

Gartner Peer Insights « Voix du client » : outils d'intégration de données

PAIRS Publié le 28 janvier 2022 - ID G00 763744 - 10 min de lecture

Par les pairs contributeurs

Ce contenu, qui fournit des opinions et des points de vue exprimés par les utilisateurs, ne représente pas les vues de Gartner ; Gartner ne l'approuve pas et ne donne aucune garantie quant à son exactitude ou son exhaustivité.

Gartner Peer Insights est une plateforme gratuite d'évaluation et d'évaluation par les pairs conçue pour les décideurs en matière de logiciels et de services d'entreprise. Les avis sont soumis à un processus strict de validation et de modération afin de garantir leur authenticité.

Que sont les outils d'intégration de données ?

Le marché des outils d'intégration de données comprend des fournisseurs qui proposent des produits logiciels permettant la construction et la mise en œuvre d'une infrastructure d'accès et de livraison de données pour une variété de scénarios d'intégration de données. Pour les fournisseurs, la demande de capacités d'intégration de données traditionnelles parallèlement à la demande de solutions innovantes nécessite une livraison robuste et cohérente de solutions hautement développées. De même, les outils d'intégration de données interagissent et s'intègrent avec les outils de données de référence, les outils de gouvernance des données et les outils de qualité des données. Voici des exemples de ce type d'interopérabilité :

- Soutien à la gouvernance et à la gestion des actifs de données
- Acquisition de données pour l'analyse et l'intelligence d'affaires (BI) et les données
- Sourcing et livraison de données de base à l'appui de la gestion des données de base (MDM)
- Cohérence des données entre les applications opérationnelles
- Partage de données interentreprises

Qu'est-ce que la « voix du client » de Gartner Peer Insights ?

La «Voix du client» est un document qui synthétise les avis de Gartner Peer Insights en informations pour les décideurs informatiques. Ce point de vue agrégé des pairs, ainsi que les examens détaillés

individuels, est complémentaire à la recherche d'experts de Gartner et peut jouer un rôle clé dans votre processus d'achat, car il se concentre sur les expériences directes des pairs concernant la mise en œuvre et l'exploitation d'une solution. Dans ce document, seuls les fournisseurs ayant au moins 20 avis publiés éligibles au cours de la période de soumission de 18 mois spécifiée sont inclus. Les avis d'utilisateurs finaux d'entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 50 millions de dollars sont exclus de cette méthodologie. Voir la méthodologie complète « Voix du client » [ici](#).

Parallèlement à la perspective historique basée sur les pairs représentée dans ce document, Gartner dispose d'un [Magic Quadrant connexe dirigé par des experts](#) pour le marché des outils d'intégration de données. Pour des recherches connexes sur ce marché, veuillez consulter le [Magic Quadrant des outils d'intégration de données](#).

Sur le marché des outils d'intégration de données, Gartner Peer Insights a publié 1 088 avis et évaluations au cours de la période de 18 mois se terminant le 30 novembre 2021. La figure 1 montre tous les fournisseurs éligibles classés en quatre quadrants en fonction de l'intérêt et de l'adoption des utilisateurs (axe X) et de l'ensemble Notation (axe Y). Dans chaque quadrant, les fournisseurs sont classés par ordre alphabétique.

Les scores d'intérêt et d'adoption des utilisateurs des fournisseurs intègrent trois facteurs, chacun pondéré d'un tiers : le volume d'avis, la volonté des utilisateurs de recommander et l'examen de la couverture du marché dans l'industrie, la taille de l'entreprise et la région de déploiement. Un fournisseur doit atteindre ou dépasser l'intérêt moyen des utilisateurs et le score d'adoption du marché pour se qualifier pour les quadrants de droite.

La note globale moyenne du marché est la moyenne des notes globales moyennes de tous les fournisseurs éligibles. Les fournisseurs doivent atteindre ou dépasser la note globale moyenne du marché pour être positionnés dans les quadrants supérieurs.

Pour faciliter la compréhension, chaque quadrant est étiqueté comme décrit ci-dessous. **Pour plus d'informations sur la manière d'évaluer les fournisseurs dans chaque quadrant du graphique "Voix du client", consultez la méthodologie complète [ici](#).**

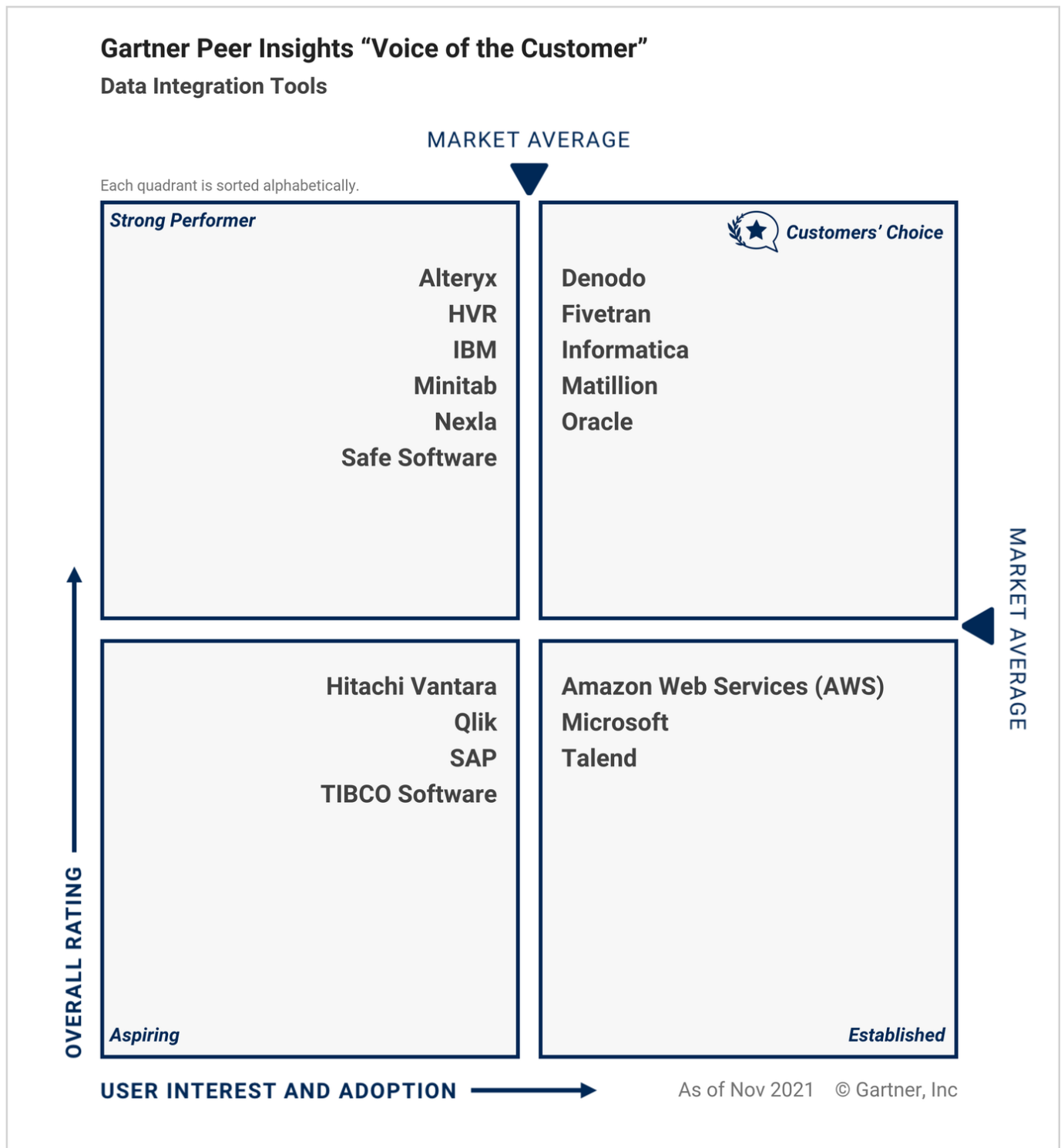
Les fournisseurs placés dans le quadrant supérieur droit des quadrants "Voice of the Customer" sont reconnus par la distinction Gartner Peer Insights **Customers' Choice**, indiquée par un badge Customers' Choice. Les fournisseurs reconnus atteignent ou dépassent à la fois la note globale moyenne du marché et l'intérêt et l'adoption des utilisateurs moyens du marché.

Les fournisseurs placés dans le quadrant inférieur droit « **Établi** » de la « Voix du client » atteignent ou dépassent l'intérêt et l'adoption des utilisateurs moyens du marché, mais n'atteignent pas la note globale moyenne du marché.

Les fournisseurs placés dans le quadrant supérieur gauche « **Strong Performer** » de la « Voix du client » atteignent ou dépassent l'évaluation globale moyenne du marché, mais n'atteignent pas l'intérêt et l'adoption des utilisateurs moyens du marché.

Les fournisseurs placés dans le quadrant inférieur gauche « **Aspirant** » de la « Voix du client » ne répondent ni à l'intérêt et à l'adoption moyens du marché ni à la note globale moyenne du marché. Comme tous les fournisseurs de ce rapport, leurs produits s'alignent sur ce marché et ils ont satisfait aux critères minimaux pour être inclus.

Figure 1. Outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights



Gartner.

Source : Gartner (janvier 2022)

Évaluations et évaluations par les pairs des outils d'intégration de données

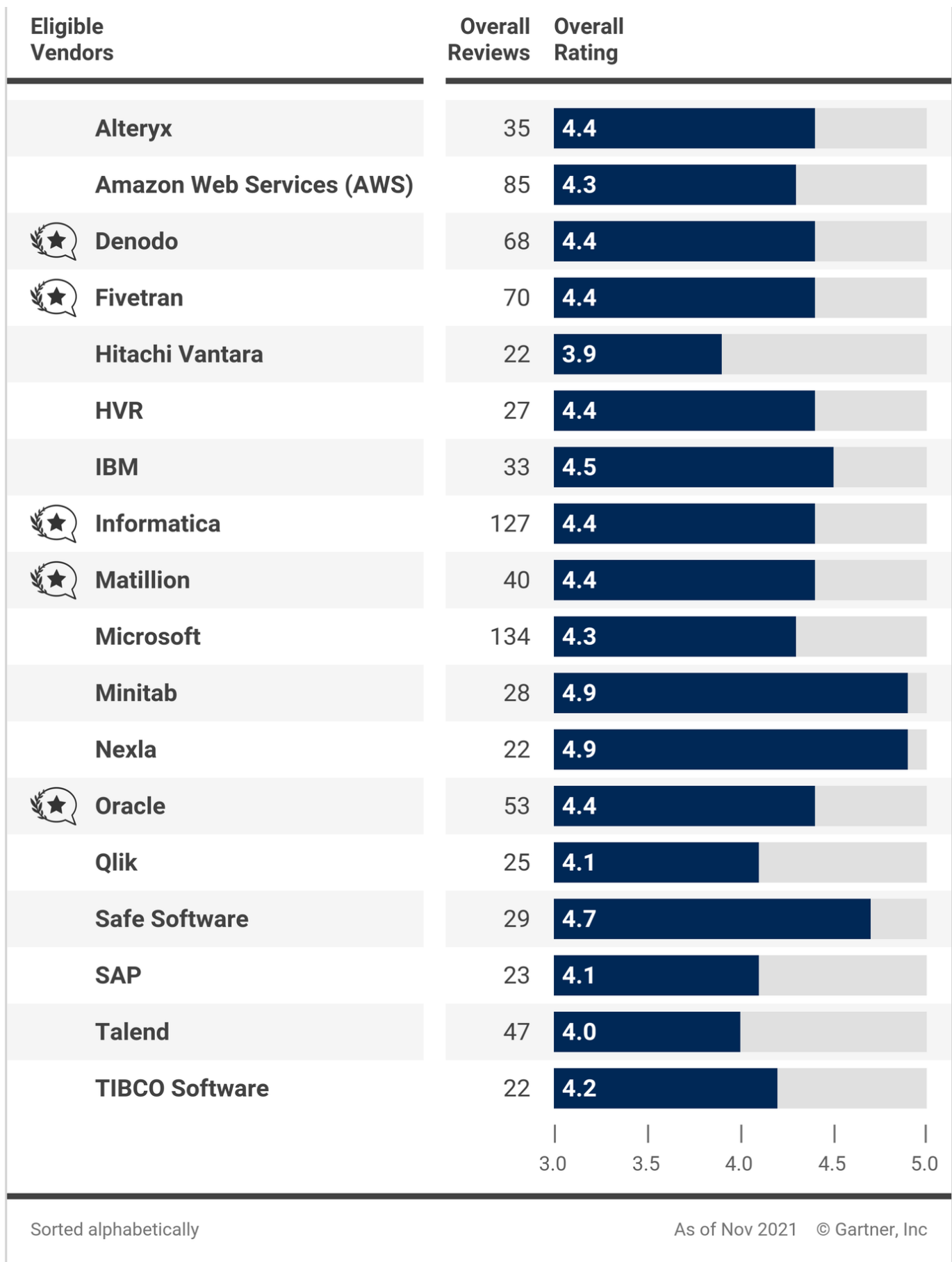
En plus de la synthèse fournie par la «Voice of the Customer», vous pouvez lire les avis et notes individuels sur Gartner Peer Insights en [cliquant ici](#).

Le reste de ce document mettra en évidence certaines informations clés pour le marché des outils d'intégration de données sur la base de 18 mois d'examens, et vous indiquera également des façons particulières d'utiliser le site dans votre processus d'achat.

La figure 2 résume les notes globales (sur 5 étoiles) des fournisseurs du marché des outils d'intégration de données qui ont reçu plus de 20 avis éligibles au cours de la période de 18 mois se terminant le 30 novembre 2021, triés par ordre alphabétique. L'évaluation globale est une mesure de la satisfaction des clients existants vis-à-vis du produit d'un fournisseur.

Figure 2. Évaluations globales des outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights





Gartner.

Source : Gartner (janvier 2022)

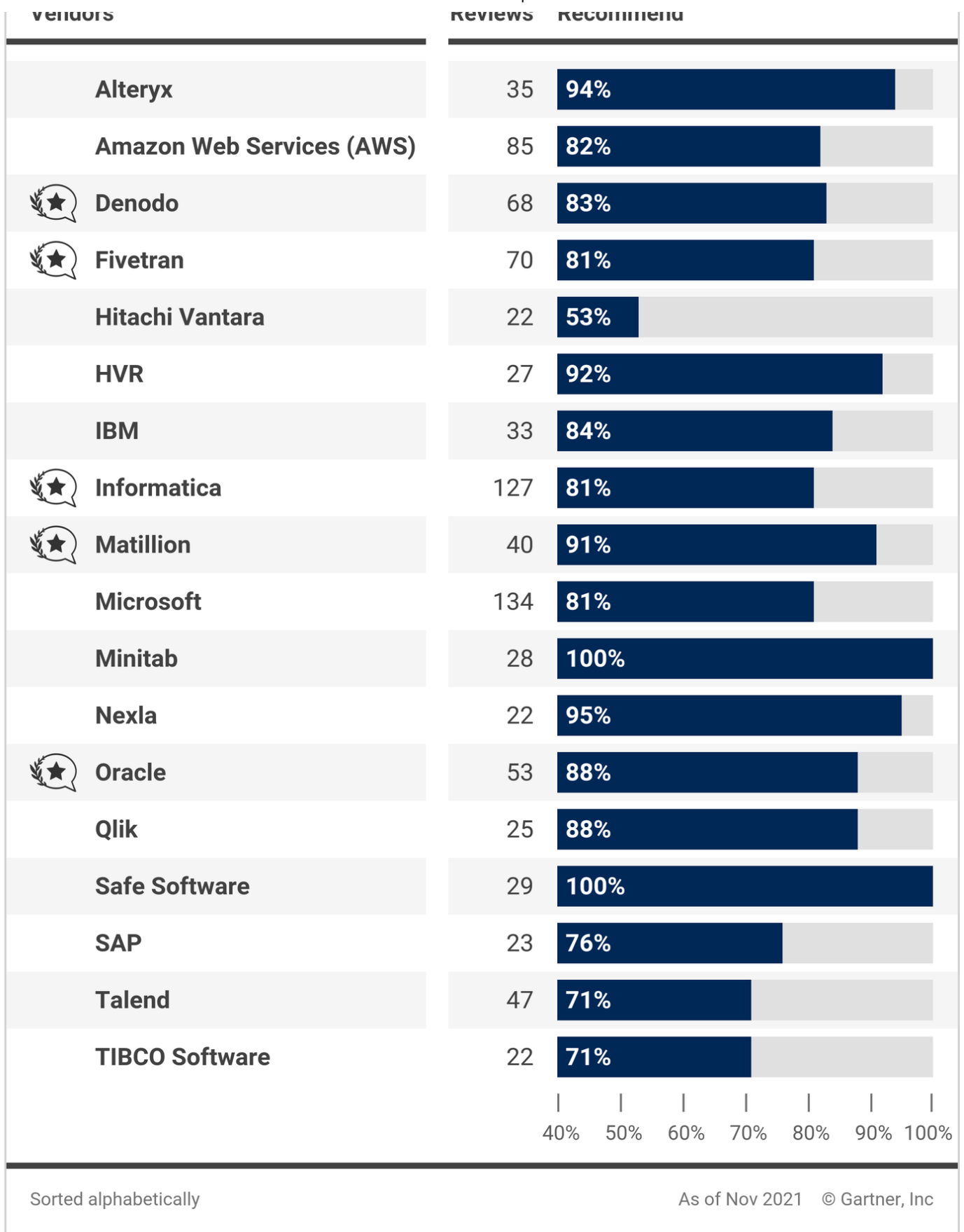
En plus des notes globales, les évaluations de Gartner Peer Insights donnent également un aperçu de la volonté des utilisateurs finaux de recommander chaque fournisseur. La volonté de

recommander est une composante de l'axe X « Voix du client ». Voir la méthodologie [ici](#) pour plus de détails. La figure 3 compare les fournisseurs en fonction du pourcentage d'examineurs qui étaient disposés à les recommander (voir la section « Méthodologie » pour plus de détails). Pour créer une comparaison plus détaillée entre plusieurs fournisseurs de votre liste restreinte, veuillez [cliquer ici](#) pour accéder à la page du marché Peer Insights et appuyez sur le bouton "Comparer les alternatives" sous le fournisseur/produit qui vous intéresse.

Figure 3. Volonté de recommander les outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights



Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools		
Eligible Vendors	Overall Reviews	Willingness to Recommend



Gartner.

Source : Gartner (janvier 2022)

Vue segment « Voix du client »

Les Figure 4 à Figure 5 regroupent les fournisseurs du marché sous un segment de clientèle spécifique de l'industrie, de la région de déploiement ou de la taille de l'entreprise en fonction des

données démographiques de leurs examinateurs. Gartner Peer Insights collecte ces informations à partir des profils de compte des utilisateurs finaux et des avis soumis. Seuls les fournisseurs avec 20 avis éligibles ou plus dans le segment au cours de la période d'examen de 18 mois sont inclus. Pour chaque segment, les fournisseurs sont positionnés en fonction de la note globale moyenne du marché sur l'axe Y et de l'intérêt et de l'adoption des utilisateurs sur l'axe X. L'intérêt et l'adoption des utilisateurs sont calculés à partir du nombre d'avis et de la volonté de recommander (chacun pondéré à 50 %). Seuls les avis des examinateurs du segment sont inclus dans les calculs pour les deux axes. La couverture du marché d'examen n'est pas incluse dans ce calcul car chaque graphique fait référence à un segment particulier.

Un fournisseur doit atteindre ou dépasser l'intérêt moyen de l'utilisateur et le score d'adoption dans le segment pour se qualifier pour les quadrants de droite. Un fournisseur doit atteindre ou dépasser la note globale moyenne du segment pour se positionner dans les quadrants supérieurs. Les deux moyennes, pour la note globale et l'intérêt et l'adoption des utilisateurs, sont calculées en utilisant uniquement les avis du segment pour les fournisseurs inclus dans le graphique.

Les fournisseurs placés dans le quadrant supérieur droit des quadrants de segment sont reconnus par la distinction de segment de choix des clients. Les fournisseurs reconnus atteignent ou dépassent à la fois la note globale moyenne et l'intérêt et l'adoption des utilisateurs moyens pour le segment (voir [ici](#) pour plus de détails).

Vue du segment de la taille de l'entreprise (par chiffre d'affaires annuel)

- [Entreprise de taille moyenne \(50 millions - 1 milliard USD\)](#)

Vue du segment de la région de déploiement

- [Amérique du Nord](#)

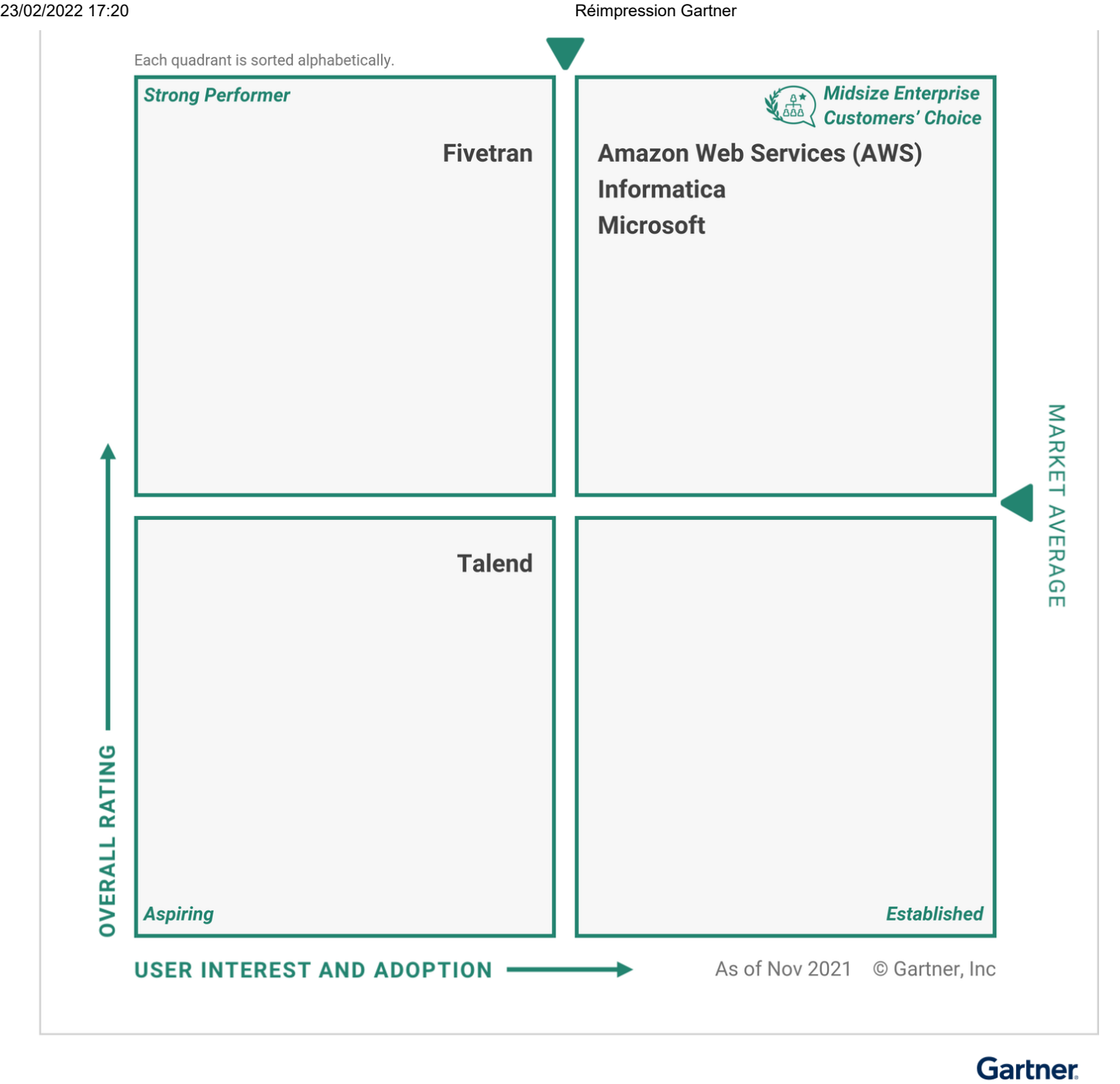
Vue du segment de la taille de l'entreprise (par chiffre d'affaires annuel)

Figure 4. Outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights Entreprise de taille moyenne (50 millions - 1 milliard USD)



Gartner Peer Insights "Voice of the Customer" Company Size Segment
Data Integration Tools

MARKET AVERAGE



Source : Gartner (janvier 2022)

[Revenir à la liste des segments](#)

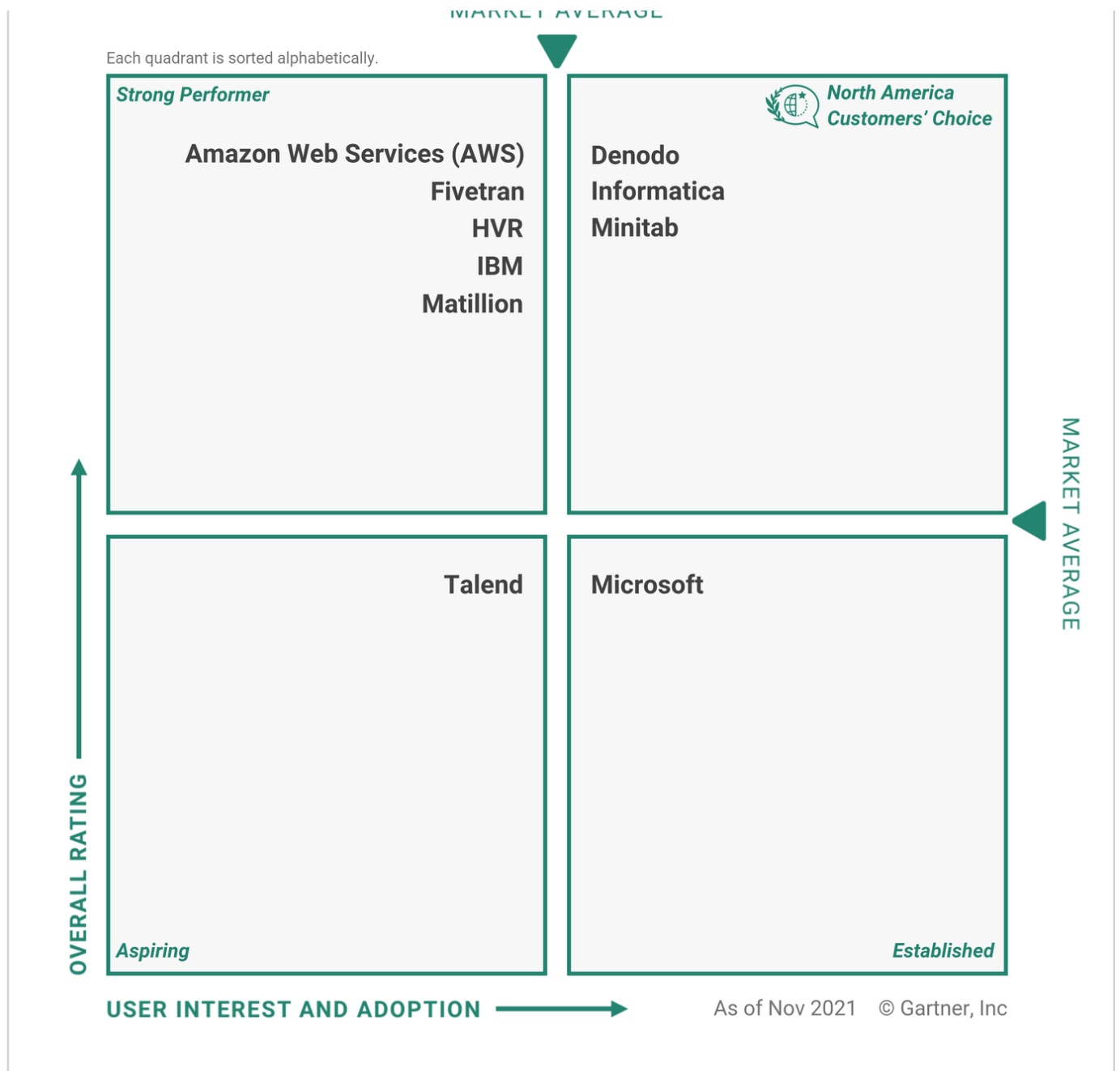
Vue du segment de la région de déploiement

Figure 5. Outils d'intégration de données « Voice of the Customer »
de Gartner Peer Insights Amérique du Nord



Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Region Segment
Data Integration Tools

MARKET AVERAGE



Gartner.

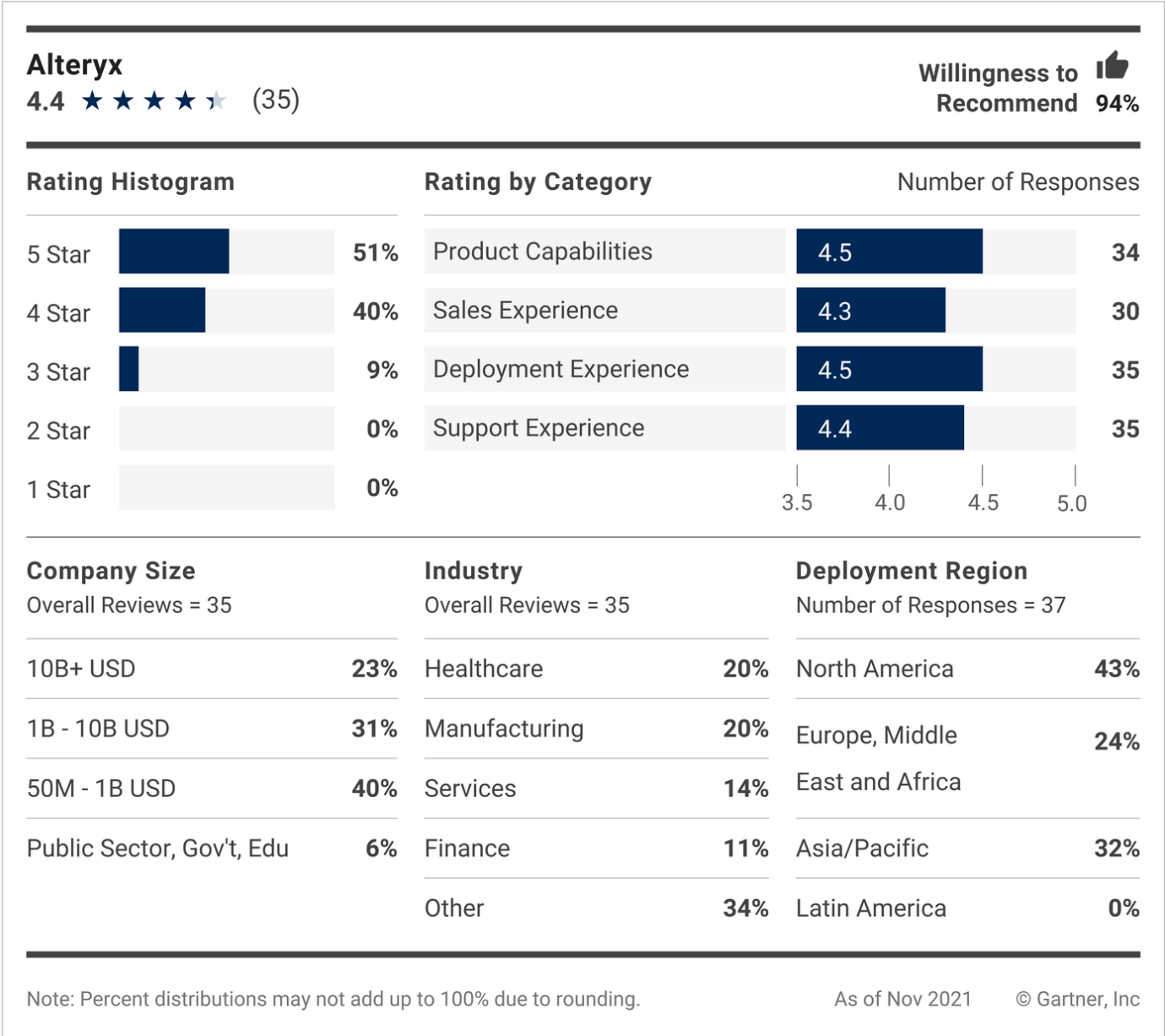
Source : Gartner (janvier 2022)

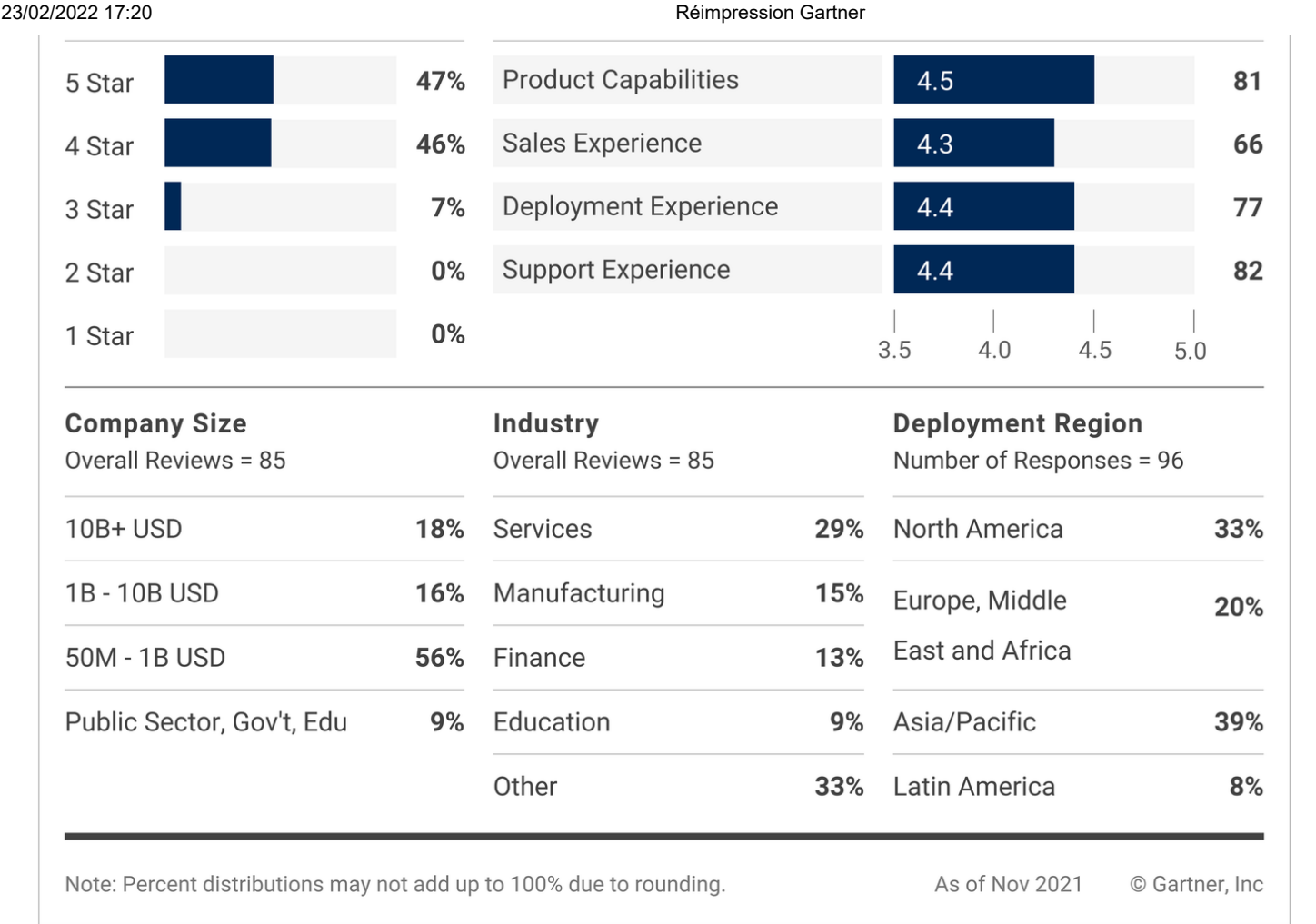
[Revenir à la liste des segments](#)

Résumés des fournisseurs

Les figures 6 à 23 résument les informations clés pour chaque fournisseur inclus dans la «Voix du client» : données démographiques des examinateurs pour les avis reçus au cours de la période d'examen de 18 mois, se terminant le 30 novembre 2021 ; Note globale et répartition des notes ; et d'autres évaluations couvrant des aspects spécifiques de l'expérience avec le fournisseur. Les mêmes conditions d'éligibilité et la même pondération utilisées dans les quadrants « Voix du client » s'appliquent également aux notes du chiffre récapitulatif du fournisseur, y compris la note globale en étoiles, la volonté de recommander et la note par catégorie (voir la page de méthodologie [ici](#) pour plus de détails). Sous chaque image se trouve un lien direct vers les avis des utilisateurs sur le site Peer Insights.

Figure 6. Outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights Résumé du fournisseur Alteryx

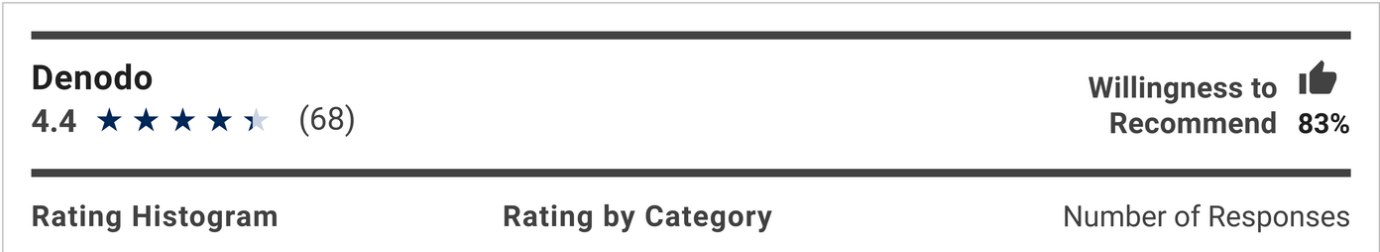


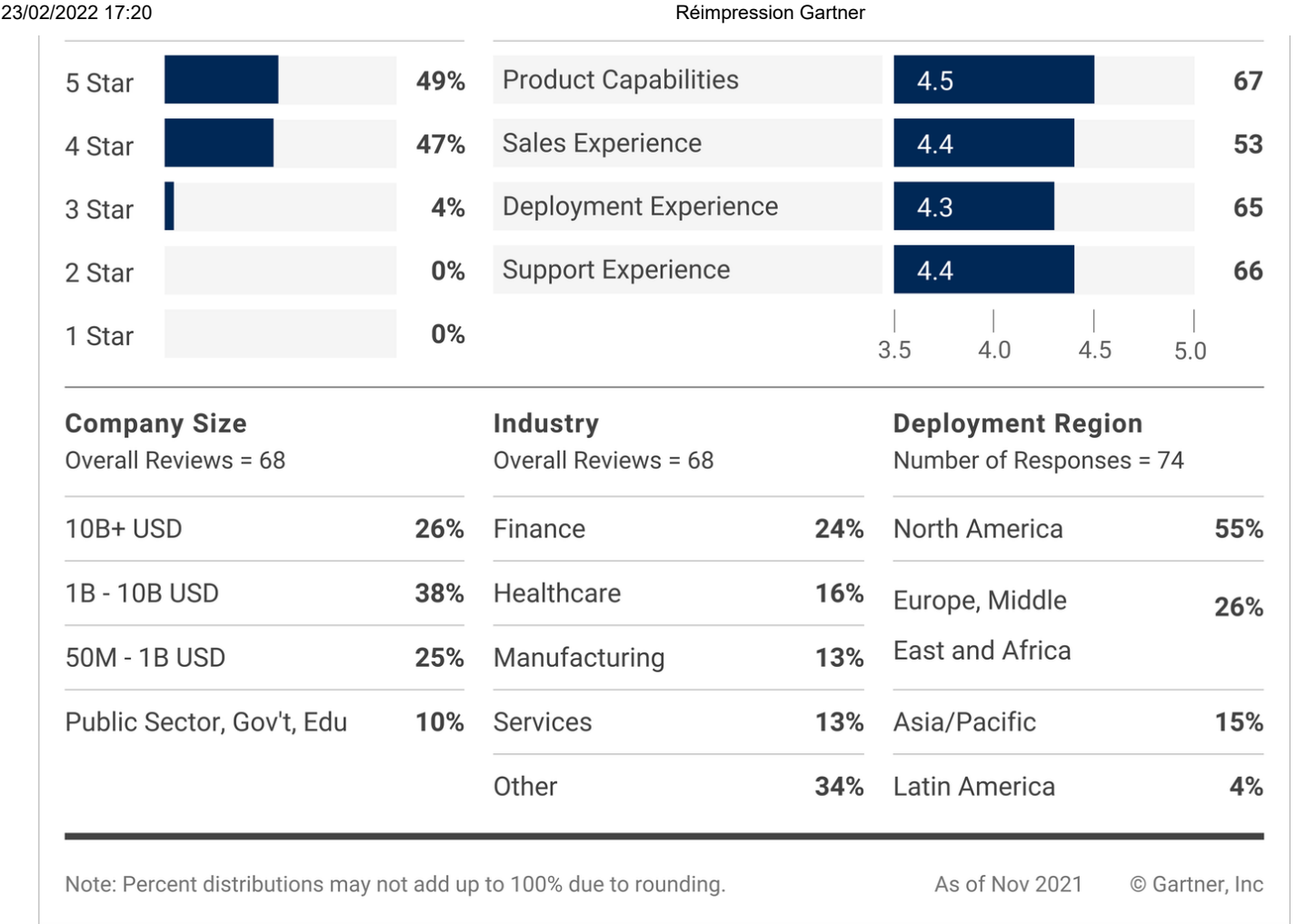


Source : Gartner (janvier 2022)

Lisez tous les avis d'utilisateurs de Peer Insights pour [Amazon Web Services \(AWS\)](#) .

Figure 8. Outils d'intégration de données Gartner Peer Insights
"Voice of the Customer" Denodo Vendor Summary

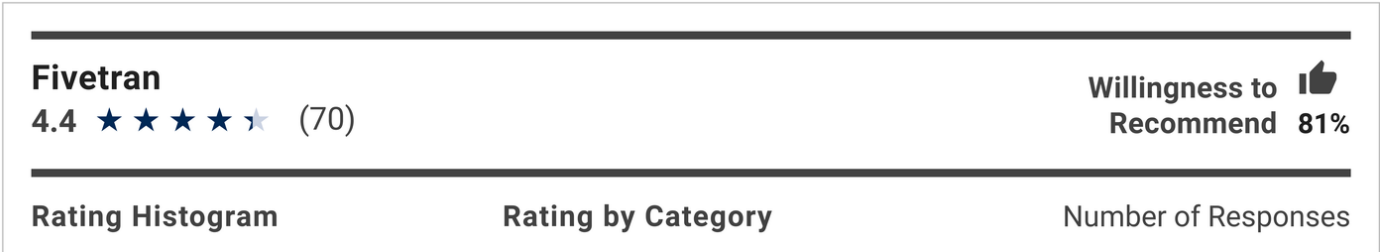


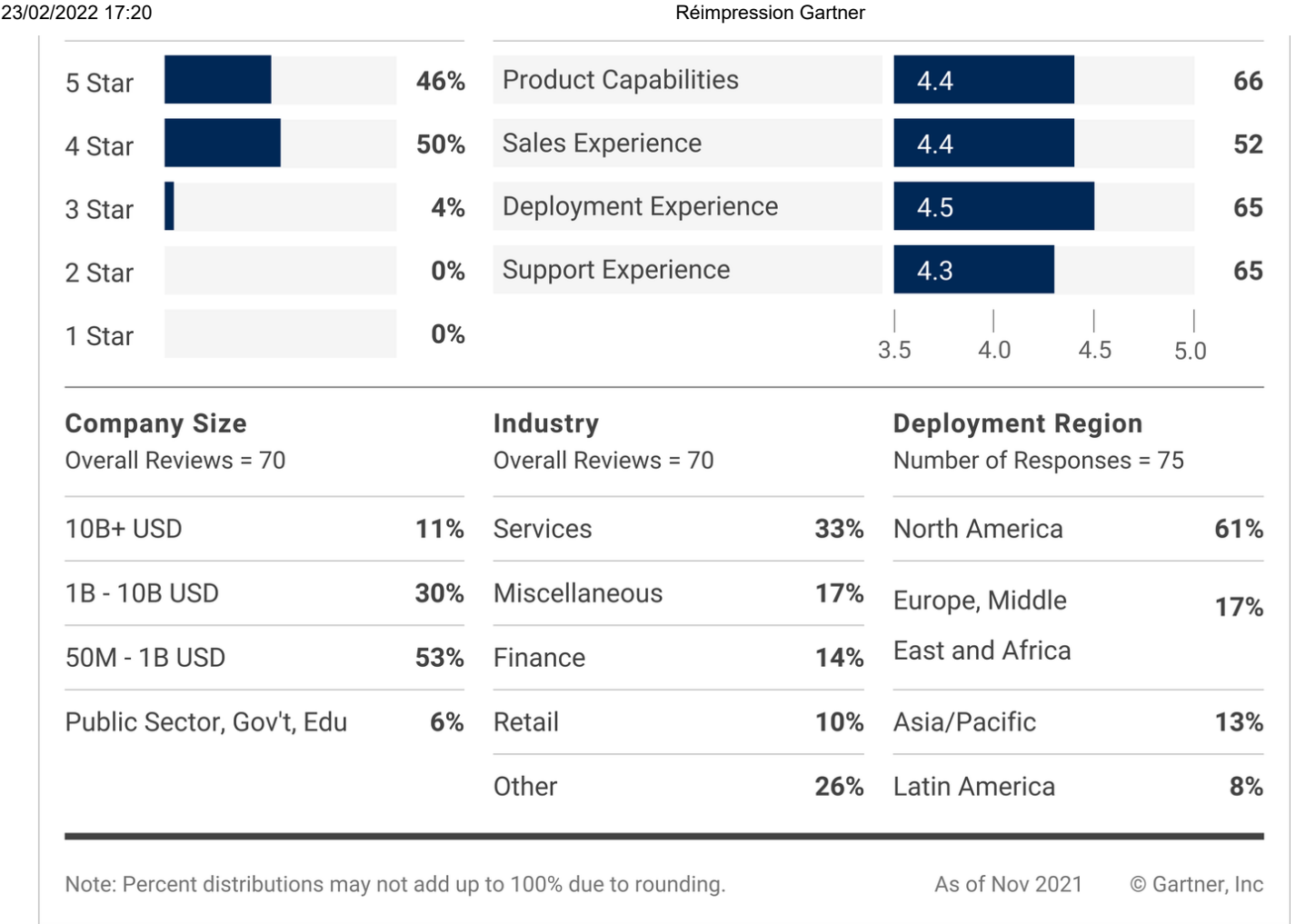


Source : Gartner (janvier 2022)

Lisez tous les avis d'utilisateurs de Peer Insights pour [Denodo](#) .

Figure 9. Outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights Résumé du fournisseur Fivetran

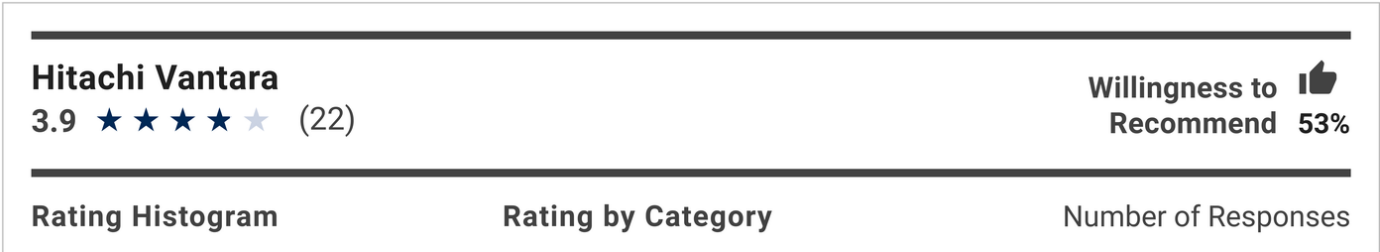


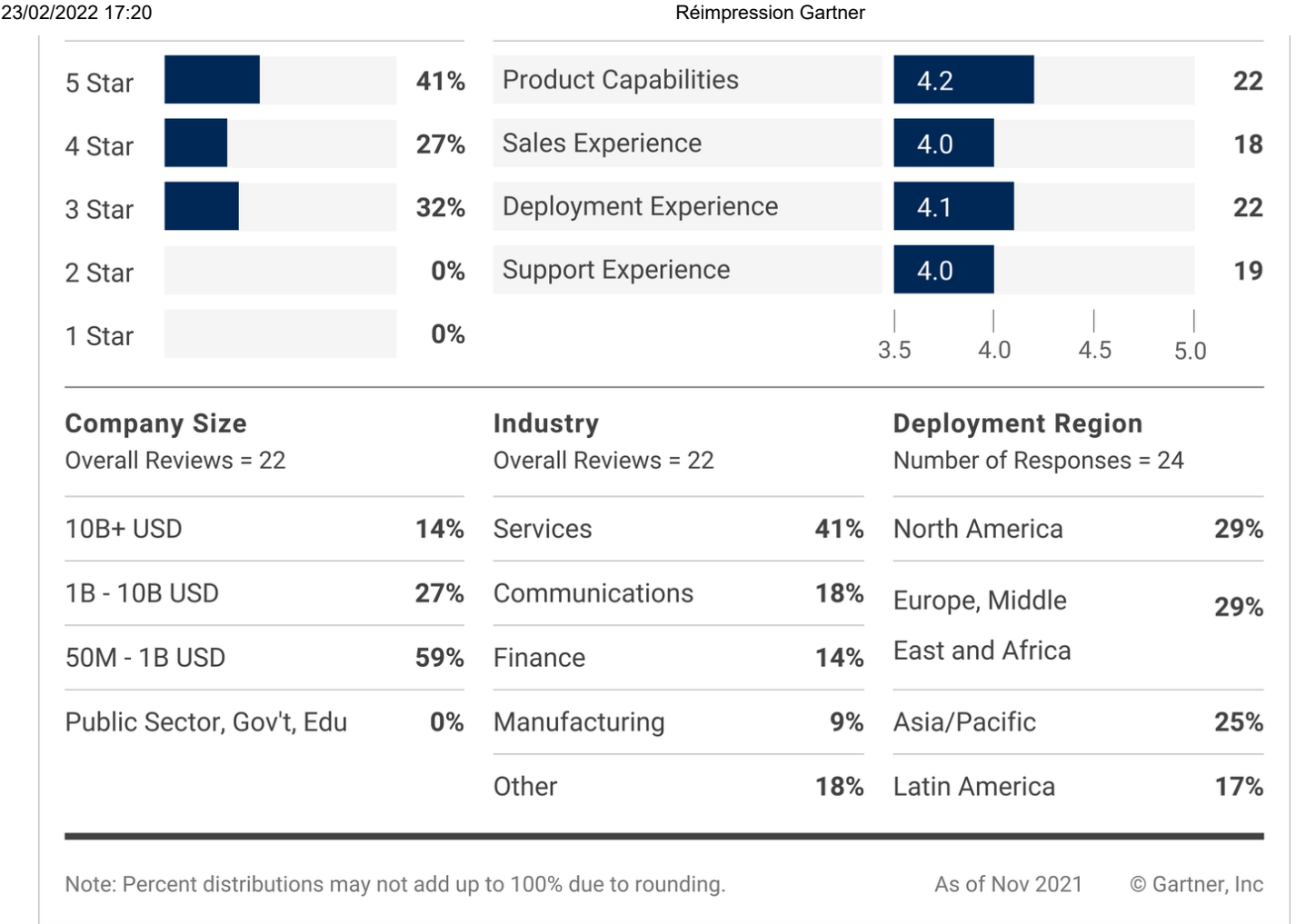


Source : Gartner (janvier 2022)

Lisez tous les avis d'utilisateurs de Peer Insights pour [Fivetran](#) .

Figure 10. Outils d'intégration de données « Voix du client » de Gartner Peer Insights Résumé du fournisseur Hitachi Vantara





Source : Gartner (janvier 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Hitachi Vantara](#).

Figure 11. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools HVR Vendor Summary

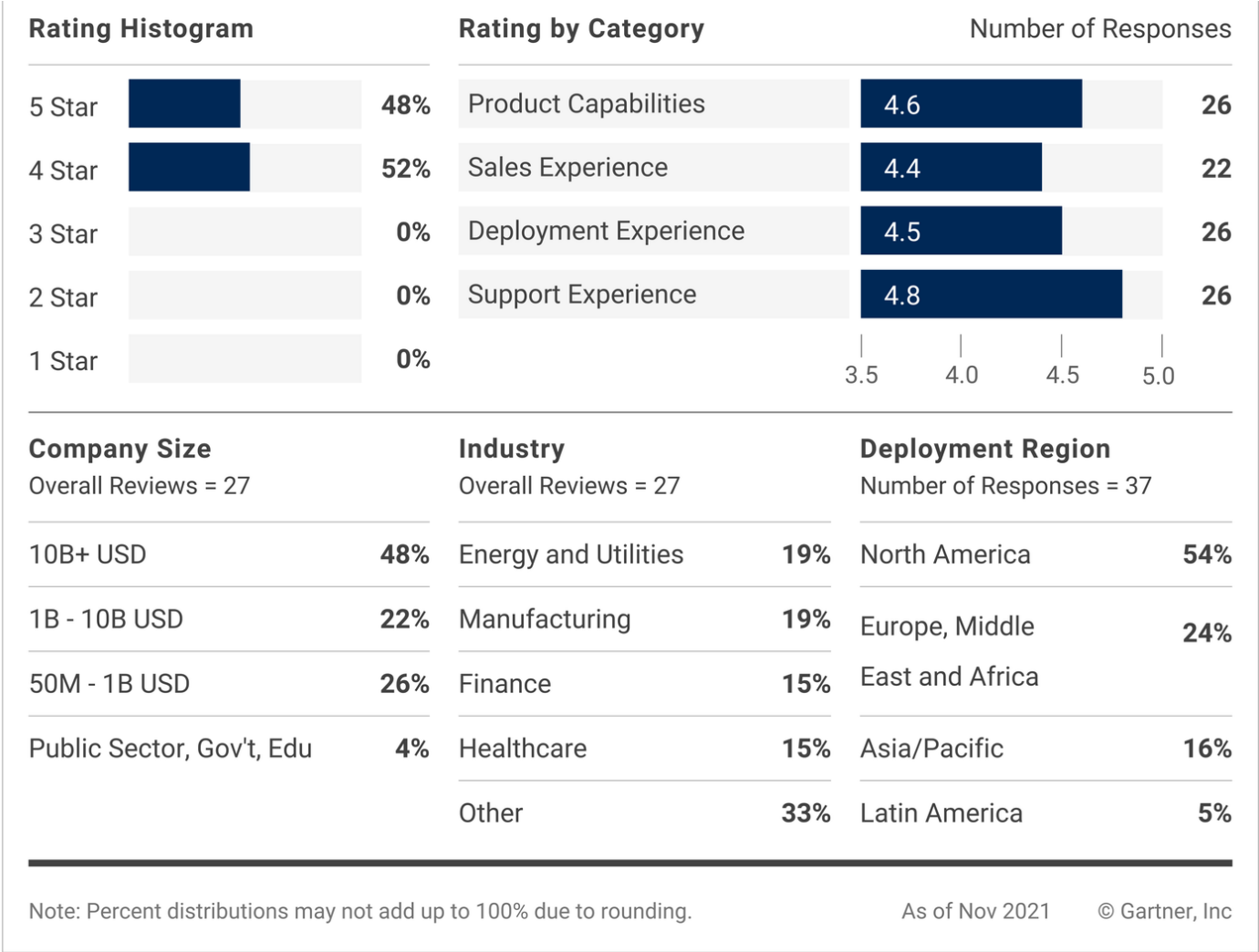


HVR

4.4 ★★★★★ (27)

Willingness to Recommend

92%



Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [HVR](#).

Figure 12. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools IBM Vendor Summary

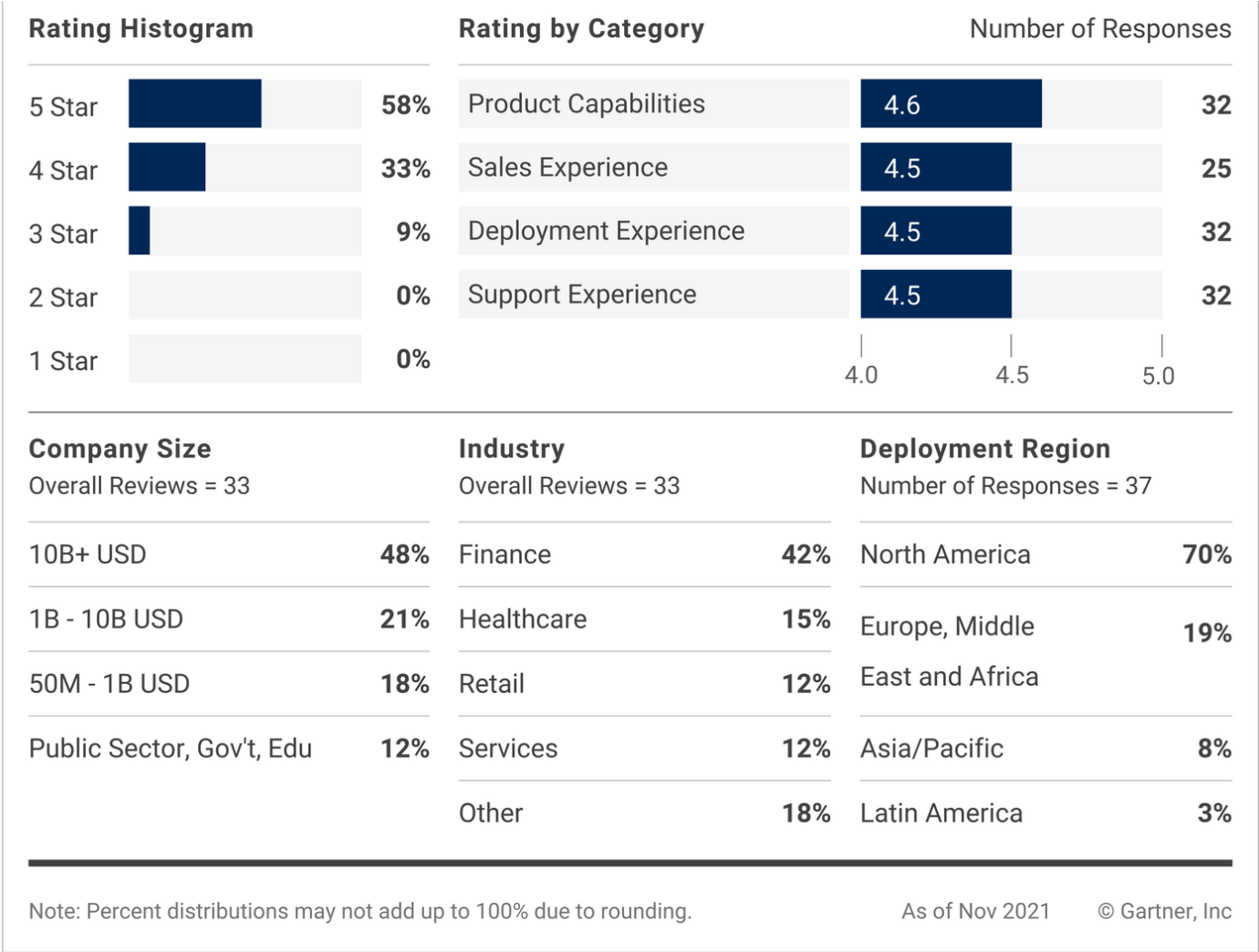


IBM

4.5 ★★★★★ (33)

Willingness to Recommend

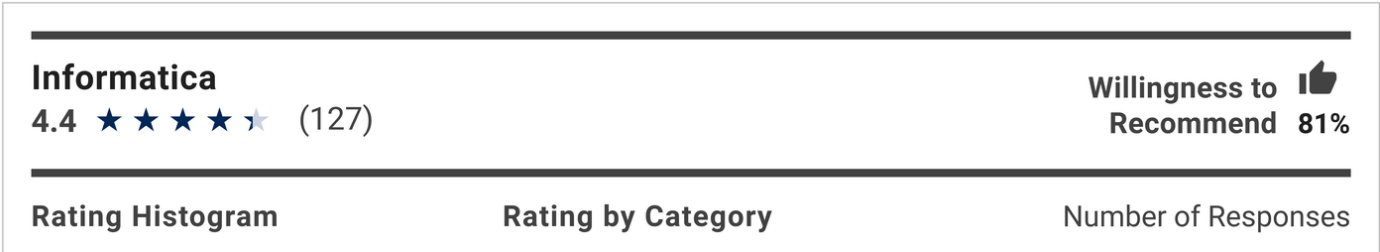
84%

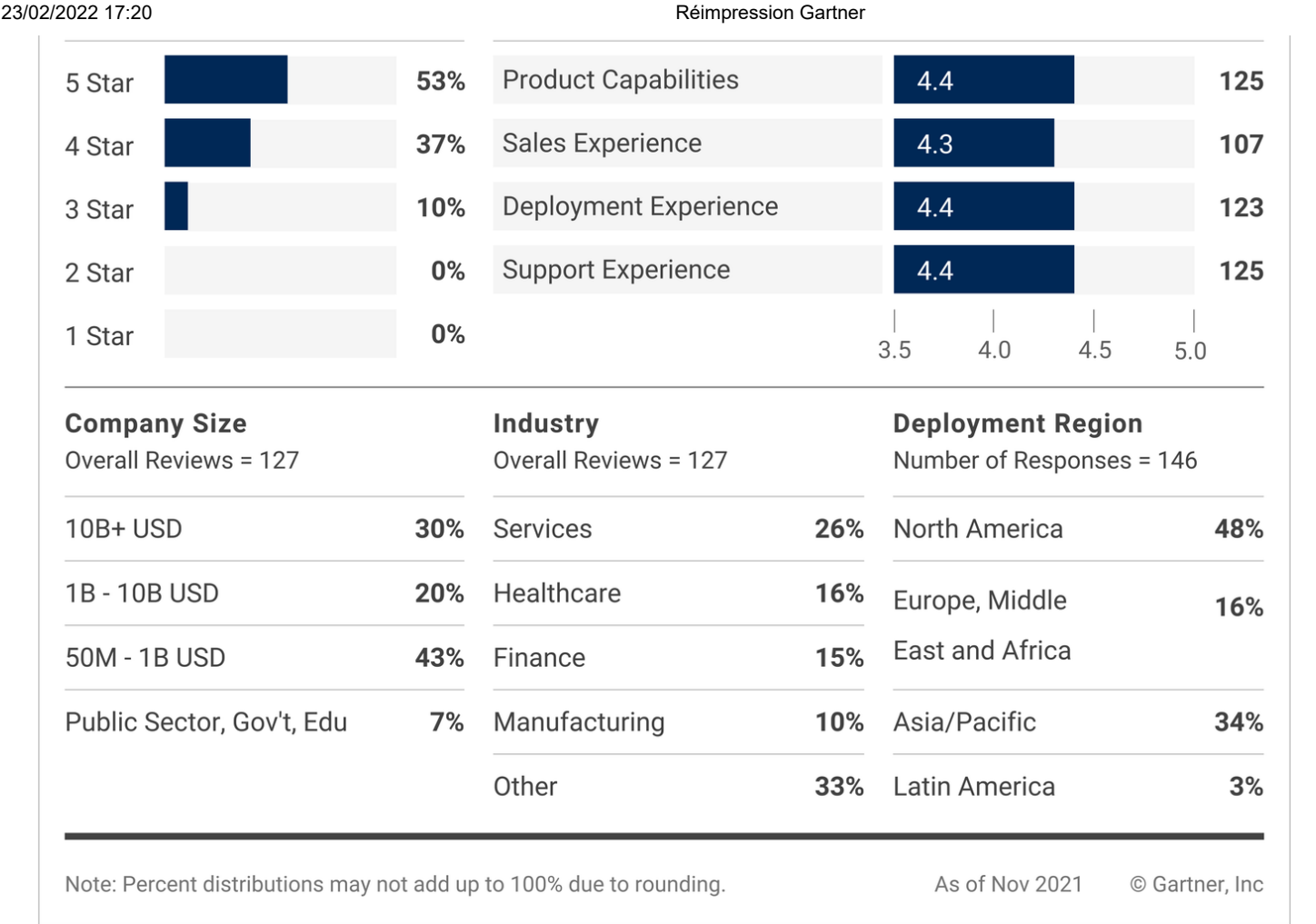


Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [IBM](#).

Figure 13. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Informatica Vendor Summary

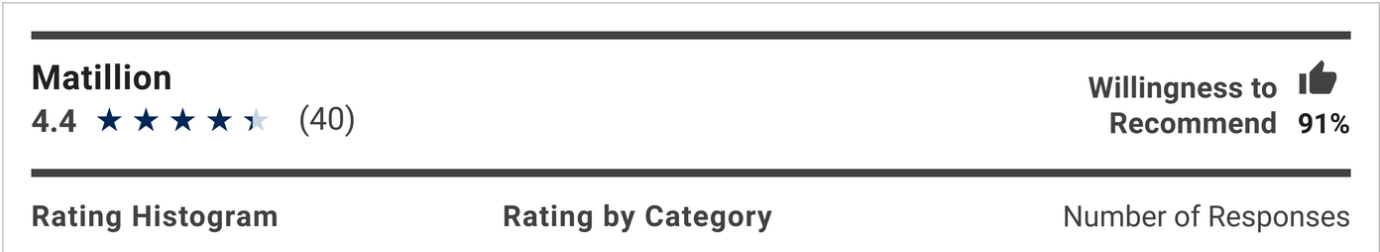


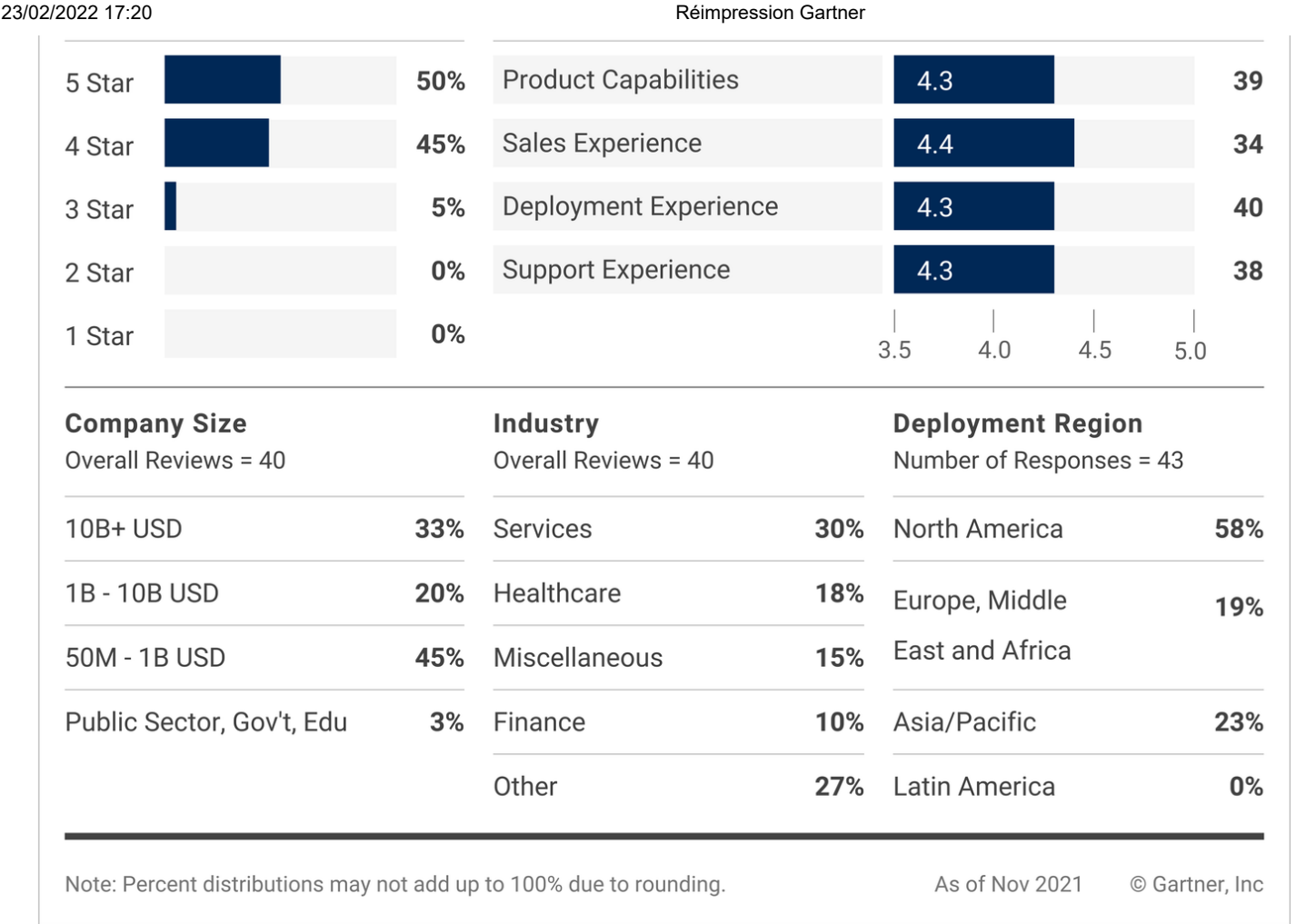


Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Informatica](#).

Figure 14. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Matillion Vendor Summary

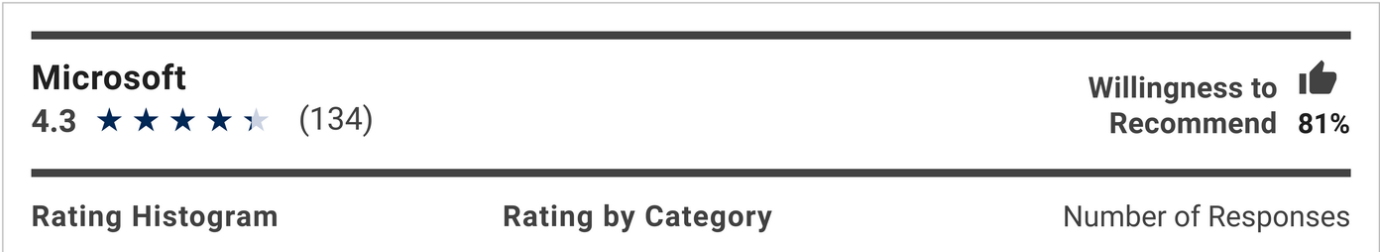


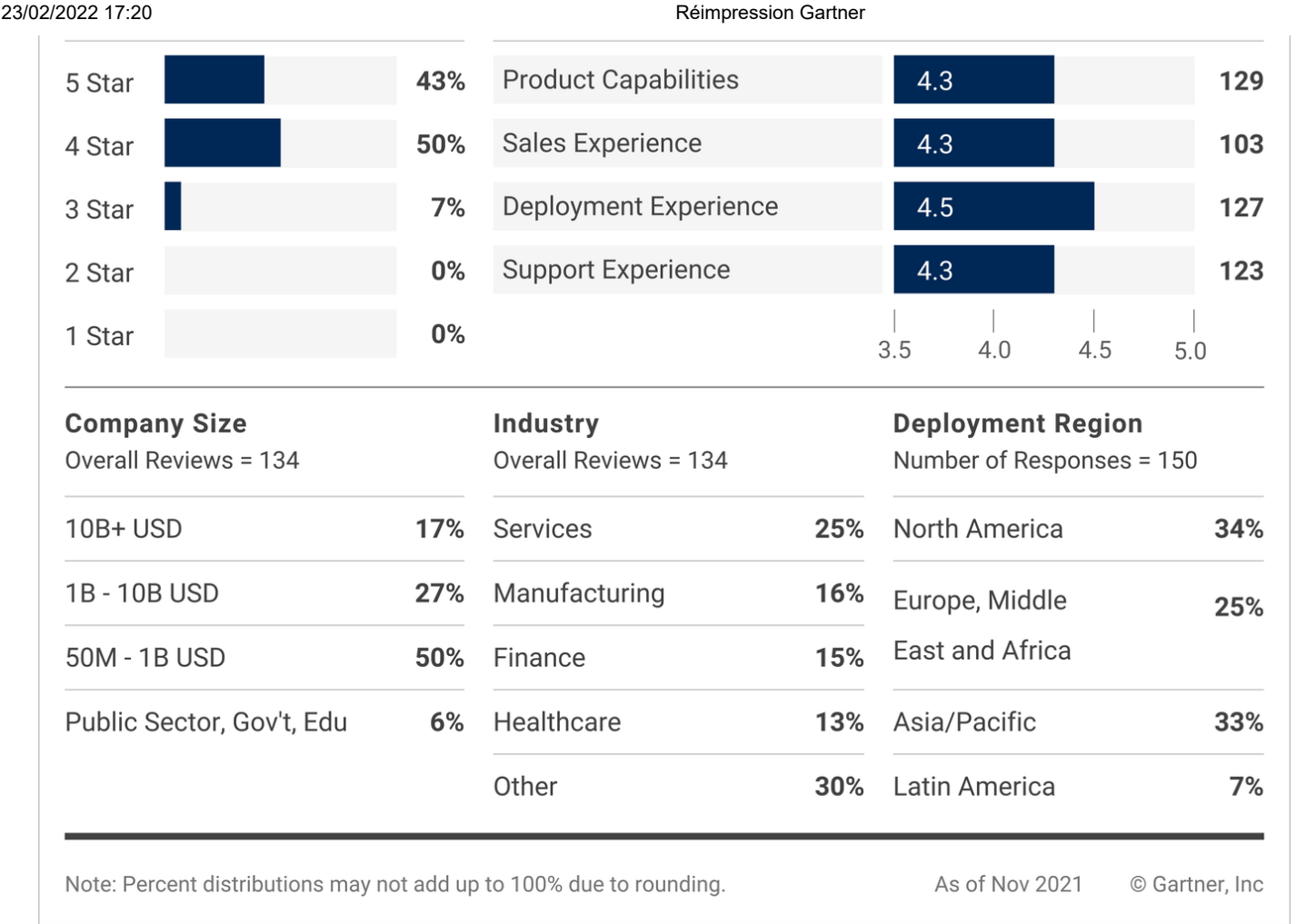


Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Matillion](#).

Figure 15. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Microsoft Vendor Summary

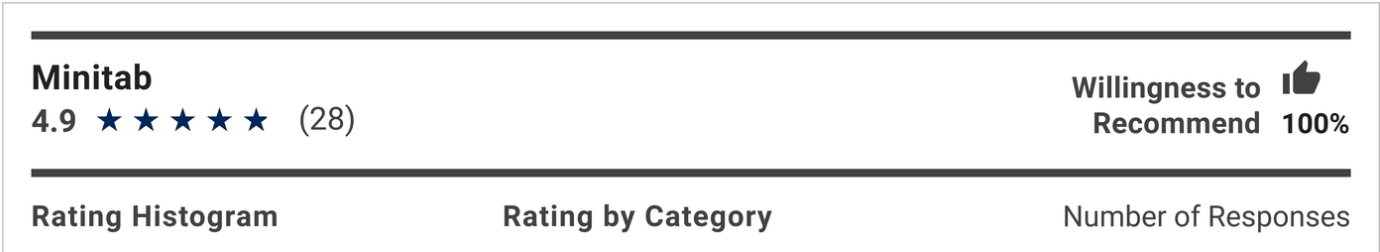


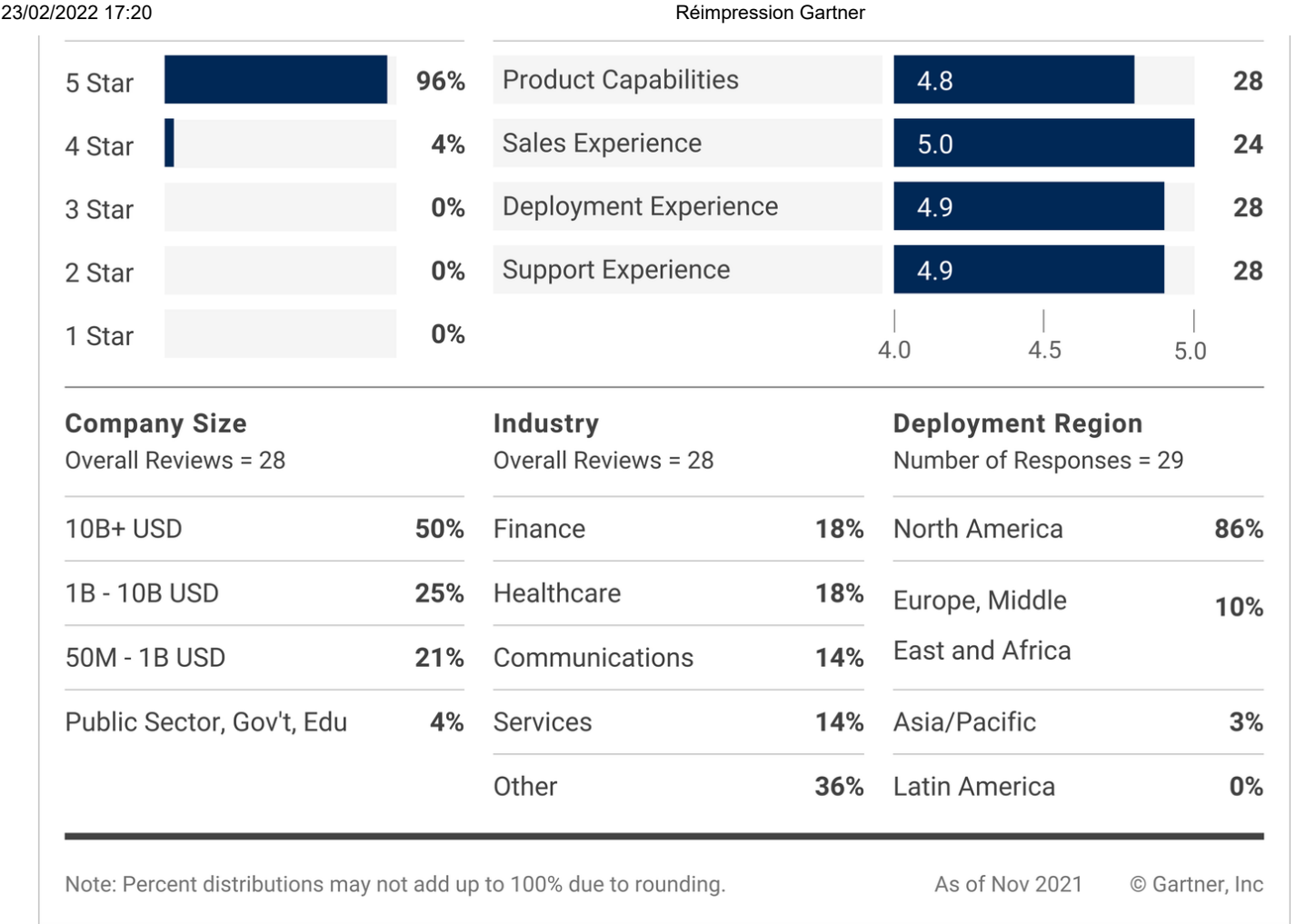


Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Microsoft](#).

Figure 16. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Minitab Vendor Summary





Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Minitab](#).

Figure 17. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Nexla Vendor Summary

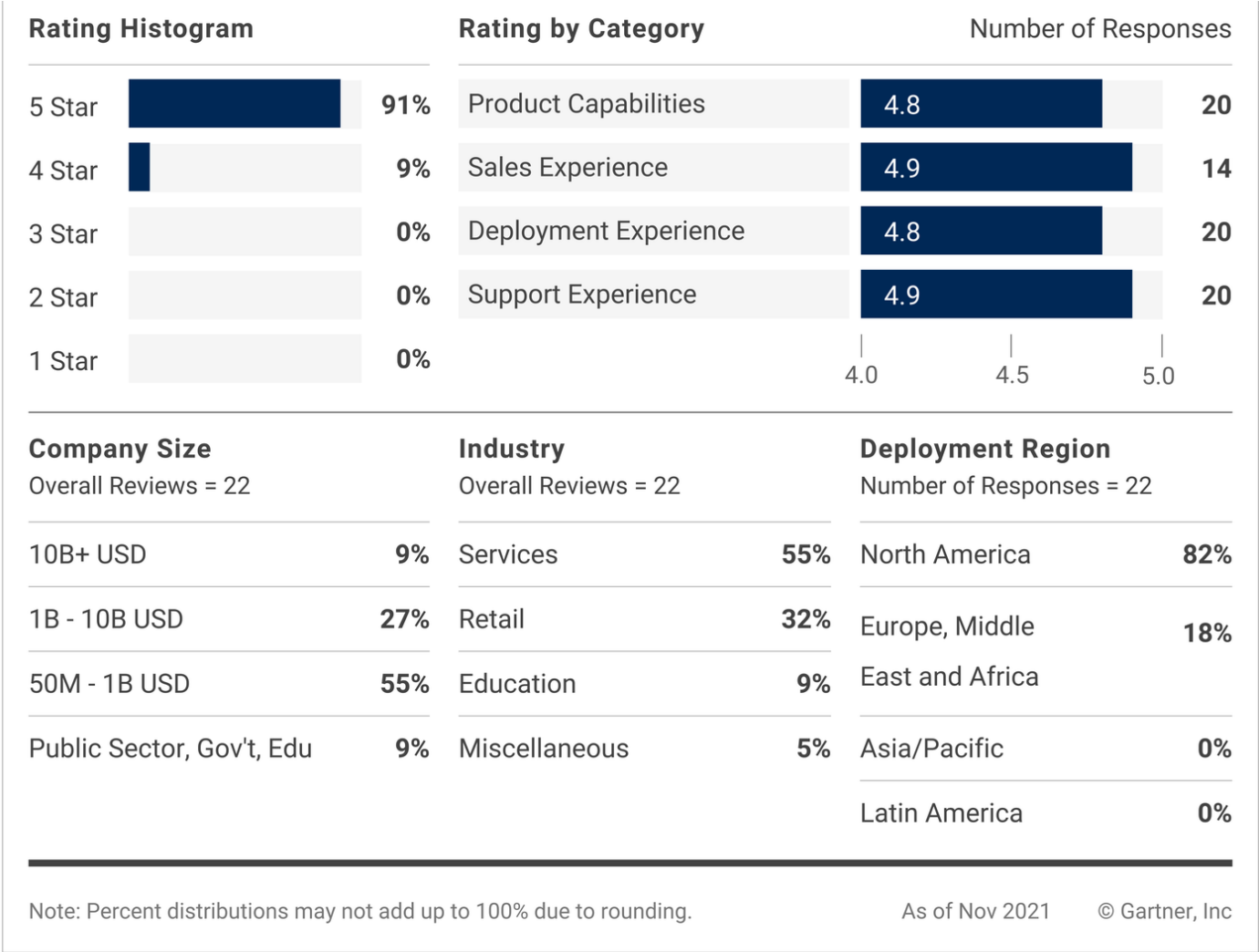


Nexla

4.9 ★★★★★ (22)

Willingness to Recommend

95%



Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Nexla](#).

Figure 18. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Oracle Vendor Summary

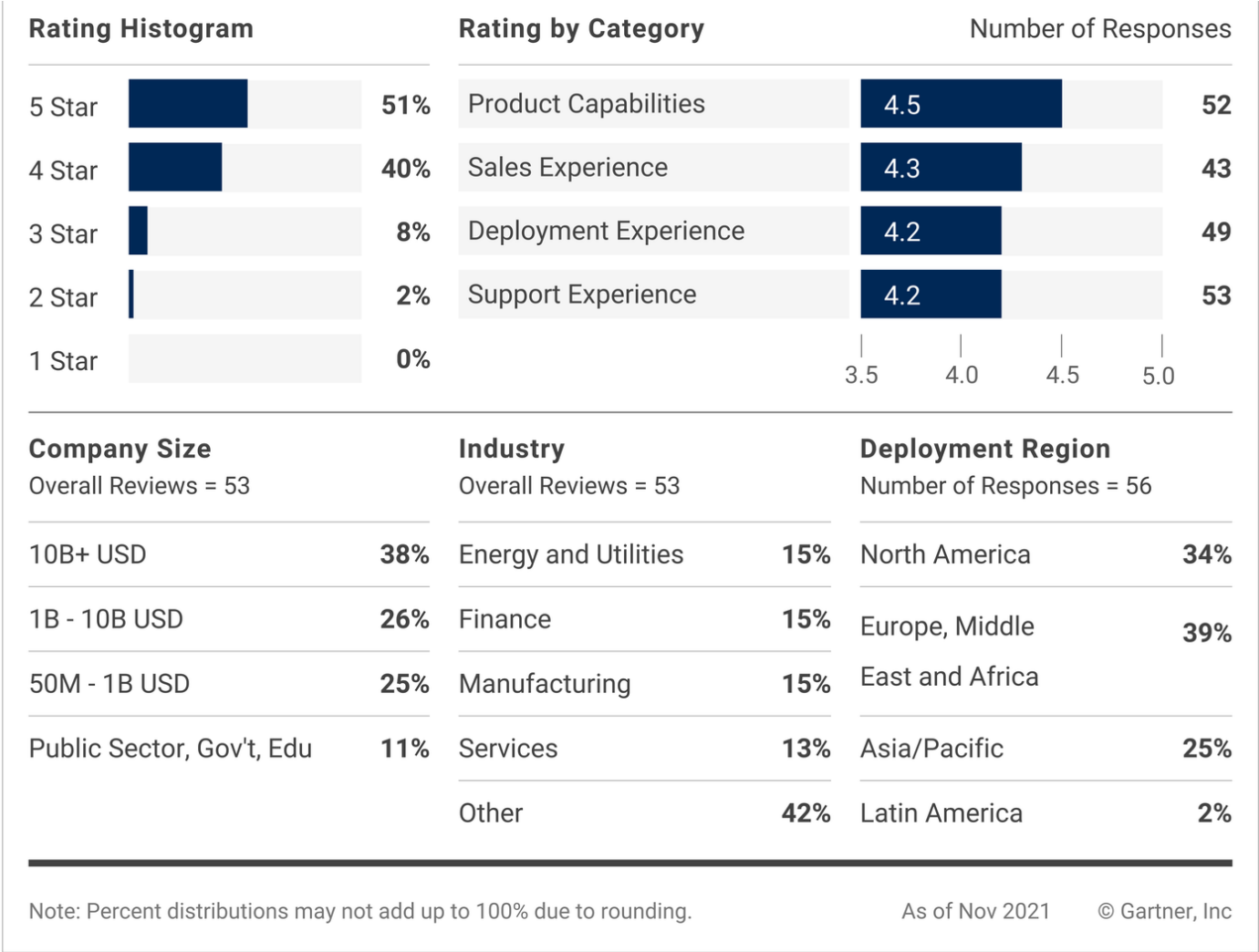


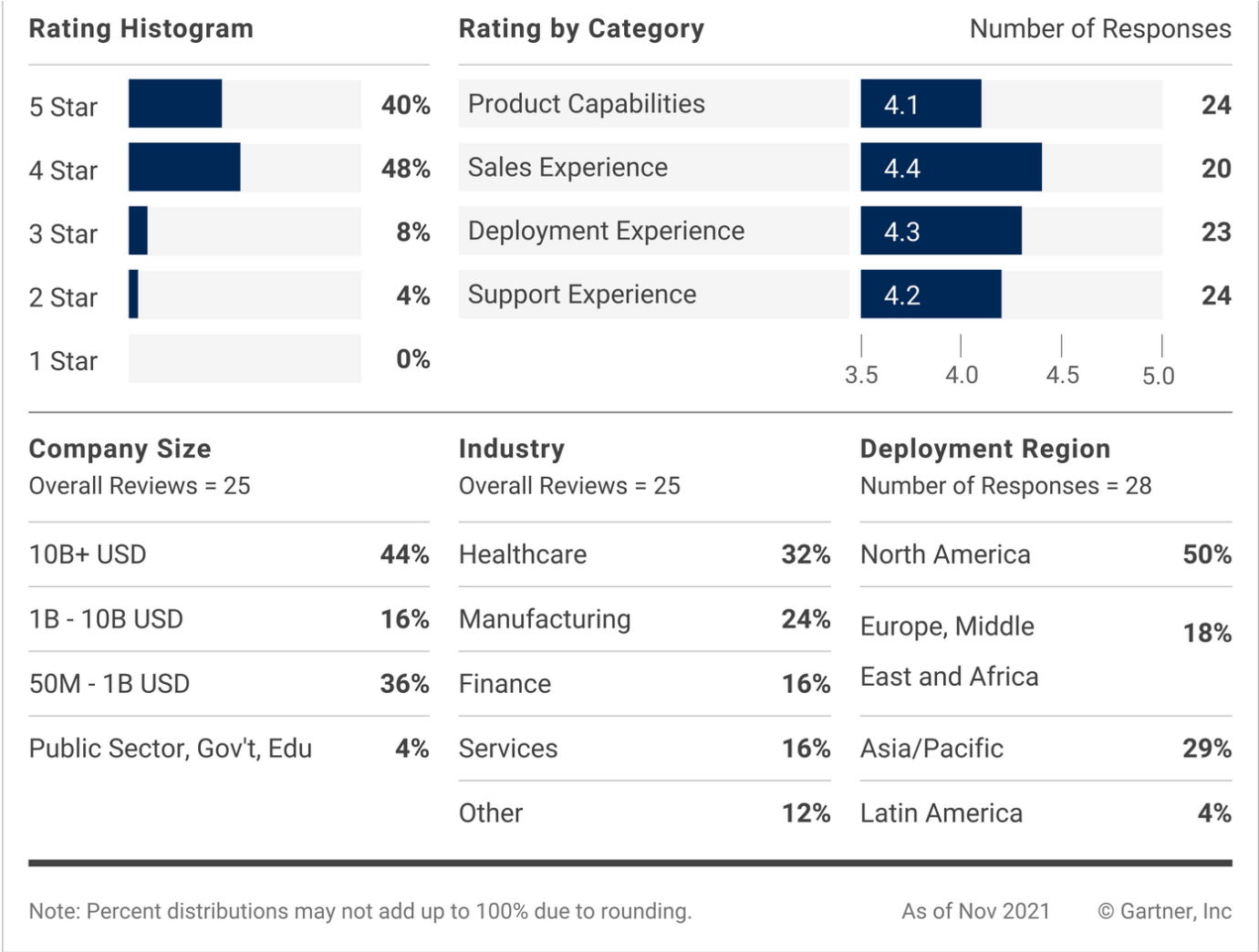
Oracle

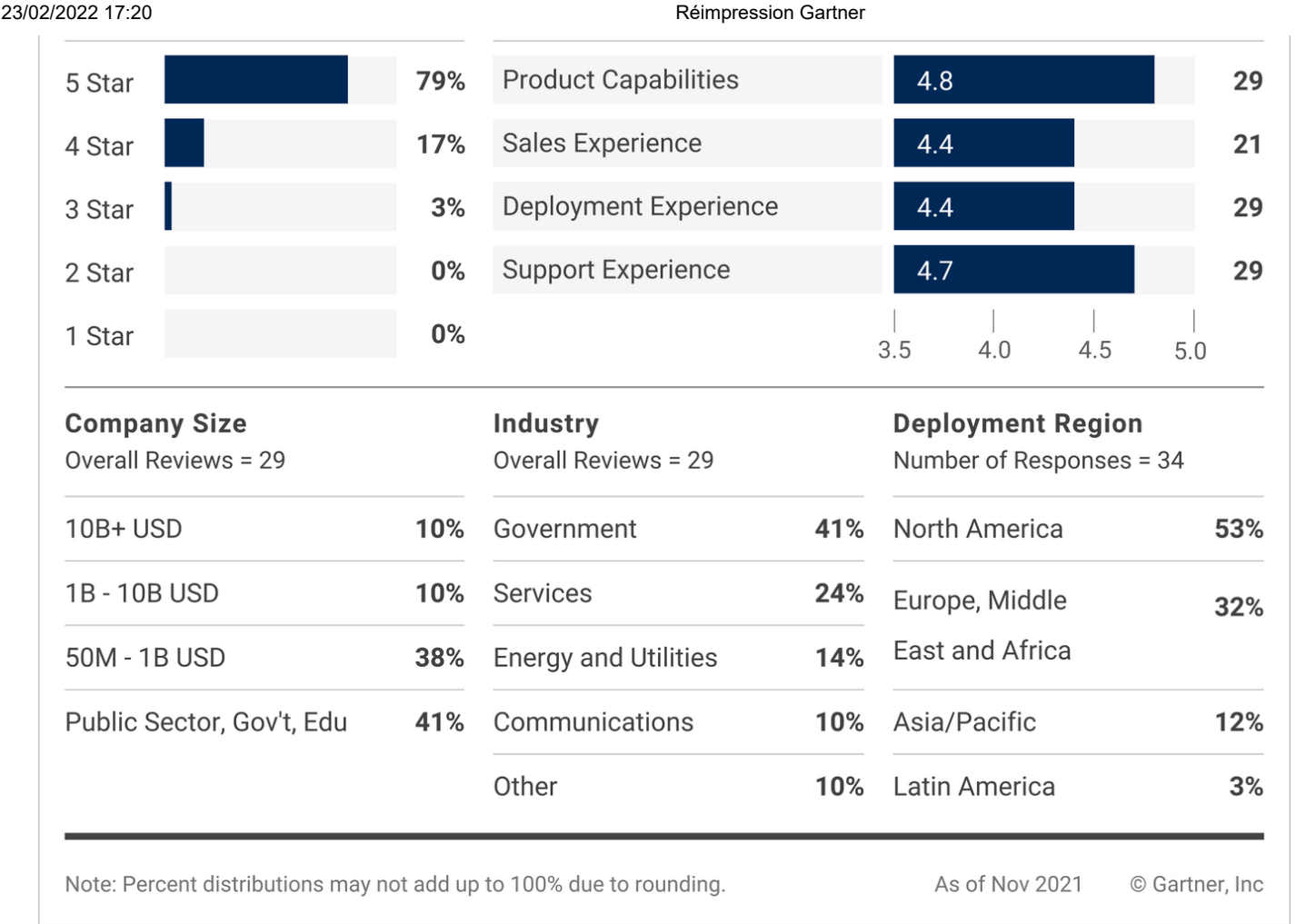
4.4 ★★★★★ (53)

Willingness to Recommend

88%







Gartner

Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Safe Software](#).

Figure 21. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools SAP Vendor Summary

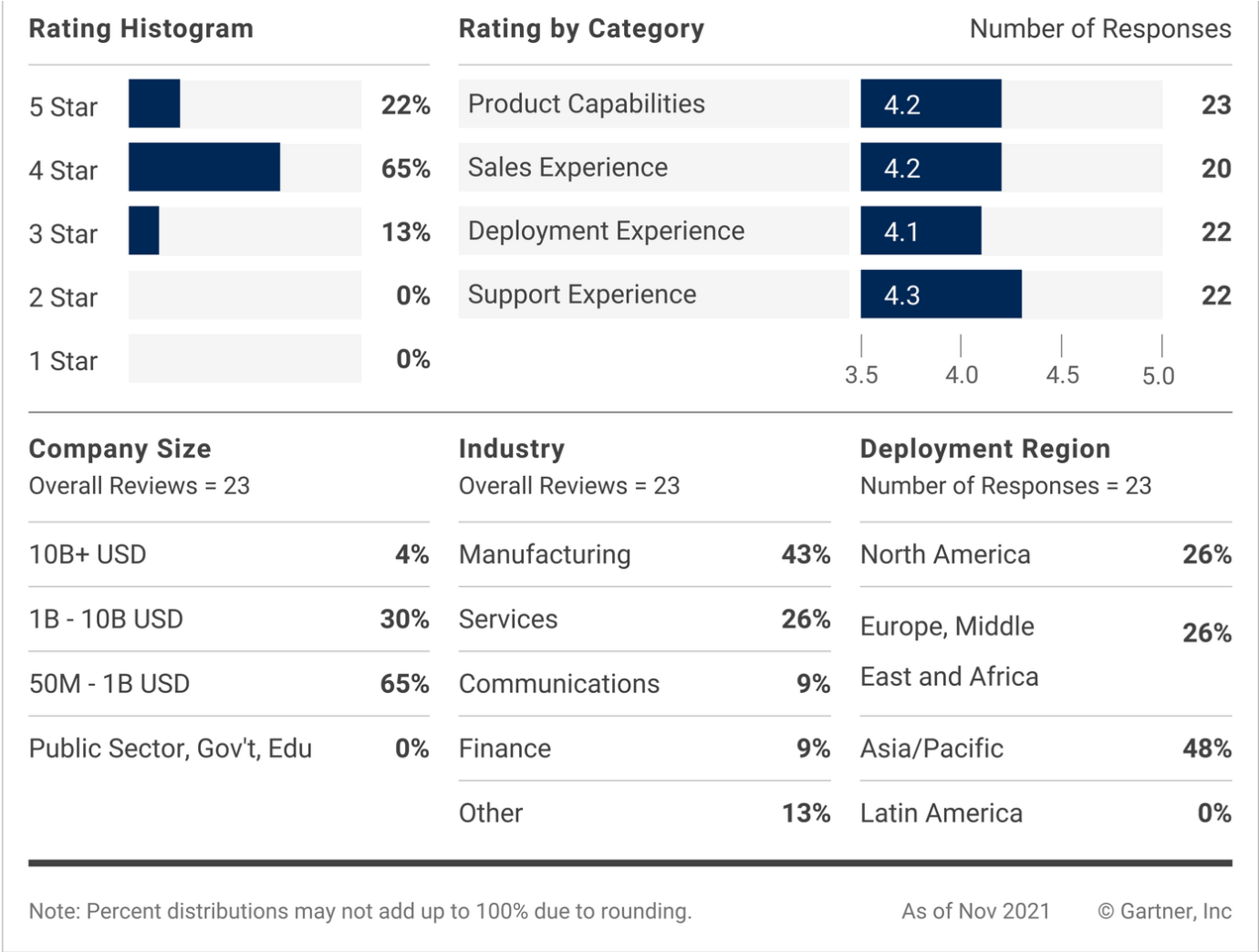


SAP

4.1 ★★★★★ (23)

Willingness to Recommend

76%



Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [SAP](#).

Figure 22. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools Talend Vendor Summary

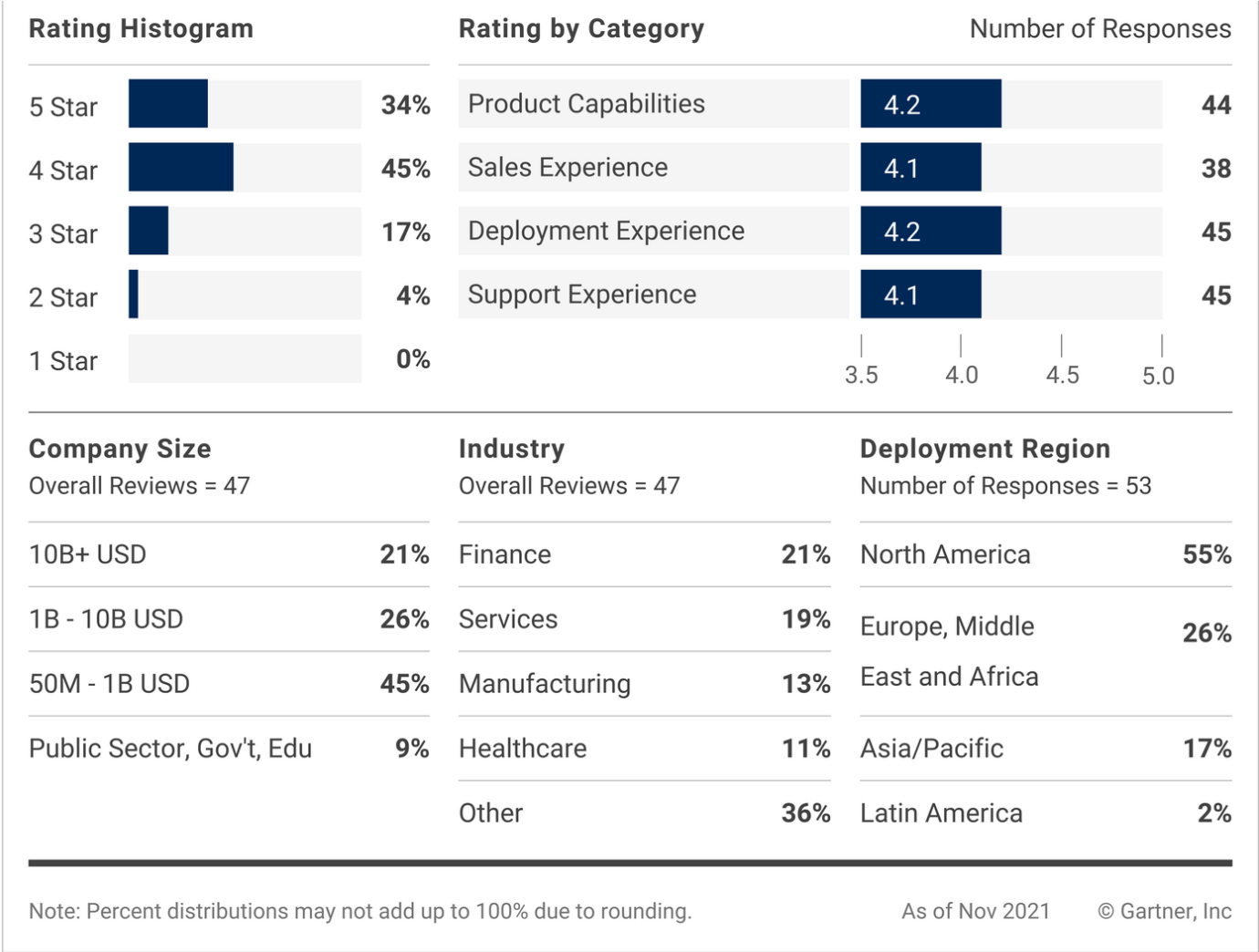


Talend

4.0 ★★★★★ (47)

Willingness to Recommend

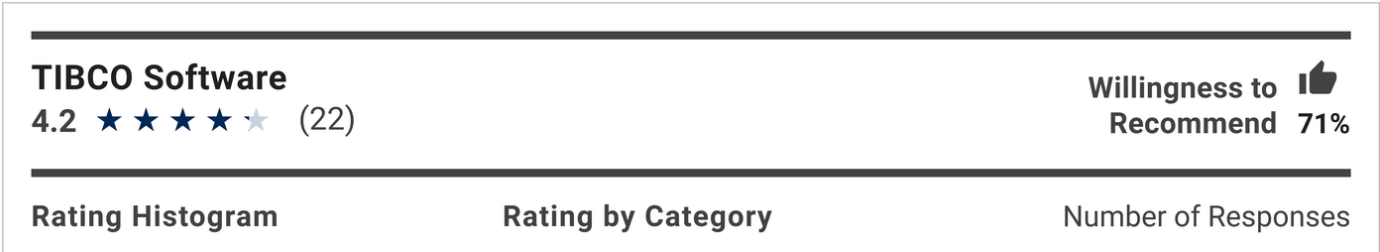
71%

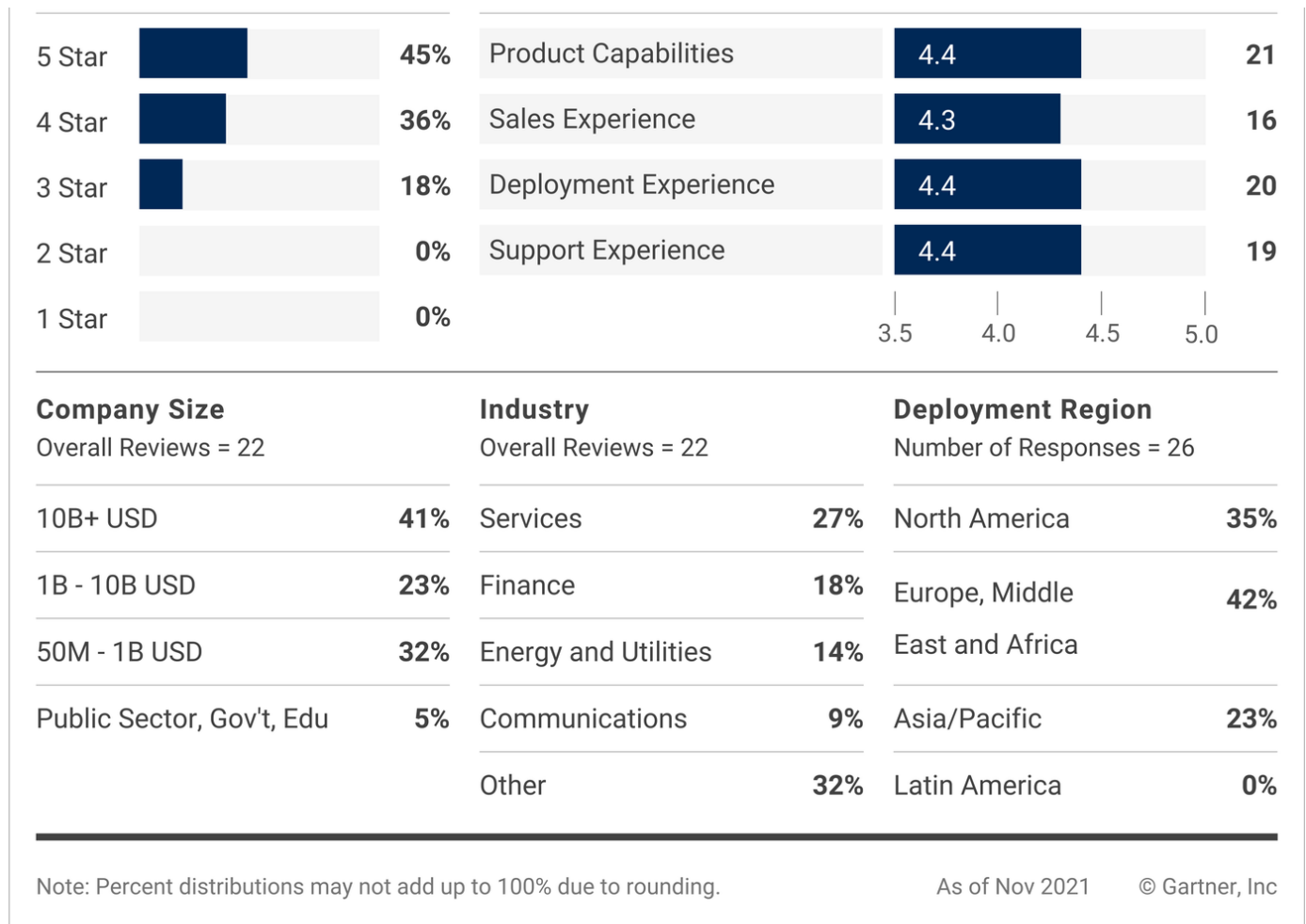


Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [Talend](#).

Figure 23. Gartner Peer Insights “Voice of the Customer” Data Integration Tools TIBCO Software Vendor Summary





Gartner

Source: Gartner (January 2022)

Read all Peer Insights user reviews for [TIBCO Software](#).

Methodology

Gartner Peer Insights "Voice of the Customer" Methodology: A full description can be found on the [Voice of the Customer Methodology](#) page.

The data used in this report is drawn from reviews on Peer Insights, a crowdsourced enterprise review platform that relies on dynamic data. Key to maintaining the integrity of the site is our ongoing moderation and validation of those reviews. Reviews are examined before publishing to the site and periodically, post publishing.

Due to the dynamic nature of the data, the external Peer Insights site will always have the most updated view of the vendors and products in this report. The "Voice of the Customer" methodology uses a snapshot of review data from a defined time frame. This "Voice of the Customer" report should therefore be used along with the detailed and current information available directly on the Peer Insights site for the most up-to-date view of the data for this market and associated segment views.

Le rapport «Voix du client» comprend des scores numériques pour la note globale dans la figure 2, la volonté de recommander dans la figure 3 et les quatre notes de catégorie dans chaque résumé

de fournisseur. Ces scores numériques sont des moyennes pondérées basées sur la taille de l'échantillon disponible d'avis éligibles dans le délai indiqué. Ainsi, il vaut mieux les interpréter comme des statistiques d'échantillon avec une marge d'erreur raisonnable, et non comme des valeurs exactes. Une petite différence de score numérique entre deux fournisseurs peut ou non indiquer une différence significative dans l'expérience utilisateur réelle.

**Learn how Gartner
can help you succeed**

Become a Client

© 2022 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates. This publication may not be reproduced or distributed in any form without Gartner's prior written permission. It consists of the opinions of Gartner's research organization, which should not be construed as statements of fact. While the information contained in this publication has been obtained from sources believed to be reliable, Gartner disclaims all warranties as to the accuracy, completeness or adequacy of such information. Although Gartner research may address legal and financial issues, Gartner does not provide legal or investment advice and its research should not be construed or used as such. Your access and use of this publication are governed by [Politique d'utilisation de Gartner](#). Gartner est fier de sa réputation d'indépendance et d'objectivité. Ses recherches sont produites de manière indépendante par son organisme de recherche sans contribution ni influence d'un tiers. Pour plus d'informations, voir " [Principes directeurs sur l'indépendance et l'objectivité](#) ".

[Sur](#) [Carrières](#) [Rédaction](#) [Stratégies](#) [Index des sites](#) [Glossaire informatique](#) [Réseau de blogs](#)
[Gartner](#) [Contact](#) [Envoyer des commentaires](#)

Gartner.

© 2022 Gartner, Inc. et/ou ses sociétés affiliées. Tous les droits sont réservés.