétrer des alertes sur les tâches commerciales dans le but d'améliorer l'expérience client.

Niveau 2

Marketing automation : cela permet d'envoyer automatiquement des documents ou des rappels aux commerciaux et aux clients, en fonction de certains événements (réapprovisionnement du stock, nouveauté produit, information société...). Cette étape peut se faire une fois que le premier niveau est maîtrisé. Cela permet d'envoyer de l'information automatiquement aux clients et prospects et ainsi de les tenir informer de l'évolution de la société pour entretenir une relation et réactiver leur intérêt.

Pour commencer, il est indispensable que votre ERP et votre CRM soient connectés sur le premier niveau : cela permet aux commerciaux de disposer d'une information claire et transparente pour rassurer les clients, les mettre en confiance et ne pas perdre de temps sur la recherche d'informations demandées par les clients.

Toujours dans l'objectif de mieux informer les clients, il existe également des portails web qui leur donnent une visibilité sur l'activité de l'entreprise. Entendez par là une plateforme sur laquelle les clients disposent d'informations comme les niveaux de stocks, les délais, le taux de qualité...

Si vous ne souhaitez pas aller si loin, connecter votre CRM à votre ERP et votre GPAO permet donc de communiquer ces données aux commerciaux, qui seront ensuite chargés de les transmettre aux clients, tout en maîtrisant la communication.

Au-delà du seul service commercial, l'ERP permet de décloisonner bien d'autres services et de **donner aux collaborateurs des informations utiles et des outils de travail performants et facilitateurs**. Et ce n'est plus à prouver, quand les conditions de travail sont optimales, la productivité et l'engagement sont décuplés.

Cela permet également d'améliorer la qualité de fabrication et de service, avec un impact non négligeable sur l'image et les finances de l'entreprise. Vous souhaitez en savoir plus à ce sujet ? Je vous invite à [nous contacter](#).

L'impact de la GPAO sur les RH et la comptabilité

Disposer d'un outil de GPAO peut contribuer à la gestion de la comptabilité et des ressources humaines. Les RH sont une ressource clé pour le bon fonctionnement d'une entreprise, elles ont donc besoin d'un certain nombre d'informations sur leurs salariés et leurs activités.

La collecte de ces informations n'est pas toujours aisée, surtout dans l'industrie : horaires lissés, équipes de nuit, gestion des intérimaires... Dans cet article, nous verrons **l'impact que peut avoir un logiciel de GPAO (ou un ERP industriel) sur ces différents aspects de la gestion de l'entreprise.**

Comment la GPAO simplifie-t-elle la comptabilité ?

Traiter les factures, les relances, les paiements des fournisseurs et bien d'autres en temps et en heure est toujours un défi pour les entreprises industrielles. Encore plus pour celles qui n'ont pas les outils digitaux pertinents à leur disposition. Résultat :

- Des tâches chronophages et répétitives
- L'utilisation de nombreux fichiers Excel
- L'accumulation de factures au format papier
- Le manque de visibilité sur l'activité, les échéances, les commandes passées et futures

S'équiper d'un logiciel de GPAO, couplé au logiciel de comptabilité, ou encore mieux, intégré dans l'ERP industriel permet de **lever ces freins et d'alimenter la comptabilité.**

D'autant plus que d'ici 2022, les entreprises qui n'auront pas dématérialisé leurs factures ne pourront plus traiter avec l'État (qui passera dorénavant via le logiciel Chorus).

Grâce à un ERP industriel, vous pouvez disposer d'une vision globale de l'activité, des commandes en cours, des ventes à venir... Vous pouvez aussi mettre en place des liens EDI pour faciliter l'échange des données avec vos fournisseurs et réduire ces tâches administratives souvent chronophages, tout en améliorant la sécurité des transactions.

Enfin, disposer d'un ERP industriel complet intégrant la GPAO, mais aussi la comptabilité, permet de réduire les silos et de donner à vos collaborateurs l'occasion de travailler avec des outils modernes, améliorant ainsi leur quotidien. Tout cela mis bout à bout diminue les coûts de traitement et améliore la productivité de vos équipes.

Quel est l'impact d'un logiciel de gestion de production sur les ressources humaines ?

Les bénéfices d'une GPAO ne s'arrêtent pas aux frontières de la production, mais concernent tous les métiers de l'entreprise. Les ressources humaines ne dérogent pas à la règle.

Grâce aux plannings élaborés par la GPAO, l'accès aux heures de chaque collaborateur, le calcul des présences et absences... sont simplifiés. Cependant, votre ERP ne peut pas couvrir tous les aspects RH tels que la paie ou la gestion des temps et activités (GTA).

Il est donc primordial de connecter ces outils à votre GPAO, ou à votre ERP. Ainsi, vous facilitez la circulation de l'information, supprimant les doubles saisies et diminuant le risque d'erreur induit. De plus, en centralisant les données, vous donnez accès à tous à l'information qui leur est utile.

On demande aujourd'hui aux industriels d'entamer une démarche d'industrie 4.0, mais il convient avant tout d'équiper les entreprises de l'outil de base : un bon ERP industriel, doté d'un module GPAO agile, qui peut faire le lien entre la production et les fonctions support telles que la comptabilité ou les ressources humaines.

Convaincus ? N'hésitez pas à échanger avec [nos experts industriels](#).

Bonus

Gestion de crise : l'industrie doit continuer à innover



Raphaël Maudet
CEO de Open-Prod

Nous traversons actuellement différentes crises inédites. L'industrie, comme tous les secteurs d'activité, est largement affectée par les mesures en vigueur. Les industriels ont mis en place une nouvelle organisation, à ajuster en permanence pendant sa durée.

Mais ils doivent d'ores et déjà se préparer à la reprise. Comment l'anticiper ? Comment s'en sortir avec le moins de séquelles possible ? Voici mes conseils.

Conseil 1

Tirer les leçons des crises passées

La France, et le monde plus généralement, a déjà traversé de nombreuses crises d'intensités et de natures différentes : **la dépression de 1929, les guerres mondiales, la grève majeure des transporteurs de 1995, le krach financier de 2008**, etc. À chaque fois, le pays a dû se relever, relancer la croissance, motiver et soutenir ses habitants et ses entreprises... tout en en tirant les enseignements nécessaires et en s'inspirant des bonnes pratiques des autres états.

Pendant la crise de 2008, le gouvernement fédéral allemand a décidé de protéger l'industrie en mettant en place le chômage partiel, préservant ainsi ses compétences et ses emplois.

Résultat : la sortie de crise a été plus rapide qu'en France, qui avait majoritairement soutenu les banques, mais n'avait pas pris de telles mesures pour l'industrie. Cela se constate des années après.

En 2017, l'Allemagne a dépassé son niveau d'investissement de 2007, grâce à son ouverture sur l'extérieur et à sa puissance qui ont contribué au maintien économique du pays¹. Aujourd'hui, la sphère politique semble en avoir tiré les leçons, et notre pays suit le même cap.

Mais les entreprises doivent également revoir leur organisation en temps de crise. On l'a constaté avec la grève des transporteurs dans les années 1990. Un mouvement social majeur avait paralysé le pays et provoqué des problèmes de stock.

Pour se prémunir contre d'éventuels événements similaires, les entreprises se sont organisées pour disposer de davantage de stocks, afin de moins dépendre des sociétés de logistique. Ainsi, les entreprises doivent **adapter leurs stratégies et planifier les processus pour la sortie de crise actuelle.**

¹ Selon une étude menée par des élèves de Sciences Po

Conseil 2

Savoir saisir les opportunités de chaque crise

Malgré les effets négatifs de chaque période de récession, il y a toujours des opportunités à saisir. Avec la crise sanitaire vécus ces dernières années, la croissance a indéniablement ralenti au cours des mois suivants.

Soyons alors prêts à en tirer parti pour pouvoir répondre à l'augmentation de l'activité : anticiper la production, les stocks, les recrutements, etc.

Rester à l'écoute du marché et analyser la demande sont clés. Le capitalisme va évoluer, il faudra être prêt à pouvoir s'adapter.

Comment se portent le marché et la concurrence, en France mais aussi à l'export ? Tout peut aller très vite, dans un sens ou dans l'autre. Ce qui est vrai un jour peut-être démenti le lendemain.

Dans les entreprises, il est donc nécessaire de mettre en place une approche agile pour changer les processus rapidement. Disposer d'un système d'information flexible semble plus qu'indispensable : il faut qu'il s'adapte à la nouvelle organisation et aux tendances à venir.

Prenons l'exemple du télétravail : pour certaines entreprises, qui avaient déjà entamé la démarche, y passer a été très simple. Pour d'autres, qui ne s'étaient pas posé la question du « Comment faire travailler mes équipes à distance ? », cela a été beaucoup plus compliqué : tous les outils ne sont pas, de base, forcément accessibles en situation de mobilité...

Cette crise va également entraîner un changement de paradigme : nous avons appris que nous étions très dépendants d'autres pays, notamment pour la production.

À l'issue de la crise, nous assisterons probablement à une relocalisation de certaines usines. De plus, les consommateurs, mais aussi – souhaitons-le – les industriels, seront peut-être plus vigilants à la provenance de ce qu'ils achètent. Il y aura donc des opportunités à saisir.

Pour cela, les entreprises doivent apprendre à travailler autrement : numériser la prise de commande, l'administratif, rendre les outils accessibles à distance (et si ce n'est pas possible, s'équiper de nouvelles solutions qui le permettent), disposer d'informations en temps réel pour prendre les décisions rapidement, chercher de nouveaux marchés, rebondir à temps quand les concurrents n'ont plus la capacité à suivre, etc.

En clair, être réactifs et flexibles au maximum, tout en suivant et anticipant les tendances grâce à l'analyse des données internes et du marché.

Conseil 3

Comment préparer la sortie de crise ?

Comme évoqué dans les points précédents, les entreprises qui rebondissent le mieux sont celles qui ont su anticiper, et surtout s'adapter à des situations particulières.

Comment ? En bénéficiant des mesures mises en place par le gouvernement : Lors de la crise sanitaire de 2020, un plan de 45 milliards d'euros a été lancé pour protéger les entreprises, le chômage partiel, le report des cotisations... tout en préservant les ressources, à la fois humaines et matérielles.

En effet, il est dans votre intérêt de ne pas vous séparer de vos collaborateurs déjà formés et opérationnels pour pouvoir rebondir rapidement.

De même, mieux vaut ne pas stopper les investissements, notamment en recherche et développement, pour ne pas être en retard par rapport à vos concurrents quand la reprise arrivera. Continuer d'innover, de se démarquer est la manière la plus efficace de garantir votre avenir.

Il faut profiter de cette période pour revoir votre organisation et faire le point sur l'avancée de votre digitalisation. Vos outils peuvent-ils s'adapter à une situation qui empêche vos salariés de venir travailler dans vos locaux ? S'il n'est pas possible de tout faire à distance ou via les outils digitaux, identifiez les postes ou les services qui peuvent basculer en télétravail, et préparez-les !

Il est également important, pour votre image et par sécurité, de montrer à vos salariés que vous mettez les moyens pour faciliter leur travail, pour les protéger, et **renforcer leur confiance et leur engagement**.

Au-delà d'une nouvelle organisation interne à mettre en place, c'est l'occasion de revoir ses processus d'échanges avec les différents partenaires (clients, fournisseurs) : comment faciliter la prise de commande et la facturation ? Comment les renseigner simplement sur les délais et les 31 coûts en quelques clics ? Là encore, vos outils digitaux deviennent vos meilleurs alliés.

Et tout cela vous permet ainsi de **développer votre capacité à changer de mix pour vous adapter à une situation urgente**. Lors de la crise, certaines entreprises revoient leur activité pour fabriquer des masques ou du gel hydroalcoolique, alors que ce n'est pas leur cœur de métier.

Disposer d'un ERP, ouvert, modulaire et accessible à distance est alors un avantage non négligeable. Cela permet de continuer à surveiller et piloter l'activité, à réagir plus rapidement à l'évolution de la situation.

La crise passée le confirme : les outils digitaux agiles, ergonomiques, web et adaptables ont été des avantages considérables. Le Système d'Information joue un rôle important dans la pérennité de l'entreprise : il faut qu'il s'adapte, qu'il évolue et qu'il permette de répondre aux fluctuations de la conjoncture.

Les sorties de crise sont difficiles, comme à chaque fois. Cependant, il est primordial de continuer à investir, de profiter de cette période pour favoriser l'innovation, la digitalisation et capitaliser sur les ressources.

C'est le bon moment pour s'intéresser aux sujets de fonds, toujours remis à plus tard. D'autant que nous vivons certainement de nouvelles crises similaires. Il faudra alors être prêt à accéder à ses outils à distance rapidement... Ces périodes vont surement amorcer une nouvelle ère pour l'industrie, qui doit se tenir prête pour s'adapter et rebondir immédiatement.

Conclusion

Vous l'avez compris, la gestion de votre production est l'un des **leviers les plus puissants sur lequel votre entreprise peut agir**. Assistée par ordinateur, elle vous permet de produire efficacement.

Maîtrisée, elle fluidifie la communication entre services, apporte les données nécessaires à toute l'entreprise, améliore la performance et la qualité des services commercial et RH et permet de suivre l'ensemble de vos projets.

Alors, votre gestion de production est-elle réellement optimisée ?

À propos de Open-Prod

Open-Prod est né en 2008 de la volonté de créer un logiciel de gestion de production évolutif et adaptable qui réponde au besoin de flexibilité et de qualité de l'industrie.

Open-Prod est une solution pour l'industrie, avec en son coeur la GPAO, qui se paramètre facilement pour s'adapter aux évolutions des PMI.

Ergonomique, flexible, modulaire et open source, le logiciel facilite le quotidien de ses utilisateurs, tout en proposant une couverture fonctionnelle complète.

Basée à Grenoble, Objectif-PI, la société éditrice d'Open-Prod, compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs mobilisés pour répondre aux enjeux toujours plus précis de l'industrie.





Vous souhaitez en savoir plus sur Open-Prod ?
Notre équipe sera ravie de répondre à toutes
vos questions !

Nous contacter

contact@open-prod.com

www.open-prod.com