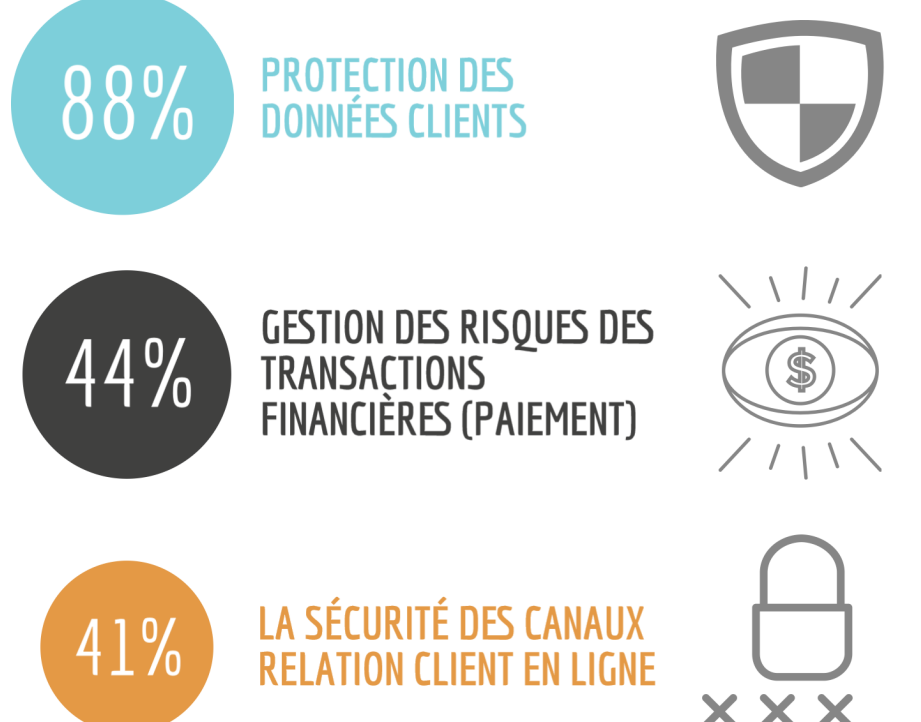


LES ENJEUX DE LA FRAUDE DANS LE SECTEUR DE LA BANQUE ASSURANCE FINANCE

Infographie IDC sponsorisée par IBM

La sécurité : un enjeu majeur pour le secteur de la banque, finance assurance

Les priorités en matière de sécurité

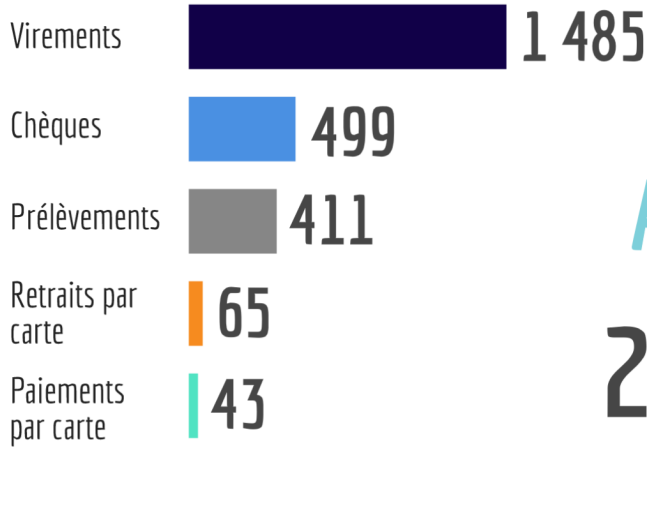


Les transactions hors cartes sous haute surveillance

14,4 milliards de transactions en France pour l'année 2016 **+1,8%** de croissance par rapport à 2015

5 506 mds € volume des transactions de paiement de détail en France pour l'année 2016 soit +0,5% de sur la période 2012-2016 **75%** part des virements et prélèvements dans la valeur des transactions pour 2016

Montants moyens par types de transaction en 2016

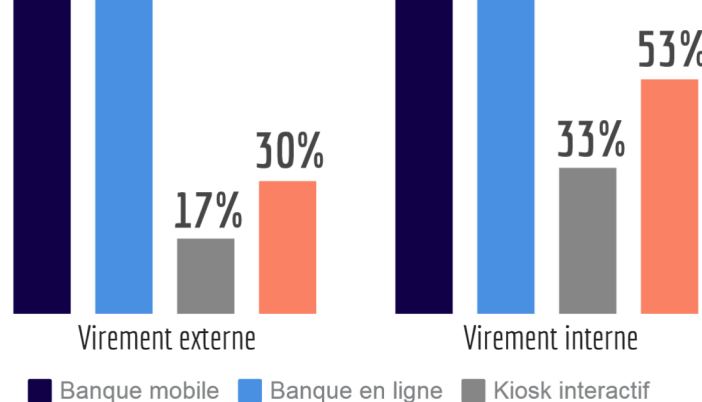


Paiement instantané : réduction du temps pour lutter contre la fraude

AVANT 2 jours **APRÈS** 10 sec

Transformation des banques et perception de la réglementation

Quelles alternatives aux agences bancaires pour les virements ?



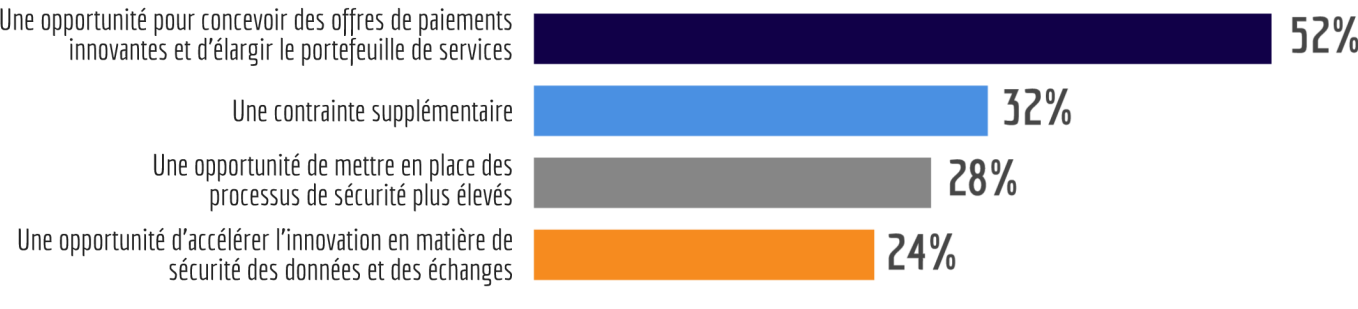
DSP 2*

Une véritable opportunité pour les banques

52%

des banques perçoivent cette nouvelle directive comme une opportunité pour concevoir des offres de paiement innovantes et d'élargir leurs offres de services

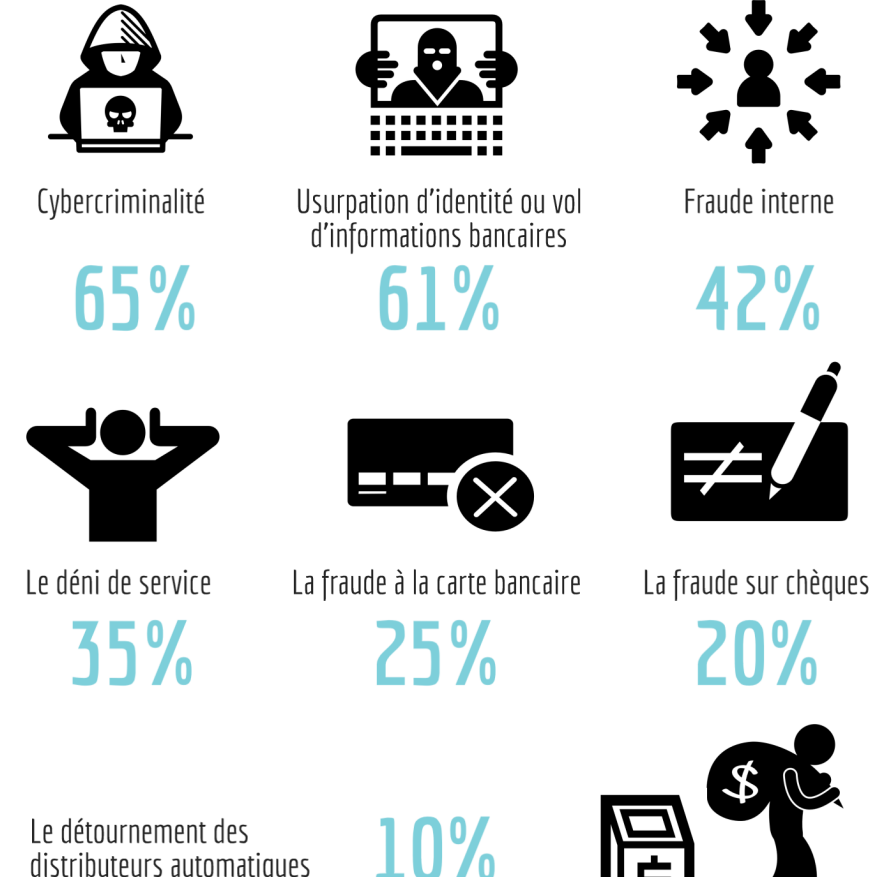
Quelle est la perception de la nouvelle Directive sur les Services de Paiement ?



*Directive sur les Services de Paiement 2

Lutter contre la fraude et l'usurpation des données personnelles : une priorité

Les principaux types de fraude



65%

des institutions interrogées considèrent que la fraude issue de la cybercriminalité ou de la fraude électronique (hameçonnage, emails frauduleux, malware...) est aujourd'hui en France à un niveau important ou élevé

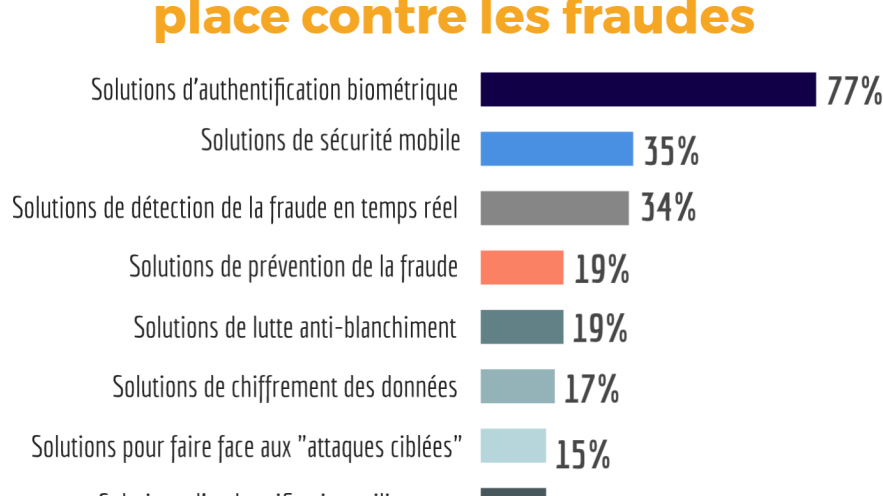
Que font les entreprises face à la fraude ?

34%

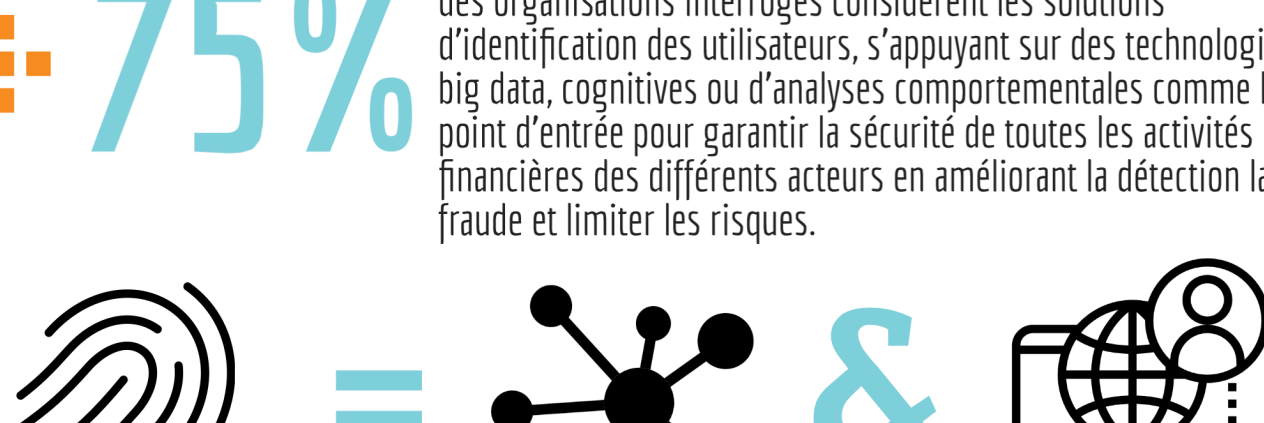
des institutions interrogées envisagent d'utiliser l'analytique pour détecter la fraude et limiter les risques



Les solutions de sécurité mise en place contre les fraudes



75% des organisations interrogées considèrent les solutions d'identification des utilisateurs, s'appuyant sur des technologies big data, cognitives ou d'analyses comportementales comme le point d'entrée pour garantir la sécurité de toutes les activités financières des différents acteurs en améliorant la détection la fraude et limiter les risques.



SOLUTIONS D'IDENTIFICATIONS DES UTILISATEURS

BIG DATA

ANALYSE COMPORTEMENTALE

MÉTHODOLOGIE :

Pour réaliser ce document IDC s'est appuyé sur plusieurs sources parmi lesquelles : Une recherche documentaire auprès d'organismes comme la BCE, la Banque de France, l'ONDRP, l'ACPR, ERPB, l'EPC, l'EBA... Des données publiées par les centre d'expertise d'IDC Financial Insight "IT Spending Guide H2-2016" et "Risk IT Spending Guide H2-2016" (Nov 2016). Les résultats de l'enquête IDC France - Observatoire Digital Banking 2017 (Janvier 2017) menée auprès de 100 Banques et Assurances présentes en France. Des entretiens qualitatifs auprès de plusieurs grandes Banques et Assurances.