



BOOSTER VOS FICHES PRODUITS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

Le guide indispensable pour publier des descriptifs produits efficaces.

INTRODUCTION

L'intelligence artificielle a parcouru un chemin impressionnant au cours des quatre dernières années.

Depuis 2019, l'année de fondation de YZR, le nombre d'algorithmes et de modèles d'IA disponibles a plus que doublé, passant de 300 à plus de 700 en 2022. Cette évolution rapide permet aujourd'hui des applications variées, comme le démontre le boom de l'IA générative.

Pour les e-commerçants, l'implémentation de l'intelligence artificielle devient quasiment essentielle afin de rester compétitif dans un secteur en constante évolution. D'autant plus pour faire face à une forte demande de personnalisation du contenu produit par les e-consommateurs lors de leurs achats.

Selon le dernier rapport annuel de McKinsey, 50 à 60% des entreprises utilisent l'IA, notamment pour automatiser les tâches répétitives et améliorer l'efficacité et la productivité.

L'automatisation de la rédaction des fiches produits, l'optimisation et la personnalisation du contenu produit sont d'autant d'utilisations clés pour lesquelles l'IA générative apporte un réel gain de temps et de qualité pour une boutique en ligne. e-commerce.



À travers ce guide pratique YZR vous accompagne étape par étape pour comprendre, préparer et implémenter l'IA générative au sein de votre e-commerce.



TABLE DES MATIÈRES

COMPRENDRE LES AVANTAGES DE L'IA POUR LE E-COMMERCE

Améliorer la qualité du contenu omnicanal	3
Automatiser les tâches clés et redondantes	3
Augmenter l'efficacité opérationnelle	3
Améliorer l'expérience client	3

PRÉPARER L'IMPLEMENTATION DE L'IA GÉNÉRATIVE

Catégorisez vos données produits	4
Enrichissez vos attributs produits	4
Standardisez vos attributs produits	5

IMPLEMENTER ET UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE

Intégration de votre catalogue produit unifié	6
Automatiser la rédaction des titres et des descriptifs	6
Génération de visuels	8

POUR ALLER ENCORE PLUS LOIN

Fournir des recommandations produits personnalisés	9
L'avenir de l'IA dans le commerce électronique	9
Pourquoi faire confiance à l'IA ? Chiffres clés	10

FAQ YZR / IA GÉNÉRATIVE	11
-------------------------	----

Améliorer la qualité du contenu omnicanal

L'IA générative peut augmenter la qualité de votre contenu omnicanal de manière spectaculaire. Les descriptions de produits générées par l'IA sont non seulement informatives, engageantes mais aussi personnalisées.

En personnalisant l'expérience client avec l'IA, vous pouvez accroître vos ventes. Selon une étude d'Accenture, l'utilisation de l'IA pour personnaliser l'expérience client peut augmenter le chiffre d'affaires de 6% à 10%. Et en proposant des offres personnalisées, vous pouvez voir vos ventes augmenter jusqu'à 35%.

Automatiser les tâches clés et redondantes

L'automatisation des tâches fastidieuses et répétitives est un élément clé de l'efficacité opérationnelle d'un site de commerce électronique. L'IA générative peut créer des milliers de descriptions de produits en quelques minutes.

L'automatisation de la rédaction des descriptions de produits avec l'IA peut réduire de 80%* le temps nécessaire à la création de contenu.

*(YZR 2023)

Augmenter l'efficacité opérationnelle

L'IA générative peut également réduire les erreurs humaines dans la rédaction des descriptions et l'attribution des attributs de produits.

Avant l'utilisation de l'IA, les descriptions produits possèdent une précision de correction de 70%*. C'est un niveau de précision important qui permet d'avoir une fiche produit claire, efficace et optimale.

*(YZR 2023)

Améliorer l'expérience client

L'IA générative peut augmenter les ventes en fournissant des descriptions de produits plus convaincantes en les personnalisant en fonction des visiteurs, améliorant ainsi la satisfaction de ces derniers.

D'après une étude de McKinsey en 2017, l'intelligence artificielle peut améliorer la satisfaction client de 10 à 15% en optimisant les processus métiers.

PRÉPARER L'IMPLEMENTATION DE L'IA GÉNÉRATIVE

Catégorisez vos données produits

La première étape pour tirer parti de l'IA générative est de catégoriser correctement vos données produits.

Pour cela il est nécessaire de classifier chaque produit selon votre nomenclature cible. Vous devez alors attribuer à chaque produit une ou plusieurs catégories préétablies. Vos produits sont catégorisés de manière granulaire et de nouveaux référentiels sont créés selon vos fournisseurs.

À savoir : *L'IA peut réaliser ce processus automatiquement et avec une précision exacte. Elle respecte votre nomenclature et est capable d'attribuer une ou plusieurs catégories à chaque produit en fonction de ses caractéristiques.*

Enrichissez les attributs

L'enrichissement de vos attributs produits peut considérablement améliorer l'efficacité de votre e-commerce. Une fois vos données catégorisées, il est nécessaire de passer à cette étape.

Pour cela, vous devez compléter vos fiches produits en analysant les attributs manquants à partir de ceux existants. Vous pouvez donc compléter les attributs de produits : composition, puissance, couleur, poids... et créer de nouveaux champs d'attributs produits.

C'est une étape majeure lorsque l'on sait que 84% des consommateurs ont déjà abandonné un achat en cours sur Internet à cause d'une fiche de description mal renseignée et donc d'attributs manquants. (YZRxIFOP 2022)

À savoir : *L'IA peut réaliser ce processus automatiquement vous permettant d'aller plus vite et plus efficacement. Elle va alors détecter et récupérer automatiquement les attributs présents dans vos fichiers sources et ajouter ou compléter des colonnes dans votre catalogue.*

PRÉPARER L'IMPLEMENTATION DE L'IA GÉNÉRATIVE

Standardisez les attributs

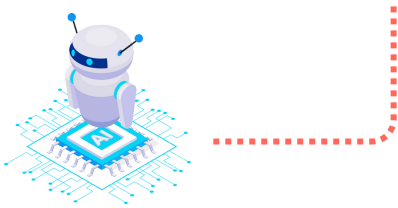
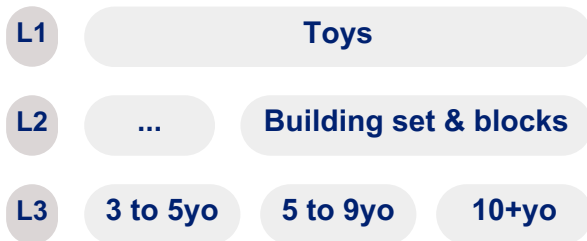
La standardisation des attributs facilite l'automatisation de la création de contenu. C'est donc l'étape finale avant de mettre en place l'IA générative.

Pour cela, il vous suffit de standardiser vos fiches produits en réécrivant toutes les variantes d'un attribut selon un standard défini.

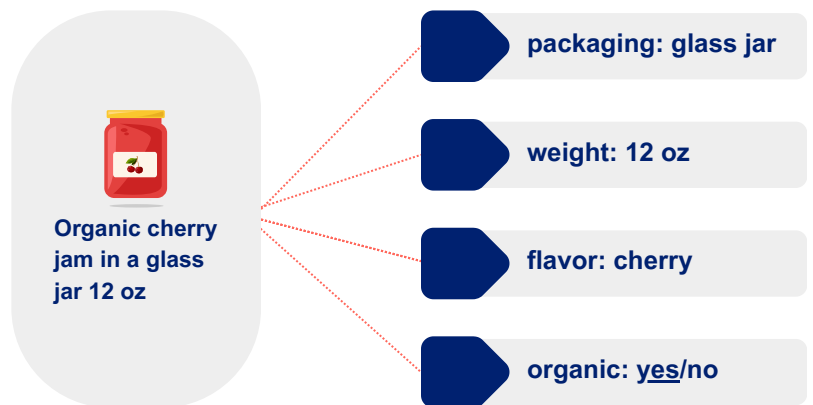
À savoir : L'IA est un outil indispensable pour réaliser ce processus automatiquement. En effet, l'IA peut mieux comprendre les caractéristiques produits et peut traiter des milliers de données à la minute. Il vous suffit alors de choisir des standards de référence et vous avez l'ensemble de vos produits qui s'y conforment en quelques clics. La mise en vente de nouveaux produits est accélérée tout en augmentant leur qualité.

Vous homogénéisez des éléments provenant de sources différentes et vous identifiez et corrigez automatiquement les anomalies.

1 - Catégorisation



2 - Enrichissement



3 - Standardisation



Intégration de votre catalogue produit unifié

Grâce aux précédentes étapes, vos données produits sont correctement préparées et votre catalogue est prêt à être implémenté.

Vous devez alors téléverser votre catalogue produit dans une interface et profitez d'une génération de contenu e-commerce en un temps records.

Chez YZR, nous avons développé une plateforme intuitive qui vous permet de suivre en temps réelle l'évolution de votre catalogue. Depuis une interface utilisateur, vous pouvez directement relire, modifier et personnaliser chaque fiche produit sans aucun besoin technique.

Automatiser la rédaction des titres et des descriptifs

Il est maintenant temps de générer automatiquement les titres et les descriptifs de vos produits. En utilisant l'IA pour cette étape, vous réduisez de 80% le temps nécessaire à la création de contenu. (YZR 2023)

→ Des descriptions multilingues

L'IA générative vous permet de créer des descriptions produits dans plusieurs langues, élargissant ainsi votre audience. Vous pouvez alors créer des descriptions produits de qualité dans cinq langues différentes. La traduction se fait instantanément tout en respectant les spécificités de chaque langue.

→ Une conformité SEO implacable

L'IA générative optimise le contenu des descriptifs produits pour les moteurs de recherche, améliorant ainsi la visibilité de vos produits en ligne.

Les descriptions de produits optimisées pour le référencement générées par l'IA peuvent considérablement augmenter le trafic organique de votre e-commerce.

Comment faire ? Il vous suffit de fournir votre liste de mots-clés, rien de plus simple.

Automatiser la rédaction des titres et des descriptifs

→ Développer tout votre catalogue

L'IA générative peut créer du contenu de manière évolutive, couvrant l'ensemble de votre catalogue de produits.

Ainsi vous pouvez produire du contenu en masse à partir de l'upload de votre catalogue produits. Cela vous fait gagner un temps précieux dans la création de descriptions pour des listes de produits étendues.

→ Adaptation en fonction des endroits où vous vendez

L'IA générative peut personnaliser les descriptions en fonction de la plateforme en question. Ainsi vos descriptifs produits sont adaptés selon vos revendeurs.

Selon une étude d'Accenture, l'utilisation de l'IA pour améliorer l'expérience client vous permet d'augmenter vos ventes jusqu'à 35% sur chaque plateforme.

→ Des descriptions basées sur vos visuels

L'IA peut tirer parti de vos images produits pour créer des descriptions riches et précises.

Vos descriptifs sont alors améliorés à travers des attributs présents sur les images de vos produits. Le storytelling de vos produits s'adapte également au contexte de vos photos pour susciter l'engagement de vos clients.

→ Adaptation à la saisonnalité (ex: fête des pères)

L'IA peut s'adapter automatiquement à des événements saisonniers ou des occasions spéciales, créant ainsi des descriptions pertinentes pour les périodes clés de l'année.

Vous pouvez alors renouveler vos titres et descriptifs produits en quelques clics et être prêts pour ces périodes de ventes intenses (soldes, fêtes de fin d'année, fêtes des mères...).

IMPLÉMENTER ET UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE

Génération de visuels

En plus des descriptions, l'IA générative peut également créer des visuels de produits attrayants, ce qui peut avoir un impact significatif sur les ventes.

De même que pour les descriptifs, l'IA permet de générer des images à partir de quelques mots-clés que vous leur fournissez, associés à la description du produit.

Avec certains outils vous pouvez également créer des images en réponse à des requêtes textuelles, faire des retouches réalistes et ciblées d'images, mais aussi réaliser des variations depuis des visuels préexistants.



Fournir des recommandations produits personnalisées

L'une des avancées les plus passionnantes de l'IA générative dans le commerce électronique est sa capacité à fournir des recommandations de produits hautement personnalisées. L'IA analyse les données des clients, leurs préférences d'achat, et leur comportement de navigation pour suggérer des produits pertinents.

Les entreprises qui mettent en place des recommandations de produits personnalisées ont **une augmentation de 15% du taux de conversion et une augmentation de 20% du panier moyen.**

Prenons l'exemple d'une grande chaîne de librairies en ligne. Grâce à l'IA générative, cet e-commerce peut recommander des livres spécifiques aux goûts de chaque client. Le résultat ? Une augmentation des ventes de livres ainsi que du taux de satisfaction clients.



L'avenir de l'IA dans le commerce électronique

L'IA générative est en constante évolution, et les entreprises qui l'adoptent sont positionnées pour tirer parti des futures innovations.

Alors, quelles sont les tendances à surveiller dans le domaine de l'IA dans le commerce électronique ?

Selon les experts, d'ici 2025, **95% de toutes les interactions avec les clients dans le commerce électronique seront alimentées par l'IA**, qu'il s'agisse de chatbots, de recommandations de produits ou d'assistants virtuels*.

*(Microsoft)

POURQUOI FAIRE CONFIANCE À L'IA ? CHIFFRES CLÉS



85 %

**de taux de satisfaction client
grâce à l'utilisation de l'IA.**

(iAdvize)

72% des Français expriment un intérêt pour l'aide fournie par les IA génératives pour obtenir des informations détaillées sur les produits recherchés.

(Comarketing)



62 %

**des clients sont disposés à partager
des données avec des solutions IA
pour une meilleure expérience
client.**

(Étude Salesforce Economy)



50%

**des entreprises ont constaté une
augmentation de la productivité
suite à l'implémentation d'IA.**

(Étude PWC)

**Les solutions dotées à l'IA ont principalement permis aux employés
de mieux travailler (45 %) et de réduire les tâches répétitives (42 %).**

(Étude Salesforce Economy)



Comment l'IA générative peut-elle s'adapter à différents secteurs d'activité ?

L'IA générative est hautement adaptable et peut être formée en utilisant des données d'entraînement spécifiques à chaque secteur. Elle apprend les caractéristiques particulières des produits et peut générer du contenu en conséquence. Ainsi, que vous vendiez des vêtements, de l'électronique, ou tout autre produit, YZR peut être adapté à votre secteur.



Combien de temps faut-il pour voir des résultats avec l'IA générative ?

Les résultats peuvent varier en fonction de la taille de votre catalogue et de la complexité de votre secteur. En général, de nombreuses entreprises constatent une amélioration significative en quelques mois, avec une augmentation des ventes, une meilleure qualité de contenu et une efficacité opérationnelle accrue.



L'IA générative est-elle capable de gérer des catalogues de produits massifs ?

Oui, l'IA générative est conçue pour gérer des catalogues de produits de toutes tailles. Elle peut générer du contenu de manière évolutive, que vous ayez quelques centaines de produits ou plusieurs milliers. Plus le catalogue est vaste, plus l'IA peut aider à économiser du temps et des ressources.



Comment l'IA assure la cohérence du contenu sur différents canaux de vente ?

L'IA générative assure la cohérence du contenu en générant automatiquement des descriptions et des titres qui sont alignés avec la stratégie de votre entreprise. Que vous vendiez sur votre propre site, des marketplaces ou d'autres canaux, l'IA peut personnaliser le contenu en fonction de chaque plateforme pour maintenir la cohérence de la marque.



Comment fonctionne le processus de catégorisation des produits avec YZR ?

YZR utilise l'intelligence artificielle pour analyser les attributs des produits et les associer à des catégories préétablies.



Est-ce que YZR s'adapte aux évolutions de notre catalogue de produits ?

YZR est conçu pour s'adapter facilement aux évolutions de votre catalogue. Il peut être mis à jour pour tenir compte de l'ajout de nouveaux produits, de modifications d'attributs ou de changements de catégories, garantissant ainsi une harmonisation constante du contenu.



Est-ce que je peux utiliser YZR sans préparation technique ?

Oui bien sûr !

La solution YZR est entièrement faite pour être facile d'accès et d'utilisation. Vous pouvez aussi compter sur les équipes YZR qui vous accompagnent dans ce processus de mise en place de l'IA générative.

**Vous souhaitez en savoir plus sur la
génération de contenu produit ?**

CONTACTEZ-NOUS