

Les tendances design 2021



Edito.

Pour ce début d'année 2021, je voulais vous proposer du frais, du beau et du bon ! Bref, le top du design de ces derniers mois et le *best of* des tendances UX de ce début d'année. L'idée de ce *LookBook* est de vous inspirer des dernières innovations, de vous délecter des dernières bonnes pratiques mises en place sur les sites référents de secteur, les réseaux sociaux et autres grandes marques du commerce. 2D, 3D, Neumorphism, dark mode... Plongez dans l'univers du Design et profitez du voyage.

Stéphane Mondesir | Directeur Artistique de NewOxatis

Les images.



BEN JIJ EEN START-UP?

Neem dan contact op met ons kickstart team, we helpen je graag

Contact Us

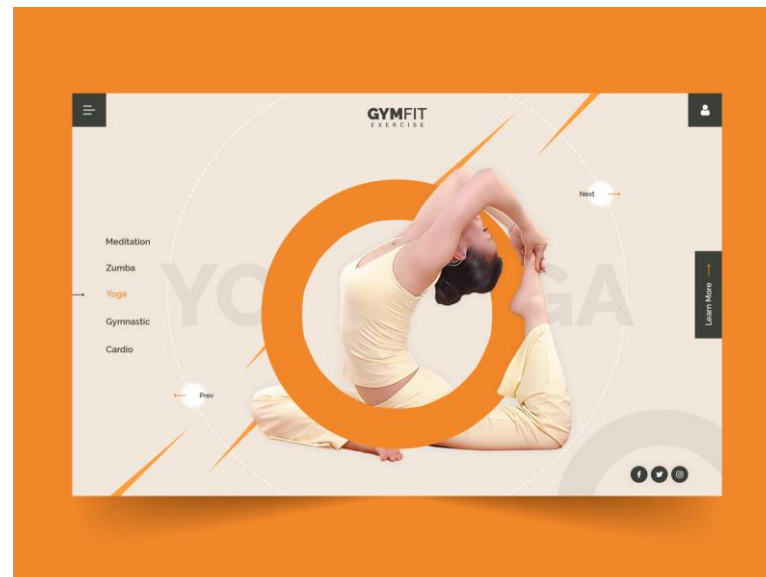
Graphisme & photographie.

- Le mix entre éléments photographiques et vectoriels apporte dynamisme & personnalité. Un moyen efficace de différencier votre design.

@mstrba



@ashishrai977



@CMARIXTechnoLabs

New Oxatis



Association 2D & 3D.

- Attirez l'attention en mélangeant la 3D et les packshots produits.
- Le mix 2D & 3D se retrouve également en vidéo



@Sergio Fuego

@giantantstagram

@leonatsume

New **Oxatis**



Masque image & typographie.

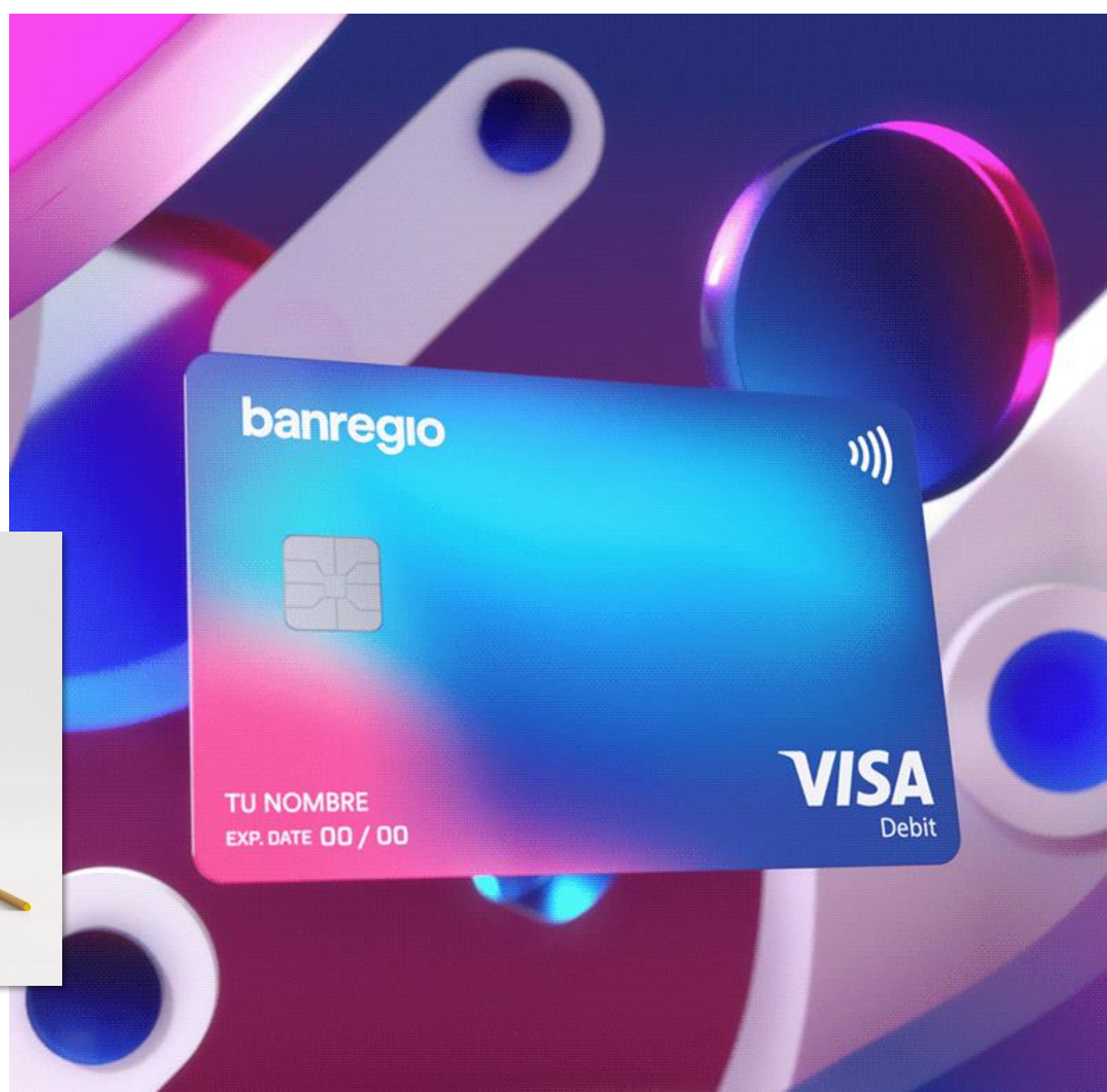
- La typographie et les images se superposent. La tendance populaire en *webdesign* !

We are a full-service creative studio



3D Ultra réaliste.

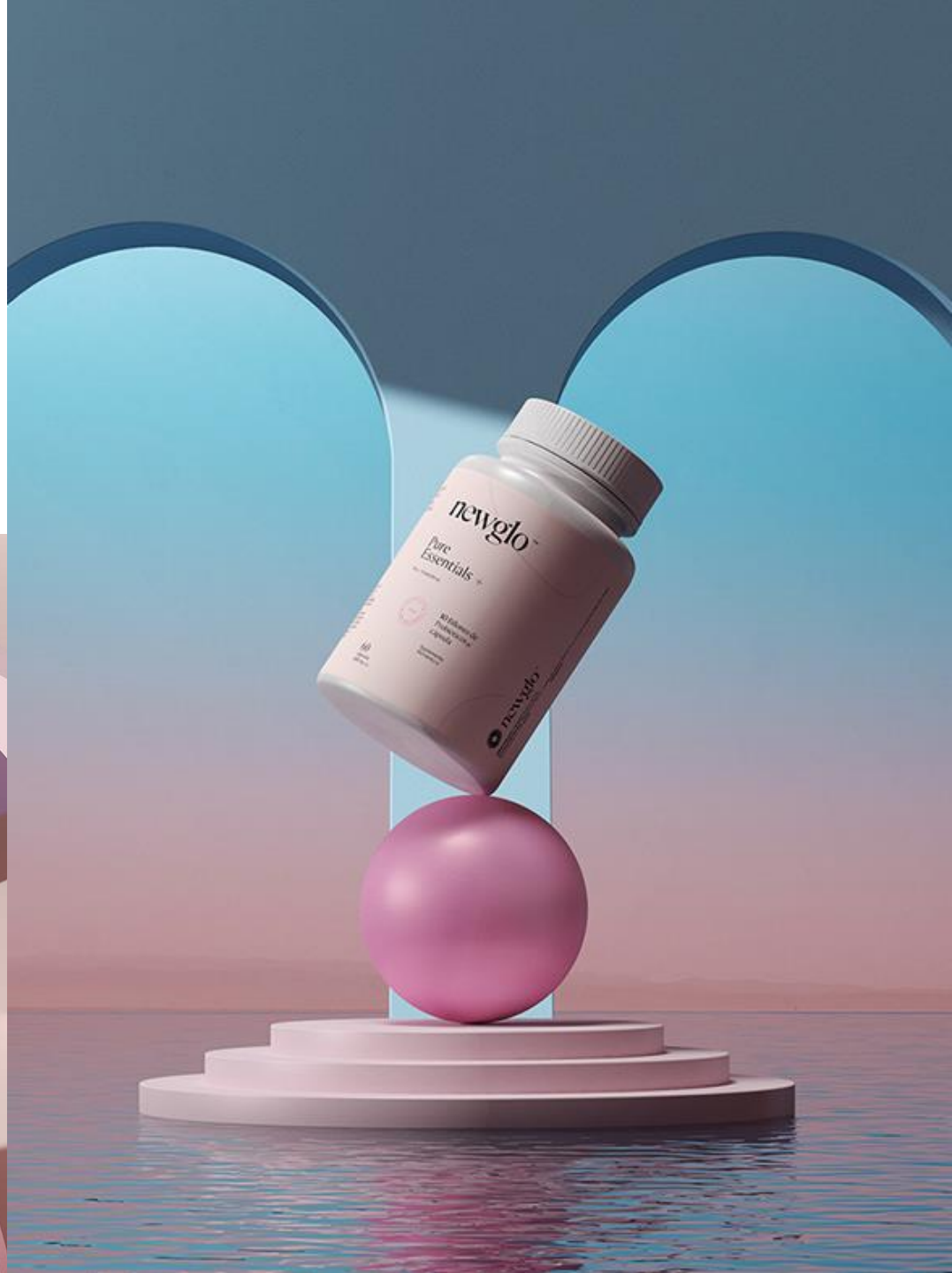
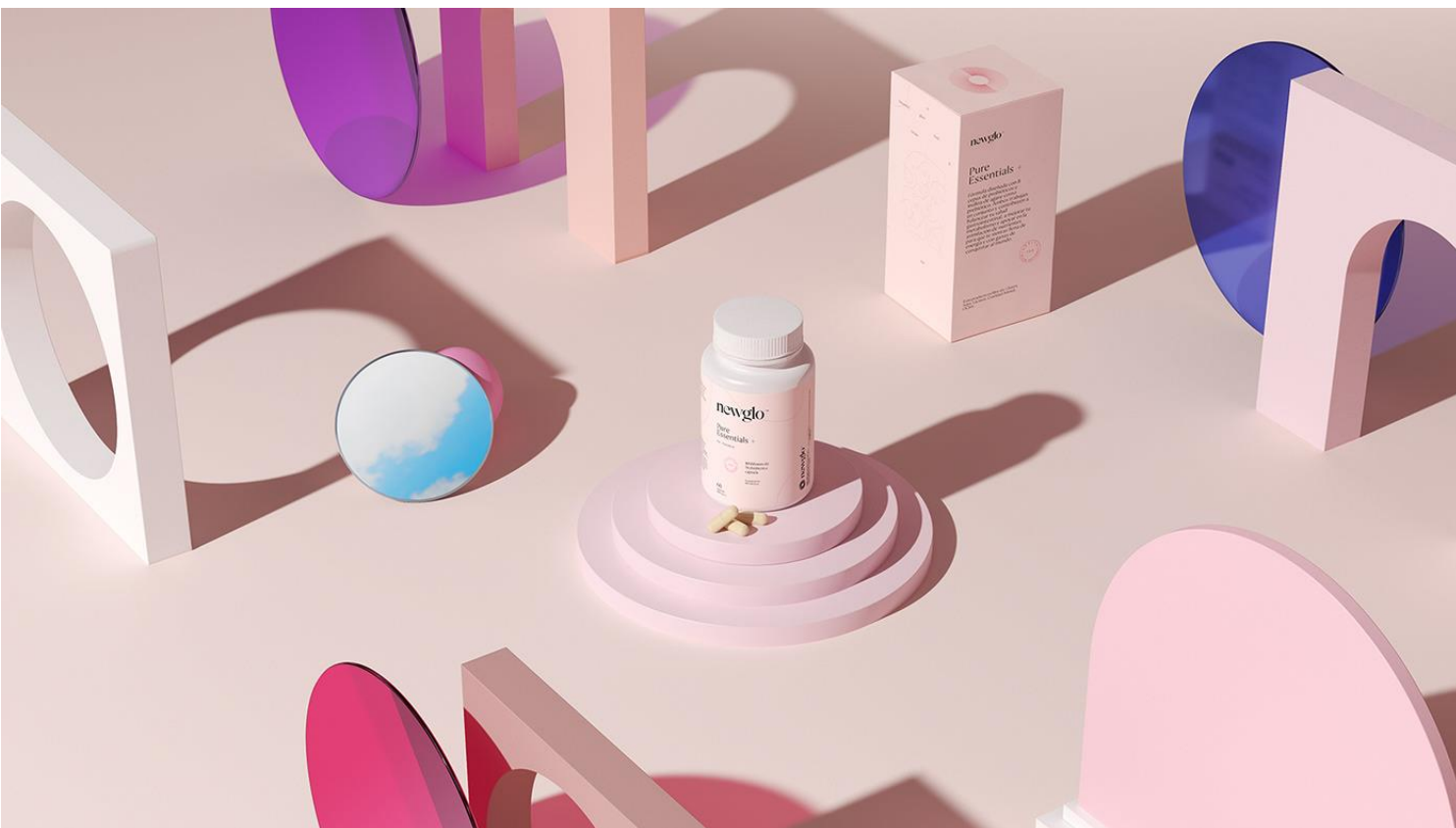
- L'ajout de texture de très haute qualité rend l'utilisation de la 3D plus percutante.



3D Dans le design static.

- La tendance se faufile aussi dans l'impression papier. Soignez vos plaquettes, catalogues et autres réalisations *Print*.

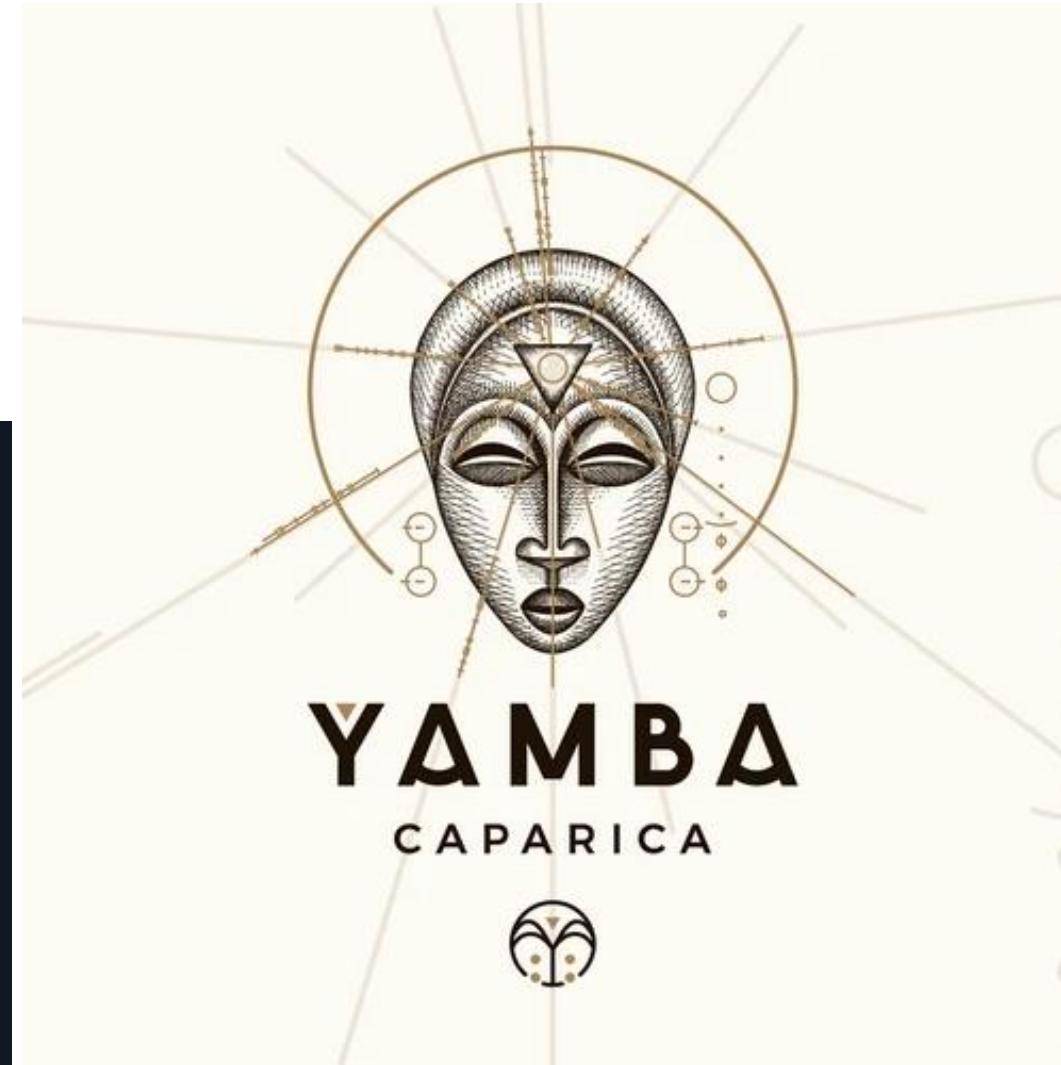
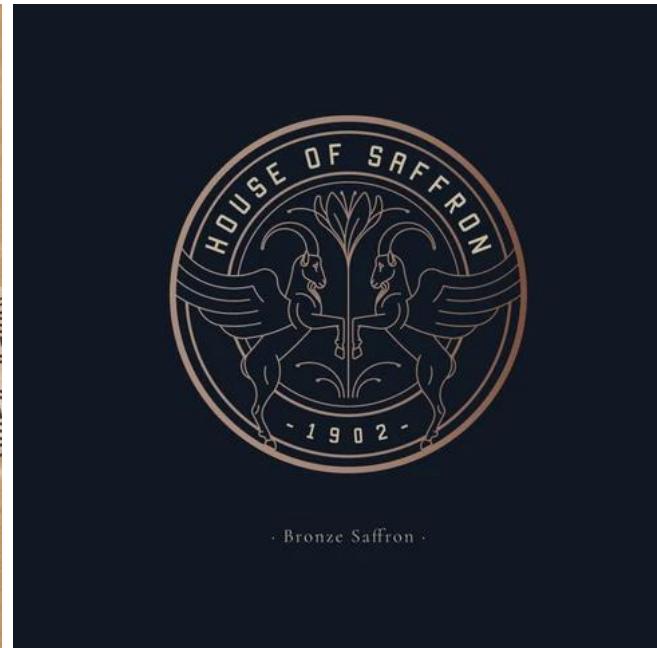
[newglo](#)



Symbolisme.

- Le retour sur des éléments issus du symbolisme, redonne un côté spirituel au design.

@yokaona



@google

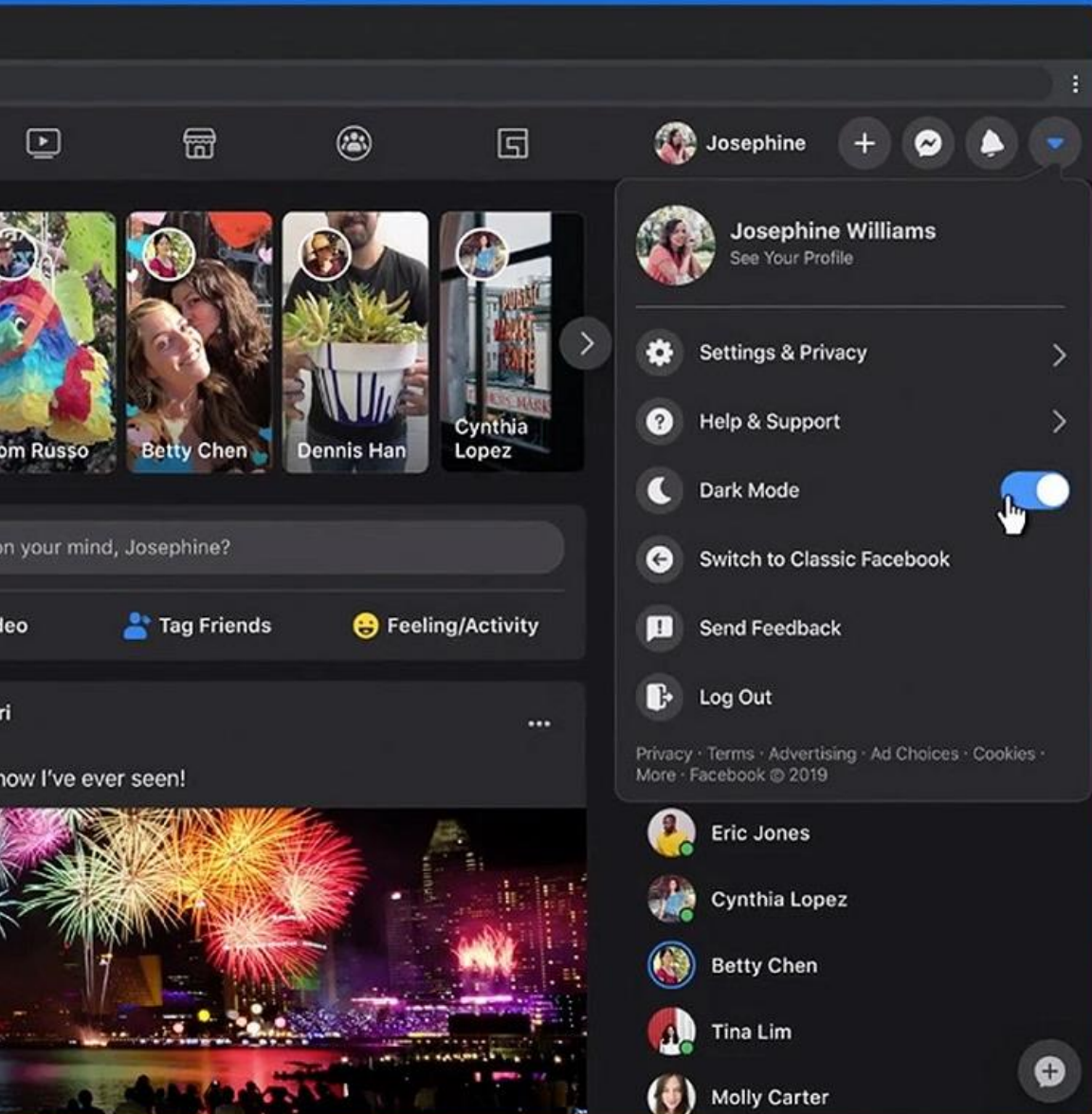


Android et Apple.

- Que ce soit Google ou Apple qui l'implémentent dans leurs OS, la tendance du *Dark Mode* fait indéniablement parti de l'univers graphique de 2020.

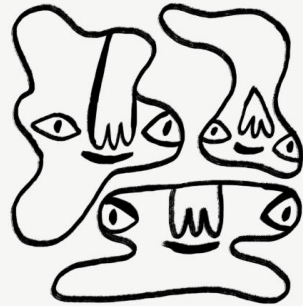
@apple





Facebook.

- La tendance du *Dark Mode* se confirme avec son adoption par un autre géant du web, Facebook.



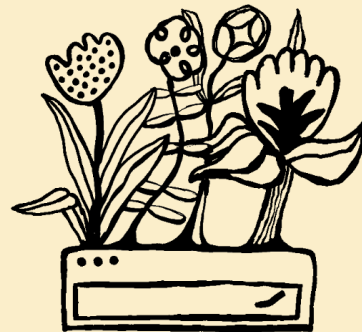
Playful and expressive

The flexible elements of our brand celebrate creative expression. Our new approaches to **illustration, animation, and photography** allow us to communicate with a wider range of emotions, take more risks, and showcase the creativity of our artists and designers.

These elements work together to create a system.

Get your business online today with a custom domain

It's easy to find the right audience when you have the right tools. Start with a custom domain, then build a free website to get your business online quickly.

[Claim Your Custom Domain](#)

Illustrations sur mesure.

- L'illustration sur mesure permet de renforcer l'univers de la marque, de se différencier de la concurrence et d'apporter un message fort & clair. À voir la multiplication des librairies d'illustrations, on ne s'y trompe pas !

Uber

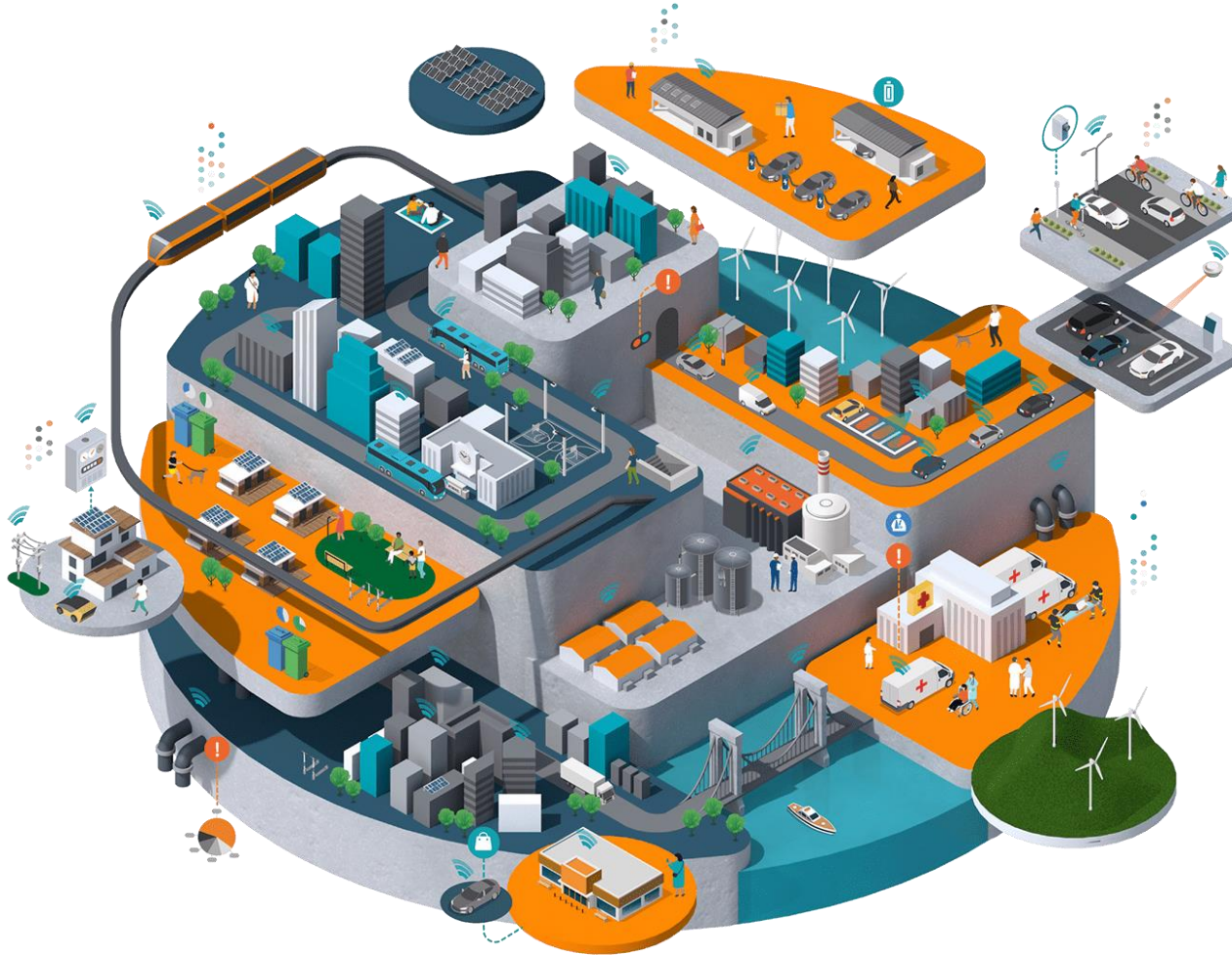


Flat mais avec de la matière.

- Toujours présent, le *Flat design* dans les illustrations évolue et travaille la matière pour personnaliser les univers de marques.

[@leonatsume](#)

New **Oxatis**



Illustrations isométriques.

- Une technique qui perdure, l'isométrie est un moyen efficace d'illustrer les innovations, produits & services.

@mazakii

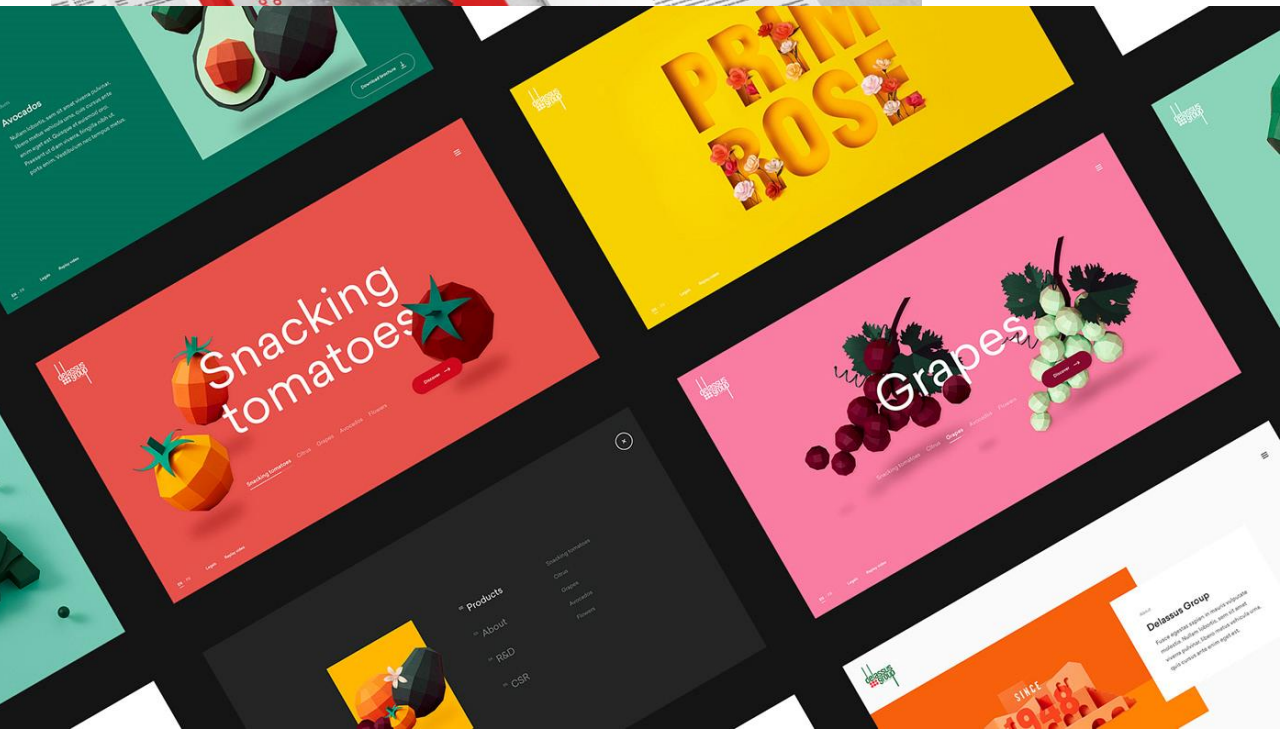
New **Oxatis**

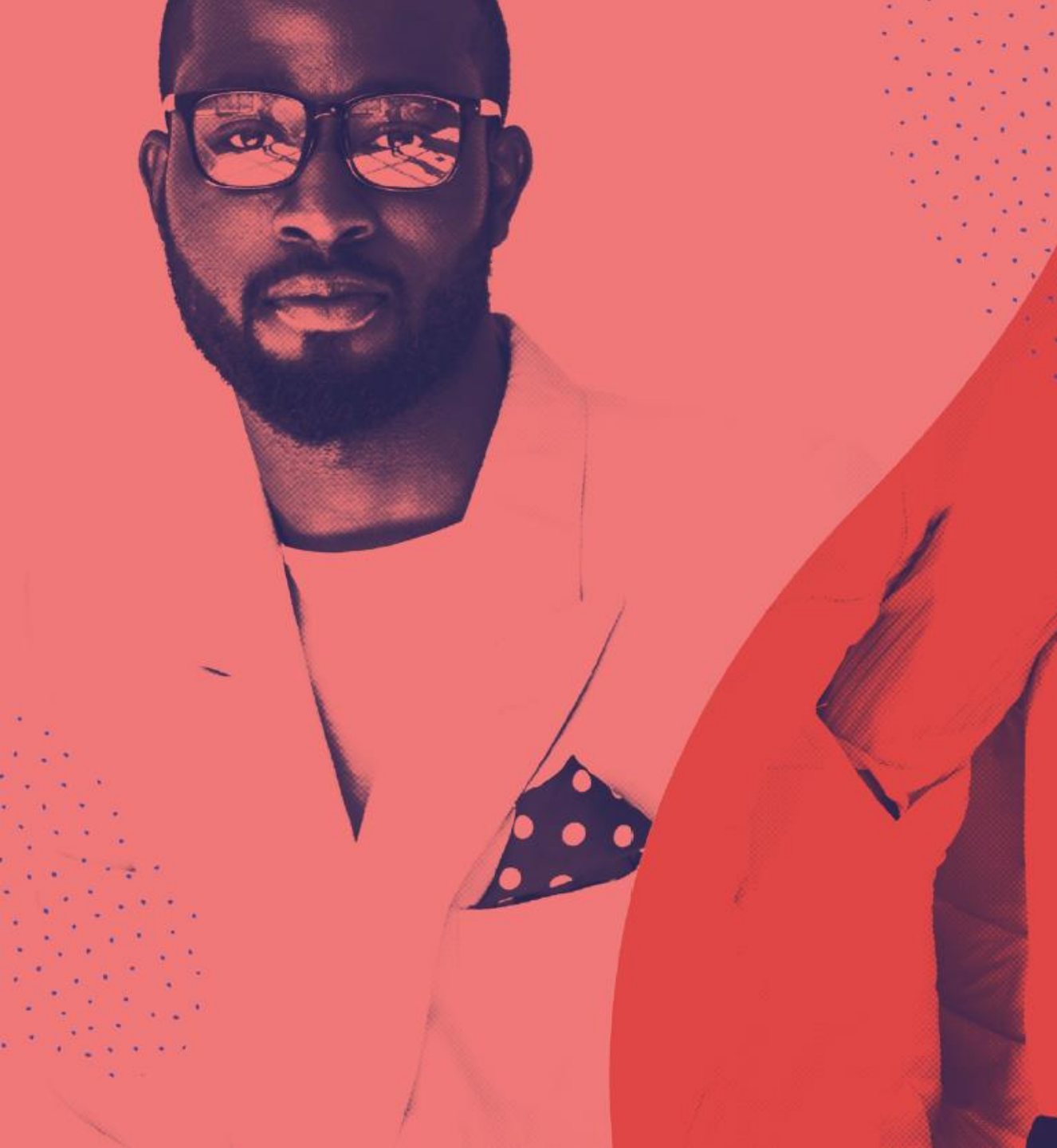
Les couleurs.



Backgrounds.

- Utilisation de couleurs très marquées pour les *background*, on constate les couleurs vives aussi sur les titres et les éléments graphiques. Tendance du Web & du *Print*.



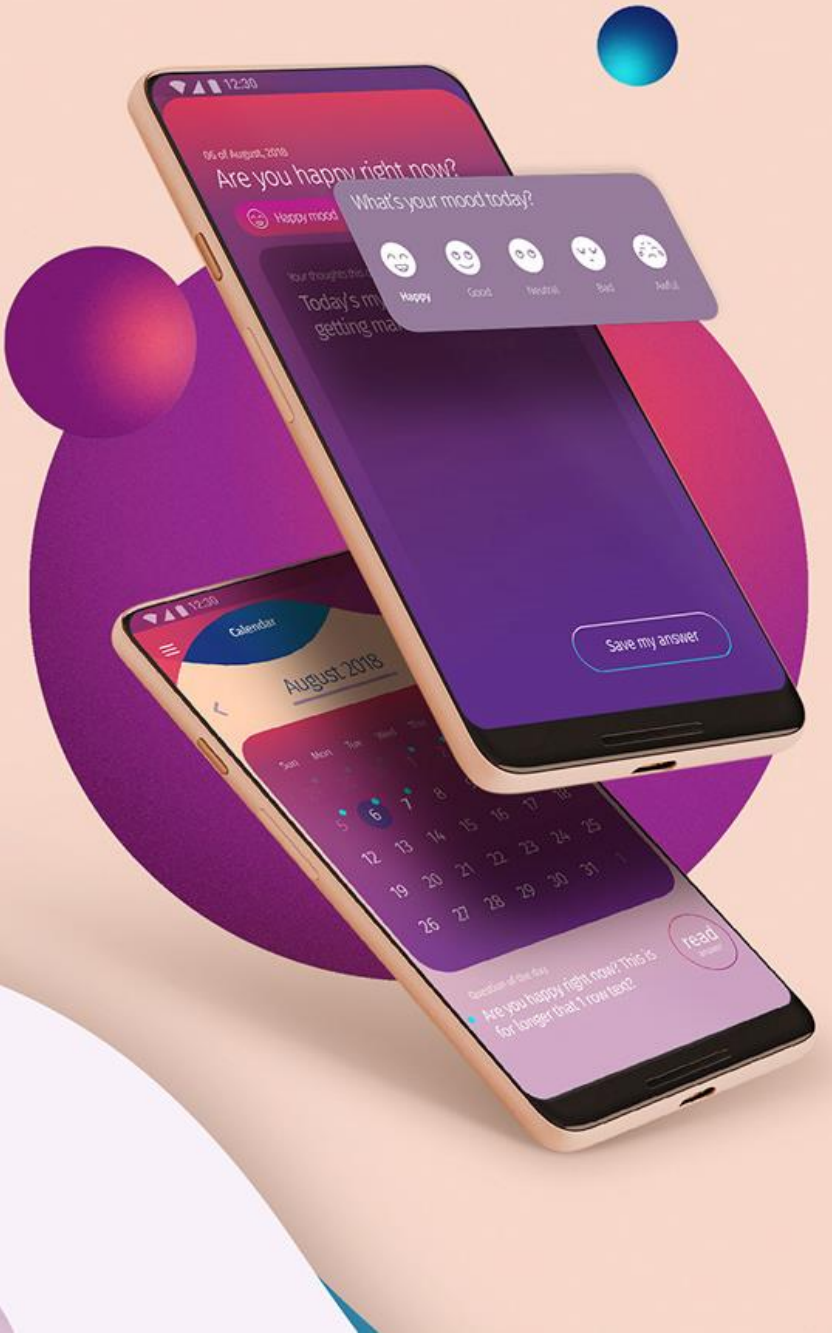


Monochrome.

- On retrouve les couleurs fortes en monochrome sur les titres, photographies et les éléments graphiques

[@christinagushcheva](https://www.instagram.com/christinagushcheva)

New **Oxatis**



Les dégradés.

- Longtemps relayés aux confins du bon goût, ils reviennent et, avouons-le, restent modernes et éclatant de couleurs.



Instagram



Tinder



Weishi



Vibe



Clova



Daum



Makeup Plus



Ulike

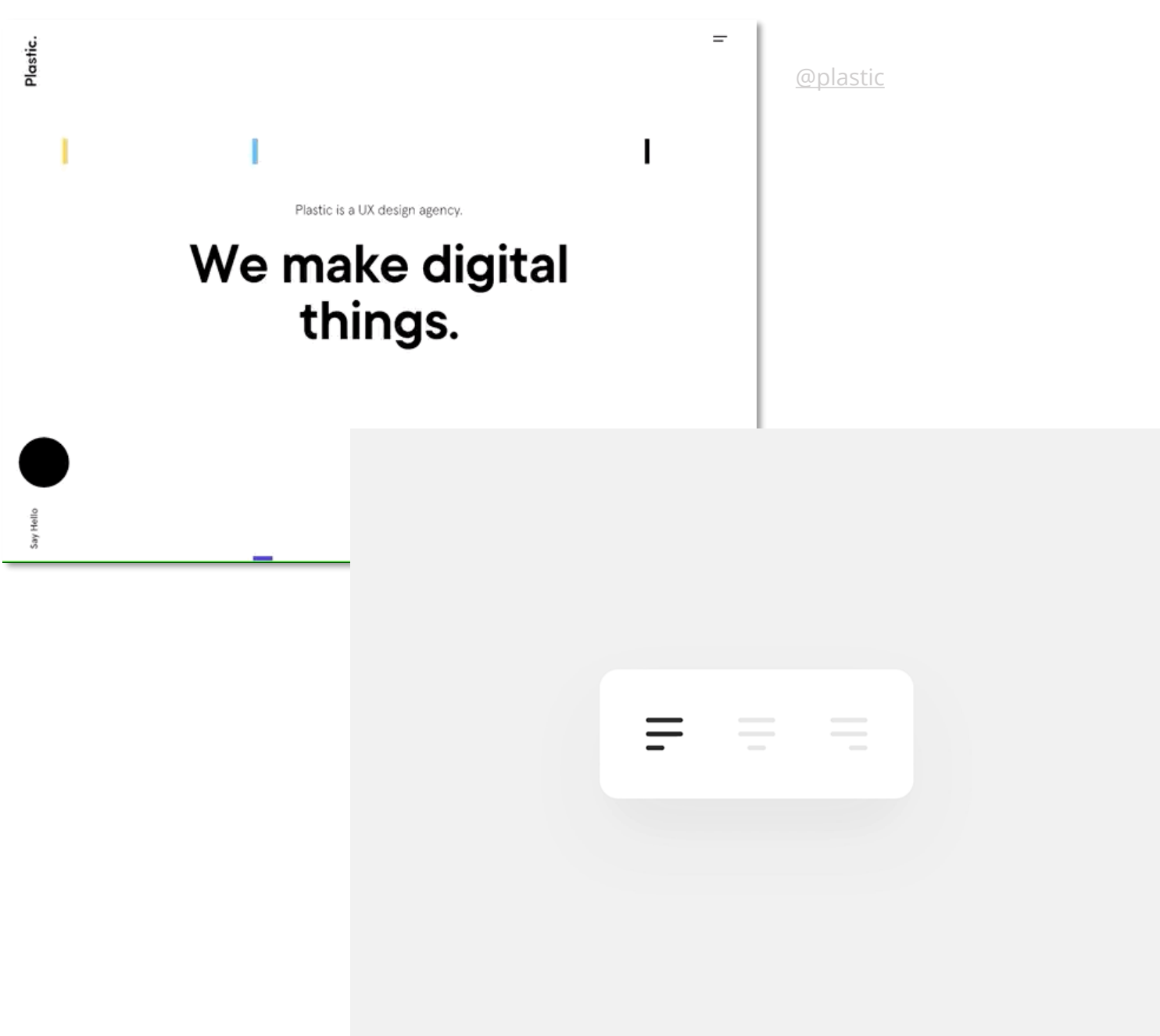
Couleurs fraîches.

- Plus ou moins *flashy* les dégradés se déclinent avec des couleurs fraîches ou estompées.



@dixonbaxi

Animations.



Micro interactions.

- Au cœur de l'expérience utilisateur. Tout est dans le détail et la finesse. Un bon moyen de guider vos clients & prospects dans votre univers.

Logos animés.

- Ou comment raconter une histoire avec un logo. L'animation vient percuter l'utilisateur tout en renforçant l'identité de la marque.

The image shows the 500px logo, which consists of the text "500px" in a white, sans-serif font centered on a solid black square background.

500px

[@william kesling](#)

The image shows the Google logo, which consists of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red) centered on a white background.

Google

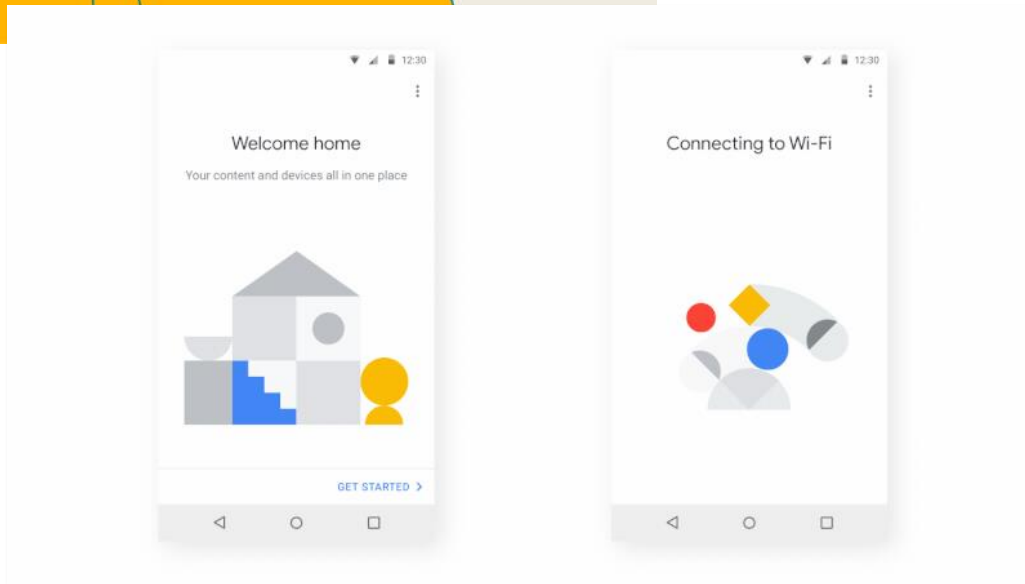
[@Adam Grabowski](#)

@jonasmosesson



Animations en boucle.

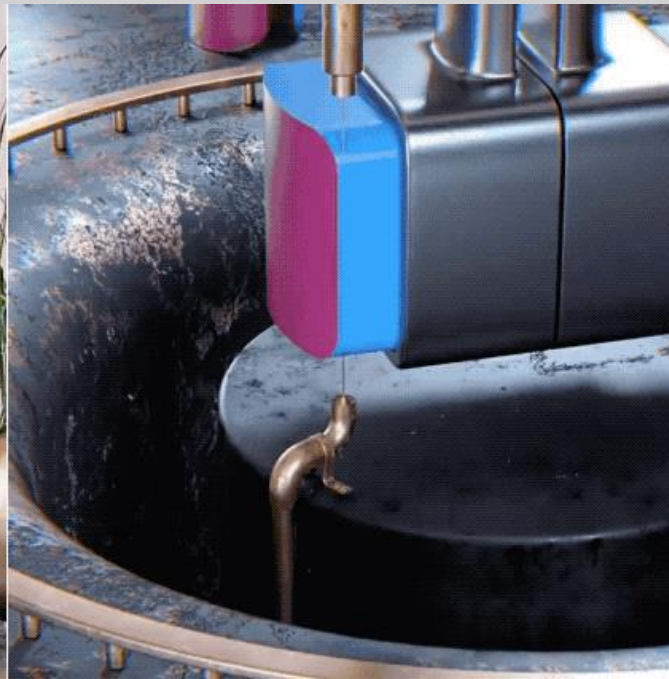
- Google, Airbnb pour ne citer qu'eux, utilisent les animations en boucle pour apporter une nouvelle dimension à leur expérience utilisateur. Jamais statique, toujours dynamique !



@johnhugesmotion

Des vidéos courtes.

- Illustrées ou en 3D, les vidéos courtes se diffusent partout et encore.



@motionmarkus

@arben1berateme

New Oxatis

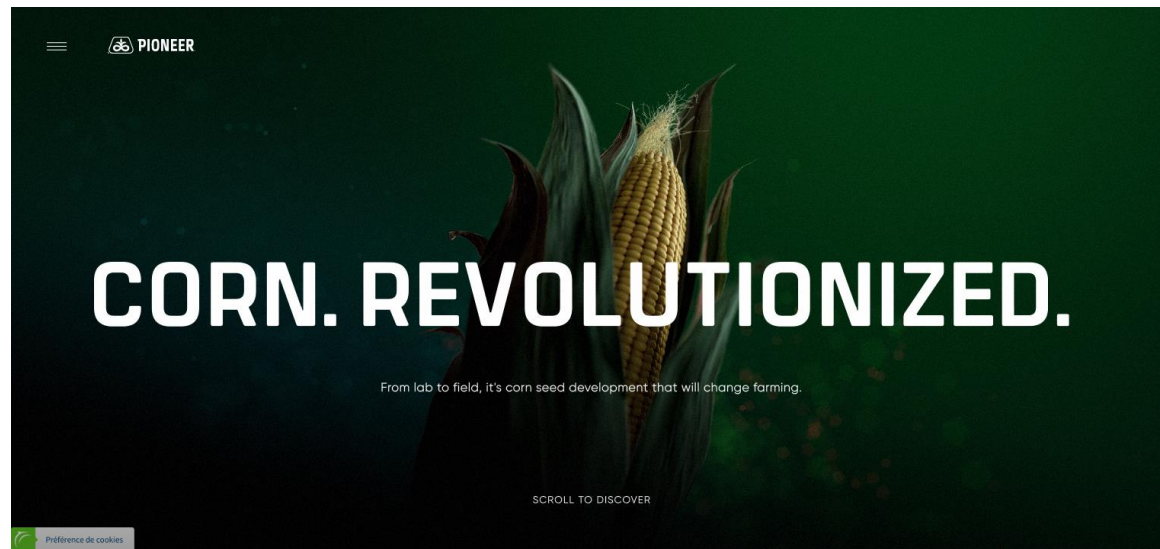
Typographies.

Grandes typographies.

- Toujours très prisée, les typographies s'affichent en taille XXL.



@chiaraluzzana

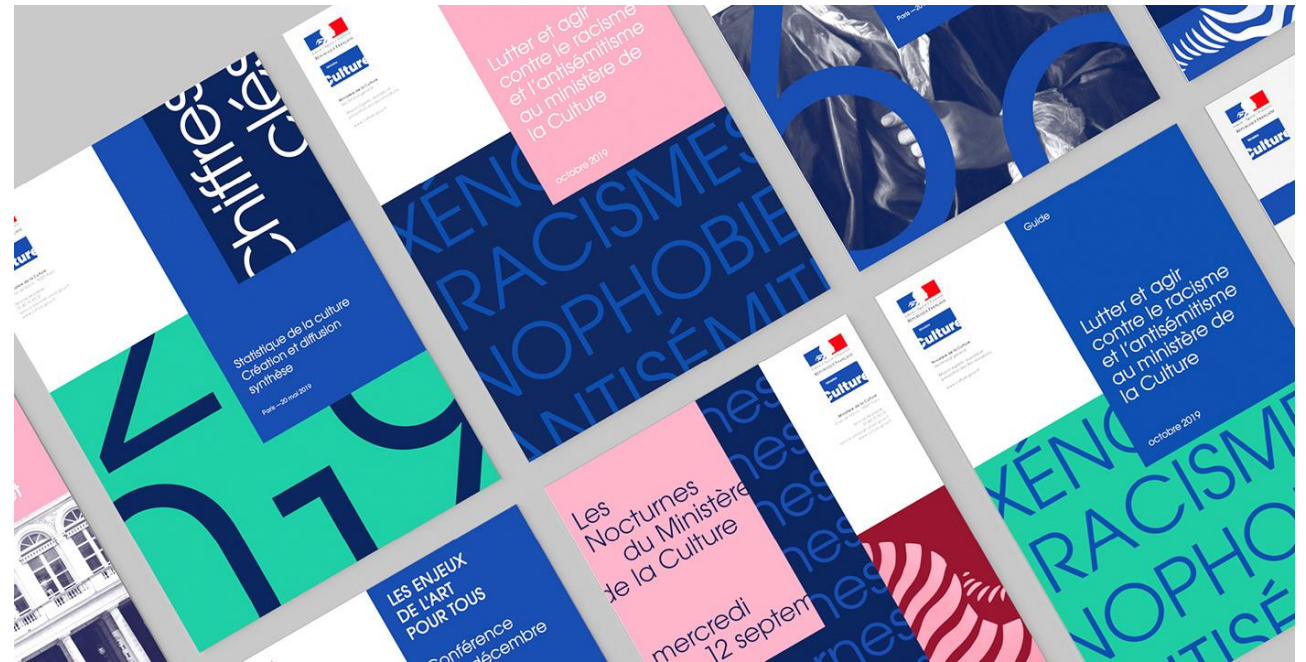


@pioneer.com

New Oxatis

Festival typographique.

- Formes, graisses, mix de typographies... Ancienne ou nouvelle, la typographie est à l'honneur sous toutes ses formes. Tout dépend de l'esprit & de la cible !



@grapheine

@estudiopum

@bratusagency

New Oxatis

Merci.

J'espère que vous aurez pris un bon bol d'air frais et si vous souhaitez en parler, on est là !