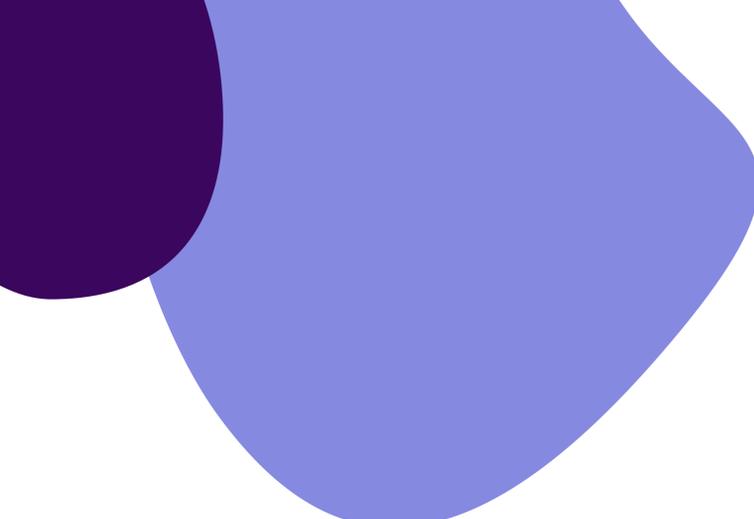




HubSpot

# Restez pertinent dans le web 3.0

Le guide ultime et la check-list



# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	<b>3</b>
<b>Chapitre 1</b> .....	<b>7</b>
Les caractéristiques propres au web 3.0	
<b>Chapitre 2</b> .....	<b>11</b>
Les avantages du web 3.0	
<b>Chapitre 3</b> .....	<b>15</b>
L'importance du web 3.0 dans le futur	
<b>Chapitre 4</b> .....	<b>17</b>
La mise en place du web 3.0 en entreprise	
<b>Synthèse</b> .....	<b>20</b>
<b>Check-list</b> .....	<b>21</b>
pour être pertinent dans le web 3.0	

# Introduction

---

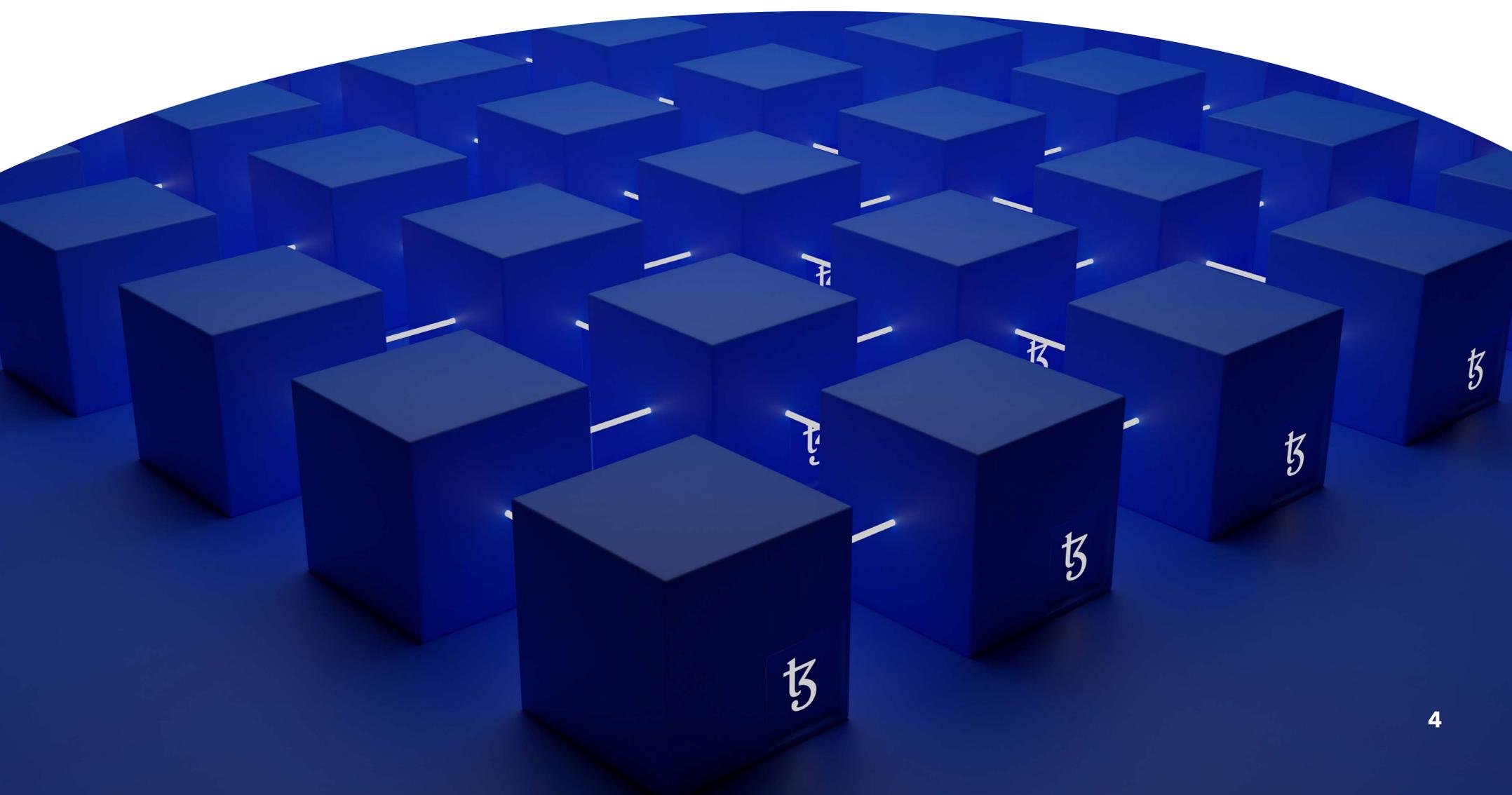
# Introduction

**Internet ne cesse d'évoluer depuis sa création en 1990 face aux évolutions technologiques et aux nouveaux usages des utilisateurs.**

En 30 ans, internet est passé d'un web statique, qui permettait simplement de consulter du contenu de façon passive, à une nouvelle ère avec le web 3.0. L'utilisateur, l'interaction et la protection des données sont au cœur même de ce qui constitue le web 3.0.

**Diverses caractéristiques lui sont propres : il s'appuie sur l'intelligence artificielle, la technologie de la blockchain et le contrôle des informations des usagers.**

Il répond aux préoccupations grandissantes des internautes à propos de leurs données personnelles qui sont, à l'heure actuelle, contrôlées par les grandes firmes technologiques. Le web 3.0 n'en est qu'à ses débuts et risque de changer la donne ces prochaines années. **Définition, historique, caractéristiques, importance, avantages et mise en place, ce guide accompagne les entreprises à rester pertinentes sur la toile avec l'émergence du web 3.0.**



## Qu'est-ce que le web 3.0 ? Définition

Le web 3.0 possède plusieurs noms : web3, web décentralisé ou encore web sémantique. Il s'agit d'un internet décentralisé qui redonne le pouvoir aux utilisateurs. Il est construit sur la technologie de la blockchain qui a pour objectif d'offrir, à ses utilisateurs, un web privé, sécurisé et plus accessible. Il vise à supprimer les intermédiaires, représentés par les grandes entreprises technologiques, à l'image de Google, Amazon, Facebook ou Apple, qui détiennent un très grand nombre de données utilisateurs. Il utilise également l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, ce qui permet d'offrir aux utilisateurs une expérience plus personnalisée. Le fonctionnement est le suivant : en s'appuyant sur l'IA, le web 3.0 est en capacité de comprendre et d'interpréter le contexte et les requêtes des utilisateurs, afin de fournir un résultat précis et pertinent.

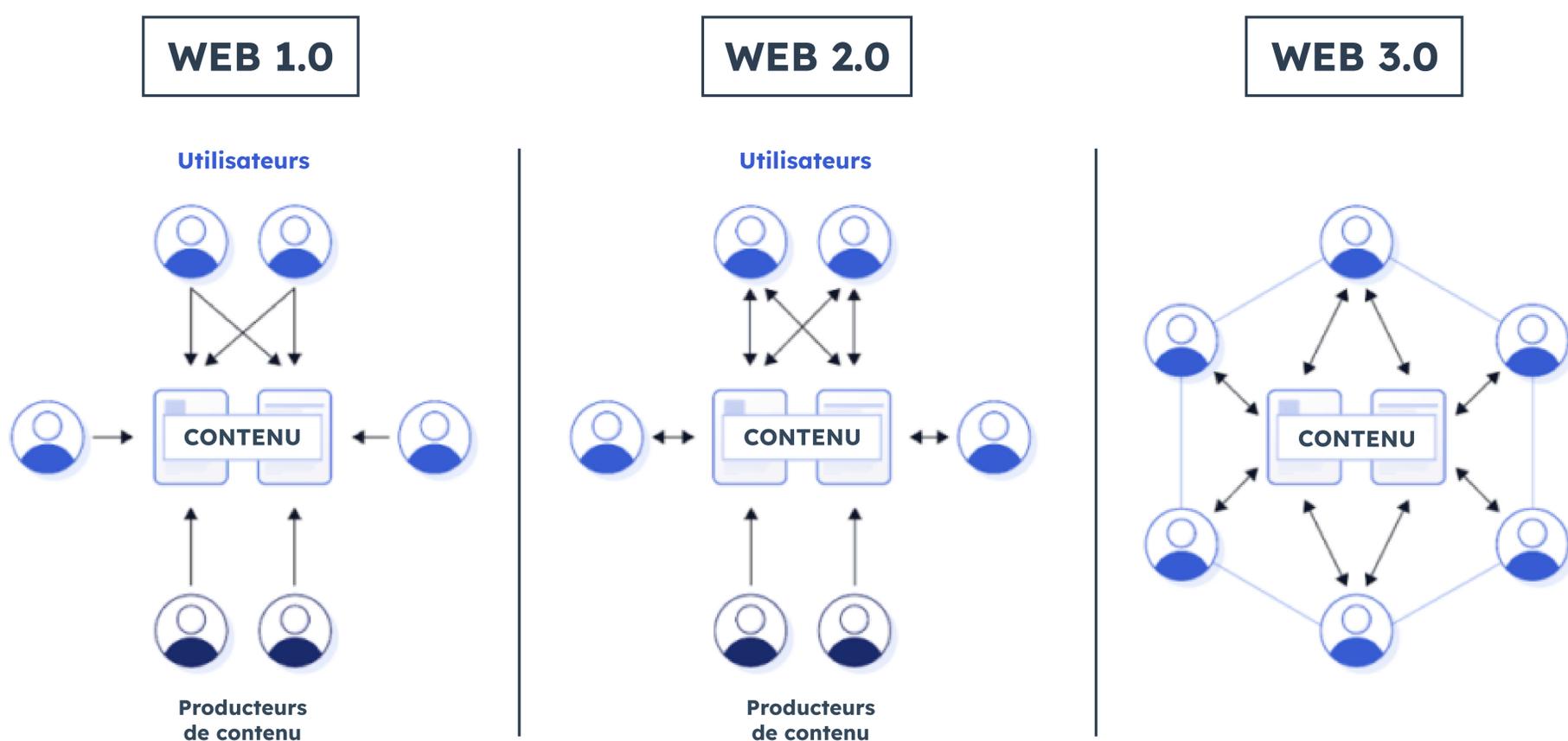
D'autre part, le web 3.0 est considéré comme étant « ouvert », car il est développé par une communauté disponible et ouverte de développeurs. Le web sémantique est récent, il a été créé en 2014 par Gavin Wood (cofondateur et informaticien d'Ethereum, une blockchain connue open source et décentralisée). Cette dernière version d'internet fait suite au web 2.0, qui lui-même était une version améliorée du web 1.0.

## Rapide historique du web 1.0, web 2.0 et web 3.0

Le web 1.0 a émergé à la fin des années 80, plus précisément en 1989, et est resté actif jusqu'en 2005. Il s'agissait d'un internet construit sur les technologies HTML, HTTP et URL. Son but était de proposer à l'internaute des informations. Celui-ci ne pouvait pas interagir avec le site, car il était en « *lecture seule* ». En d'autres termes, l'internaute avait seulement la possibilité de lire le contenu, ce qui était déjà nouveau pour l'époque. C'est pour cette raison que le web 1.0 est aussi nommé « web statique » : internet n'était alors qu'un vaste réseau de pages web statiques reliées entre elles par des hyperliens. Les moteurs de recherche n'existaient pas.

Le web 2.0 ou web participatif a commencé à apparaître en 1999 et s'est réellement démocratisé à la fin de l'année 2004. C'est la version web que tout le monde connaît, où l'interaction en ligne est possible à travers les forums, les réseaux sociaux, un site web. L'internaute peut commander un produit, prendre rendez-vous, partager du contenu, et bien plus encore. Le rapport avec le numérique s'est alors transformé : les utilisateurs peuvent partager, commenter, aimer, créer du contenu. Le web 2.0 correspond donc à un web en « *lecture-écriture* » : les utilisateurs ont la possibilité de lire et d'écrire du contenu sur les applications et les sites web. Les réseaux sociaux sont nés et ont participé à créer un web interactif, qui a révolutionné le comportement des utilisateurs.

Mais face aux géants technologiques qui contrôlent et profitent des données utilisateurs, le web 3.0 est apparu. C'est la dernière génération d'internet qui s'appuie sur la blockchain et qui vise à redonner le pouvoir aux internautes grâce à la décentralisation des données.



## Chapitre 1

# Les caractéristiques propres au web 3.0

---

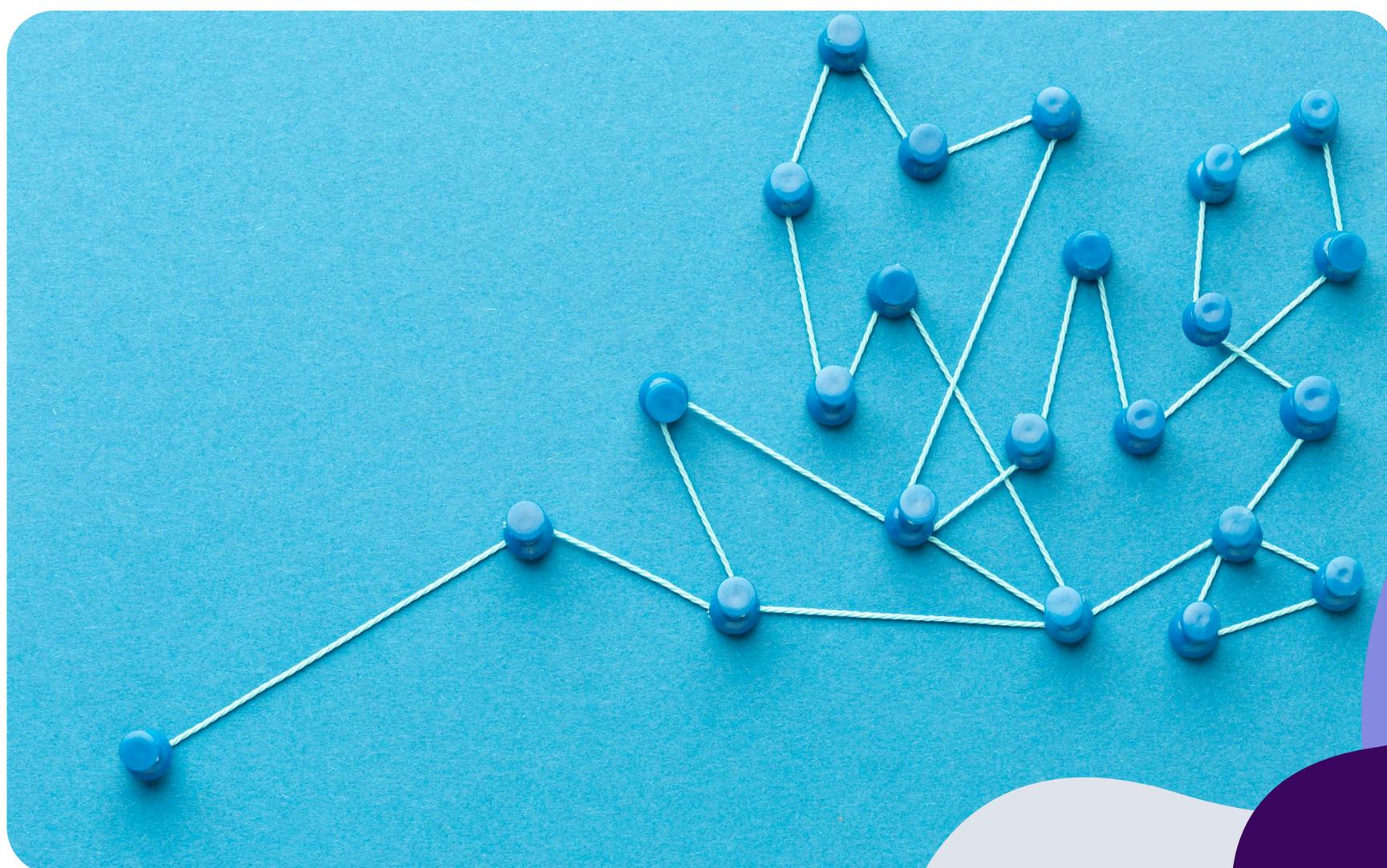
# Les caractéristiques propres au web 3.0

## La décentralisation des données

Dans le web 3.0, les datas ne sont pas hébergées dans des data centers appartenant aux grandes entreprises multinationales, comme les GAFAM.

Les informations personnelles sont divisées et hébergées par les ordinateurs des internautes, qui ont alors un contrôle total sur celles-ci. Ils peuvent décider de les échanger ou de les vendre sans porter atteinte à leur vie privée et sans en perdre la pleine propriété.

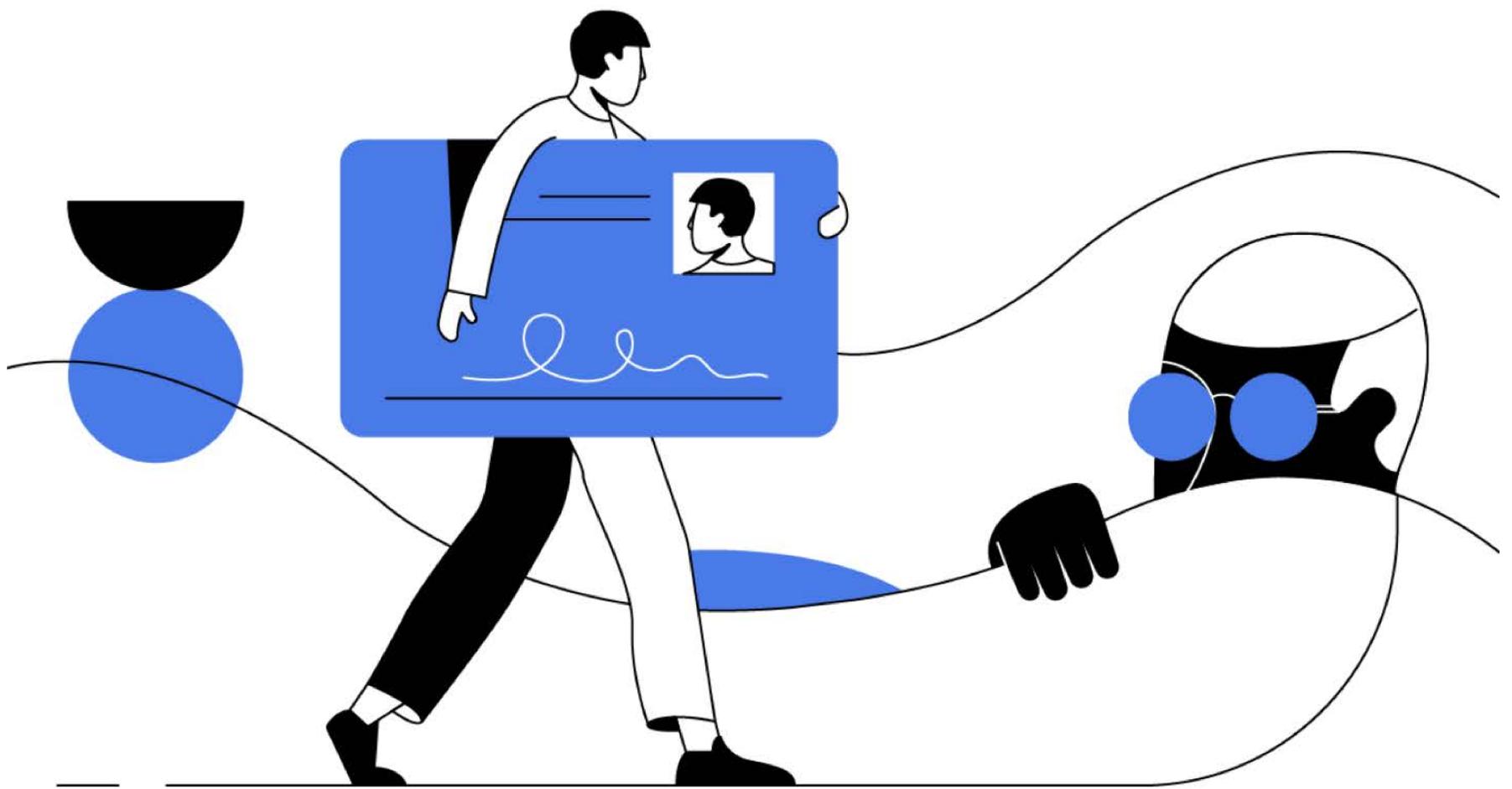
**En se connectant au web 3.0, l'internaute n'est pas tracé, comme il peut l'être avec le web 2.0 et l'enregistrement des informations personnelles.** La décentralisation fluidifie l'expérience utilisateur grâce à des méthodes de vérification automatisée.



## Une meilleure protection des données

Cette décentralisation a pour objectif de redonner le contrôle aux utilisateurs sur leurs données personnelles grâce à l'identité augmentée, aussi nommée « identité numérique décentralisée », pour mieux les protéger. Ils deviennent alors propriétaires de celles-ci, ce qui n'était pas le cas dans la version précédente. **Aucune intervention d'une tierce personne n'est requise, l'individu gère pleinement son identité numérique.**

Cela est possible grâce à un cadre réglementaire strict avec l'eIDAS (identification électronique et services de confiance) ou le RGPD (règlement général sur la protection des données). Ceux-ci permettent de démocratiser le « *Self Sovereign Identity* » (SSI ou identité numérique souveraine).



## L'intelligence artificielle

Le web 3.0 se sert de l'IA (intelligence artificielle) comme outil pour présenter, traiter et trier les données. L'IA est capable d'apprendre et de s'améliorer seule. Grâce aux progrès de l'intelligence artificielle, les moteurs de recherche répondront de

manière plus pertinente aux problématiques des utilisateurs. Les publicités proposées seront également plus efficaces, car les informations fournies seront adaptées à chaque internaute. L'IA sera en capacité d'analyser les données et de les personnaliser selon les préférences de chaque utilisateur. Mais aussi, l'intelligence artificielle pourra détecter les informations frauduleuses, comme les faux commentaires ou les évaluations biaisées. Le web 3.0 deviendra la version internet la plus intelligente.

## Une interface 3D

**La visualisation 3D fait partie des éléments caractéristiques du web 3.0.** L'interface utilisateur évolue : réalité virtuelle, transition vers des environnements 3D, renforcement de l'intuitivité lors de la navigation. En exemple, il est possible de citer l'émergence des métavers, qui correspondent à des lieux virtuels où les utilisateurs peuvent se rencontrer pour jouer, socialiser, travailler, faire du shopping et plus encore. Avec le web 3.0, il existera des représentations 3D d'à peu près tout ce qui est possible (produits, services, stores etc).



## La blockchain

**La technologie de la blockchain permet de stocker et de transmettre des données à partir d'une base de données partagée en simultané avec l'ensemble des utilisateurs.** Elle est rapide, sécurisée et n'a pas d'organe central.

Dans le web 3.0, cette technologie joue un rôle primordial concernant la sécurisation des données : transfert d'informations personnelles, création d'identité numérique, conclusion d'un contrat intelligent.

## Chapitre 2

# Les avantages du web 3.0

---

# Les avantages du web 3.0

## Offrir un système intuitif

Le web sémantique implique une utilisation d'internet plus intuitive. Il permet aux internautes d'avoir accès à des contenus pertinents et précis selon leurs besoins et leurs problématiques. En effet, les machines sont en capacité de mieux comprendre les mots saisis par les utilisateurs afin de créer et de partager des contenus très pertinents.

Le système intuitif de cette nouvelle version tient compte de l'historique de navigation, des habitudes et du profil de l'utilisateur. En fonction des requêtes, les réponses proposées sont mieux ciblées et adaptées grâce à l'intelligence artificielle.

L'intuitivité implique aussi une meilleure compatibilité entre tous les objets connectés et les systèmes d'exploitation. Mais aussi, le web 3.0 prend en compte le développement de la recherche vocale qui joue un rôle majeur dans les nouveaux usages d'internet.

**De plus, un seul profil sera nécessaire pour avoir accès aux différentes plateformes.**

Une fonctionnalité qui n'était pas en place avec le web participatif, où il était nécessaire de créer un compte relatif à chaque plateforme à laquelle l'internaute souhaitait se connecter. L'expérience utilisateur est alors améliorée et facilitée.



## **Proposer une plateforme avec un accès à tous**

**Le réseau blockchain a la particularité d'être accessible à tous. Les internautes peuvent interagir librement sur le réseau ou créer leurs adresses.**

Ils ont ainsi la possibilité de transférer leurs données, leur patrimoine ou leurs actifs rapidement, et ce, de n'importe quel endroit et n'importe quel appareil. Il n'existe aucune restriction ni limitation.

## **Contrôler ses données confidentielles**

**Les internautes profitent du cryptage des données pour protéger leurs informations de toute divulgation. Ils en ont l'entière propriété.**

Les grandes organisations ne pourront plus accéder à celles-ci ou les utiliser sans accord préalable de l'utilisateur. Celui-là même pourra décider de partager ses données ou de les vendre et ainsi récolter de l'argent. En plus, le stockage de données dans la blockchain permet de sécuriser les données contre le vol d'identité ou le piratage.

## **Améliorer la connaissance client et le ciblage**

**Le web 3.0 couplé à l'IA permet une meilleure connaissance de l'utilisateur.**

Bien que les entreprises ne collectent plus de données dans le web 3.0, elles adoptent une nouvelle approche pour interagir avec leurs clients.

Par exemple, les services marketing ne s'appuient plus sur des données stockées et des modèles marketing issus de la publicité payante. Le web décentralisé permet de tirer parti des préférences publiées volontairement par les utilisateurs et via leur interaction lorsqu'il navigue sur la toile. En conséquence, l'IA adapte la stratégie à adopter selon le profil du client. Il en est de même pour optimiser le ciblage des publicités proposées aux usagers. Le but est de proposer des contenus toujours plus personnalisés et précis selon l'internaute.



## **Donner le pouvoir au consommateur**

L'idée avec le web 3.0 est de redistribuer le pouvoir au consommateur, il devient alors « consom'acteur ». Celui-ci peut donner son avis sur ce qui l'intéresse le plus, ce qu'il pense du produit ou du service.

Il n'est plus passif, mais devient actif. Cela permet de créer un lien de confiance entre les internautes et les entreprises et ainsi de développer une communauté forte.

## **Optimiser l'assistance clientèle**

Grâce au web 3.0, les entreprises peuvent améliorer leur service d'assistance, en étant disponibles à tout moment par le biais d'outils virtuels : chatbots, agents d'assistance etc. Ceux-ci vont tendre à être optimisés avec le web 3.0

Les marques peuvent ainsi offrir une meilleure expérience utilisateur, toujours focalisées sur les besoins des consommateurs.

## Chapitre 3

# L'importance du web 3.0 dans le futur

---

# L'importance du web 3.0 dans le futur

Le web 3.0 n'en est qu'à son balbutiement. Ce système web conçu pour les utilisateurs prendra de l'ampleur dans les prochaines années. Il apporte des solutions à de nombreux enjeux d'internet :

- **Il permet de démocratiser internet et d'en faire une source diversifiée où le piratage, les dépendances aux référentiels centralisés et les fuites des données n'auront plus leur place.** Les utilisateurs sont maîtres de leurs données et de leur identité numérique.
- **Il permet de retrouver la confiance des utilisateurs,** qui sont méfiants envers les entreprises qui ont le contrôle de leurs données.
- **Il propose des contenus personnalisés,** en accord avec les besoins des internautes, avec des résultats de recherche plus précis, même si celui-ci tape une requête complexe.
- **Il permet d'accéder librement aux plateformes blockchain,** et de pouvoir gérer leur développement et leur conception.



## Chapitre 4

# La mise en place du web 3.0 en entreprise

---

# La mise en place du web 3.0 en entreprise

L'arrivée du web 3.0 implique de revoir l'utilisation actuelle d'internet et la manière dont les professionnels du marketing attirent et engagent leur clientèle.

Voici quelques pistes pour rester pertinent à l'ère du web sémantique :

## La personnalisation

Le contenu proposé s'adapte automatiquement aux préférences des utilisateurs et à leur historique. Par exemple, si un utilisateur effectue une recherche sur les visites à faire à New-York, les résultats de recherche seront basés sur les lieux qu'il apprécie dans sa région, le type de restaurant où il a l'habitude d'aller, les préférences de déplacement ou encore le budget habituellement dépensé. En conséquence, les entreprises doivent proposer des contenus ultra qualitatifs pour répondre efficacement à chaque besoin. La précision est de rigueur pour une ultra-personnalisation.

## La modélisation en 3D

La vente d'articles va être bousculée par le web 3.0. **Les produits vont pouvoir être présentés en 3D dans les e-commerces.** Cette visualisation 3D participe à augmenter le taux de conversion, sans avoir à déboursier un budget important.

## Le référencement

Il est essentiel de l'affiner pour proposer des contenus pertinents à l'utilisateur et ressortir sur les résultats de recherche. **Le web 3.0 aura tendance à se tourner vers un contenu multimédia qui comprendra les besoins et les demandes des internautes.**



De plus, la recherche vocale va continuer d'augmenter et l'utilisation des agents virtuels va se démocratiser. Il faudra donc optimiser le référencement en fonction de requêtes à longue traîne et spécifiques. **La prise en compte du langage naturel est donc essentielle.** D'autre part, le web sémantique implique que la production de contenu se concentre sur l'optimisation des PAA (*People Also Ask*), des snippets et des questions, pour répondre précisément aux utilisateurs.

## La sécurisation des données consommateurs

Il s'agit de ne plus stocker les informations personnelles des usagers.

**Grâce à la blockchain, les marques peuvent prouver leur volonté de transparence** et respecter la reprise de pouvoir des données confidentielles par les utilisateurs.

## L'utilisation de contrats intelligents

Aussi appelés *smart contract*, ils ont pour but de faciliter les échanges et d'éviter les conflits. **Stockés sur la blockchain, il s'agit de contrats qui sont automatiquement exécutés pour fixer les termes de l'accord entre le vendeur et l'acheteur**, écrits en lignes de code. Ils réduisent les coûts, les formalités tout en restant fiable, crédible et sécurisé.

## La création d'un écosystème

**Grâce à la blockchain, les entreprises peuvent créer un écosystème complet et ouvert pour supprimer les barrières entre les utilisateurs.** Elles peuvent entrer en contact direct avec leur clientèle et partager des informations tout en étant dans un environnement sécurisé.

# Synthèse

L'émergence du web 3.0 offre aux utilisateurs une expérience plus sécurisée, personnalisée, interactive et leur redonne le contrôle sur leurs données personnelles. Les résultats de recherche proposés seront plus pertinents grâce à l'intelligence artificielle et à l'apprentissage automatique.

En conséquence, les entreprises vont devoir revoir leur manière de concevoir leur relation avec le numérique pour rester pertinente dans cette nouvelle version d'internet. Par ailleurs, le web 3.0 participe à les rendre plus transparentes et à se focaliser sur l'utilisateur.

# Check-list pour être pertinent dans le web 3.0

**Voici un rapide récapitulatif des actions à mettre en place pour rester pertinent face à l'émergence du web 3.0. Cette liste n'est pas exhaustive et est amenée à se développer en fonction de l'évolution du web sémantique et de ses nouvelles fonctionnalités.**

---

# Check-list pour être pertinent dans le web 3.0

Voici un rapide récapitulatif des actions à mettre en place pour rester pertinent face à l'émergence du web 3.0. Cette liste n'est pas exhaustive et est amenée à se développer en fonction de l'évolution du web sémantique et de ses nouvelles fonctionnalités.

Mettre en place des applications/des sites décentralisés

Proposer des contenus ultra-personnalisés afin d'attirer les prospects et renforcer le lien avec sa communauté

Modéliser en 3D les gammes de produits ou le showroom

Utiliser des contrats intelligents

Offrir une assistance clientèle optimisée afin d'améliorer l'expérience client

Affiner son référencement pour répondre précisément aux questions des consommateurs

Prouver la transparence des données en laissant la pleine propriété aux utilisateurs

Développer son propre écosystème sécurisé et fiable pour le partage d'informations



# HubSpot

**Logiciel d'inbound marketing tout-en-un**

Rassemblez votre équipe marketing,  
vos outils et vos données  
sur une seule et même plateforme

[Demander une démonstration](#)