

CMS OPEN SOURCE

Le meilleur des solutions
open source



I.T IS OPEN

I - PREAMBULE

I.1 SMILE

Smile est une **société d'ingénieurs experts** dans la mise en œuvre de **solutions open source** et l'intégration de systèmes appuyés sur l'open source. Smile est membre de l'**APRIL**, l'association pour la promotion et la défense du logiciel libre, du **PLOSS** – le réseau des entreprises du Logiciel Libre en Ile-de-France et du **CNLL – le conseil national du logiciel libre**.

Smile compte plus de 1200 collaborateurs dans le monde ce qui en fait le premier intégrateur français et européen de solutions open source.

Depuis 2000, environ, **Smile mène une action active de veille technologique** qui lui permet de découvrir les produits les plus prometteurs de l'open source, de les qualifier et de les évaluer, de manière à proposer à ses clients les produits les plus aboutis, les plus robustes et les plus pérennes.

Cette démarche a donné lieu à **toute une gamme de livres blancs** couvrant différents domaines d'application. La gestion de contenus (2004), les portails (2005), la business intelligence (2006), la virtualisation (2007), la gestion électronique de documents (2008), les PGIs/ERPs (2008), les VPN open source (2009), les Firewall et Contrôle de flux (2009), les Middleware orientés messages (2009), l'e-commerce et les Réseaux Sociaux d'Entreprise (2010), le Guide de l'open source et NoSQL (2011), et plus récemment Mobile et Recensement et audit (2012). Chacun de **ces ouvrages présente une sélection des meilleures solutions open source** dans le domaine considéré, leurs qualités respectives, ainsi que des retours d'expérience opérationnels.

Au fur et à mesure que des solutions open source solides gagnent de nouveaux domaines, Smile sera présent pour proposer à ses clients d'en bénéficier sans risque. Smile apparaît dans le paysage informatique français comme **le prestataire intégrateur de choix** pour **accompagner** les plus grandes entreprises dans l'adoption des meilleures solutions open source.

Ces dernières années, Smile a également étendu la gamme des services proposés. Depuis 2005, un département consulting accompagne nos clients, tant dans les phases d'avant-projet, en recherche de solutions, qu'en accompagnement de projet. Depuis 2000, Smile dispose d'un studio graphique, devenu en 2007 Smile Digital – agence interactive, proposant outre la création graphique, une expertise e-marketing, éditoriale, et interfaces riches. Smile dispose aussi d'une agence spécialisée dans la TMA (support et l'exploitation des applications) et d'un centre de formation complet, Smile Training. **Enfin, Smile est implanté à Paris, Lille, Lyon, Grenoble, Nantes, Bordeaux, Marseille et Montpellier. Et présent également en Espagne, en Suisse, au Benelux, en Ukraine, au Maroc et en Côte d'Ivoire.**

1.2 QUELQUES REFERENCES DE SMILE

SMILE est fier d'avoir contribué, au fil des années, aux plus grandes réalisations Web françaises et européennes. Vous trouverez ci-dessous quelques clients nous ayant adressé leur confiance.

Sites Internet

EMI Music, Salon de l'Agriculture, Mazars, Areva, Société Générale, Gîtes de France, Patrice Pichet, Groupama, Eco-Emballage, CFnews, CEA, Prisma Pub, Veolia, NRJ, JCDecaux,

01 Informatique, Spie, PSA, Boiron, Larousse, Dassault Systèmes, Action Contre la Faim, BNP Paribas, Air Pays de Loire, Forum des Images, IFP, BHV, ZeMedical, Gallimard, Cheval Mag, Afssaps, Beneteau, Carrefour, AG2R La Mondiale, Groupe Bayard, Association de la Prévention Routière, Secours Catholique, Canson, Veolia, Bouygues Telecom, CNIL...

Portails, Intranets et Systèmes d'Information

HEC, Bouygues Telecom, Prisma, Veolia, Arjowiggins, INA, Primagaz, Croix Rouge, Eurosport, Invivo, Faceo, Château de Versailles, Eurosport, Ipsos, VSC Technologies, Sanef, Explorimmo, Bureau Veritas, Région Centre, Dassault Systèmes, Fondation d'Auteuil, INRA, Gaz Electricité de Grenoble, Ville de Niort, Ministère de la Culture, PagesJaunes Annonces...

E-Commerce

Krys, La Halle, Gibert Joseph, De Dietrich, Adenclassifieds, Macif, Furet du Nord, Gîtes de France, Camif Collectivité, GPdis, Projectif, ETS, Bain & Spa, Yves Rocher, Bouygues Immobilier, Nestlé, Stanhome, AVF Périmédical, CCI, Pompiers de France, Commissariat à l'Energie Atomique, Snowleader, Darjeeling...

ERP et Décisionnel

Veolia, La Poste, Christian Louboutin, Eveha, Sun'R, Home Ciné Solutions, Pub Audit, Effia, France 24, Publicis, iCasque, Nomadvantage, Gets, Nouvelles Frontières, Anevia, Jus de Fruits de Mooréa, Espace Loggia, Bureau Veritas, Skyrock, Lafarge, Cadremploi, Meilleurmobile.com, Groupe Vinci, IEDOM (Banque de France), Carrefour, Jardiland, Trésorerie Générale du Maroc, Ville de Genève, ESCP, Sofia, Faiveley Transport, INRA, Deloitte, Yves Rocher, ETS, DGAC, Generalitat de Catalunya, Gilbert Joseph, Perouse Médical, Société Générale, Solucom, Corsairfly, Virgin, Nexway, Sagem...

Gestion documentaire

Generali, HEC, JCDecaux, Serimax, Pierre Audoin Consultant, Alstom Power services, NetasQ, CS informatique, SNCF - Direction du matériel, Mazars, EDF R&D, EDF Nucléaire, Conseil Régional du Centre, Leroy Merlin, Primagaz, Renault F1, INRIA, Ministère belge de la Communauté Française, APAVE, CNIL, Services du Premier Ministre...

Infrastructure et Hébergement

Agence Nationale pour les Chèques Vacances, Pierre Audoin Consultants, Rexel, Motor Presse, OSEO, Sport24, Eco-Emballage, Institut Mutualiste Montsouris, ETS, Ionis, Osmoz, SIDEL, Atel Hotels, Cadremploi, SETRAG, Institut Français du Pétrole, Mutualité Française...

Consultez nos références, en ligne, à l'adresse : <http://www.smile.fr/clients>.

I.3 CE LIVRE BLANC

Sur le web, la gestion de contenus est un domaine facile d'accès par ces usages fondamentaux :

- **Du point de vue du développeur**, il est facile de créer une version simple de ce type d'outil et un nombre vertigineux de CMS (Content Management System) ont ainsi vu le jour, tant dans les communautés open source que dans le monde du logiciel propriétaire. Le site <http://www.cmsmatrix.org/> recense **plus de 1 200 CMS**, de Abo.CMS à Zwook !
- **Du point de vue de l'utilisateur**, c'est souvent la première catégorie de produit mise en œuvre, car elle assure, pour un investissement limité, une présence minimale sur la toile, et la plupart des organisations passent par cette étape avant de se lancer dans des projets plus ambitieux (e-commerce, site communautaire, SAV...).

Ces deux facteurs font que **les solutions open source sont historiquement très présentes** dans la gestion de contenus. Dans ce marché à maturité, les solutions open source sont **en position de force**. Malgré la difficulté à obtenir des statistiques fiables, la plupart des sources s'accordent pour dire que **Drupal, Joomla et WordPress** sont les 3 solutions les plus utilisées au monde pour gérer du contenu sur le web (voir par exemple, <http://trends.builtwith.com/cms>, http://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all ou encore <http://wappalyzer.com/categories/cms>).

Aujourd'hui, il est pertinent de vous proposer **cette nouvelle édition** de notre livre blanc car, malgré la maturité du marché et des solutions, nous assistons en ce moment à plusieurs évolutions majeures autour de la gestion de contenus :

- **L'apparition des smartphones** : La banalisation des terminaux mobiles performants ouvre l'accès à Internet au plus grand nombre. Pour de nombreuses personnes en effet, le smartphone est le premier ordinateur qu'elles possèdent, et leur premier accès au monde connecté.
- **L'adoption massive des réseaux sociaux** : Une part croissante du temps passé sur la toile est consacrée à échanger sur les réseaux sociaux (27% d'après une récente étude d'Experian - <http://press.experian.com/United-States/Press-Release/experian-marketing-services-reveals-27-percent-of-time-spent-online-is-on-social-networking.aspx>).
- **La migration du public, des médias traditionnels vers le contenu en ligne** : Quelque soit le support (presse papier, télévision, radio, cinéma), la consommation médiatique évolue vers des modes plus personnalisés, où les frontières spatiales et temporelles sont abolies (version numérique de la presse papier, pure player de l'actualité en ligne, services de rattrapage, podcast, V.O.D).

Ces évolutions ont un impact tel qu'il n'est désormais plus possible de faire l'économie d'une stratégie de communication numérique. De plus, les sites de gestion de contenus mis en ligne aujourd'hui doivent affronter de nouveaux challenges, dans un environnement très concurrentiel.

Dans cet environnement, les solutions open source sont, de part leur prédisposition pour l'innovation, des candidats de choix. Nous nous efforcerons, à travers ce livre blanc, de présenter les acteurs majeurs de cet écosystème, à travers deux grilles de lecture : une analyse des concepts fondamentaux, regroupées par catégorie, et une analyse par cas d'usage.

N'hésitez pas à nous transmettre vos avis et évaluations sur ce livre blanc.
Une seule adresse : contact@smile.fr

I.4 LES SOLUTIONS OPEN SOURCE

L'open source gagne chaque année de nouveaux domaines d'application, dans une extraordinaire dynamique. Les éditeurs open source sont aujourd'hui bien implantés, et leurs offres mures. Elles sont passées de simples alternatives aux solutions propriétaires historiques à des outils indispensables.

Bien sûr, les bénéfices économiques figurent parmi les premières raisons dans le choix de solutions open source. Même si implémenter une solution open source ne signifie pas un coût de projet nul, ces solutions sont toujours sensiblement moins chères que leurs équivalents propriétaires. Nous constatons que l'intégration d'une solution open source peut s'avérer 5 à 10 fois moins onéreuse qu'une solution propriétaire.

D'autant que les prix des prestations tendent aussi à être moins élevés, car l'ouverture du produit tend à faciliter la diffusion de la connaissance.

Mais au fur et à mesure que ces solutions arrivent à maturité, le moindre coût n'est plus le premier critère de choix.

Les principaux arguments sont alors :

- L'**indépendance**, ou moindre dépendance, par rapport à un éditeur. On sait que changer d'outil peut coûter très cher, et les éditeurs peuvent être tentés de profiter de la vache à lait que constituent ces clients devenus captifs. En anglais, on parle de *vendor lock-in*, le verrouillage par le fournisseur. Les solutions décrites ici ont toutes des matrices de support très larges et fonctionnent dans de nombreux environnements.
- L'**ouverture** est également un argument de poids. Les solutions open source sont en général plus respectueuses des standards, et plus ouvertes vers l'ajout de modules d'extension. Pour un composant aussi central que le portail, disposer d'une solution ouverte est fondamental.
- La **pérennité** est un autre critère de choix fort. Certes, les solutions open source n'ont pas une garantie d'éternelle jouvence. Mais la diffusion de leur source (leur code non compilé) à une communauté de clients et de partenaires garantit une large diffusion du savoir-faire associé à leur implémentation et donc leur évolutivité.

En matière de pérennité, le pire qu'il puisse arriver pour une solution open source est une désaffection progressive de la part des communautés, généralement au profit d'une solution plus prometteuse. Ainsi, il est possible qu'il faille un jour changer de produit. Mais du moins le phénomène est toujours lent, et le client a le temps d'organiser la migration.

Il faut souligner aussi que, même si l'éditeur original était un jour défaillant, il resterait toujours possible pour une communauté de reprendre en main le produit et ses évolutions, c'est le principe des licences open source.

Un mot également sur la question de l'ouverture. La possibilité de faire des modifications dans les sources est fondamentale sur le plan théorique, mais risquée sur le plan pratique. Ce n'est donc pas en ces termes qu'il faut apprécier l'ouverture, mais plutôt dans la capacité à accepter des extensions ou à s'interfacer à d'autres applications.

Sur le fond, il faut comprendre qu'un éditeur propriétaire n'a pas que des intérêts convergents avec ceux de ses clients. Certes, il évolue dans un marché concurrentiel, et

son produit doit être meilleur que ses concurrents. Mais une fois sa position bien assise, l'éditeur peut faire l'analyse que :

- Son produit doit être performant, mais pas trop, car s'il faut plus de serveurs, ce sera plus de licences vendues.
- Son produit doit être robuste, mais pas trop, car il faut continuer à vendre du support.
- Son produit doit être ouvert, mais pas trop, pour garder la maîtrise du client.

Nous ne disons pas que les éditeurs propriétaires seraient machiavéliques au point de dégrader ces qualités dans leur produit, nous disons seulement que la priorité stratégique n'est pas nécessairement mise sur ces qualités.

Globalement, le choix d'une solution open source constitue donc de notre point de vue un choix qui privilégie à égalité de service le coût total (TCO) et le retour sur investissement (ROI) à moyen terme d'une solution.

I.5 SOMMAIRE

I -	PREAMBULE	2
I.1	SMILE	2
I.2	QUELQUES REFERENCES DE SMILE	3
I.3	CE LIVRE BLANC	5
I.4	LES SOLUTIONS OPEN SOURCE	7
I.5	SOMMAIRE	9
II -	CONCEPTS FONDAMENTAUX	12
II.1	STRUCTURER LE CONTENU	12
II.1.a	Structuration du contenu	12
II.1.b	Multilinguisme	13
II.1.c	Organisation des contenus	13
II.1.d	Capacités multi-sites	13
II.1.e	Médiathèque	13
II.1.f	Gestion des versions	14
II.2	MANIPULER LE CONTENU	14
II.2.a	Interface de gestion	14
II.2.b	Dépôt d'un contenu	14
II.2.c	Cycle de vie	14
II.2.d	Contribution collaborative	15
II.3	EXPLOITER LE CONTENU	15
II.3.a	Gabarits	15
II.3.b	Accessibilité	15
II.3.c	Référencement	15
II.3.d	Syndication, export/import, liens réseaux sociaux	15
II.3.e	Animation de rendu (CXM)	16
II.3.f	Recueil d'informations	16
II.3.g	Fonctions de portail et personnalisation	16
II.3.h	Moteur de recherche	16
II.3.i	Mobilité	16
II.4	UTILISATEURS ET POLITIQUE DE SECURITE	17
II.4.a	Utilisateurs, groupes et rôles	17
II.4.b	Fonctions sociales (mise en relation)	17
II.4.c	Annuaire	17
II.4.d	Identification unique	18
II.5	SOCLE TECHNIQUE	18
II.5.a	Framework / base technique	18
II.5.b	API distante	18
II.5.c	Plugins et extensibilité	18
II.5.d	Performances	19
III -	CAS D'USAGES	20
III.1	SITE INSTITUTIONNEL	20
III.2	SITE MARKETING	21
III.3	RESEAU SOCIAL (D'ENTREPRISE)	22

III.4	PLATEFORME MULTI-SITES	23
III.5	PORTAIL INTRANET	24
III.6	SITE SUR MESURE	25
IV - LES MEILLEURES SOLUTIONS		27
IV.1	PREAMBULE	27
IV.2	DRUPAL	27
IV.2.a	Les points clés	27
IV.2.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	34
IV.2.c	Quels cas d'usages ?	34
IV.3	EZ PUBLISH	35
IV.3.a	Les points clés	36
IV.3.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	43
IV.3.c	Quels cas d'usages ?	44
IV.4	HIPPO CMS	45
IV.4.a	Les points clés	46
IV.4.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	57
IV.4.c	Quels cas d'usages ?	58
IV.5	JAHIA	59
IV.5.a	Les points clés	60
IV.5.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	73
IV.5.c	Quels cas d'usages ?	74
IV.6	JOOMLA	74
IV.6.a	Les points clés	75
IV.6.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	82
IV.6.c	Quels cas d'usages ?	83
IV.7	LIFERAY	84
IV.7.a	Les points clés	85
IV.7.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	94
IV.7.c	Quels cas d'usages ?	95
IV.8	SPIP	96
IV.8.a	Les points clés	97
IV.8.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	106
IV.8.c	Quels cas d'usages ?	107
IV.9	TYPO3	108
IV.9.a	Les points clés	109
IV.9.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	118
IV.9.c	Quels cas d'usages ?	119
IV.10	WORDPRESS	120
IV.10.a	Les points clés	121
IV.10.b	Pertinence sur les concepts fondamentaux	127
IV.10.c	Quels cas d'usages ?	128
IV.11	AUTRES CMS OPEN SOURCE	130
IV.11.a	Ametys	130
IV.11.b	Centurion	130
IV.11.c	CMS Made Simple	130

IV.11.d Concrete5	131
IV.11.e DotNetNuke	131
IV.11.f Lutece	132
IV.11.g Magnolia	132
IV.11.h MODx	133
IV.11.i Plone	133
IV.11.j SilverStripe	134
IV.11.k Umbraco	134
IV.11.l Mais aussi	135
V - SYNTHÈSE	135
VI - CONCLUSION	137
VI.1 TYPO3	137
VI.2 DRUPAL / WORDPRESS	138
VI.3 EZ PUBLISH / HIPPOCMS	139
VI.4 JAHIA / LIFERAY	139
VI.5 JOOMLA / SPIP	140
VII - REMERCIEMENTS	142

II - CONCEPTS FONDAMENTAUX

Dans l'univers de la gestion de contenus, il est difficile de définir un produit comme étant meilleur qu'un autre. Ils ont souvent des périmètres et des approches différentes qui s'adaptent plus ou moins bien au contexte d'un projet.

Ainsi, choisir une solution revient avant tout à bien qualifier ses attentes (courts, moyens et longs termes). C'est pourquoi, en nous basant sur notre expérience projet, nous avons présenté fin 2011 dans le livre blanc « *200 questions pour choisir un CMS* » une méthodologie d'analyse et de sélection d'un CMS pour un projet donné.

Nous continuons à penser que cette méthodologie basée sur l'identification des critères clés d'un projet (et de leurs pondérations) est la meilleure approche ... mais aussi la plus chronophage, d'autant qu'elle nécessite une connaissance avancée de l'ensemble des CMS ce qui n'est pas donné à tout le monde.

Pour vous aider à sélectionner le meilleur CMS en fonction de vos attentes, vous trouverez :

- D'une part en synthèse de ce livre une grille avec l'ensemble des notations (regroupées sur 27 critères – nous, nous l'avons fait sur plus de 400 !)
- D'autre part, une vision synthétique des résultats de ces évaluations regroupés autour de 5 concepts fondamentaux décrits ci-dessous.
- Enfin, une lecture différente de nos évaluations, basés sur des cas d'usages types de sites réalisés via un CMS.

Nous vous présentons dans ce chapitre les 27 critères que nous avons retenus ainsi que la façon dont nous les avons regroupés autour des 5 concepts fondamentaux suivants :

- Structurer le contenu
- Manipuler le contenu
- Exploiter le contenu
- Utilisateurs et politique de sécurité
- Socle technique

II.1 STRUCTURER LE CONTENU

Il peut être tentant de traiter d'un bloc les aspects de structuration et de manipulation du contenu. Les deux points sont très liés c'est indéniable, mais la notion de structuration de contenu a pris une telle place dans le choix d'une solution CMS qu'il nous semblait important d'en détailler les concepts fondamentaux.

II.1.a Structuration du contenu

Les contenus ont une structure : titre, sous-titre, accroche, corps de texte..., qui peut inclure également des images et des documents.

Certains outils CMS n'ont qu'un seul type de contenu, un type de contenu « *générique* », c'est à dire « *à tout faire* ». Cela peut convenir pour bon nombre d'utilisations pourvu que les types de contenu « *générique* » soient suffisamment

nombreux. Typiquement un site riche en contenus tel que www.lemonde.fr, pourrait se contenter d'un type de contenu unique, quel que soit le sujet abordé.

Pourtant, la capacité à définir des contenus structurés spécifiques, en définissant la liste des champs constitutifs du contenu est une possibilité fondamentale pour un outil de gestion de contenus. Structurer les contenus, c'est *leur donner un sens* et les bénéfices d'une bonne structuration des contenus sont immenses : parfaite **maîtrise** de la publication et de la mise en forme, meilleur contrôle des contenus à la saisie, meilleure utilisabilité des contenus, par exemple au travers de **recherches par champ**.

II.1.b Multilinguisme

Pour bâtir des sites multilingues, le CMS doit gérer, pour chaque contenu, différentes traductions. Cette gestion peut devenir complexe : champs à traduire, et champs sans traduction, circuits spécifiques pour la validation des traductions, reconnaissance de la langue du visiteur...

Du côté back-office, ce sont tous les messages et libellés intervenant dans l'interface utilisateur qui doivent pouvoir être présentés dans la langue de chaque contributeur, de chaque administrateur.

II.1.c Organisation des contenus

Il faut dans certains cas distinguer plusieurs arborescences : l'arborescence de rangement, celle du back-office, du référentiel, et une ou des arborescences de publication, correspondant à la structure du site, ou bien des sites, construits sur ce référentiel.

Les outils les plus simples ne gèrent qu'une arborescence unique, la même pour le référentiel (le back-office) et pour le site (le front-office). Notons également que certains outils proposent désormais une organisation proche de la gestion documentaire avec l'utilisation de la taxonomie libre et/ou arborescente.

II.1.d Capacités multi-sites

Il est de plus en plus rare qu'une société retienne un CMS dans l'idée de bâtir un site unique. La plupart des sociétés recherchent un outil central, véritable socle de leur politique web, leur permettant de mettre en œuvre un, deux, voire dix sites et plus. Les possibilités des architectures multi-sites sont nombreuses (partage de contenu, de fonctionnalités, des droits...) et il convient d'être vigilant car si la plupart des CMS modernes permettent un déploiement multi-sites, il existe des différences importantes tant sur le périmètre des fonctionnalités offertes que sur leur facilité d'utilisation.

II.1.e Médiathèque

Une médiathèque permet de gérer des objets multimédias, fichiers image, fichiers son, fichiers bureautiques, animations, vidéos, mais également des éléments mis à disposition par un fournisseur tiers (youtube, twitter, prezi...), et de les ranger selon un plan de classement dans le but de les réutiliser. La question se pose de la distinction même entre ces objets de médiathèque et les contenus proprement dits : les images ne sont-elles que des accessoires intervenant dans la création de « vrais contenus », ou bien sont-elles des contenus à part entière ?

Nous avons évalué ici la richesse des types de média acceptés par les solutions, mais aussi les fonctionnalités proposées dans la gestion de ces médias (métadonnées, classement, gestion des droits d'auteur, retouche d'image...).

II.1.f Gestion des versions

On ramène parfois la gestion de version à une question unique : « l'outil gère-t-il les versions ? ». Nous avons évalué plus finement cet aspect en nous interrogeant sur la richesse structurelle du mécanisme de versionning.

En particulier, les points suivants ont été considérés :

- Finesse de paramétrage
- Automatisation
- Comparaison de version
- Recherche et restauration de versions antérieures

II.2 MANIPULER LE CONTENU

Cette rubrique traite de la manipulation des contenus, y compris la gestion des cycles de vie. Après avoir défini un type de contenu, on peut lui donner vie, c'est-à-dire créer, enrichir, modifier des contenus, et les publier. C'est bien sûr la fonction centrale des CMS, et elle nécessite une attention toute particulière.

II.2.a Interface de gestion

Au fil des années, l'interface de gestion des contenus est devenue un élément clé de l'utilisation des CMS. L'utilisation de technologies comme l'Ajax (ensemble de technologies qui permet l'échange et la manipulation de données sans le rechargement de la page) permet de mettre en œuvre des interfaces qui n'ont plus rien à voir avec de simples pages Web.

Au-delà de la couche ergonomique (qui reste un point fondamental d'une bonne interface de gestion), la facilité d'utilisation, capitale dans l'appropriation de l'outil a également été prise en compte dans l'évaluation des outils.

II.2.b Dépôt d'un contenu

La contribution, c'est la saisie ou la modification des contenus. Si l'on souhaite la décentraliser, l'offrir à une population élargie, alors il convient que la contribution soit la plus simple possible, et qu'elle puisse être séparée de l'administration globale des contenus, qui est naturellement plus complexe.

Nous nous sommes intéressés ici particulièrement à la simplicité de la contribution et aux différents modes de contribution possibles. D'autres aspects, tels que la gestion des habilitations ou bien des formulaires définissant des contenus structurés, sont couverts par d'autres axes d'analyse.

II.2.c Cycle de vie

On parle ici de publication à date et de workflow de validation, c'est à dire du processus conduisant à valider un contenu et à le publier. Plus on décentralise les contributions,

plus on a besoin de processus de validation flexibles, et paramétrables, qui puissent être adaptés à chaque rubrique, à chaque type de contenu, et différencier les groupes d'intervenants.

II.2.d Contribution collaborative

La collaboration peut prendre différentes formes : commentaires sur les articles, forum attaché, calendrier partagé avec gestion des tâches, wiki, blog, révision de document avec suivi des modifications, notations, annotations...

Les CMS qui misent sur cette dimension sont rares ; c'est pourtant un axe attendu. Aujourd'hui, on sépare de plus en plus les communications selon les médias (on ne communique pas de la même façon sur un format papier ou sur un format Web). Les CMS deviennent donc un lieu de production de contenu et doivent bénéficier d'outils de collaboration.

II.3 EXPLOITER LE CONTENU

La restitution du contenu (content delivery) consiste à produire des pages sur un média donné, en intégrant le contenu au sein d'une mise en forme spécifique.

Le processus de publication peut être décomposé en deux étapes : sélection des contenus et mise en forme des pages sur la base de gabarits.

II.3.a Gabarits

Tous les CMS ont un dispositif de gabarit, permettant de définir la mise en page, la mise en forme, des contenus publiés sur le site. Il n'y a pas véritablement de standard en matière de gabarits, chaque CMS ayant créé son propre dispositif. Ces dernières années, de nombreux CMS ont amélioré leur périmètre fonctionnel pour permettre l'édition et la modification des gabarits à partir d'interfaces web (drag & drop notamment) ce qui facilite grandement l'évolution des sites web.

II.3.b Accessibilité

Réaliser un site accessible c'est bien sûr tenir compte des différents handicaps (vue, motricité...), mais également faire en sorte que des critères techniques comme la vitesse de connexion, le type de navigateur ou l'absence de plug-in ne perturbe pas la vision du site ou tout au moins n'empêche pas sa consultation. Cela concerne essentiellement les gabarits (templates) réalisés lors de l'intégration du CMS mais quelques points sont de l'ordre du fonctionnel et sont à vérifier dans le choix de l'outil.

II.3.c Référencement

On connaît bien l'importance du référencement aujourd'hui. La première chose à en dire est qu'il est devenu très difficile de le manipuler, c'est à dire de viser un classement artificiellement élevé. Néanmoins, il existe quelques pratiques minimales permettant un bon référencement.

Nous avons évalué sur ce point la capacité de chaque outil à permettre la mise en œuvre de toutes les bonnes pratiques favorisant le référencement par les moteurs de recherche.

II.3.d Syndication, export/import, liens réseaux sociaux

La syndication, c'est le partage de contenus avec des sites partenaires. Il existe pour cela un standard principal, le RSS, mais également d'autres techniques.

Nous avons réuni dans le même chapitre la capacité à exporter et importer des contenus, que ce soit à des fins d'échange, ou bien de partage, en particulier sur les réseaux sociaux.

II.3.e Animation de rendu (CXM)

La majorité des sites web présentent le même contenu à tous leurs visiteurs. Il existe toutefois différents cas de figure où l'on souhaite différencier la restitution selon les visiteurs et présenter à chacun ce qu'il souhaite voir, ce qu'il est autorisé à voir, ou ce qu'on lui recommande, à partir d'une base de contenus uniques, administrée de manière globale. Dans d'autres cas, on souhaite animer le contenu pour apporter une dynamique au site.

II.3.f Recueil d'informations

La mise en ligne de formulaires est déjà en dehors du domaine de la gestion de contenus. Il s'agit plus de fonctionnalités d'animation, à la manière des quizz ou des forums.

Nous en avons fait un axe d'analyse, malgré tout, car le formulaire lui-même peut s'assimiler à un contenu, qui peut être élaboré en back-office, à la manière d'une contribution.

II.3.g Fonctions de portail et personnalisation

Un portail est un outil permettant de réaliser des pages composites, réunissant contenus d'une part, modules applicatifs d'autre part. Ces modules applicatifs peuvent relever du groupware (webmail, agenda, tâches, ...), ou bien d'applicatifs métier spécifiques.

Il existe des outils portails « purs », qui ne gèrent que l'assemblage des pages en offrant des interfaces aux modules inclus. C'est le cas de Websphere Portal Server, ou bien de Jetspeed.

Mais certains outils réunissent les fonctions de CMS et de portail en une seule application, ce qui simplifie considérablement la mise en œuvre.

II.3.h Moteur de recherche

La recherche est une fonctionnalité fondamentale, quelle que soit l'envergure d'un site, simplement parce qu'elle permet au visiteur de *ne pas réfléchir* à l'organisation du site. Elle permet aussi de *procéder « comme avec Google »*, c'est à dire étendre à l'intérieur du site les habitudes qu'il a prises à l'extérieur.

Les internautes de la « génération Google » ne peuvent plus s'en passer.

La majorité des outils CMS propose une fonction de recherche intégrée. Lorsqu'elle est de bon niveau, son utilisation est nettement préférable à la mise en place d'un moteur dédié, externe au CMS. Un moteur externe pourra dans certains cas offrir une meilleure gestion de la langue (conjugaisons, synonymes, proximité ou inclusion sémantique, etc.), mais peut présenter des lacunes comme : une indexation différée, l'absence de gestion des habilitations des visiteurs...

II.3.i Mobilité

Dans un monde où l'accès au web depuis un terminal mobile s'est banalisé, la question du comportement de votre outil de gestion de contenus dans ces conditions est devenue incontournable.

Plusieurs stratégies sont envisageables :

- Proposer une utilisation adaptée aux navigateurs des smartphones et des tablettes (responsive design ou versions alternatives)
- Diffuser son contenu à travers une application mobile

Dans le cadre de ce critère nous avons évalué la capacité des outils à mettre en œuvre l'une et l'autre de ces stratégies. Nous avons également pris en compte la disponibilité d'applications mobiles natives.

II.4 UTILISATEURS ET POLITIQUE DE SECURITE

Un bon CMS doit offrir une gestion souple des habilitations et des droits d'accès. Pour bien faire, cette sécurisation doit être transparente aux yeux des contributeurs.

II.4.a Utilisateurs, groupes et rôles

Le back-office, c'est l'ensemble des interfaces d'administration, de gestion et de contribution. Bien entendu, sur ces interfaces tous les utilisateurs doivent être identifiés, et il est nécessaire de pouvoir parfaitement définir les possibilités offertes à chacun. C'est ce qu'on appelle la gestion des habilitations. Elle est principalement organisée autour des utilisateurs mais peut aussi, souvent, s'articuler autour de groupes et de rôles.

II.4.b Fonctions sociales (mise en relation)

Lorsque l'on souhaite mettre en place une dynamique de réseau social grâce à un CMS, un certain nombre de fonctionnalités en relation avec la notion d'utilisateur doivent être disponibles. Notons en particulier les points suivants :

- Profils utilisateurs riches et configurables
- Mur d'activité
- Mise en relation
- Messagerie instantanée
- ...

Nous avons évalué la présence et la simplicité d'utilisation de ces éléments pour noter cet axe d'analyse.

II.4.c Annuaire

Une majorité d'entreprises dispose désormais d'un annuaire central. Il s'agit d'un référentiel regroupant l'ensemble des collaborateurs de la société (avec leurs fiches descriptives).

La plupart des CMS proposent désormais un interfaçage avec ces annuaires (OpenLDAP, AD, etc.). Cela permet de centraliser les informations des utilisateurs autour d'un référentiel unique et

commun à l'ensemble des applications SI. Dans ce cas, le CMS se connecte à l'annuaire LDAP et y récupère les informations nécessaires.

Par ce critère, nous évaluerons la bonne intégration du CMS dans le système d'informations de l'entreprise.

II.4.d Identification unique

L'identification unique (SSO : Single Sign On) permet d'accéder à un ensemble d'applications Web sans devoir saisir son identifiant et mot de passe à plusieurs reprises.

Les CMS qui ne supportent pas nativement le SSO peuvent être modifiés ; mais cela nécessite une intervention délicate mise en œuvre par des experts techniques.

Pour beaucoup de CMS, le SSO est mis en œuvre au travers de plug-ins. Il convient donc d'être vigilant sur la qualité de ces derniers.

II.5 SOCLE TECHNIQUE

Nous sommes de plus en plus nombreux sur internet. Les volumes de consultation des sites explosent. Le moindre blog peut vite recevoir des milliers de visites par mois, voire par jour.

Cette dimension ne peut plus être occultée. Au-delà du périmètre fonctionnel d'un outil, de la facilité de prise en main, du dynamisme de sa communauté, il faut absolument tenir compte de sa capacité de montée en charge. Quelle déception si le travail de nombreuses semaines de conception ne pouvait être vu par tous à cause d'une architecture défaillante !

Dans cette rubrique, nous vous proposons une approche des socles techniques. Si vous souhaitez aller plus loin, n'hésitez pas à lire notre livre blanc sur les architectures hautes performances.

II.5.a Framework / base technique

Il est courant, presque habituel, que le choix d'un outil CMS commence par des considérations techniques, car les entreprises ont bien souvent des standards ou préférences qui élimineront directement certains outils.

Au-delà de l'environnement technique retenu, les autres considérations techniques essentielles sont bien sûr les performances d'une part, la capacité à accepter des architectures réparties, ou en cluster d'autre part.

II.5.b API distante

Généralement les CMS sont contrôlés, pilotés depuis une interface d'administration (back-office). Pourtant, il peut être utile d'interagir à distance, ou via un programme tiers, avec le CMS.

Pour les projets d'envergure, l'interfaçage avec des outils tiers est incontournable ; dans ce cas, l'utilisation d'une API fonctionnelle et bien documentée est très importante.

II.5.c Plugins et extensibilité

Cette notion d'extensibilité est désormais proposée par la majorité des CMS, avec plus ou moins de qualité (c'est d'ailleurs un point d'adhésion pour les milliers de développeurs d'une communauté). Pour les CMS s'orientant vers ce modèle (noyau +

extensions), la différence se fera essentiellement sur la capacité du socle à proposer un tout opérationnel et cohérent (accès aux fonctionnalités, dépendance, etc.).

Nous évaluons également, avec ce critère le nombre et la qualité des extensions disponibles.

II.5.d Performances

Il est impossible de construire un site ambitieux sans prendre en compte la dimension « Performances ». Pourtant, il s'agit là du point le plus complexe à évaluer. La performance dépend du contexte de réalisation (quels modules ? quelles options ? quelles personnalisations ?) et du contexte d'exploitation.

III - CAS D'USAGES

Ces cas d'usages correspondent aux principales utilisations faites des CMS. Ils sont issus de notre lecture attentive des centaines de dossiers que nous traitons chaque année et offrent, nous l'espérons, une réelle représentation de l'usage d'un CMS.

Pour chacun des 6 cas d'usages type (site institutionnel, site marketing, réseaux social, plateforme multi-sites, portail intranet et site sur mesure) que nous avons retenus, nous avons sélectionné les fonctionnalités indispensables et leur pondération. Bien sûr cette décomposition est arbitraire et vous serez peut-être nombreux à vouloir modifier les critères, mais elle offre une vue rapide des CMS les plus adaptés aux principaux cas d'usages.

Nous espérons que ce nouvel outil vous permettra de cerner plus rapidement les CMS les plus adaptés à votre contexte, et que vous pourrez poursuivre vos démarches en nous demandant des démonstrations avancées.

III.1 SITE INSTITUTIONNEL

Le site institutionnel ou encore « corporate » correspond (au-delà du blog) à l'usage le plus courant d'un outil de gestion de contenus. La très grande majorité des sites web actifs correspondent à cette typologie de site : ils ont vocation à présenter l'entreprise ou l'organisation, ses services, ses hommes voire ses offres et ses produits. Ils ont rarement un périmètre large, tout au plus quelques dizaines (voire centaines) de pages.

Pour réaliser un site institutionnel de qualité, nous considérons que les CMS aux fondamentaux de gestion de contenus de qualité sont les mieux placés pour y répondre. Ces CMS doivent proposer une gestion avancée des contenus structurés (articles, actualités, événements, offres...), une gestion du multilinguisme, une bonne organisation des contenus, une médiathèque (pour la présentation d'image de produits, de documentations), une gestion du versionning, une interface de gestion facile d'accès, un cycle de vie (pour la validation des contenus)...

Parmi ces points, nous considérons que le référencement est un point clé d'un site institutionnel. En effet, rien ne sert de créer un superbe site si ce dernier n'est pas référencé et s'il n'attire pas de visiteur. C'est le même combat pour l'accessibilité, il est important de faire en sorte que son site soit accessible au plus grand nombre.

Enfin, la gestion des gabarits (cœur du CMS) est un point important. Certes tous les CMS offrent la diffusion de contenus au travers de templates mais tous ne gèrent pas le multi-canal (qui permet de publier une version spécifique aux mobiles par exemple) et tous n'offrent pas la possibilité de modifier à la volée (via le backoffice) la disposition de ses templates.

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « site Institutionnel ».

4	REFERENCEMENT
3	STRUCTURATION DU CONTENU
3	MULTILINGUISME
3	ORGANISATION DES CONTENUS
3	GABARITS
1	MEDIATHEQUE
1	GESTION DES VERSIONS
1	INTERFACE DE GESTION
1	DEPOT D'UN CONTENU
1	CYCLE DE VIE
1	ACCESSIBILITE
1	SYNDICATION, EXPORT/IMPORT, LIENS RESEAUX SOCIAUX
1	MOBILITE
1	UTILISATEURS, GROUPES ET ROLES

Périmètre type attendu d'un site Institutionnel

III.2 SITE MARKETING

A la différence des sites institutionnels, les sites marketing ont vocation à initier un dialogue entre le prospect et l'entreprise, en vue de vendre ses offres, ses produits ou encore ses services. Pour cela, on peut dire qu'il se situe entre les sites corporate et les boutiques en ligne.

En premier lieu, on attend d'un CMS à vocation « marketing » qu'il offre des fonctions avancées en termes de gabarits et de médiathèque, condition sine qua non pour bien valoriser l'offre de l'entreprise.

Mais au-delà de la présentation de l'entreprise, le site Marketing a vocation à proposer des contenus adaptés à l'internaute en fonction de son parcours sur le site, de ses centres d'intérêts, de son comportement. C'est ce que l'on appelle le CXM (Customer eXperience Management), dernière tendance en matière de CMS et qui offre des ROI très intéressants.

Toutefois, il ne suffit pas de présenter les offres qui peuvent intéresser le prospect, il faut également récupérer ses données personnelles (pour prendre contact physiquement par exemple) à travers des formulaires, des jeux concours, etc. Cet enrichissement de la base CRM est un enjeu important du site marketing, c'est pourquoi le recueil d'informations est au cœur du périmètre de ce type de site.

Enfin, un site marketing nécessite de nombreuses autres fonctionnalités telles qu'un bon référencement, la structuration de contenu, un moteur de recherche...

D'autres fonctionnalités pourraient compléter le périmètre d'un site marketing type, comme un outil de newsletters ou de statistiques, mais nous considérons ici qu'il s'agit d'outils externes.

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « Site Marketing ».

11	ANIMATION DE RENDU (CXM)
3	GABARITS
2	MEDIATHEQUE
2	REFERENCEMENT
2	RECUEIL D'INFORMATIONS
1	STRUCTURATION DU CONTENU
1	INTERFACE DE GESTION
1	DEPOT D'UN CONTENU
1	SYNDICATION, EXPORT/IMPORT, LIENS RESEAUX SOCIAUX
1	MOTEUR DE RECHERCHE
1	MOBILITE
1	FONCTIONS SOCIALES

Périmètre type attendu d'un site Marketing

III.3 RESEAU SOCIAL (D'ENTREPRISE)

Il existe de très bons outils open source dédiés à la gestion de réseaux sociaux, qu'ils soient publics ou d'entreprise. Toutefois de nombreux CMS ont développé des fonctions sociales qui, couplées aux fondamentaux de la gestion de contenus, offrent des alternatives plus que crédibles aux « pure players » de ce segment.

Pour mettre en place un réseau social (ou un site à forte dimension sociale) sur la base d'un CMS, on attend en premier lieu que l'outil de gestion de contenus dispose de fonctionnalités avancées en termes d'animation sociales. On entend par là des outils de présentation de profil, de mise en relation, de flux d'activité, d'alerte/notification, de microblogging, de bookmarks, de notation... C'est le point le plus important si vous avez un projet de type « réseau social ».

Toutefois, ces fonctionnalités ne peuvent suffire. Il est également important de disposer de fonctions de contribution collaborative (la frontière entre social et collaboratif est ténue) telles qu'un wiki, un blog, la gestion de groupes, la gestion de tâches, un sondage, un agenda, un espace de partage de fichiers... et de fonctions de type portail permettant la personnalisation (affichage d'informations selon son groupe, ses centres d'intérêts) et offrant des vues personnalisées sur le contenu du réseau social (page personnelle par exemple).

Enfin, un site de type « réseau social » doit également s'appuyer sur de bons fondamentaux de gestion de contenus tels des contenus structurés, une médiathèque, un moteur de recherche, un annuaire...

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « Réseau social ».

11	FONCTIONS SOCIALES
3	CONTRIBUTION COLLABORATIVE
3	FONCTIONS DE PORTAIL ET PERSONNALISATION
1	STRUCTURATION DU CONTENU
1	ORGANISATION DES CONTENUS
1	MEDIATHEQUE
1	GESTION DES VERSIONS
1	CYCLE DE VIE
1	SYNDICATION, EXPORT/IMPORT, LIENS RESEAUX SOCIAUX
1	RECUEIL D'INFORMATIONS
1	MOTEUR DE RECHERCHE
1	UTILISATEURS, GROUPES ET ROLES
1	ANNUAIRE
1	IDENTIFICATION UNIQUE
1	PERFORMANCES

Périmètre type attendu d'un site Réseau social

III.4 PLATEFORME MULTI-SITES

Une plateforme multi-sites n'est pas en soi un cas d'usage tel que l'on a pu le définir précédemment avec les sites institutionnels ou les sites marketing. Il doit souvent être étudié en corrélation avec le ou les types de sites à déployer (ex : plateforme multi-sites institutionnels...). Toutefois, c'est un besoin qui se répète de plus en plus et qui est fréquemment décrit dans les cahiers des charges qui nous parviennent.

Il est vrai que les besoins web (nouveau site institutionnel, intranet, site de marque, blog...) se multiplient et qu'ils peuvent coûter cher aux entreprises. Elles éprouvent donc fréquemment le besoin de rationaliser, et cela passe par la mise en place d'une plateforme commune. C'est ce cas d'usage que nous vous présentons ici.

Naturellement, pour mettre en œuvre une plateforme multi-sites, il faut un CMS qui en offre les caractéristiques : c'est-à-dire être capable d'héberger sur une même instance 1 à N sites. C'est un besoin qui est, aujourd'hui, à peu près couvert par l'ensemble des CMS que nous avons sélectionnés. Cependant, les fonctionnalités permettant l'industrialisation de la plateforme ne sont pas du même niveau d'un CMS à l'autre. Parmi ces fonctionnalités, citons : création/modification/suppression d'un site à la volée (via une interface graphique), création d'un site à partir d'un jeu de données, à partir d'un jeu de templates, partage des contenus (ubiquité des contenus, multi-positionnement...) et des ressources, configuration mutualisée et/ou autonome...

D'autres fonctionnalités nous semblent également importantes pour bâtir une véritable plateforme multi-sites telles que l'organisation des contenus (qui peut être un véritable casse-tête sur certains CMS en mode multi-sites), le cycle de vie ou le multilinguisme (si c'est une plateforme à vocation internationale). Notons aussi que certains points tels que la qualité du socle technique ou la performance du CMS peuvent également être sensibles selon l'ambition du projet.

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « Plateforme multi-sites ».

11	CAPACITES MULTISITES
3	ORGANISATION DES CONTENUS
3	CYCLE DE VIE
2	MULTILINGUISME
1	GESTION DES VERSIONS
1	INTERFACE DE GESTION
1	DEPOT D'UN CONTENU
1	UTILISATEURS, GROUPES ET ROLES
1	FRAMEWORK / BASE TECHNIQUE
1	PERFORMANCES

Périmètre type attendu d'une plateforme multi-sites

III.5 PORTAIL INTRANET

La réalisation d'un Intranet fait partie des cas d'usage les plus courant en termes d'utilisation d'un outil de gestion de contenus. Bien sûr, il existe une variété de types de portail (portail communication, portail applicatif, portail documentaire, portail collaboratif...) mais ils ont comme point commun leurs besoins en termes de fondamentaux de gestion de contenus.

Ainsi, que le portail soit à vocation applicative ou de communication, il doit répondre aux 3 concepts fondamentaux qui définissent un portail : point d'entrée unique, agrégation d'informations et personnalisation. Les CMS répondent généralement bien aux deux premiers points, par contre il existe de réelles différences en termes de personnalisation, c'est ce que nous avons appelé « Fonctions de portail et personnalisation ». Il s'agit d'offrir à l'Intranaute la possibilité de configurer ses propres pages avec différents contenus issus du portail. C'est la base même d'un portail.

Pour autant, un portail disposant de cette seule fonctionnalité serait d'une aide douteuse. Un portail doit également disposer d'un large périmètre fonctionnel allant de la contribution collaborative à la recherche d'informations. Dans ce cas d'usage type, nous avons d'ailleurs sélectionné 18 critères utiles, voire même indispensables, à la réussite d'un portail Intranet : médiathèque, gestion des versions, recueil d'informations, gestion des utilisateurs, identification unique, fonctions sociales...

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « Portail Intranet ».

11	FONCTIONS DE PORTAIL ET PERSONNALISATION
3	CONTRIBUTION COLLABORATIVE
1	STRUCTURATION DU CONTENU
1	ORGANISATION DES CONTENUS
1	MEDIATHEQUE
1	GESTION DES VERSIONS
1	INTERFACE DE GESTION
1	DEPOT D'UN CONTENU
1	CYCLE DE VIE
1	GABARITS
1	RECUEIL D'INFORMATIONS
1	MOTEUR DE RECHERCHE
1	UTILISATEURS, GROUPES ET ROLES
1	FONCTIONS SOCIALES
1	ANNUAIRE
1	IDENTIFICATION UNIQUE
1	API DISTANTE
1	PERFORMANCES

Périmètre type attendu d'un portail Intranet

III.6 SITE SUR MESURE

Un outil de gestion de contenus n'a pas, a priori, vocation à réaliser des sites sur mesure ou même des applications sur mesure. Pour certains, même, cela peut apparaître comme un contre-sens puisque, typiquement, les CMS ont été créés pour éviter les développements sur-mesure que l'on réalisait pour faire un site web jusqu'au début des années 2000.

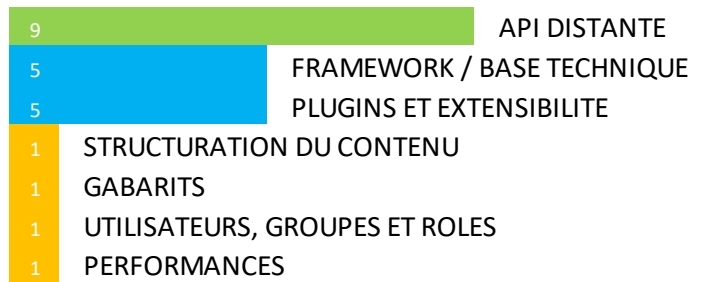
Pour autant, c'est vrai qu'il est parfois tentant d'utiliser son CMS préféré pour développer une petite application spécifique comme la gestion des membres de son association ou un extranet de prise de commande pour sa PME. Bien sûr, on ne peut escompter obtenir le résultat d'un développement sur mesure basé sur un framework spécialisé. Mais avec les fondamentaux de gestion de contenus qu'offrent certains CMS, on peut déjà obtenir des résultats très aboutis.

Après tout, si c'est pour développer une petite application, pourquoi ne pas s'appuyer sur la politique de sécurité du CMS, sur son modèle de données relationnel (contenus structurés), sur son moteur de recherche (à facettes)... ? Dans cette approche, il faut privilégier les CMS au socle technique de qualité disposant d'une large API et d'une extensibilité reconnue.

D'autres critères tels que la structuration du contenu ou la gestion des gabarits sont également sensibles. Tout comme la gestion des performances qui constituent à nos yeux la principale limitation à ce type d'usage (les CMS sont bâtis sur un principe de cache, si celui-ci n'est pas activé alors il y a un risque fort de chute brutale des performances).

Précisons ici que la création d'une application autonome est un cas déjà très avancé et que sans aller jusque là, il peut être nécessaire de développer une fonctionnalité sur mesure au sein de votre site. Là encore, les critères présentés ci-dessous restent valables.

Le graphique ci-dessous représente les critères utilisés (et leur pondération) pour déterminer l'adéquation des différents CMS sélectionnés au type d'usage « site sur mesure ».



Périmètre type attendu d'un site sur mesure

IV - LES MEILLEURES SOLUTIONS

IV.1 PREAMBULE

Nous vous présentons ici un panorama objectif des solutions de gestion de contenus open source qui nous semblent les plus pertinentes pour le marché Français.

Nous détaillons, pour les 9 solutions les plus emblématiques la façon dont elles abordent les cinq concepts fondamentaux que nous avons détaillées plus haut.

Chaque présentation est suivie pour chaque solution d'une évaluation de la qualité sur les 5 concepts fondamentaux envisagés dans notre étude, puis de son adéquation avec les 6 cas d'usage présentés.

IV.2 DRUPAL

Version étudiée : 7.22

Site Internet de la solution : www.drupal.org

Solution portée par une communauté

Drupal est un CMS aux multiples facettes. Conçu à l'origine pour être un blog collectif, il trouve aujourd'hui des applications très variées : du site corporate au portail communautaire, il sait tout faire ! Il a été conçu dans les années 2000 par Dries Buytaert et connaît depuis un succès mondial. Une communauté énorme - plus de 960 000 personnes recensées sur drupal.org - s'est créée autour du produit.

La force de ce CMS est son extensibilité. Il accueille très facilement de nombreux modules complémentaires (forum, galerie photos, sondage, formulaire, newsletter, messagerie, chat, enquête, paiement en ligne, calendrier partagé, etc.). Il possède notamment des modules communautaires très soignés et appréciés ce qui le rend particulièrement adapté aux réseaux sociaux d'entreprise. La version 7 a conquis de nombreuses grandes entreprises et le produit est considéré aujourd'hui comme un des plus complet et équilibré.

Drupal est publié sous licence GNU GPL et est pleinement open source. Une offre de support existe via la société Acquia (www.acquia.com).

D'un point de vue technique, Drupal est bâti autour des technologies LAMP (PHP et MySQL notamment).

IV.2.a Les points clés

Structurer le contenu

L'une des grandes forces de Drupal est de pouvoir créer facilement différents types de contenus adaptés à la typologie des articles (un contenu « actualités », un contenu « fiche »...).

Pour cela, Drupal dispose d'un module embarqué appelé « Field UI » (anciennement CCK) qui permet de créer des types de contenus composés de champs personnalisés via une interface de saisie conviviale.

Label	Machine name	Field type	Widget	Operations
+ Title	title	Node module element		
+ Description	field_description	Text	Text field	edit delete
+ Vignette	field_vignette	Image	Image	edit delete
+ Date_fin_droit	field_date	Date	Pop-up calendar	edit delete
+ Copyright	field_copyright	Text	Text field	edit delete
+ Group content visibility	group_content_access	List (integer)	Select list	edit delete
+ Date_MAJ	field_date_maj	Date	Pop-up calendar	edit delete
+ propriétaire	field_proprietaire	Text	Text field	edit delete

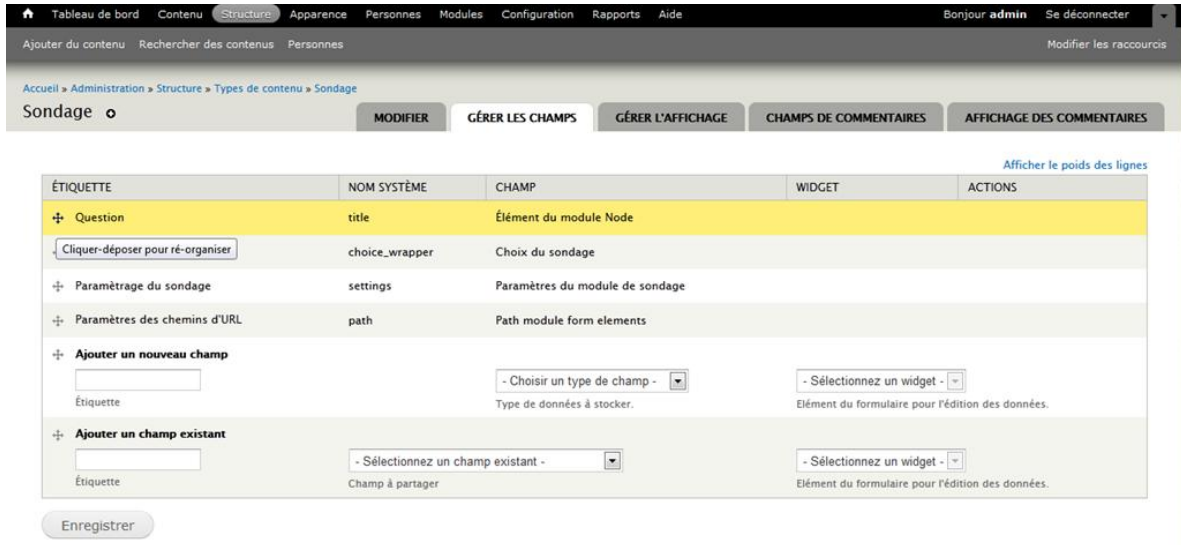
Gestion d'un type de contenus

Lors de la création de nouveaux formulaires de type de contenus, l'administrateur est invité à choisir parmi une longue liste de type : date, email, groupe de champs, fichiers, grille, champs cachés, texte, saut de page, menu déroulant, zones de texte riche (administrable avec un éditeur WYSWYG), lui permettant de personnaliser son type de contenu à des besoins très spécifiques.

Il est possible de définir pour chaque champ un comportement tel qu'une valeur par défaut (vide ou valeur à renseigner lors de la création du type de contenu), un contrôle de saisie (format du champ, contrôle de l'arobase, du nombre de caractère, champ obligatoire ou pas...).

Drupal fait aussi une différence entre « gérer les champs » et « gérer l'affichage », ce qui veut dire concrètement que vous pouvez définir dans votre structure de contenus des champs qui seront saisis mais qui ne seront pas affichés en Front-Office (comme par exemple des champs de métadonnées).

Les types de contenus sont modifiables à n'importe quel moment. On peut y rajouter des champs, voire en supprimer même lorsqu'il y a déjà des contenus de ce type. On peut aussi réorganiser l'ordre des champs par un simple « drag and drop ».



ÉTIQUETTE	NOM SYSTÈME	CHAMP	WIDGET	ACTIONS
+ Question	title	Élément du module Node		
<input type="text" value="Cliquez-déposer pour ré-organiser"/>	choice_wrapper	Choix du sondage		
+ Paramétrage du sondage	settings	Paramètres du module de sondage		
+ Paramètres des chemins d'URL	path	Path module form elements		
+ Ajouter un nouveau champ	<input type="text"/>	- Choisir un type de champ -	- Sélectionnez un widget -	
Étiquette		Type de données à stocker.	Élément du formulaire pour l'édition des données.	
+ Ajouter un champ existant	<input type="text"/>	- Sélectionnez un champ existant -	- Sélectionnez un widget -	
Étiquette		Champ à partager	Élément du formulaire pour l'édition des données.	

Enregistrer

Réorganisation des champs

La navigation, quant à elle se construit à l'aide de la taxonomie.

Il s'agit ici de créer une arborescence de catégorie permettant de classer les contenus. Le degré de liberté pour le contributeur dans la catégorisation est indiqué lors de la mise en place du vocabulaire (libre par mot clé ou choix spécifique dans une liste). Il n'y a pas de limitation dans la profondeur de l'arborescence, ni dans le nombre de catégories possibles.

Manipuler le contenu

Nativement, Drupal propose de « promouvoir un contenu en page d'accueil » et / ou de « l'épingler en haut des listes ».

Ce fonctionnement est bien sûr extensible : Drupal permet de créer des workflows linéaires à n niveaux. Le principe est de définir des états ordonnés sur une publication et des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs responsables d'une validation.

Un module complémentaire à ce principe de workflow est le module « action », fourni par défaut dans le noyau Drupal. Ce dernier permet de déclencher un événement au passage d'un état à un autre, par exemple, envoyer une notification au responsable lorsque certaines actions sont effectuées (l'obsolescence des médias ou la nécessité de changer son mot de passe par exemple).

Pour aller plus loin, une des solutions souvent utilisée est la mise en place du module « Workbench ».

Par défaut, ce module permet de générer une vue unifiée et simplifiée pour les utilisateurs qui disposent de droits spécifiques à l'utilisation du workflow.


My Workbench Workbench Demo

Home » Administration

MY CONTENT CREATE CONTENT FILE LIST MY SECTIONS MY DRAFTS NEEDS REVIEW

Content I've Edited All Recent Content

My Profile



admin
edit my profile

Content I've Edited

TITLE	SECTION	TYPE	PUBLISHED	REVISED BY	LAST UPDATED	ACTIONS
Exhibit Staff Info	Exhibits > Exhibits Staff	Article	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit
Iusto Neo Exhibit	Exhibits	Basic page	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit
Library Resources	Library Visitors	Article	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit
My Draft Article Rocks!	Exhibits > Exhibits Staff	Article	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit
Library Staff News	Museum > Library Staff	Basic page	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit

[view all](#)

All Recent Content

TITLE	SECTION	TYPE	PUBLISHED	AUTHOR	LAST UPDATED	ACTIONS
Exhibit Staff Info	Exhibits > Exhibits Staff	Article	Yes	jill-contributor	2 months 2 weeks ago	edit
Iusto Neo Exhibit	Exhibits	Basic page	Yes	george-editor	2 months 2 weeks ago	edit
Library Resources	Library Visitors	Article	Yes	george-editor	2 months 2 weeks ago	edit
My Draft Article Rocks!	Exhibits > Exhibits Staff	Article	Yes	jill-contributor	2 months 2 weeks ago	edit
Library Staff News	Museum > Library Staff	Basic page	Yes	george-editor	2 months 2 weeks ago	edit
Gift Shop	Museum > Gift Shop	Basic page	Yes	admin	2 months 2 weeks ago	edit
Rusticus Tum 9 so much better	Museum > Library Staff	Basic page	Yes	george-editor	4 months 1 week ago	edit
Commodo Neque	Library Visitors	Basic page	Yes	jill-contributor	5 months 1 week ago	edit
Inimmitto Loquor Sagaciter	Exhibits > Exhibits Visitors	Article	Yes	george-editor	5 months 1 week ago	edit

Le module Workbench

Workbench dispose de modules satellites comme « Workbench Access » (workflow basée sur des règles hiérarchiques comme les menus, la taxonomie ou toute autre structure que vous pouvez créer facilement), « Workbench Moderation » (permettant notamment de présenter tous les contenus sus lesquels une action est attendue) ou encore « Workbench Media » (workflow sur les médias).

Test draft title 2 History reid sandbox

VIEW PUBLISHED VIEW DRAFT EDIT DRAFT MODERATE DEVEL

Home » Test draft title 2 Moderate Schedule

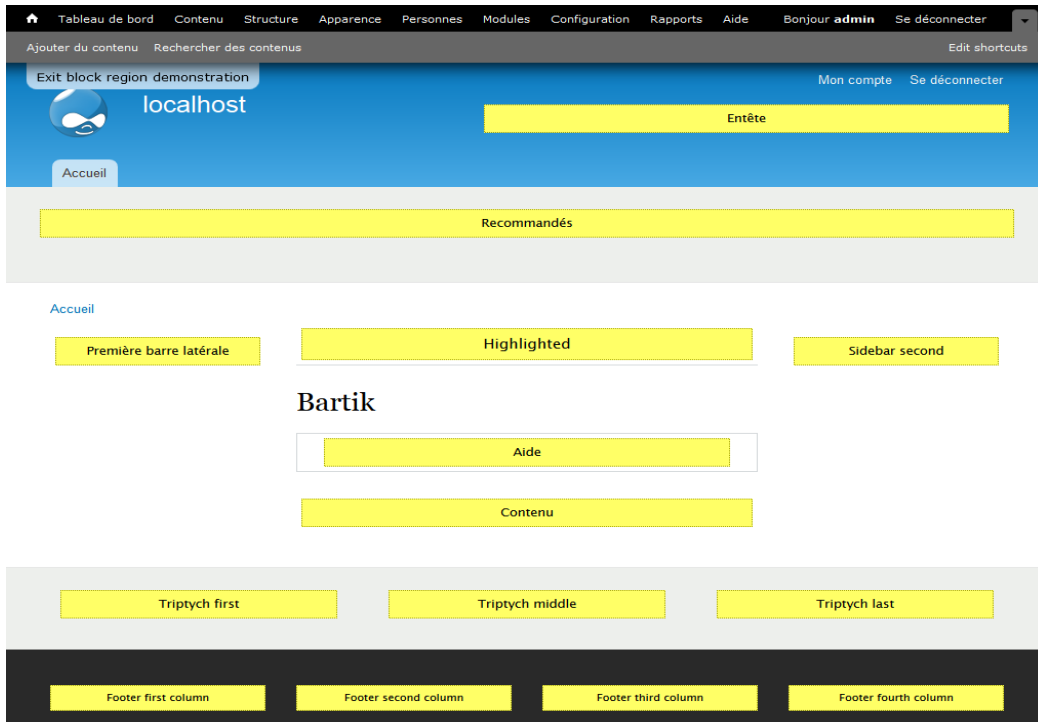
Workbench Access: Museum

REVISION	TITLE	DATE	REVISION ACTIONS	MODERATION ACTIONS
31	Test draft title 3 Edited by admin. Revised by admin	08/26/2011 - 16:51	view	<p>This is the current revision. The current state is Draft.</p> <p>Moderate: Needs Review <input type="button" value="Apply"/></p> <ul style="list-style-type: none"> From Published --> Draft on 08/26/2011 - 16:51 by admin
30	Test draft title 2 Edited by admin. Revised by admin	08/26/2011 - 16:51	view revert delete	<p>This is the published revision.</p> <p>Unpublish</p> <ul style="list-style-type: none"> From Needs Review --> Published on 08/25/2011 - 17:49 by admin From Published --> Needs Review on 08/25/2011 - 17:37 by admin From Needs Review --> Published on 08/25/2011 - 17:37 by admin From Published --> Needs Review on 08/25/2011 - 15:19 by admin
29	Test draft title 2 Edited by admin. Revised by admin	08/25/2011 - 15:19	view revert delete	<ul style="list-style-type: none"> From Draft --> Published on 08/25/2011 - 15:18 by admin From Published --> Draft on 07/29/2011 - 12:49 by admin
3	Test draft title Created by admin. Revised by admin	07/29/2011 - 12:49	view revert delete	<ul style="list-style-type: none"> From Draft --> Published on 07/28/2011 - 18:03 by admin From Draft --> Draft on 07/14/2011 - 17:17 by admin

Historique des versions

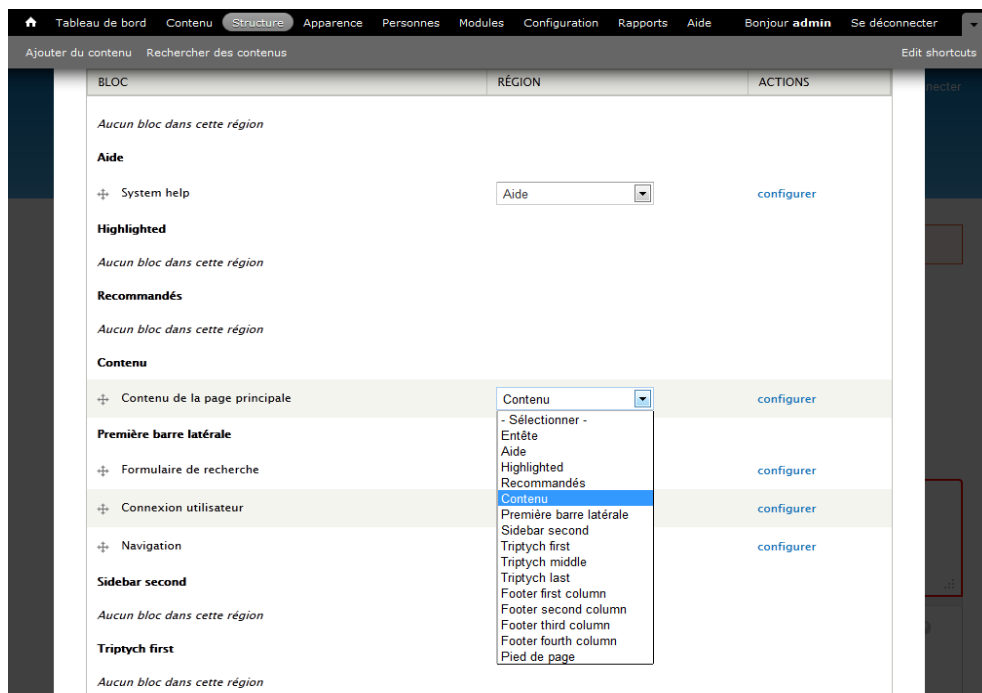
Exploiter le contenu

Les pages de Drupal sont constituées de bloc facilement (re)positionnables en utilisant l'interface d'administration, dans les différentes régions de la page web, par exemple le haut et le pied de page, la colonne de gauche ou de droite, le contenu haut ou bas de page...



Localisation des régions du gabarit

Chaque contenu est géré sous forme de bloc déplaçable par drag & drop, d'une partie à une autre du site :



Gestion des blocs

Ces « blocs » peuvent contenir des liens ou encore des remontées d'informations de votre choix. Vous pouvez y placer « techniquement » tous types de contenus : des vidéos, des images, des remontées d'informations, les derniers articles ou commentaires, des liens, un sondage tout en définissant des règles d'affichages (exemple : remonter les 20 derniers articles tagués « dossiers thématiques » avec un affichage des contenus par liste de 5).

Utilisateurs et politique de sécurité

Il est possible, dans Drupal, de créer des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs avec des profils transverses. La granularité des rôles et droits est très fine.

Les règles de sécurité liées à la contribution, l'administration et la visualisation sont déterminées de la même façon. Cela permet une réelle souplesse dans la différenciation entre un simple utilisateur et un administrateur. Les utilisateurs ne sont pas divisés uniquement entre back office et front office.

Les droits d'accès vous permettent de contrôler et limiter ce que les utilisateurs font sur votre site. Chaque rôle d'utilisateur (défini sur la page des rôles d'utilisateur) a ses propres droits d'accès. Vous pouvez utiliser les droits d'accès pour révéler de nouvelles fonctions à des utilisateurs privilégiés. Les droits d'accès permettent aussi à des utilisateurs de confiance de partager la charge de l'administration d'un site très actif. L'attribution de droit est très intuitive, elle s'effectue à partir d'un tableau présentant les utilisateurs et les différents modules. Il suffit que l'administrateur coche la case correspondant à l'ouverture de droit qu'il souhaite attribuer.

Ci-dessous un exemple de gestion des utilisateurs et leurs rôles associés :

<input type="checkbox"/>	NOM D'UTILISATEUR	STATUT	RÔLES	MEMBRE DEPUIS	DERNIER ACCÈS	ACTIONS
<input type="checkbox"/>	Laurence	actif(s)	• Rédaction	22 min 42 sec	il y a 1 min 42 sec	modifier
<input type="checkbox"/>	emmanuel	actif(s)	• gestion des utilisateurs	26 min 18 sec	il y a 5 min 16 sec	modifier
<input type="checkbox"/>	admin	actif(s)	• administrateur	5 heures 5 min	il y a 1 min 17 sec	modifier

Gestion des rôles

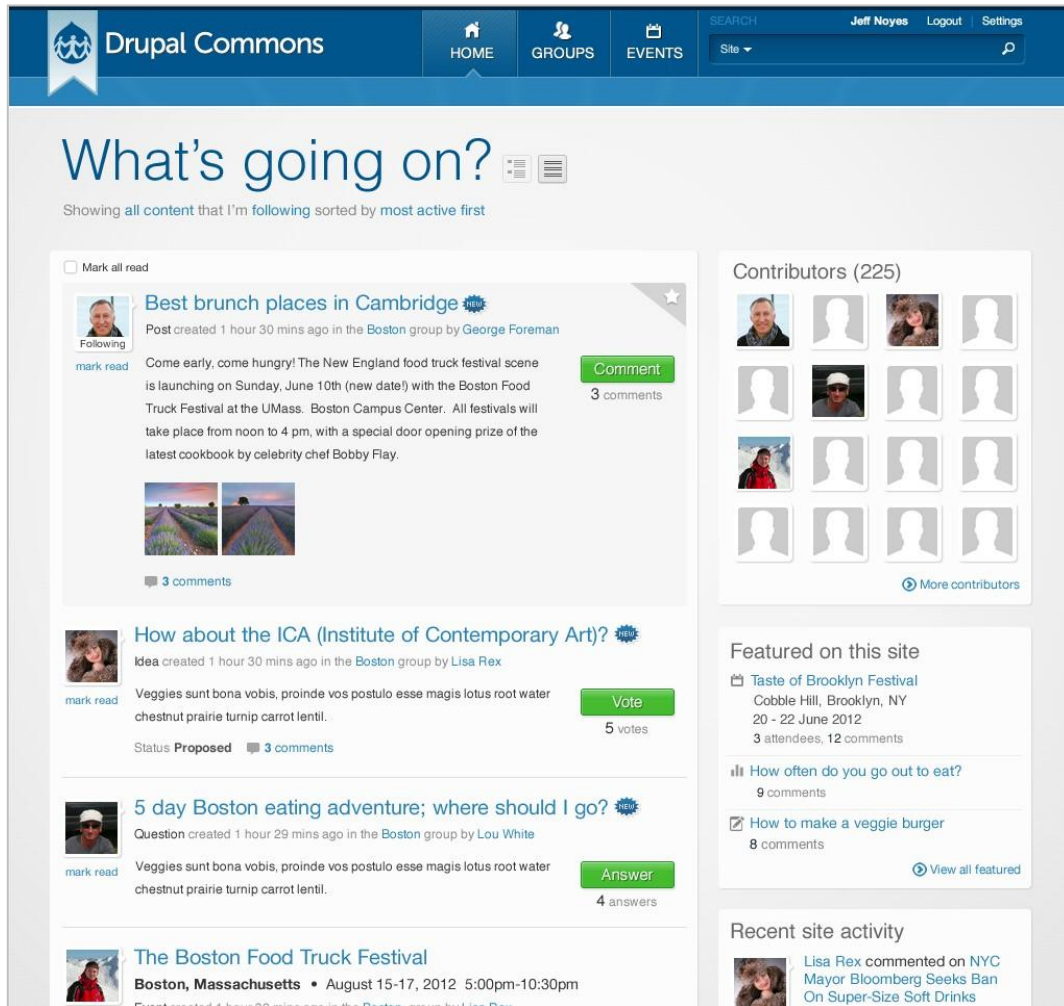
Ci-dessous le détail de la gestion des droits et rôles dans Drupal :

DROIT	UTILISATEUR ANONYME	UTILISATEUR AUTHENTIFIÉ	ADMINISTRATOR	GESTION UTILISATEURS	RÉDACTEUR
Aggregator					
Administrer les flux d'actualités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voir les flux d'actualités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Block					
Administrer les blocs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comment					
Administrer les commentaires et les paramètres de commentaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voir les commentaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Poster des commentaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sauter l'approbation des commentaires	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Modifier ses propres commentaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gestion des droits

Drupal s'illustre également par sa capacité native à enrichir le profil des utilisateurs, comme s'il s'agissait d'un type de contenu. De nombreux modules permettent d'aller plus loin sur les fonctions sociales. Citons : Homebox (pour les pages personnalisées), Invite Friends (pour gérer ses amis), Content Profile (pour gérer les données des profils), FriendList (liste des amis), Organic Group (gestion des groupes), Privatmsg (messagerie privée), etc...

La distribution Drupal Commons offre nativement un périmètre large permettant de mettre en œuvre rapidement un véritable réseau social.



Drupal Commons 3


Socle Technique

Dans sa version actuelle, Drupal n'est pas basé sur un framework mais dispose d'une API très complète.

Une des grandes forces de Drupal est sa modularité, c'est-à-dire la possibilité d'ajouter des fonctionnalités en étendant le noyau du système. Une large communauté de développeur met en ligne des extensions.

Ces modules peuvent être ajoutés au fur et à mesure de la vie de l'application. Cette mise en œuvre donne une grande liberté d'action et rend très évolutif et pérenne la solution. Pour ce faire, l'interface propose une interface de gestion des modules (activation et dépendance).

De manière générale, un lien spécifique s'ajoute dans le menu de configuration affichant les modules installés.

Modules 

LISTER **METTRE À JOUR** **DÉSINSTALLER**

Vous pouvez trouver des [modules](#) et des [thèmes](#) sur [drupal.org](#). Les extensions suivantes sont supportées : *zip tar tgz gz bz2*.

Installer depuis une URL

Par exemple : *http://ftp.drupal.org/files/projects/name.tar.gz*

Ou

Transférer une archive de module ou de thème à installer

Par exemple : *name.tar.gz* depuis votre ordinateur local

Ajout d'un module

IV.2.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

Drupal offre un profil équilibré et globalement bon sur l'ensemble des concepts fondamentaux.

On note un score particulièrement bon sur le socle technique, en particulier dû à la modularité de son architecture qui est parfaitement exploitée, vu le nombre important de modules mis gratuitement à disposition par la communauté.

La structuration de contenu est en revanche légèrement en retrait, principalement en raison des capacités multi-sites de l'outil, peu approfondies, et de l'absence d'un module incontestablement leader pour gérer les aspects médiathèques (même s'il existe de bons candidats comme Assets, Media ou encore Scald).

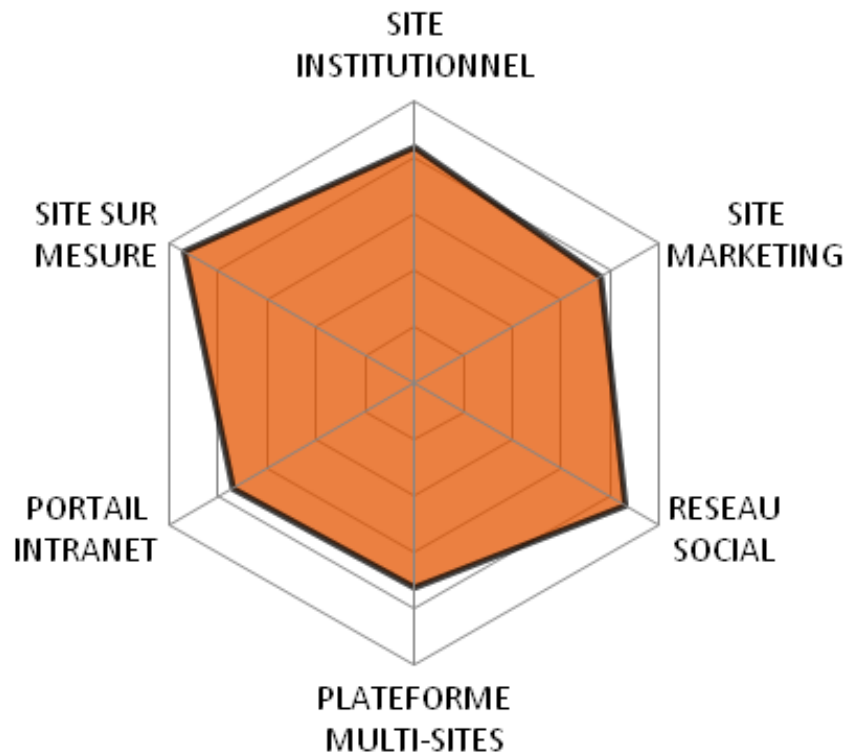
IV.2.c Quels cas d'usages ?

Sans surprise, l'architecture modulaire de Drupal, alliée à la force de sa communauté, permet à ce CMS d'obtenir de bons scores sur une bonne partie des cas d'usages envisagés, en particulier s'il s'agit, bien entendu, de réaliser un site sur mesure.

Drupal est toutefois en retrait sur la mise en place d'une architecture multi-sites. Si Drupal est nativement multi-sites, les outils permettant de faciliter ce type d'utilisation sont peu nombreux et perfectibles.

Enfin, dans un contexte de Portail Intranet, si le score de Drupal est honorable, ces fonctions de portail ne lui permette pas de ses hisser sur les premières marches du podium. Notons cependant qu'il peut briller dans la mise œuvre de certains sites Intranet, en particulier pour répondre à des enjeux de réseaux sociaux d'entreprise.

Drupal



IV.3 EZ PUBLISH

Version étudiée : 5.0
Site Internet de la solution : www.ez.no
Solution portée par un éditeur (eZ Systems)

La solution eZ Publish a été créée en 1999 par la société eZ Systems. eZ Publish se distingue des autres CMS open source par ses possibilités de configuration et d'extensions : il se présente comme un outil prêt à l'emploi mais aussi comme un framework de développement permettant de réaliser des applicatifs métier.

Sur les fondamentaux de la gestion de contenus, eZ Publish est l'un des outils les plus puissants disponibles en open source. Il pousse l'approche objet jusqu'au bout, en faisant de chaque contenu un objet et en lui appliquant toutes les méthodes disponibles : multi- positionnement, versionning, multilinguisme, relation entre contenus, droits d'accès, workflow, etc. Cette notion en fait un CMS hautement paramétrable. Les dernières versions offrent des fonctionnalités de recommandations et de nombreuses possibilités pour la gestion multi-canal.

eZ Publish est un logiciel libre publié sous licence GPL. Deux éditions sont distribuées : une version gratuite dite « Community » et une version commerciale dite « Enterprise » apportant stabilité, support et garantie.

Sur le plan technique, eZ Publish est écrit en PHP, fonctionne sur Apache et MySQL (les dernières versions PostgreSQL et Oracle sont également supportés via des modules supplémentaires), gère trois caches différents en fichiers et sépare très distinctement contenus et présentation.

En novembre 2012, la société eZ Systems a publié la première version d'eZ Publish 5.0. Celle-ci intègre peu de modifications fonctionnelles, mais consiste principalement en une refonte technique autour du très réputé framework Symfony2.

La version évaluée dans ce livre blanc est la version 5.0 en mode « Legacy » c'est-à-dire basée sur l'ancienne architecture technique mais bénéficiant des nouveautés fonctionnelles. C'est le mode que nous préconisons, en attendant la sortie de la version 5.1.

IV.3.a Les points clés

Structurer le contenu

eZ Publish est à l'heure actuelle l'un des CMS qui permet de définir, le plus aisément, tous les types de contenus que l'on souhaite, tout simplement via l'interface web.

Un type de contenu nouveau est caractérisé par une liste de champs typés, qui peuvent être : texte court, texte enrichi, numérique, date, case à cocher, fichiers, etc. Ces champs peuvent être contraints à des règles de validation (texte uniquement, numéro de téléphone, email...).

Une fois un type d'article créé, les contributeurs peuvent saisir des articles de ce type au moyen d'un formulaire présenté automatiquement par eZ Publish. Les gabarits de page peuvent faire référence aux différents champs de l'article, et donc contrôler la présentation de manière très fine et flexible.

Un nombre considérable de contenus standards sont proposés avec eZ Publish : articles, rubriques, galerie, calendriers, évènements, forums... Chacun de ces contenus peut être librement modifié via l'interface Back-end pour ajouter ou supprimer des attributs.

Une autre grande force d'eZ Publish : un contenu typé peut être défini comme attribut d'un autre contenu typé, toujours sans aucun développement. La notion même de relation entre les objets (« Base de données relationnelle ») s'implémente donc de manière triviale.

Ainsi, si l'on souhaite créer des contenus de type Salon, on définira une « classe » (conteneur) avec 2 attributs par exemple : un champ Texte et un champ Date. Si l'on souhaite créer un contenu de type Conférence, on définira une classe avec 3 attributs : un champ Titre, un champ de type Relation d'objets nommé Salon et un champ Date.

L'arborescence du site est parfaitement dynamique et peut être modifiée très facilement, de manière autonome, par toute personne disposant des droits suffisants.

Un contenu peut être positionné dans plusieurs dossiers de l'arborescence, et être présenté différemment selon son emplacement, ceci sans être dupliqué. A noter aussi

que l'arborescence dispose de menus contextuels qui permettent d'accéder rapidement aux fonctions clés : édition, copier/coller, gestion de versions.

eZ Publish dispose également nativement de solutions de catégorisation, souvent enrichie par l'utilisation de l'extension eZ Tags qui offre la possibilité de réellement organiser un plan de classement ou taxonomie qui sera appliquée aux contenus lors de la création et qui pourra être transversale à tous les types de contenus ou spécifiques à chaque type de contenus.

La catégorisation propose une navigation « transverse » à vos internautes et permet de créer et d'afficher différentes pages ou contenus en fonction d'un ou plusieurs mots-clés choisis. Il est ainsi possible de « conditionner » l'affichage de ces portails sur un ou plusieurs « mots-clés ». Par exemple, une page portail pourra à la fois afficher tous les contenus taggés « profils » comme tous les contenus taggés « actualités » d'un « type de profil... ».



Vous êtes ici : [Home](#) / eZ Publish Enterprise

eZ Publish Enterprise [Article] English (United Kingdom) 

Dernière modification: 10/03/2011 16:18, [Administrator admin](#) (ID du Nœud : 118, ID de l'objet : 116)

▲ [Aperçu](#) [Détails](#) [Traductions \(1\)](#) **Emplacements (4)** [Relations \(3\)](#) [Classement](#)

Emplacement	Sous-éléments	Visibilité	Principal
<input type="checkbox"/> Home / Blogs / eZ Community Tour, Oslo, sept. 16th / eZ Publish Enterprise	0	Visible [Masquer]	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Home / Blogs / Status of Zeta Components / eZ Publish Enterprise	0	Visible [Masquer]	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Home / Blogs / The new design story / eZ Publish Enterprise	0	Visible [Masquer]	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Home / eZ Publish Enterprise	0	Visible [Masquer]	<input checked="" type="radio"/>

Supprimer la sélection Ajouter des emplacements Définir comme principal

Multi-positionnement des contenus

Tous les contenus d'eZ Publish peuvent être « multi positionnés » dans le ou les sites gérés par la plateforme. Il s'agit bien sûr d'un contenu unique qui bénéficiera simplement de plusieurs emplacements dans l'arborescence.

La gestion des versions est un autre atout d'eZ Publish. Tous les contenus disponibles dans eZ Publish disposent du principe de versionning dès lors qu'ils sont modifiés. Il est possible de revenir à une version précédente très simplement. Tout cela est le cas pour d'autres solutions CMS, il est possible de comparer deux versions d'un même contenu : les ajouts sont indiqués en vert et les suppressions en rouge.

Différences entre les versions 3 et 11

[Ancienne version](#)
[Changements par ligne](#)
[Changements par blocs](#)
[Nouvelle version](#)

Title:
 Codename-Annapurna [est son nom](#)

Short title:
 Découvrez eZ Publish [5.0](#)

Author:
Version : 3

Nom	Courriel
Administrator User	admin@myportal.com

Version : 11

Nom	Courriel
Administrator User	admin@myportal.com

Summary:
[Découvrez](#) [Discover](#)-eZ Publish Enterprise [5.0 4.6](#)

Body:
 eZ Publish [5.0](#) est [ici](#). [Les principales nouvelles fonctionnalités sont : 4.6 is here.](#) [The most exciting new features are as following:](#)

New Public API and improved REST API
 Direct uploading and storing of related files when editing
 CSRF Protection – the eZ Form token extension

Révision d'un contenu

Manipuler le contenu

eZ Publish permet de définir des workflows de validation et de publication depuis l'interface de gestion.

Les workflows permettent notamment la publication ou « dépublication » en fonction de dates de début et de fin de vie, les validations successives (n niveaux suivis), la sélection d'un workflow pour un type de contenus, la sélection d'un workflow pour une section du site...

Vous êtes ici : Modification de la règle

Modifier la politique de sécurité <content/pdf> pour le rôle <Anonymous>

Module:
content

Fonction:
pdf

Limitations de fonctions

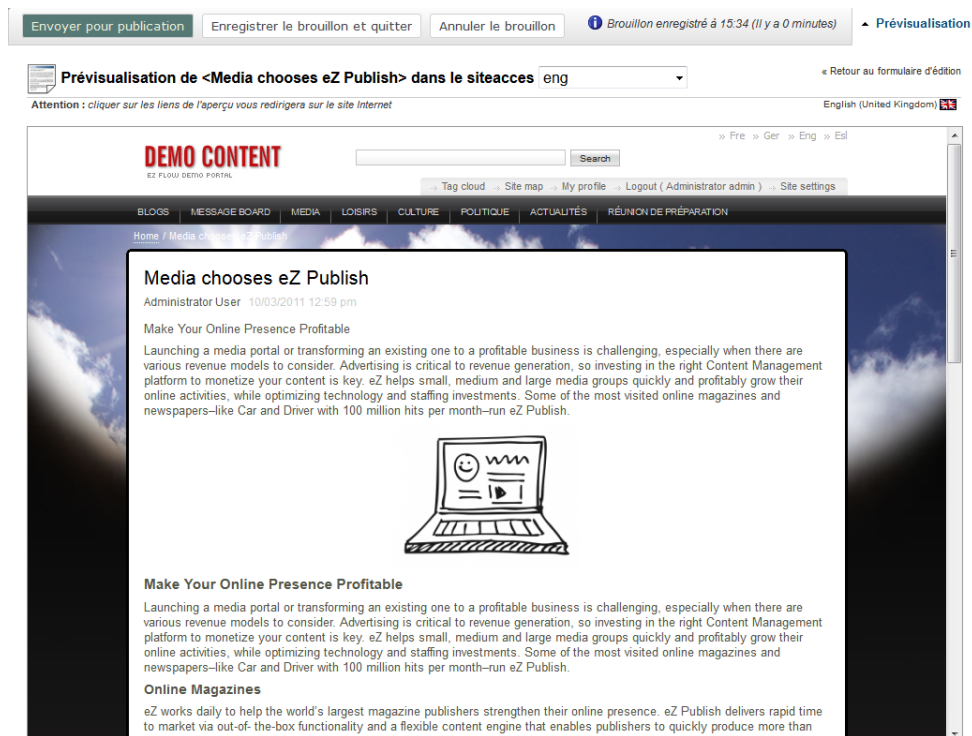
Class:	Section:	Owner:
Indifférent	Indifférent	Indifférent
Article	Design	Self
Article (main-page)	Media	
Article (sub-page)	Restricted	
Banner	Setup	
Blog	Standard	
Blog post	Users	
Comment		

Nœuds (0)
 La liste des nœuds est vide.

Sous-arborescences (0)
 La liste des sous-arborescences est vide.

Exemple de politique de workflow

Le suivi des workflows est disponible nativement dans l'espace d'administration via le tableau de bord. L'administrateur dispose d'une vue globale et chaque contributeur peut suivre les interventions qui lui sont affectés.



Prévisualisation en back-office

A tout moment dans le circuit de publication il est possible de prévisualiser le résultat d'une page. Les données saisies s'affichent alors dans l'espace de gestion comme représenté dans l'exemple à gauche. La page s'affiche alors dans son contexte (gabarit, rubrique, blocs, etc.).

Exploiter le contenu

L'organisation des contenus sous eZ Publish est orienté Page. Nativement, on y gère des pages et non des blocs.

Pour répondre à ce besoin, eZ Publish intègre le module eZ Flow qui permet de sélectionner la mise en « forme » de la page (2 colonnes, 3 colonnes, etc.) ; puis de remplir chaque zone avec 1 à N éléments (composants).

Name (requis) :

Home

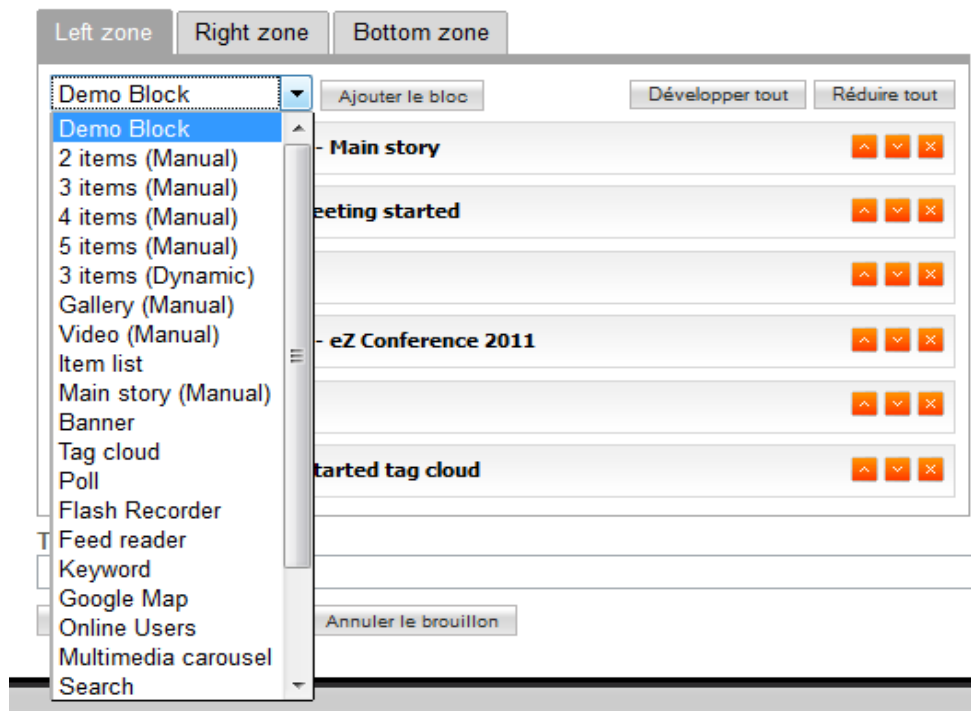
Layout :

2 zones (layout 1) 2 zones (layout 2) 2 zones (layout 3) 3 zones (layout 1) 3 zones (layout 2)

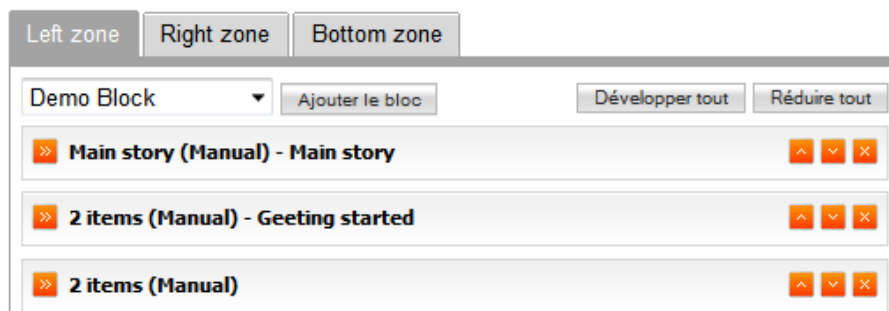


Définir la mise en page

Au sein des différentes colonnes, il est possible d'ordonner les différents blocs par un simple « drag and drop ».

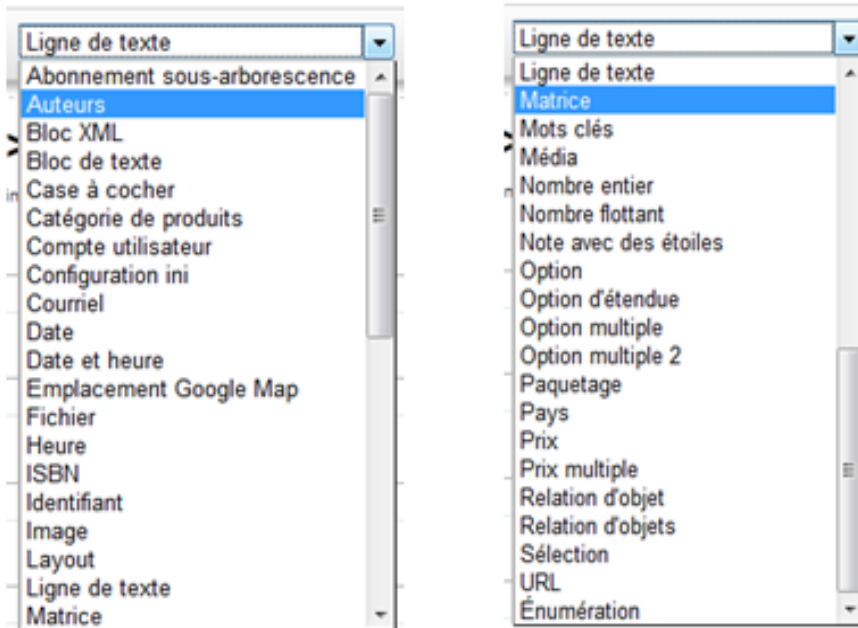


The screenshot shows the 'Left zone' tab selected. A dropdown menu is open, listing various blocks such as 'Demo Block', '2 items (Manual)', '3 items (Manual)', '4 items (Manual)', '5 items (Manual)', '3 items (Dynamic)', 'Gallery (Manual)', 'Video (Manual)', 'Item list', 'Main story (Manual)', 'Banner', 'Tag cloud', 'Poll', 'Flash Recorder', 'Feed reader', 'Keyword', 'Google Map', 'Online Users', 'Multimedia carousel', and 'Search'. The 'Main story' block is currently selected in the main content area. The interface includes buttons for 'Ajouter le bloc', 'Développer tout', 'Réduire tout', and 'Annuler le brouillon'.



The screenshot shows the 'Right zone' tab selected. The dropdown menu is closed, and the 'Main story' block is selected. The main content area displays three blocks: 'Main story (Manual) - Main story', '2 items (Manual) - Geeting started', and '2 items (Manual)'. Each block has a double arrow icon on the left and up/down/delete icons on the right.

Nativement, eZ Publish dispose d'une 40^e de blocs dont certains disposent d'un comportement ou de champs spécifiques (champ « location » pour le bloc Google Maps », sélection de photo pour le bloc « carrousel »)



La solution eZ Publish complétée avec eZ Flow propose un modèle Layout > Gabarit > Page – Composant > Objet (contenu). C'est un modèle très intéressant qui permet notamment de mutualiser les contenus ; cela facilite les maintenances et les évolutions du site.

Les pages d'eZ Publish se basent sur des gabarits. Ces derniers sont associés aux contenus au travers de règles de gestion configurées lors de la phase de développement ou de TMA. Ils sont habituellement difficilement modifiables sans intervention technique.

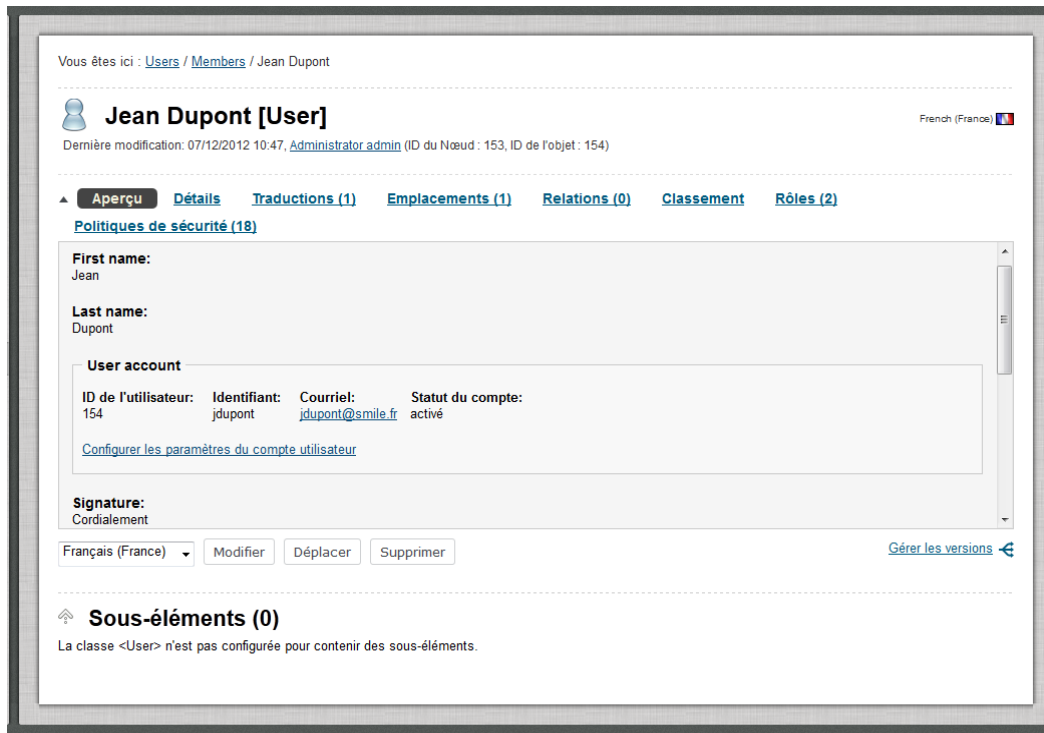
Utilisateurs et politique de sécurité

La contribution décentralisée, tout comme l'accès réservée à des zones privées ou de chacun des sites relèvent de la gestion des droits utilisateurs. eZ Publish dispose d'une gestion des droits exceptionnellement fine.




Groupes arborescents

Les utilisateurs sont organisés dans des groupes. Ces groupes sont également des contenus de type « conteneur » ; ils s'apparent à des rubriques. Là aussi, les fonctions natives du CMS permettent d'optimiser leur gestion : création d'arborescence, déplacement, copier/coller, notification, etc.



Vous êtes ici : [Users](#) / [Members](#) / Jean Dupont

Jean Dupont [User] French (France) 

Dernière modification: 07/12/2012 10:47, [Administrator admin](#) (ID du Nœud : 153, ID de l'objet : 154)

Aperçu [Détails](#) [Traductions \(1\)](#) [Emplacements \(1\)](#) [Relations \(0\)](#) [Classement](#) [Rôles \(2\)](#)

Politiques de sécurité (18)

First name:
Jean


Last name:
Dupont

User account

ID de l'utilisateur:	Identifiant:	Courriel:	Statut du compte:
154	jdupont	jdupont@smile.fr	activé

[Configurer les paramètres du compte utilisateur](#)

Signature:
Cordialement

Français (France) [Gérer les versions](#) 

Sous-éléments (0)

La classe <User> n'est pas configurée pour contenir des sous-éléments.

Détail d'un utilisateur

Les utilisateurs sous eZ Publish, qu'ils soient contributeurs ou approuvateurs sont gérés comme des objets de contenu. Cela représente de nombreux avantages ; notamment la possibilité de définir les attributs les caractérisant.

Socle Technique

eZ Publish est un système de gestion de contenus, mais aussi un Framework pouvant servir de base à des développements spécifiques.

De part son aspect modulaire, eZ Publish est un système très évolutif. Son mécanisme d'extension permet d'ajouter des fonctionnalités évoluées sans dénaturer le noyau de l'application.

Le déploiement d'une extension nécessite une opération technique sur le serveur, l'activation des extensions peut ensuite être réalisée depuis le back-office

eZ Publish utilise un mécanisme de gabarits offrant une réelle liberté dans la création graphique et ergonomique. Ainsi, séparé des contraintes techniques, c'est le fond qui décide de la forme.

Basée sur un modèle d'architecture technique par couche logiciel, eZ Publish permet de déployer la solution avec une forte « scalabilité », en partant d'architectures très simples ou tous les composants peuvent être installés sur un seul serveur, en allant jusqu'à des architectures beaucoup plus sophistiquées pour des systèmes fortement sollicités.

Pour atteindre des niveaux de performance Optimum, eZ Publish intègre différents niveaux de cache, partant de la base données, en passant par des systèmes de cache interne à eZ Publish , pour aller jusqu'à des solutions de cache frontal HTTP.

La solution eZ Publish est bâtie sur des technologies existantes et fortement présentes dans le milieu de l'Open Source :

- PHP 5.3.3 minimum comme langage de développement
- Base de données SQL : MySQL fortement conseillée en version 5.1.61
- Apache 2.2.15 minimum.

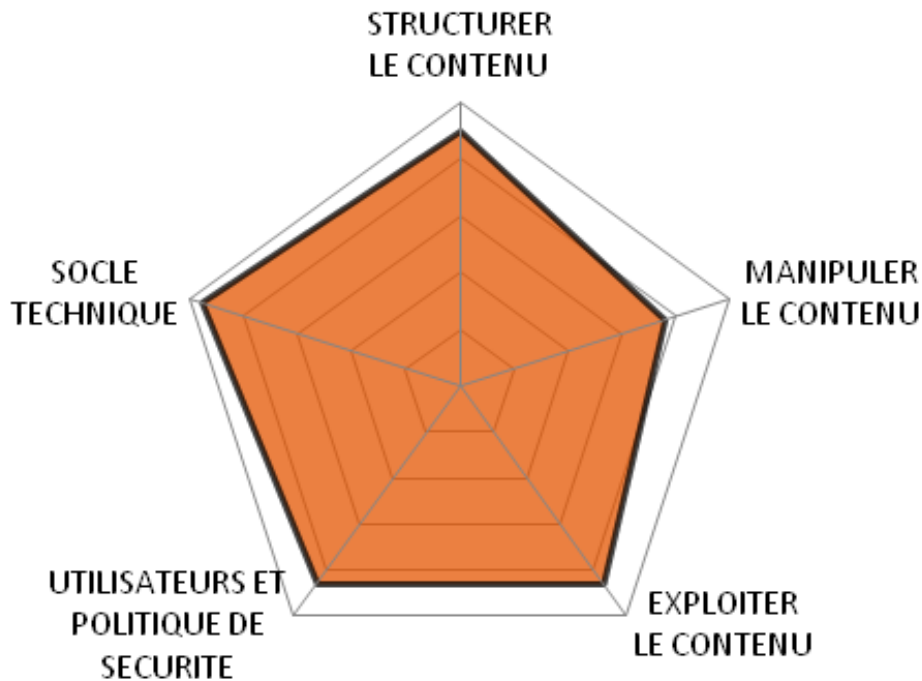
IV.3.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

eZ Publish propose une excellente couverture des concepts fondamentaux que nous avons étudiés.

Il n'est pénalisé sur la manipulation et l'exploitation de contenu, que sur des domaines en marge de la gestion de contenus, à savoir la contribution collaborative et les fonctions de portails.

Cette solution manque également de peu le score parfait sur le domaine « Utilisateurs et politique de sécurité », en raison d'un axe « Fonctions sociales » peu développé.

eZ Publish



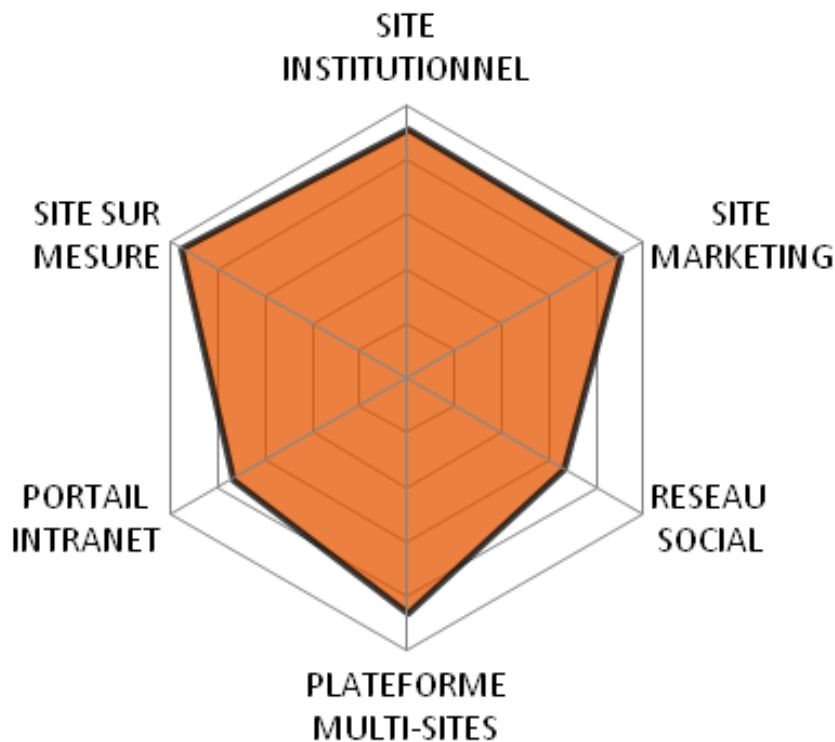
IV.3.c Quels cas d'usages ?

En ce qui concerne l'adéquation à nos cas d'usages, eZ Publish obtient des notes remarquables pour les « sites sur mesure », et les « sites institutionnel » et les « sites marketing », notamment pour ces derniers en raison de son fort positionnement CXM.

Il obtient également un score plus qu'honorable si l'on envisage de l'utiliser comme « plateforme multi-sites ».

En revanche, les notes sont en retrait lorsqu'on s'éloigne des cas d'utilisation traditionnels de la gestion de contenus, en particulier si les fonctions sociales sont de mise.

eZ Publish



IV.4 HIPPO CMS

Version étudiée : 7.7

Site Internet de la solution : www.onehippo.com

Solution portée par un éditeur (OneHippo)

Hippo CMS est un CMS open source écrits en Java. Il a été créé en 1999 par l'éditeur néerlandais OneHippo. Il est fortement utilisé dans les pays nordiques et tout particulièrement aux Pays-Bas.

Il possède l'essentiel des fonctionnalités que l'on peut attendre d'un CMS : édition de modèle de document, création de contenu, multilinguisme, templating, workflow de publication, multi-sites, import/export des contenus, édition de contenu en direct, etc. L'interface utilisateur est moins riche que dans certains autres produits mais elle reste ergonomique et fonctionnelle et inclut l'essentiel des fonctionnalités courantes attendues d'un bon CMS. La roadmap du produit est par ailleurs particulièrement dynamique et promet une belle suite.

Hippo CMS est distribué sous licence Apache 2.0. Deux éditions sont distribuées : une version Community et une version Enterprise apportant stabilité, support et garantie.

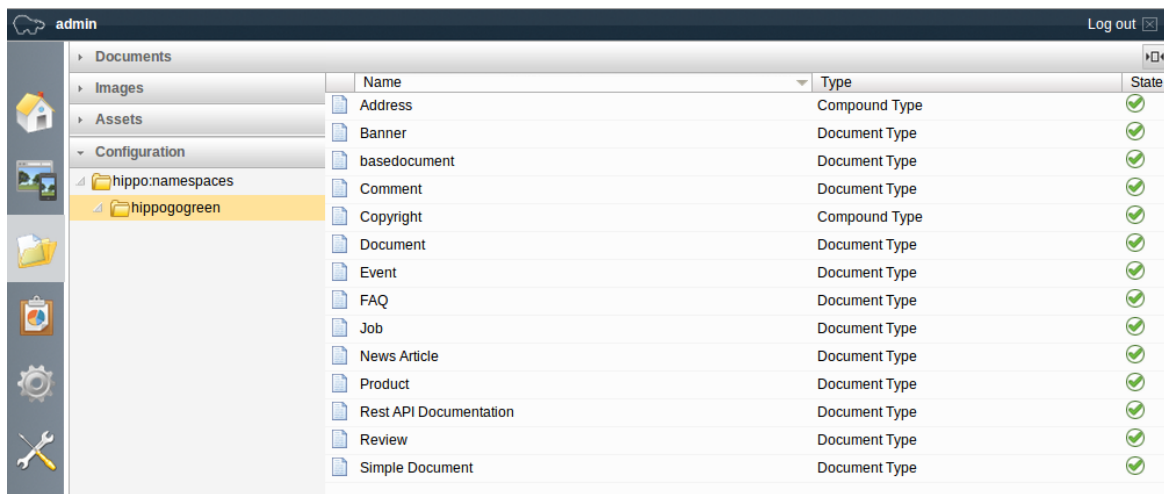
Fondé sur un socle technologique solide et à l'état de l'art, Hippo CMS offre de réels avantages pour l'intégration du besoin fonctionnel par les développeurs. Les concepteurs de Hippo CMS ont eu à cœur de respecter les standards (JEE), d'utiliser des outils éprouvés tels que Spring, JackRabbit et Maven, et de définir une architecture claire et extensible. Ces efforts facilitent une prise en main rapide par les développeurs.

IV.4.a Les points clés

Structurer le contenu

Définition des structures

Centrant initialement ses fonctionnalités sur l'indépendance entre les contenus et leur publication, Hippo CMS se doit de les structurer fortement. Les fonctionnalités d'administration liées sont, sans surprise, très poussées.



Name	Type	State
Address	Compound Type	✓
Banner	Document Type	✓
basedocument	Document Type	✓
Comment	Document Type	✓
Copyright	Compound Type	✓
Document	Document Type	✓
Event	Document Type	✓
FAQ	Document Type	✓
Job	Document Type	✓
News Article	Document Type	✓
Product	Document Type	✓
Rest API Documentation	Document Type	✓
Review	Document Type	✓
Simple Document	Document Type	✓

Types de contenus par défaut

Hippo CMS permet de définir, via le back-office de la solution, de nouveaux types de contenus et de les configurer très finement. Il est par exemple possible de définir le masque de saisie des différents attributs de la structure.



2 Column

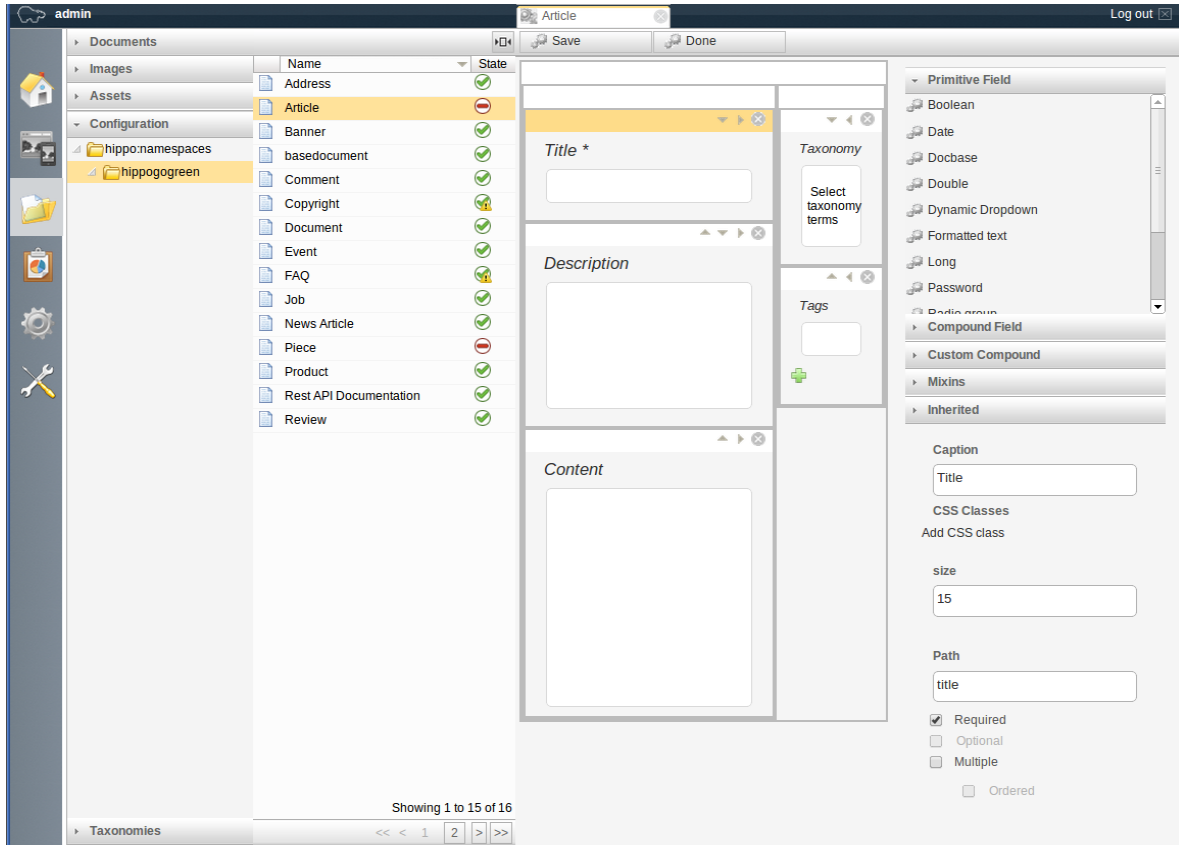


Vertical list



Horizontal list

Choix du formulaire de saisie



Edition d'une structure de contenu

Les types d'attributs sont eux même nombreux, et plusieurs peuvent être assemblés pour créer des « attributs composés » comme des coordonnées géographiques ou une adresse.

La finesse de configuration va jusqu'à la possibilité de définir les différents caractères de attributs : obligatoire, multi-valué, ordonné ...

Des attributs spécifiques peuvent également être ajoutés. La version communautaire propose par exemple une liste de liens vers d'autres documents avec des fonctions de suggestion automatique.

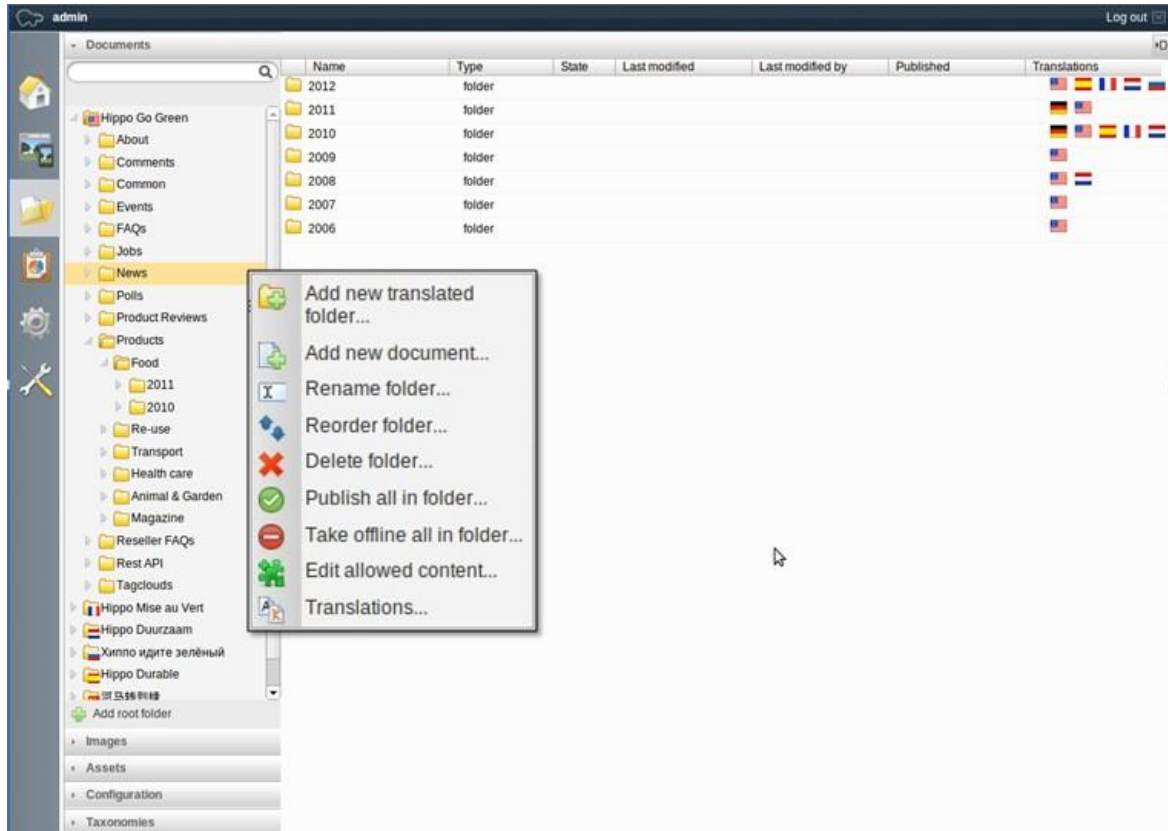
Finalement, une notion d'héritage est disponible, permettant de décliner rapidement les types de base, sans avoir à redéfinir chaque propriété.

Si ces fonctions reflètent la richesse du moteur de stockage JCR sous-jacent, l'interface peut être par certains aspects un peu trop technique.

Arborescence des contenus

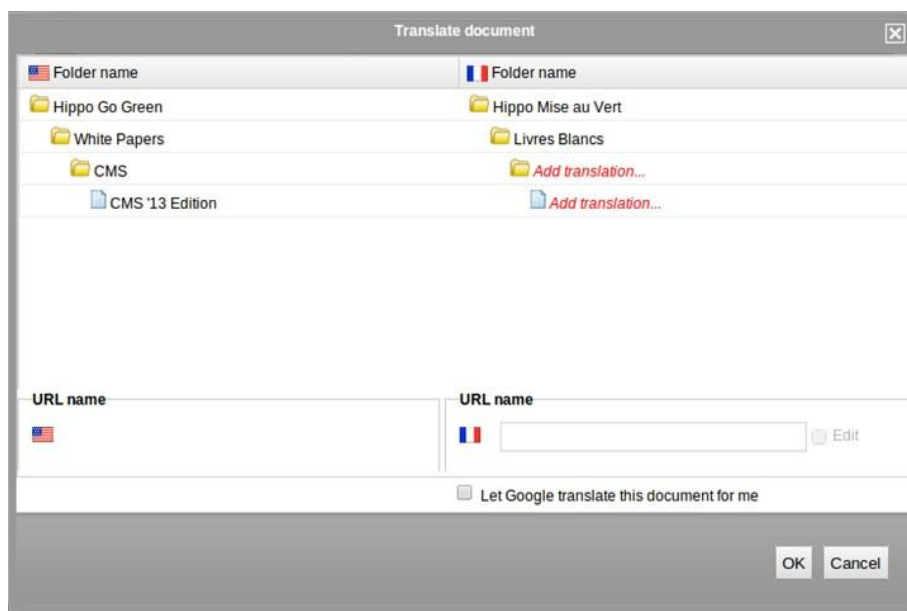
Le référentiel est organisé en une arborescence qui recense les contenus structurés, les images, les ressources (fichiers, vidéos ...) et les multiples taxonomies.

Les fonctions de manipulations classiques sont présentes, et il est possible de préciser les types de contenus autorisés au sein d'une sous-arborescence.



Arborescence des contenus

L'internationalisation est native, chaque dossier à la racine de l'arborescence étant rattaché à une langue. Les éléments de l'arborescence sont alors liés à leurs traductions dans les arborescences correspondantes. Si la hiérarchie est manquante dans une langue, elle est très facilement complétée par une interface dédiée lors de la traduction d'un contenu.

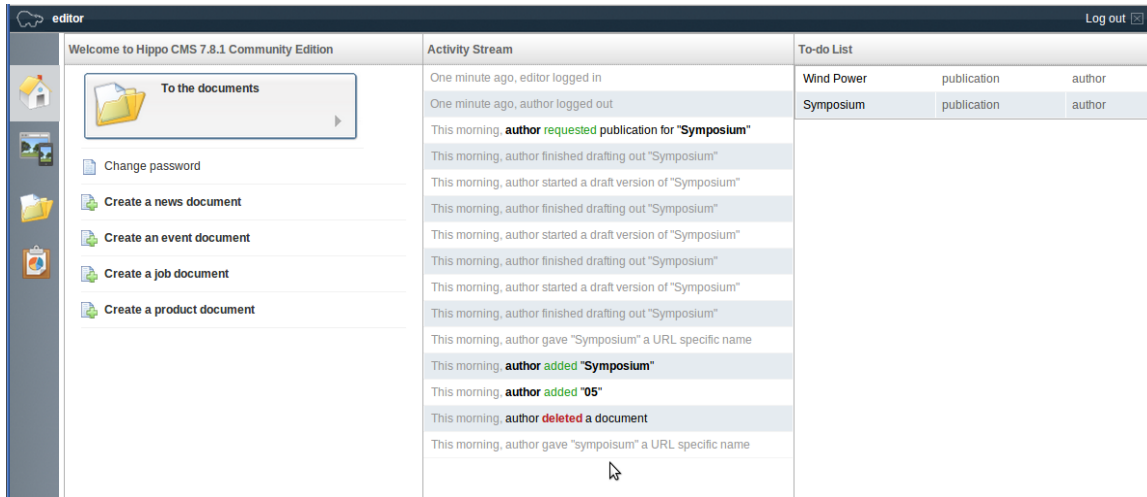


Aide à la traduction de l'arborescence

Manipuler le contenu

Tableau de bord

A la connexion, Hippo CMS offre un tableau de bord aux contributeurs. Ce tableau de bord fournit des raccourcis vers les actions les plus courantes (accéder aux contenus, créer un contenu de type événement, ...), un fil d'actualité qui liste les dernières opérations sur le site, et une todo-list détaillant les tâches de validation des workflows en cours.

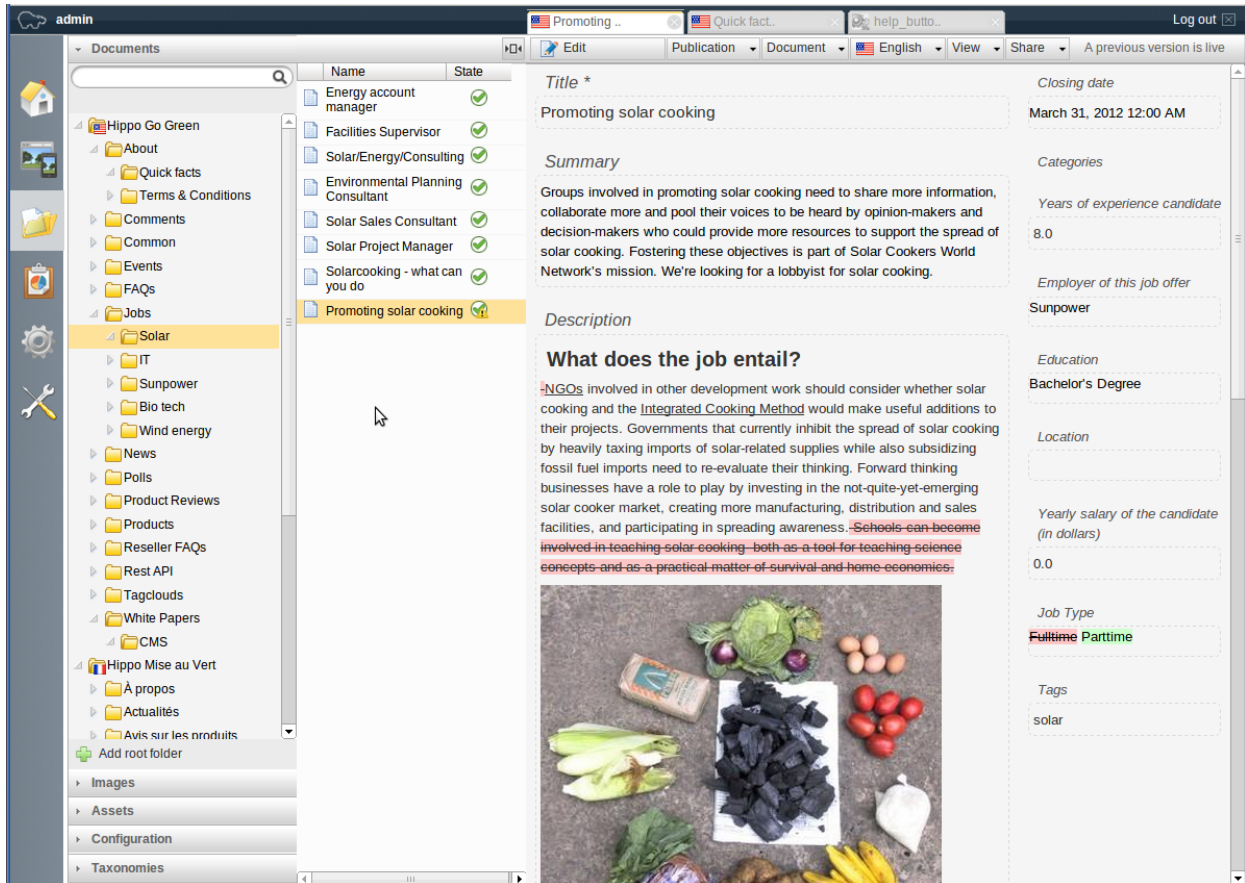


To-do List		
Wind Power	publication	author
Symposium	publication	author

Si elle n'est pas aussi agréable à regarder que celle d'autres solutions, l'interface de contribution de Hippo CMS est extrêmement efficace et fonctionnelle.

Une fois prise en main, l'interface fournit toutes les fonctions de publication programmée, gestion des versions avec restauration, gestion des références vers le contenu, prévisualisation sur les canaux où il est utilisé, création de traduction.

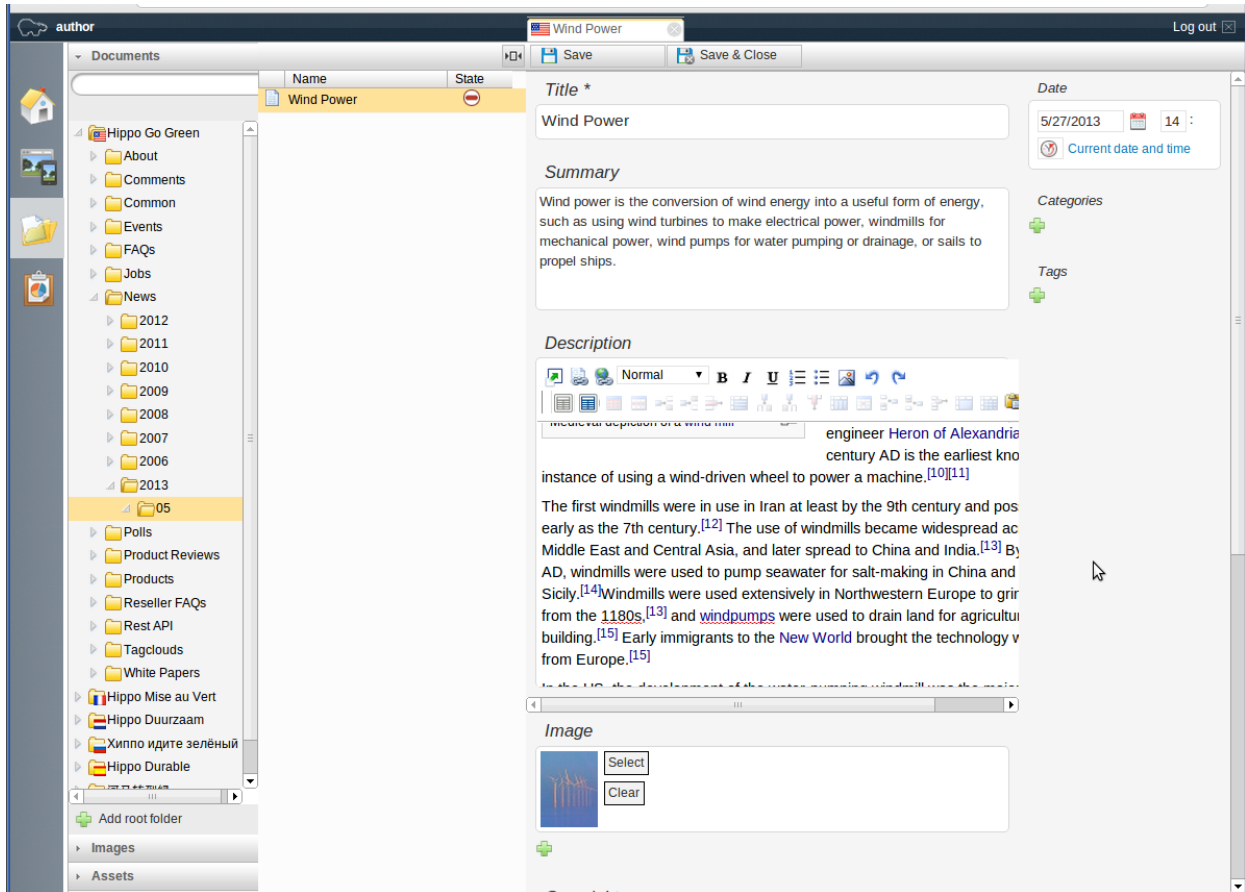
Facilité intéressante, il est possible d'éditer et de suivre plusieurs contenus en même temps grâce à un mécanisme d'onglets.



Contenu en attente de publication affichant les modifications

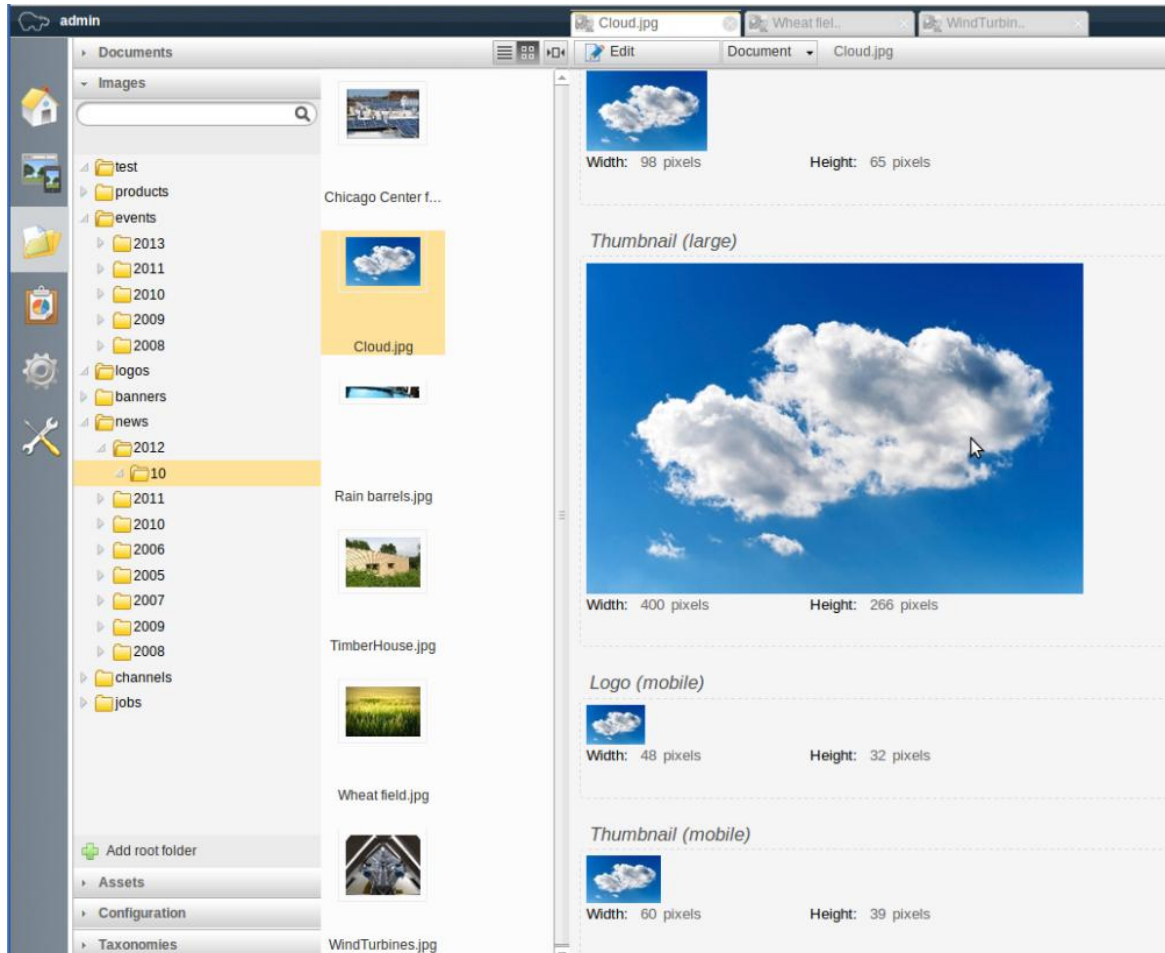
La contribution se fait en suivant le formulaire de saisie qui a été configuré lors de la création du type de contenu.

Toutes les fonctions de gestion sont présentes : éditeur de texte riche, sélecteur d'images, de liens vers d'autres contenus ...



Edition

Les contenus peuvent suivre un processus de publication, un témoin indiquant alors l'état de publication de chaque contenu.



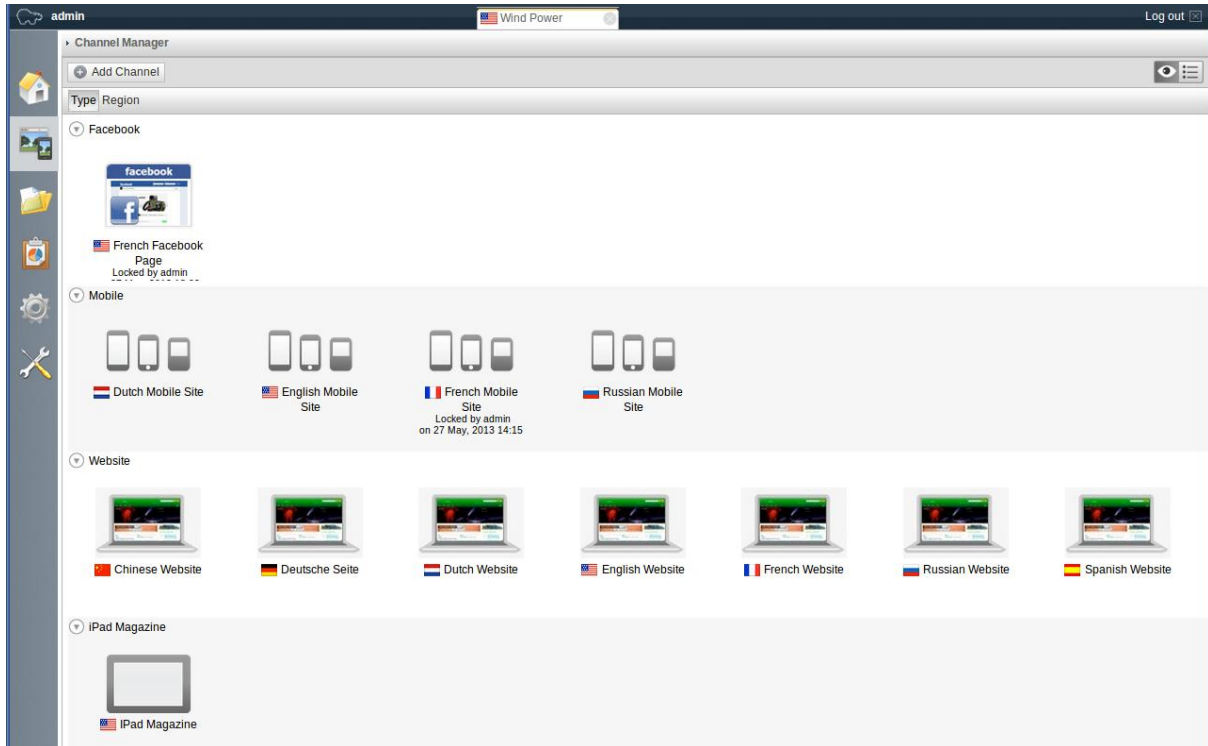
Gestion des images

Finalement, la gestion des images est également simple mais bien pensée, avec un redimensionnement automatique lors de l'upload et une fonction de recadrage intégrée.

Exploiter le contenu

Le cœur de la solution se trouve dans l'exploitation du contenu administré dans le référentiel central, c'est-à-dire son utilisation dans différents canaux. C'est dans ce domaine que Hippo CMS offre les fonctionnalités les plus intéressantes.

Ses capacités Multi-sites sont très poussées, grâce à son « Channel Manager ». Le Channel Manager permet d'administrer les différents canaux de restitutions.

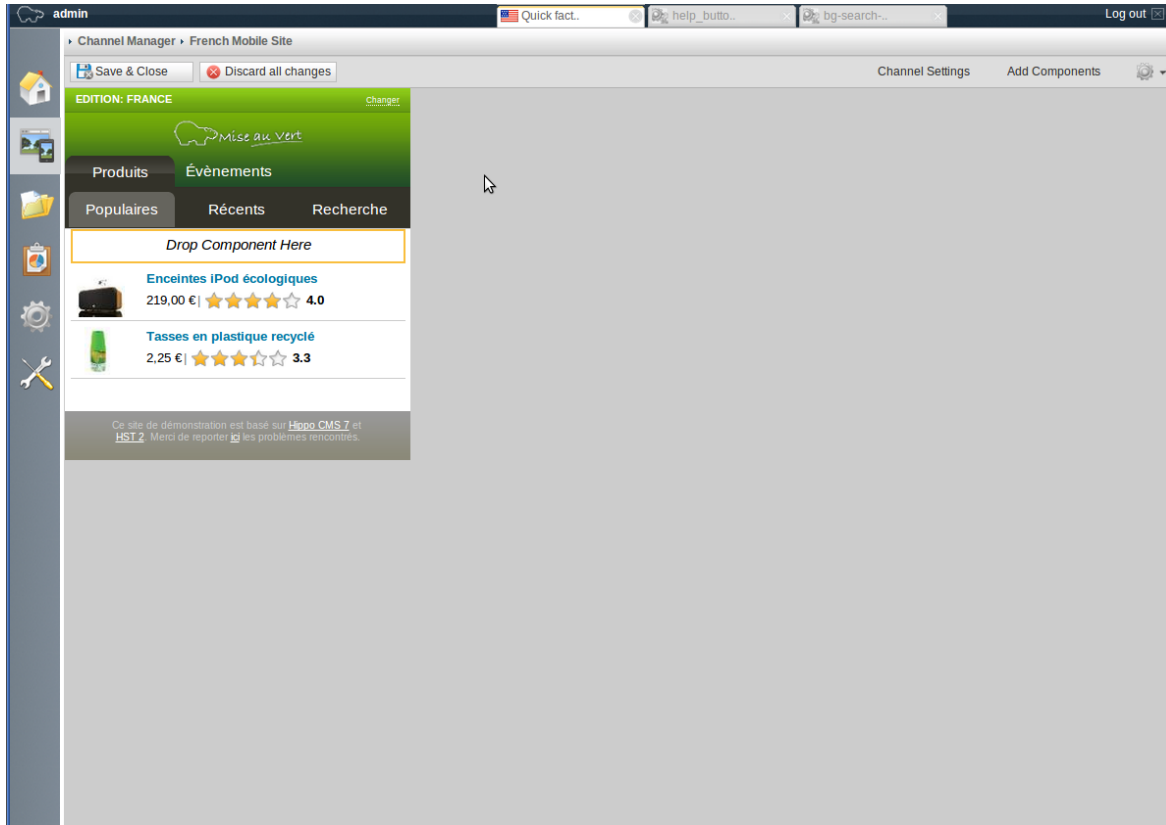


Channel Manager

Les pages des différents canaux peuvent être administrés en glissant-déposant les différents composants.



Edition d'un canal web et composants drag&drop



Edition d'un canal mobile

Une fois ses fonctionnalités « multi-canal » mises en place, Hippo CMS a cherché à renforcer la pertinence des contenus servis aux utilisateurs.

Dans un premier temps, il s'agissait de pouvoir personnaliser le comportement des différents composants en fonction du rôle, et ne concernait donc que les utilisateurs connectés.

La principale nouveauté de la version 7.8 est de proposer un module de personnalisation extrêmement avancé qui va suivre le comportement de l'utilisateur, connecté ou non, sur le site et déterminer un profil, ou persona.

Cette détermination se base sur une liste d'observateur comme les catégories des pages visitées, où est situé géographiquement l'utilisateur, et s'il est connecté, toutes les informations liées à son profil. Les informations recueillies peuvent également être enrichies par une interface avec le CRM.

Une correspondance avec les personas préconfigurées est alors établie et les contenus qui en dépendent sont alors affichés.

Il est important de noter que, comme le reste d'Hippo CMS, ce module a été conçu pour être directement utilisable par les équipes métiers, qui trouvent là un outil extrêmement puissant pour expérimenter et augmenter la pertinence et l'intérêt des contenus servis.

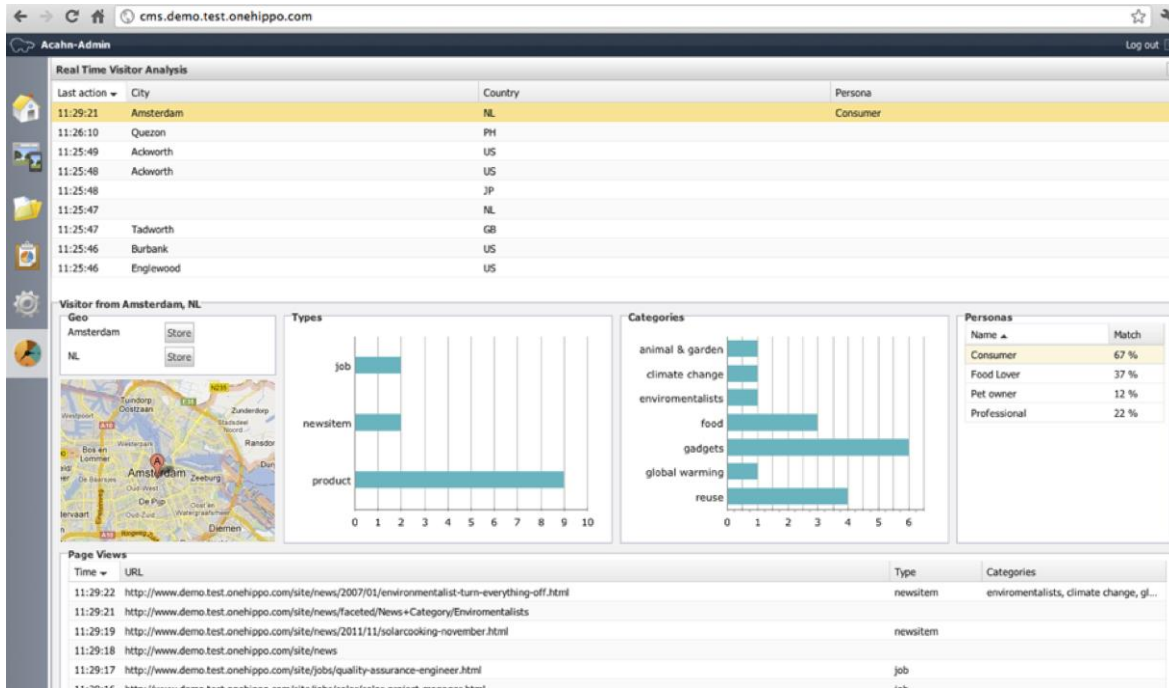


Tableau de bord de suivi en temps réel

Finalement, ce module vient avec un tableau de bord qui permet de suivre en direct le comportement des utilisateurs sur les sites, ce qui permet d'itérer très rapidement et de valider la configuration de la personnalisation. Il faut noter que ces fonctionnalités très poussées de CXM (Customer eXperience Management) sont disponibles uniquement en option dans la version entreprise.

Utilisateurs et politique de sécurité

Pour la gestion des droits, Hippo CMS propose un modèle de contrôle d'accès à base de rôles classiques. Les fonctions de la plateforme sont attachées à des ressources applicatives ou « domaines » et sur chacun de ces domaines, les utilisateurs ou les groupes d'utilisateurs disposent de rôles qui définissent leurs permissions.

Cette gestion des utilisateurs s'adresse principalement aux contributeurs et est indépendante des personnas du module CXM.

admin Log out


Control panel > Groups > Group: editor

Group: editor

Actions

- Edit the group description
- Set the members of the group
- Delete group

Properties



- Group name editor
- Description

Permissions of the group

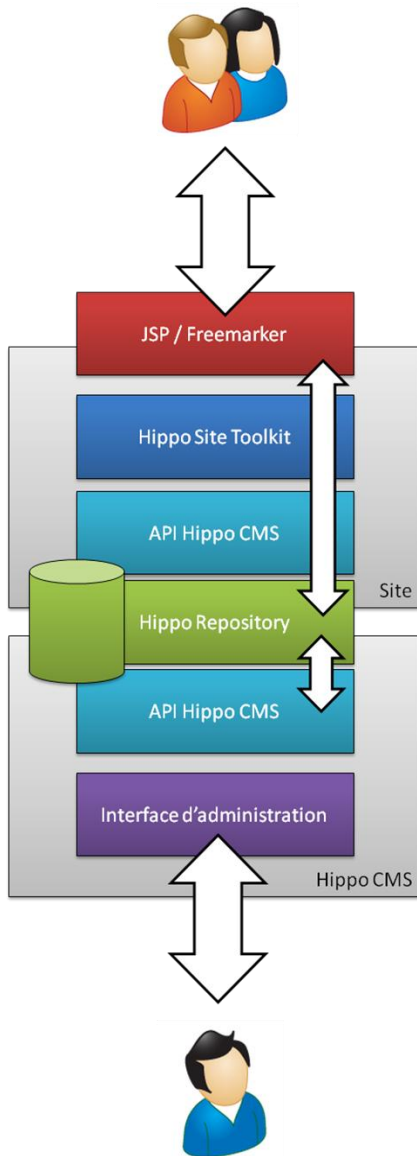
Role	Security Domain	Actions
readwrite	defaultwrite	Delete role-domain-combination
editor	versioning	Delete role-domain-combination
editor	hippodocuments	Delete role-domain-combination
readwrite	hippofolders	Delete role-domain-combination
readwrite	hippogallery	Delete role-domain-combination
editor	hipporequests	Delete role-domain-combination
readonly	brokenlinks	Delete role-domain-combination

Users in group: editor

Username	Actions
editor	remove

Détail d'un groupe et de ses permissions

Socle Technique



L'architecture de la solution est très modulaire et vise à faciliter son intégration tout en proposant une excellente scalabilité. Elle s'articule autour du repository central, de l'interface d'administration et de la couche de restitution.

Le repository est le cœur d'Hippo CMS, tous les contenus, méta-données et autres configurations y sont stockés. Plus qu'un moteur de stockage, il fournit également des fonctionnalités de gestion des processus ou de recherche.

Il est fondé sur Apache JackRabbit, une implémentation open source de la norme JCR (JSR-170 et 283). Les contenus sont donc exposés via un ensemble d'interfaces standardisées, ce qui permet une intégration d'outils tiers pour automatiser la création, les imports, la publication ...

L'interface d'administration est complètement personnalisable et basée sur le framework Apache Wicket.

La couche de restitution, appelée HST pour Hippo Site Toolkit, fournit les outils pour le développement rapide des sites et canaux de restitution avec une API REST ou encore des flux RSS.

Il inclut un moteur de gabarits, qui peut être facilement configuré via l'interface d'administration, une *tag library* et un *expression language* pour faciliter le développement des vues en JSP ou Freemarker.

Finalement, il inclut également des outils de cache, d'audit de performance et d'assistant de migration.

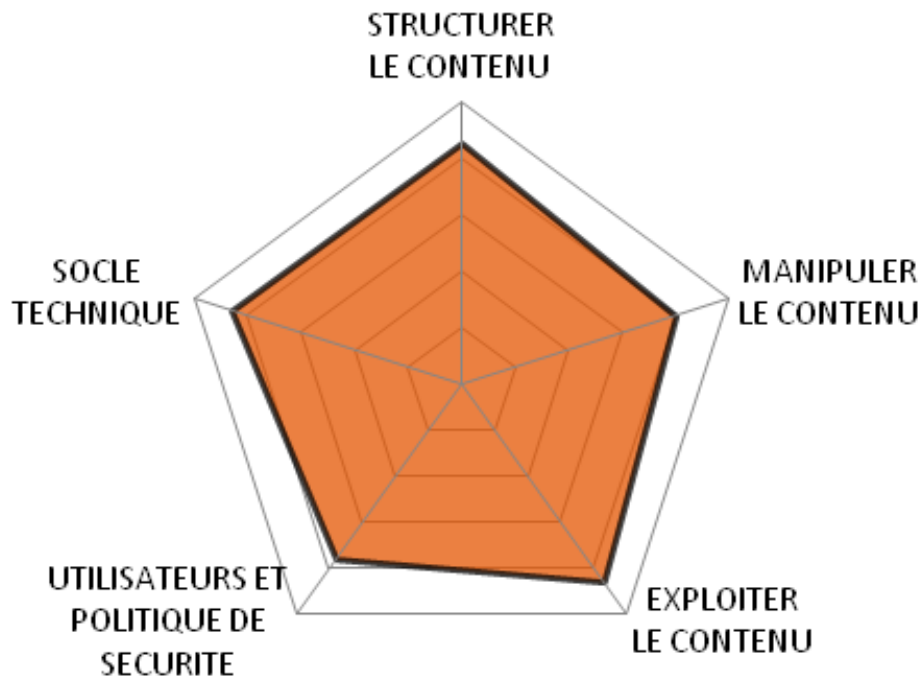
IV.4.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

La solution Hippo CMS, présente de bons scores dans

l'ensemble des catégories.

Un léger bémol, cependant, doit être mis sur les aspects « Contributions Collaboratives » et les « Fonctions Sociales », qui sont, il est vrai, en marge de la pure gestion de contenus. Ceci se traduit, sur le diagramme ci-dessous par un résultat en retrait sur le concept « Utilisateurs et Politique de Sécurité ».

HippoCMS

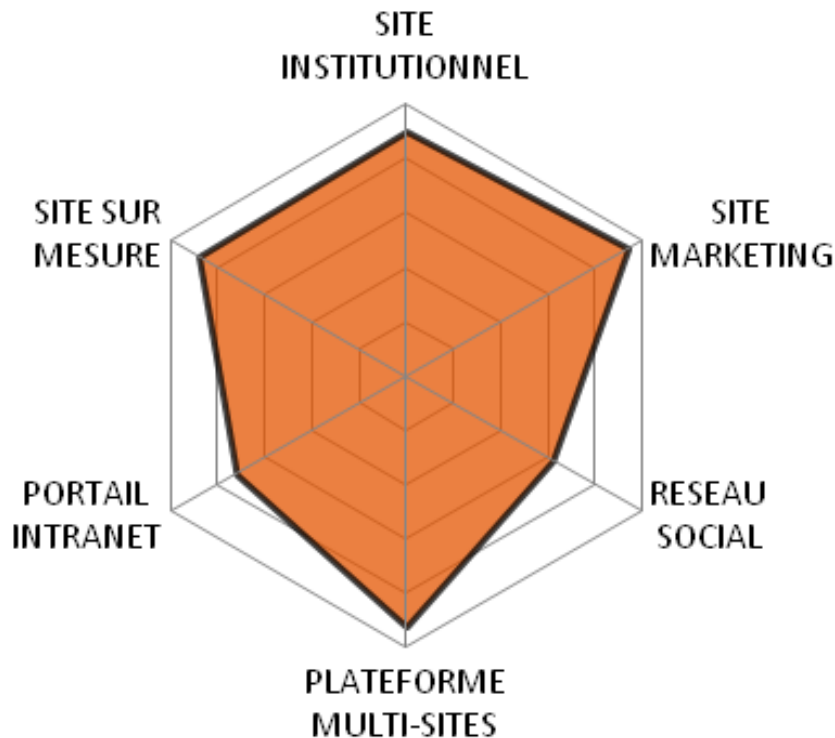


IV.4.c Quels cas d'usages ?

Avec de bons fondamentaux en gestion de contenus, et une orientation CXM similaire à celle d'eZ Publish, on retrouve un profil de cas d'usages similaire pour ces deux produits, avec, dans le cas d'Hippo CMS une architecture Java.

Du fait d'un nombre d'extensions limité, Hippo CMS rate toutefois l'excellence pour la réalisation de « sites sur mesure » et doit se « contenter » d'une très bonne note.

HippoCMS



IV.5 JAHIA

Version étudiée : 6.6

Site Internet de la solution : www.jahia.com

Solution portée par un éditeur (Jahia Corp)

Jahia est un produit franco-suisse, créé dans les années 2000, qui tient une place à part dans le monde des portails et des CMS JEE. En effet, Jahia est une des rares solutions qui réunit portail JEE et gestion de contenus en un produit unique, parfaitement intégré.

Librement téléchargeable, Jahia est d'un niveau de finition et de packaging impressionnant. Jahia se distingue des autres CMS par son interface d'administration des contenus, qui est fondue dans le site lui-même. Au niveau fonctionnel, Jahia est une des solutions CMS les plus abouties : gestion multi-sites, versionning, workflows efficaces, données structurées, multilinguisme, gestion des droits très fine, etc. La version 6.5 a notamment apporté une interface utilisateur très agréable et un éditeur de templates très complet.

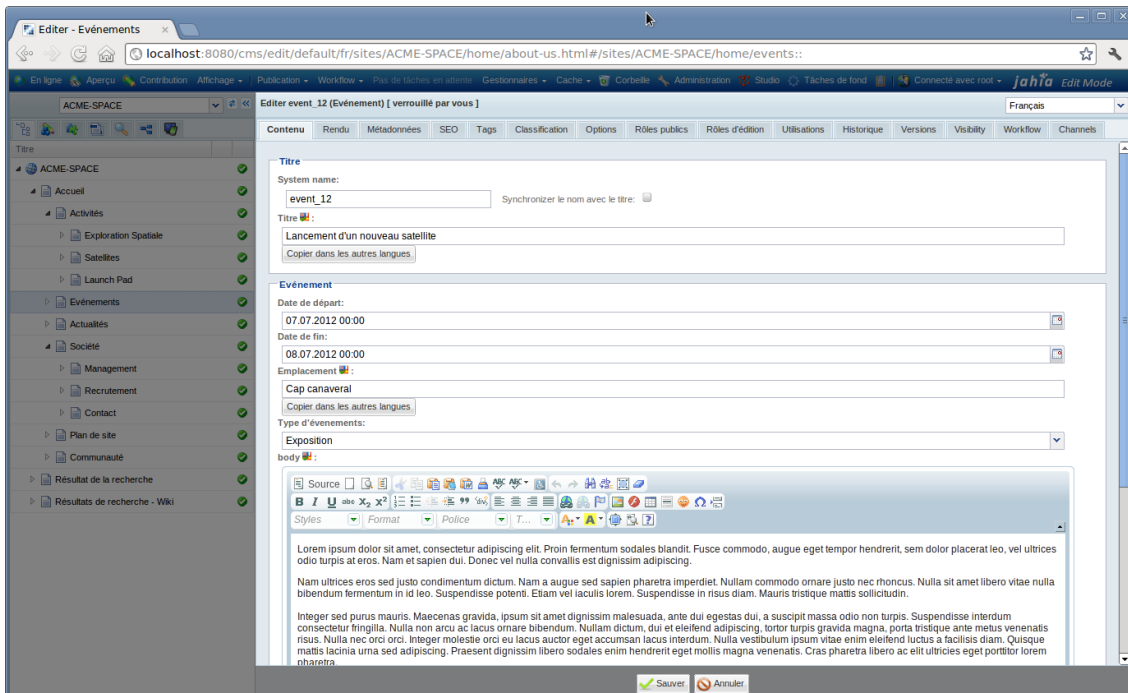
Jahia constitue une excellente alternative aux solutions de portail des grands éditeurs propriétaires, la possibilité de voir et de modifier les sources (licence GPL pour la version Community) assurant la pérennité et l'adéquation de l'outil aux besoins. Jahia propose également une version Entreprise sous licence commerciale apportant stabilité, support et garantie.

Jahia est bâtie sur des technologies JEE : persistance via Hibernate, support des normes JSR 170, moteur de recherche Apache Lucene, support des standards de portlets JSR 168, etc.

IV.5.a Les points clés

Structurer le contenu

Tous les contenus sont organisés en une arborescence stockée dans le JCR, et un ensemble riche et extensible d' « engines » permet de manipuler toutes leurs propriétés. Toutes les fonctions fondamentales de la gestion de contenus, et plus encore, sont accessibles rapidement par ce biais.



Edition d'un contenu événement

Sur cet exemple d'édition d'un événement, les engines sont représentés par les onglets en haut.

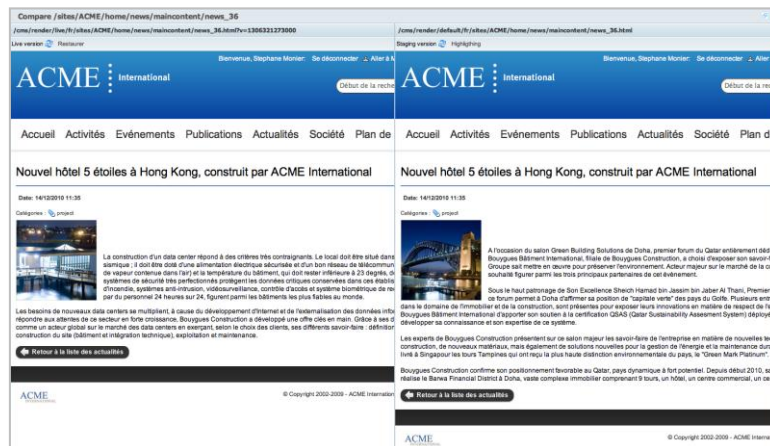
Ils sont représentatifs de la richesse des manipulations fournies par Jahia :

- **Contenu** : gestion des propriétés du contenu lui-même
- **Rendu** : format de restitution du contenu (vue complète, résumé, lien, etc.)
- **Méta-données** : mot clés
- **SEO** : gestion des « nice urls »
- **Tags et Classification**

- **Options** : gestion des caches et du sitemap, et autres réglages spécifiques au contenu
- **Rôles** : gestion des rôles attribués aux groupes et/ou aux utilisateurs sur ce contenu (avec héritage)
- **Utilisation** : liste des pages où apparaît le contenu
- **Historique et Version** : avec gestion de la publication distante
- **Visibilité** : moteur de règles pour définir la visibilité des contenus
- **Workflow** : gestion des workflows de publication, mais aussi de dépublication et de traduction
- **Channels** : introduit dans la 6.6.1, il permet une gestion fine des canaux de publication.

Les droits d'accès permettent bien sûr de limiter les fonctions disponibles.

La gestion des versions est également intéressante avec un outil de comparaison de version permettant d'afficher deux versions de contenu en parallèle, de naviguer dans le temps et de restaurer une version antérieure.



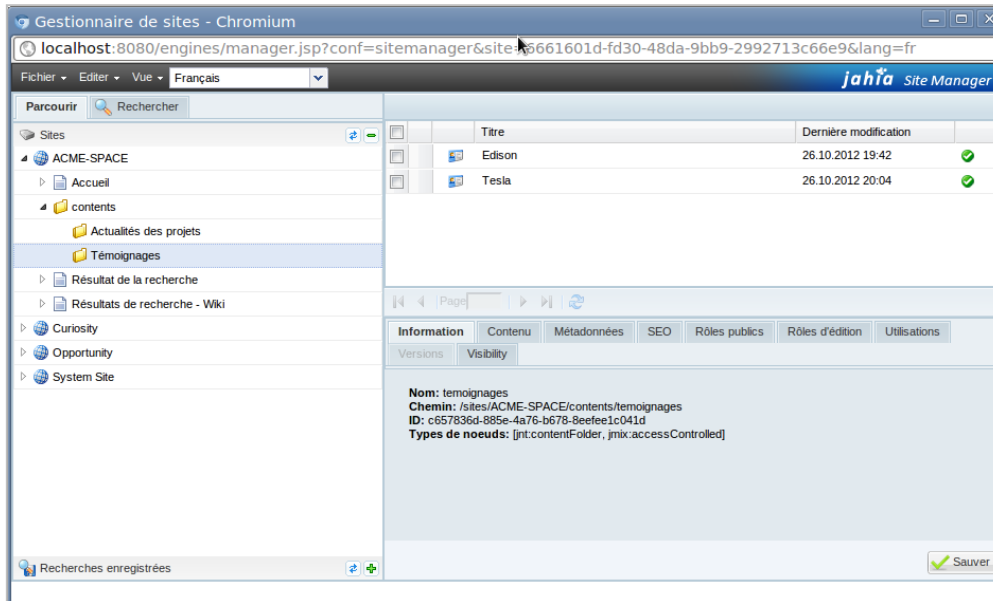
Comparaison de deux versions

L'interface de traduction reprend ce principe d'affichage en vis-à-vis.

Pour faciliter l'administration, de nombreuses vues sont disponibles sur cet arbre, accompagnées de fonctions dédiées en fonction du type d'objet : les gestionnaires.

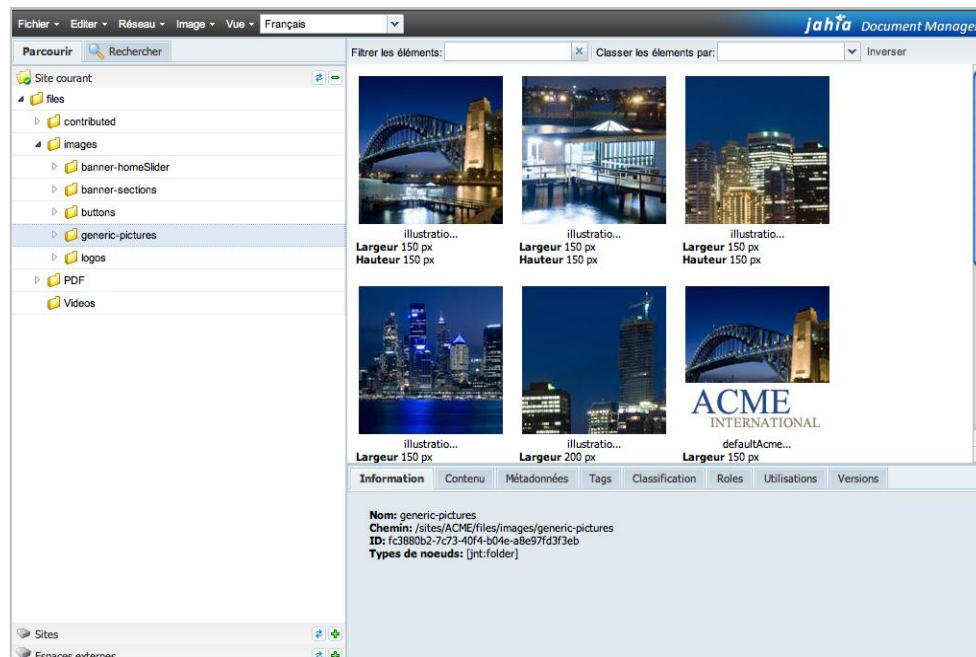


Liste des gestionnaires



Gestionnaire de sites

Par exemple, le gestionnaire de contenus permet d'organiser les contenus structurés, et l'explorateur de contenus, lui, offre une vue plus technique et permet de parcourir l'arborescence réelle du dépôt.



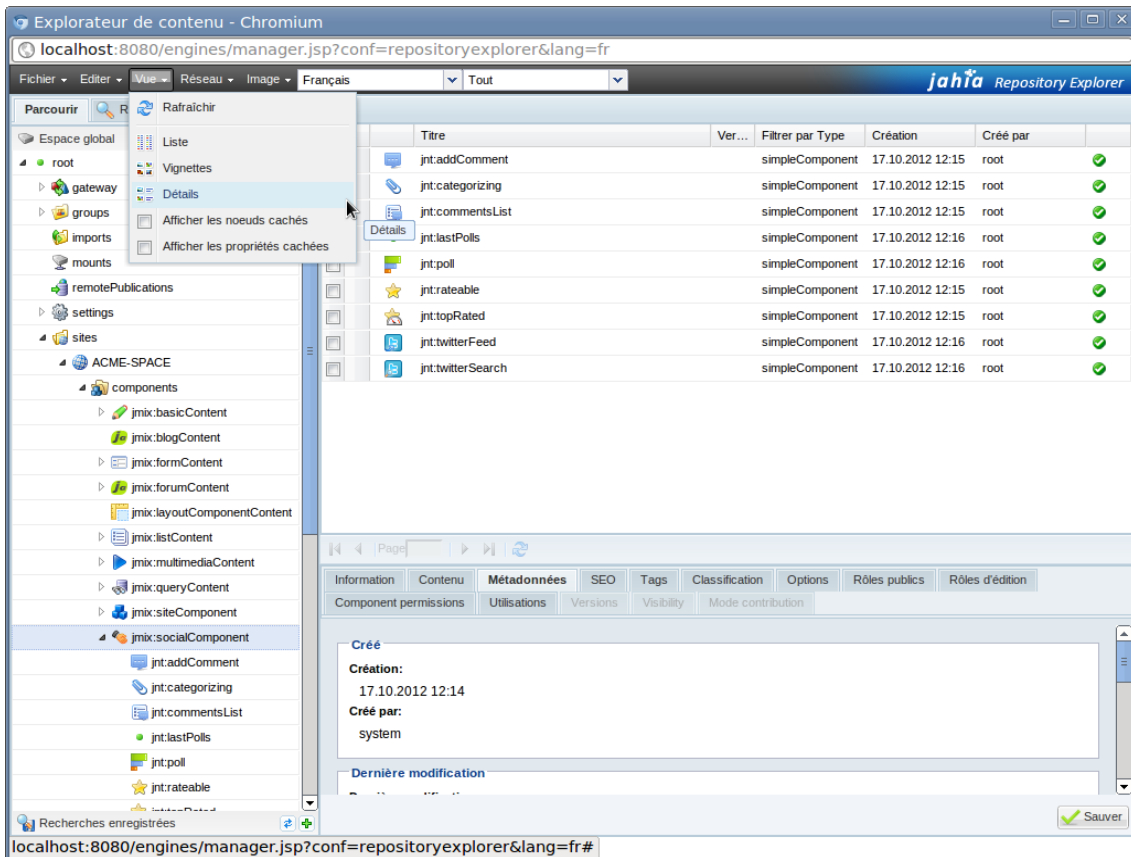
Gestionnaire de documents

Jahia propose une bonne gestion de multiples formats de fichiers (PPT, XLS, FLV, MOV, etc.), il n'y a pas de restrictions sur le type de fichiers qu'il est possible de gérer au sein du système de gestion de document intégré dans Jahia xCM.

Le gestionnaire de document présente une interface riche, en Ajax (Google Web Toolkit) comme le montre la capture d'écran ci-dessus.

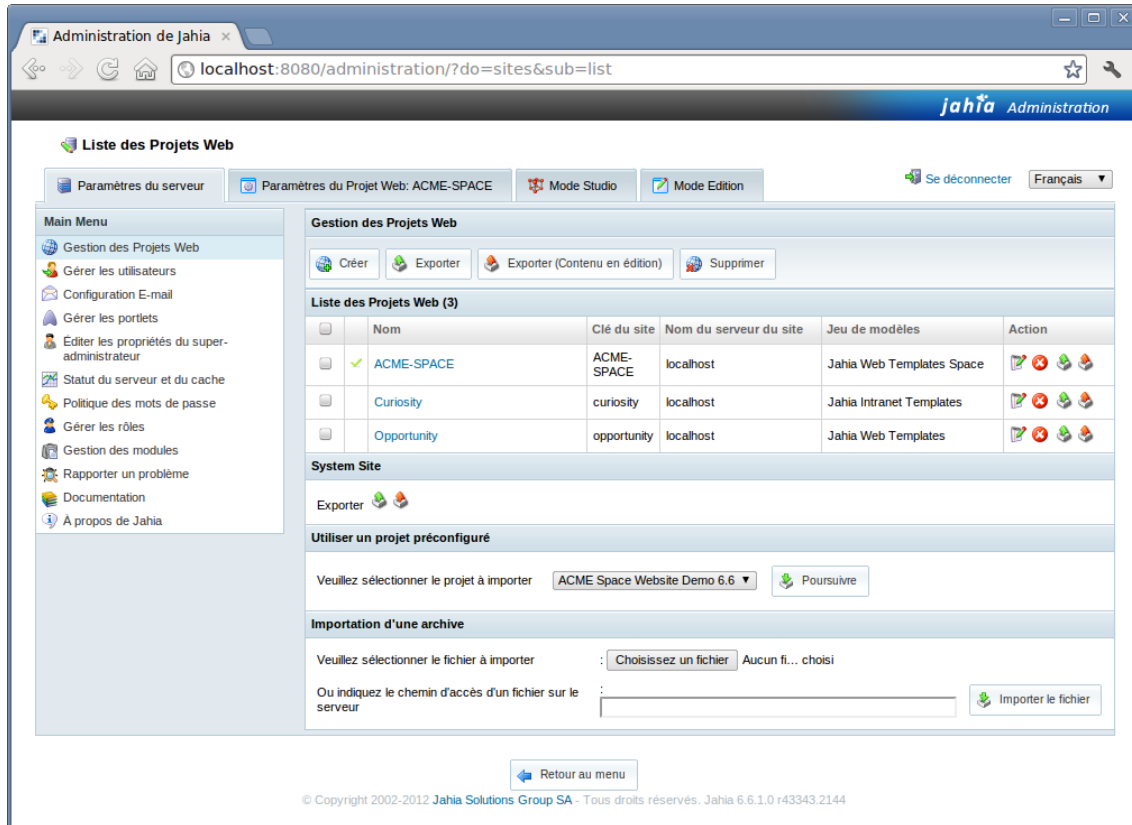
Ce gestionnaire permet par ailleurs de nombreuses fonctionnalités de type «éditeur d'image en ligne, redimensionnement, fonctionnalités simples de traitement, vignettes automatiques ».

Les fonctionnalités basiques de recadrage, redimensionnement et de rotation sont possibles sur les fichiers de type image. Un moteur de règles (Drools de jBoss) permet également l'automatisation de certains traitements, comme la création de vignettes ou encore l'extraction de méta-données (EXIF, Office). Des règles de traitement totalement spécifiques peuvent parfaitement être ajoutées en fonction des besoins du projet.



Explorateur de contenus

Grâce aux fonctionnalités d'import-export de sites entiers, Jahia offre la possibilité de gérer une usine à sites directement à partir du back office, chaque site sera créé en fonction d'un set de templates prédéfinis. L'ajout d'un site à partir d'un référentiel de templates, voire de contenus, se fait en quelques minutes.



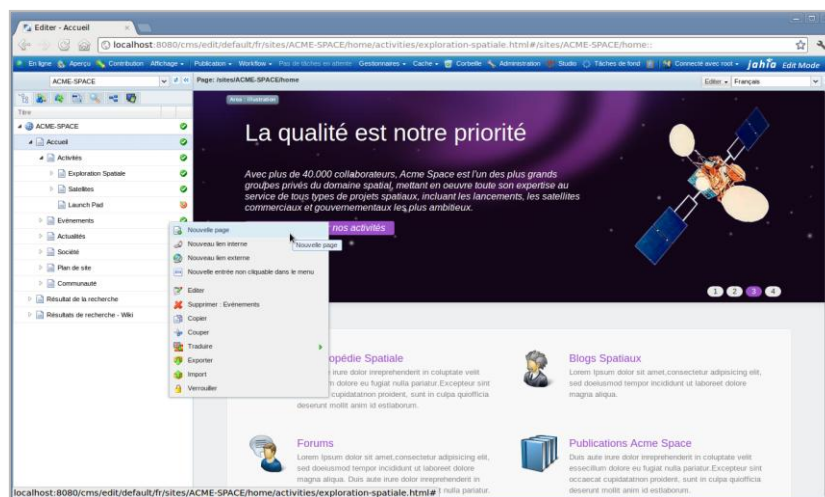
Gestion multi-site

Manipuler le contenu

Plusieurs modes d'édition sont disponibles, pensés pour les différentes classes d'utilisateurs : un « Mode Edition » et un « Mode Contribution » à l'interface simplifiée.

Le « Mode Edition » donne accès à une interface riche présentant des fonctionnalités de gestion de mise en page, d'utilisation des modules et de gestion de contenus avancées en glissé-déposé.

A gauche, un panneau latéral permet de gérer l'arborescence du site, avec des indicateurs sur l'état de publication.



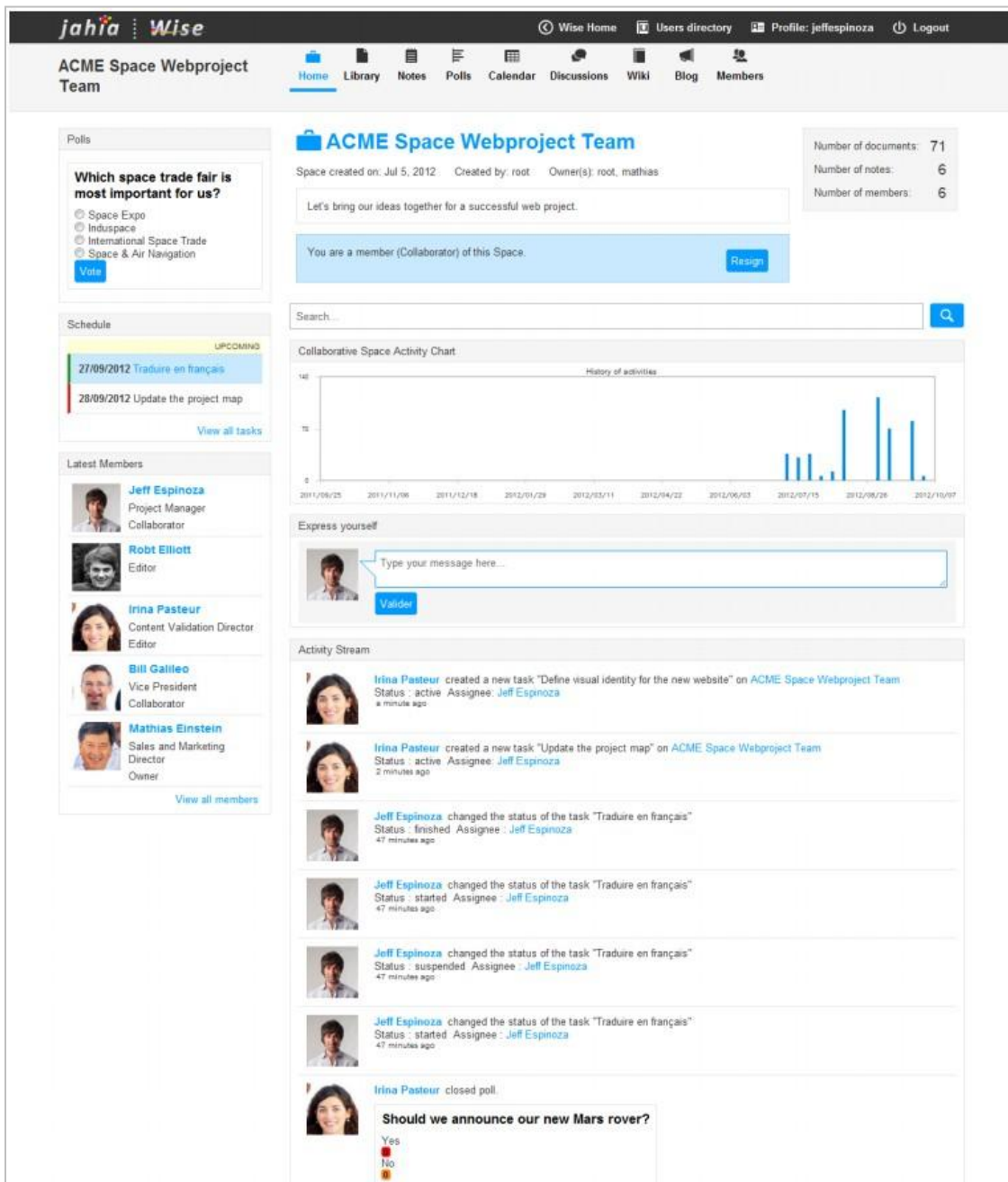
Mode Edition : Gestion de l'arborescence des pages

La prévisualisation par exemple est très avancée, avec la possibilité de choisir un utilisateur, un canal de publication, une date ...



Prévisualisation sur plusieurs appareils et orientations

Du point de vue de la contribution collaborative, Jahia dispose d'une distribution, Jahia Wise, dédiée au déploiement d'espaces de travail collaboratif.



ACME Space Webproject Team

Space created on: Jul 5, 2012 Created by: root Owner(s): root, mathias

Let's bring our ideas together for a successful web project.

You are a member (Collaborator) of this Space. [Resign](#)

Number of documents: 71
Number of notes: 6
Number of members: 6

Search...

Collaborative Space Activity Chart

History of activities

Express yourself

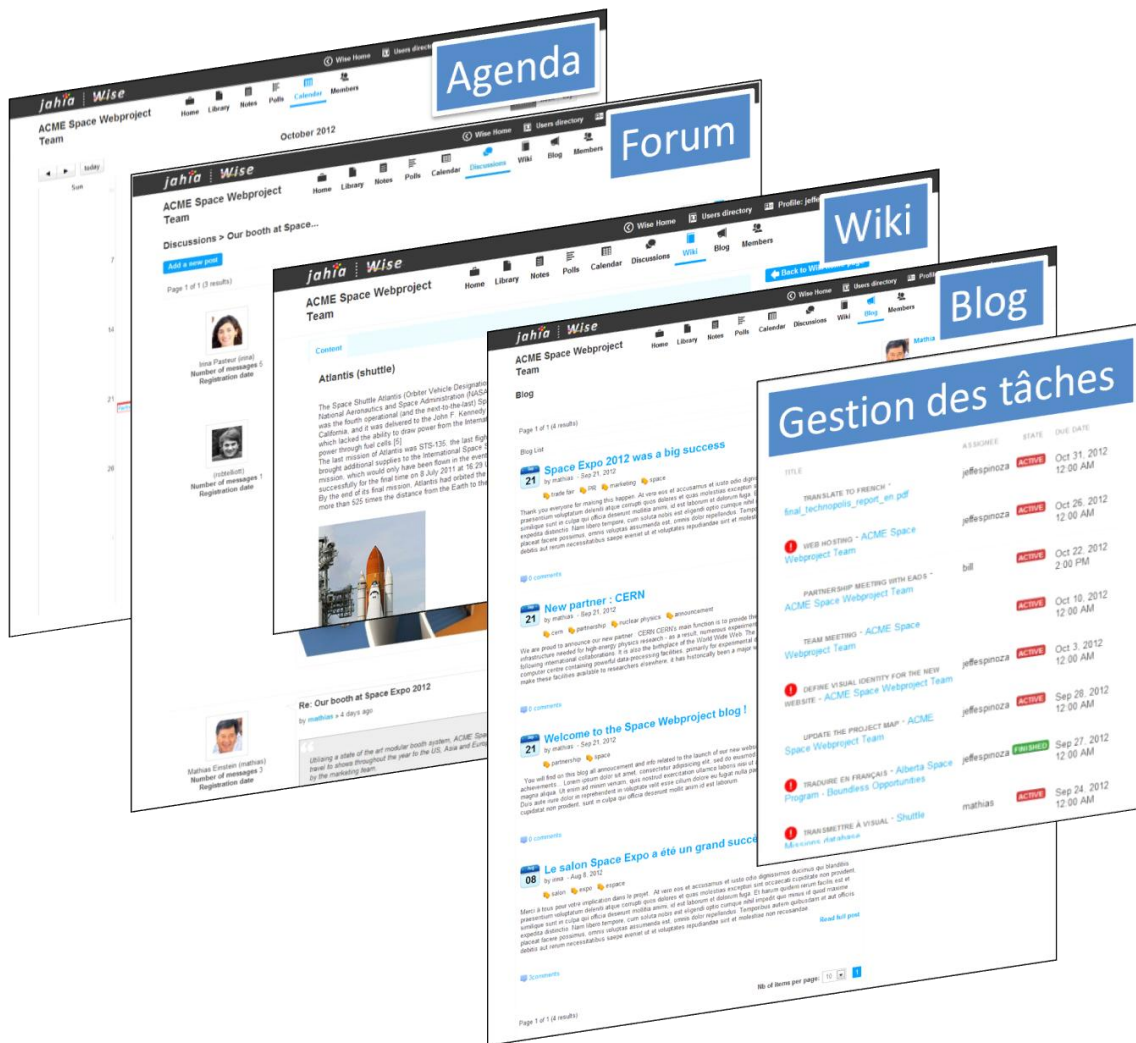
Type your message here... [Valider](#)

Activity Stream

- Irina Pasteur** created a new task "Define visual identity for the new website" on ACME Space Webproject Team
Status : active Assignee : [Jeff Espinoza](#)
a minute ago
- Irina Pasteur** created a new task "Update the project map" on ACME Space Webproject Team
Status : active Assignee : [Jeff Espinoza](#)
2 minutes ago
- Jeff Espinoza** changed the status of the task "Traduire en français"
Status : finished Assignee : [Jeff Espinoza](#)
47 minutes ago
- Jeff Espinoza** changed the status of the task "Traduire en français"
Status : started Assignee : [Jeff Espinoza](#)
47 minutes ago
- Jeff Espinoza** changed the status of the task "Traduire en français"
Status : suspended Assignee : [Jeff Espinoza](#)
47 minutes ago
- Jeff Espinoza** changed the status of the task "Traduire en français"
Status : started Assignee : [Jeff Espinoza](#)
47 minutes ago
- Irina Pasteur** closed poll.
Should we announce our new Mars rover?
Yes
No

[Page d'accueil d'un espace collaboratif](#)

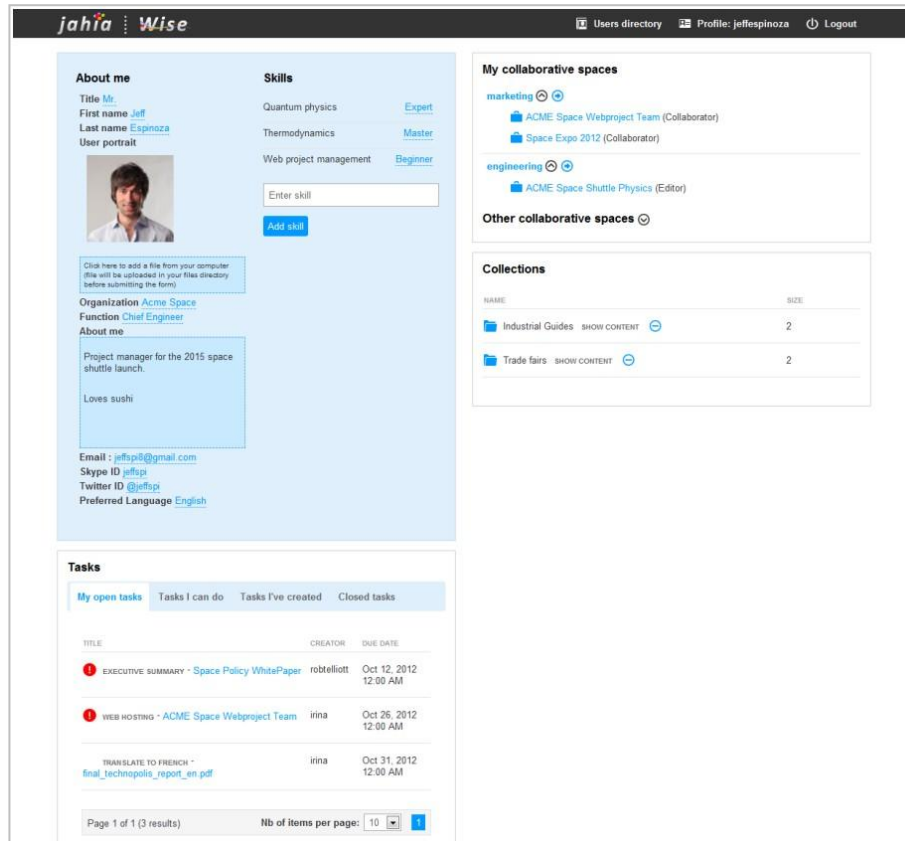
La page d'accueil d'un tel espace comportera des remontées sur les statistiques et les activités, un champ « Express yourself » pour les utilisateurs, les tâches à venir du calendrier, des sondages ...



Applications des espaces collaboratifs

Cette page d'accueil donne accès aux différentes applications dédiées à l'espace :

- Gestion de documents
- Calendrier et tâches
- Discussions
- Wiki
- Blog
- Gestion des sondages
- Annuaire des membres.



The screenshot shows the 'Page personnelle' (User Profile) in the Jahia Wise application. The user is Jeff Espinoza, with the title 'Mr.' and 'Expert' level. His skills include Quantum physics (Expert), Thermodynamics (Master), and Web project management (Beginner). He is currently a Chief Engineer at ACME Space. His tasks include 'EXECUTIVE SUMMARY - Space Policy WhitePaper' (due Oct 12, 2012), 'WEB HOSTING - ACME Space Webproject Team' (due Oct 26, 2012), and 'TRANSLATE TO FRENCH - final_technopolis_report_en.pdf' (due Oct 31, 2012). He is a collaborator in 'marketing' and 'engineering' spaces, and has two collections: 'Industrial Guides' and 'Trade fairs', each with 2 items.

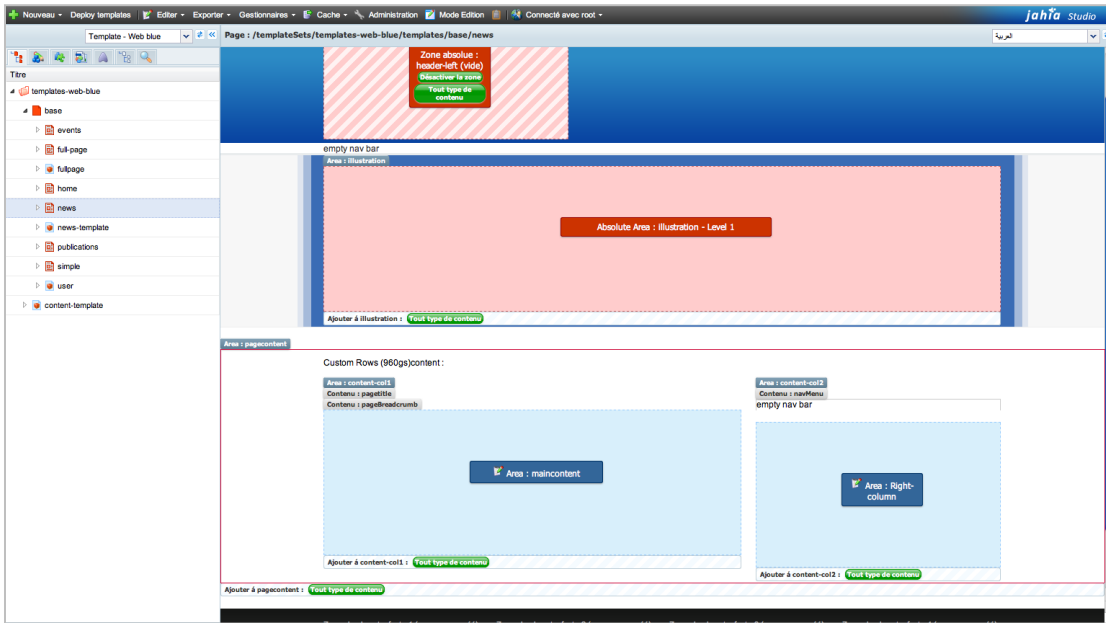
Page personnelle

L'application fournit également une page personnelle permettant à l'utilisateur d'enrichir son profil avec ses niveaux de compétences dans différents domaines, de voir les tâches qui lui sont assignées, de demander à rejoindre d'autres espaces collaboratifs et de gérer ses collections de documents.

Exploiter le contenu

Introduit dans la version 6.5, l'outil Jahia Studio permet de modéliser des gabarits sans intervention technique via des composants de mise en forme permettant de définir des zones sur la base du standard CSS Grid 960.

Il est également possible d'attacher à un set de gabarits différents thèmes afin de proposer des chartes graphiques différentes pour un site, une section ou encore une page. Cette fonctionnalité utilisée en combinaison avec la possibilité pour chaque élément de contenu de proposer différentes vues (compacte, totale, ...) ainsi que différents types d'habillage prédéfinis par une simple sélection au travers des interfaces de contribution, offrent des possibilités de présentation extrêmement flexible.



Jahia Studio

Il est principalement destiné aux intégrateurs et aux utilisateurs très avancés, et permet de modifier ou créer rapidement de nouveaux gabarits ou des déclinaisons de gabarits existants. Son interface très simple, la possibilité de déployer les ensembles de gabarits vers des sites très rapidement, en font un outil extrêmement puissant.

Utilisateurs et politique de sécurité

La gestion des droits est standard et se fait via des rôles, la configuration des rôles permet d'une part l'accès au contenu (lecture, écriture, publication) et d'autre part l'accès aux fonctionnalités du produit. Il n'y a pas de limitation en nombre de rôles, ces rôles sont affectés aux utilisateurs et aux groupes pour un contenu ou un ensemble de contenu, prenant en compte une notion d'héritage propageant les droits aux éléments sous-jacents.

Editer mainContent_8 (Contenu principal) [verrouillé par vous]											
Contenu	Rendu	Métadonnées	SEO	Tags	Classification	Options	Roles	Utilisations	Historique	Versions	Workflow
Ajouter de nouveaux utilisateurs											
Ajouter de nouveaux groupes											
Casser les héritages											
Restaurer											
Utilisateur	Hérité	reader	jahiap-user	owner	privileged	contributor	editor	reviewer	editor-in-chief	translator-en	
guest		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
jenifer	Hérité de : /sites/ACME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
john	Hérité de : /sites/ACME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
site-privileged	Hérité de : /sites/ACME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
users	Hérité de : /sites/ACME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Gestion des droits

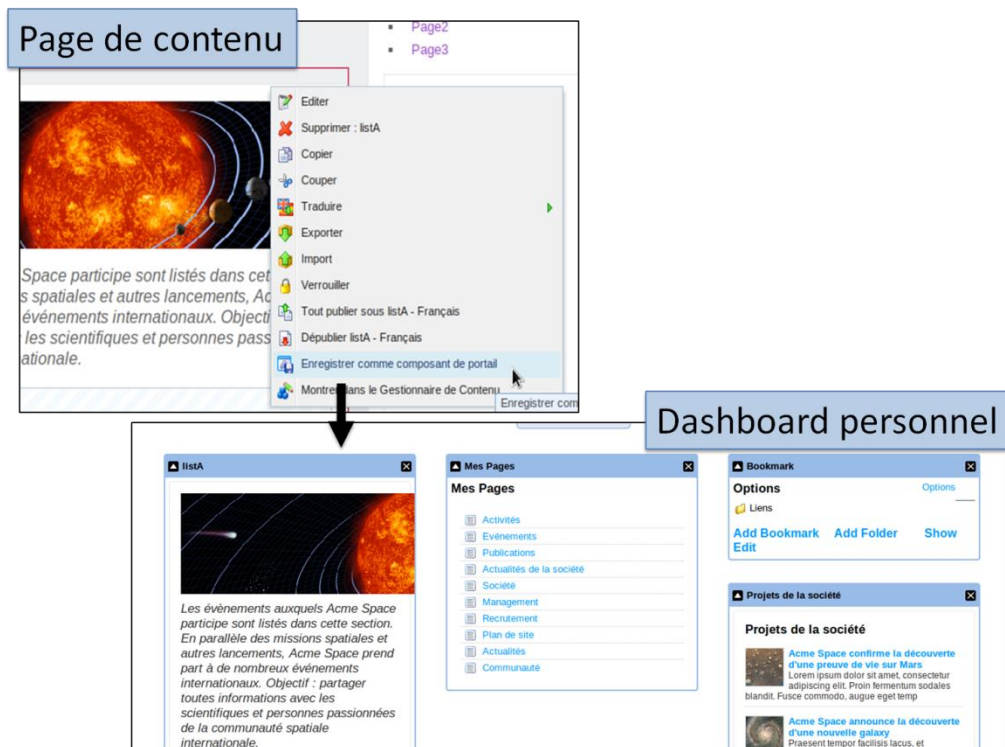
La combinaison entre les ensembles d'actions autorisées que constituent les rôles, et les utilisateurs dans des groupes, appliquée à un élément de contenu (section, page, contenu, document,...) permet une gestion fine des habilitations, la granularité pouvant aller jusqu'à un bloc de contenu au niveau d'une page, sur une action spécifique, si nécessaire.

Un premier niveau de personnalisation pour l'utilisateur peut être fourni efficacement grâce à cette gestion des droits et des utilisateurs. Pour aller plus loin, avec une personnalisation par l'utilisateur, Jahia leur propose un espace dédié.



Espace personnel

Cet espace comprend un dashboard « Mon portail » que l'utilisateur peut construire à sa guise. Il est principalement composé de remontées de contenus, mais une grande majorité des composants présents sur le front-office peuvent y être intégrés. En effet, Jahia propose une fonction « Enregistrer comme composant de portail » qui permet de choisir les blocs qui composeront les dashboards personnels :



Enregistrer comme composant de portail

Par contre, l'espace personnel faisant partie du back-office de Jahia, il est déconseillé de le modifier lors de l'intégration de la solution.

Socle Technique

Jahia embarque un grand nombre de technologies et de frameworks différents. Cette section vous donnera un aperçu de ceux qui sont inclus dans Jahia et de la façon dont ils sont utilisés.

Jahia stocke toutes ses données dans un Java Content Repository (JCR) (Apache Jackrabbit 2.x) :

- deux workspaces sont utilisés dans le JCR, un pour le contenu en cours d'élaboration (appelé 'default') et un pour le contenu publié (appelé 'live')
- le contenu JCR est stocké dans une base de données SQL (MySQL, PostgreSQL, Oracle, MSSQL, etc.). Pour des raisons de performance, les données des nœuds sont stockées sous forme sérialisée.

Jahia intègre les composants :

- le noyau (services et frameworks), contenant lui-même :
 - Apache Lucene comme moteur de recherche et d'indexation
 - Apache Camel comme moteur d'intégration d'entreprise
 - le framework Spring comme technologie d'injection de dépendances et de configuration de beans (et bien plus encore...)
 - Google Web Toolkit avec des extensions Sencha GXT pour l'interface en Modes Édition et Studio
 - JQuery et des extensions pour les Modes Contribution et En ligne
 - JBoss Drools comme moteur de règles
 - JBoss BPM comme moteur de workflow
- des modules (extensions et templates) qui contiennent :
 - XWiki comme moteur de wiki
 - Apache Shindig (implémentation OpenSocial)
 - des connecteurs LDAP
 - des outils d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
 - des tags et des nuages de tags

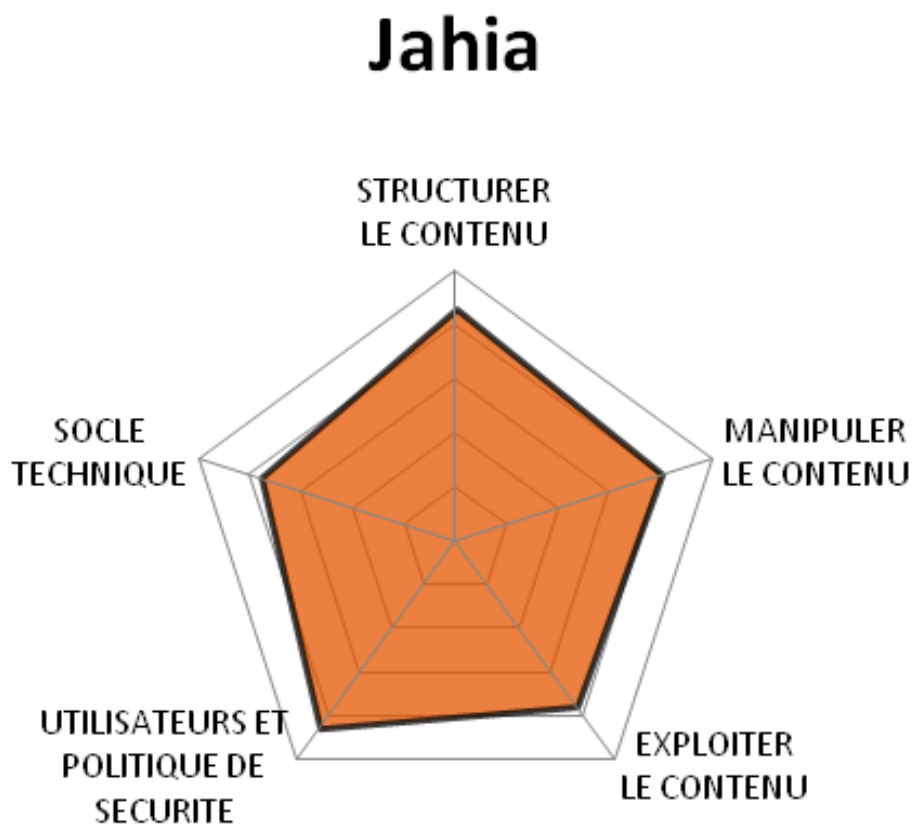
Les modules sont un concept très important, introduit depuis Jahia 6.5, et ils définissent l'infrastructure d'extension de Jahia. Ils permettent d'ajouter des fonctionnalités à Jahia. Le terme « fonctionnalités » est générique et couvre un très large spectre. Il peut s'agir de nouveaux types de contenu, des nouvelles façons de les afficher, de composants interactifs, de fonctions plus complexes ou même d'un ensemble de gabarits.

Un module peut contenir :

- Des définitions de types de contenu
- Des scripts de vue (JSP, etc.)
- Des ressources statiques
- Des bundles et autres fichiers de propriétés
- Des classes Java ou des JAR
- ...

IV.5.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

Jahia présente des atouts solides dans l'ensemble des concepts fondamentaux considérés dans notre étude.

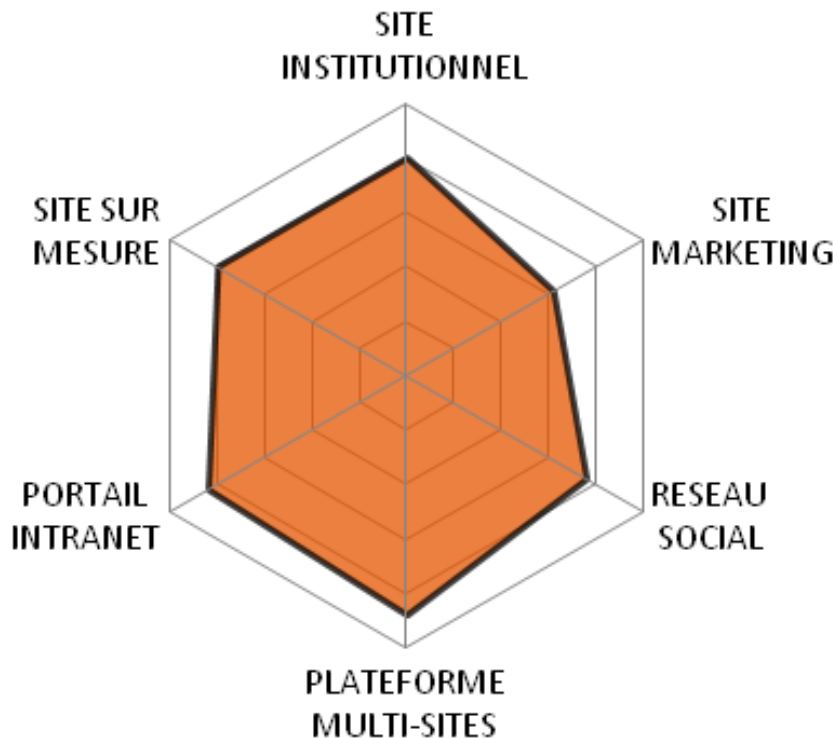


IV.5.c Quels cas d'usages ?

Sortant des sentiers battus de la gestion de contenus avec JahiaWise, Jahia se distingue des autres solutions par une adéquation remarquable avec les cas d'usage « Portail Intranet ».

Le profil équilibré de Jahia sur les « Concepts Fondamentaux » se reflète ici, avec une assez bonne polyvalence. Jahia sera toutefois moins adapté à la réalisation de « sites marketing » que d'autres outils ayant fait le choix de miser sur le CXM.

Jahia



IV.6 JOOMLA

Version étudiée : 3.1

Site Internet de la solution : www.joomla.org/

Solution portée par une communauté

Joomla est un CMS développé à partir de Mambo en 2005. Il a été créé suite à un différend entre les développeurs principaux et la société coordinatrice des développements. Aujourd'hui, la majorité des développeurs de la communauté se consacrent à Joomla, ce qui fait nettement pencher la balance en sa faveur.

Cet outil se démarque principalement par la convivialité de son interface d'administration. Le mot d'ordre étant de « donner un contrôle total du produit à un non-technicien ». Création de pages, catégorisation, recherche, statistiques d'accès, urls significatives ainsi que de nombreux modules sont directement intégrés et ne demandent pas de connaissances spécifiques pour leur mise en œuvre. Ce CMS conviendra parfaitement pour des sites personnels mais pourra également répondre aux besoins de certains sites professionnels ; ceux notamment de type Corporate (simple publication).

Joomla est une solution 100% communautaire publiée sous licence GNU GPL.

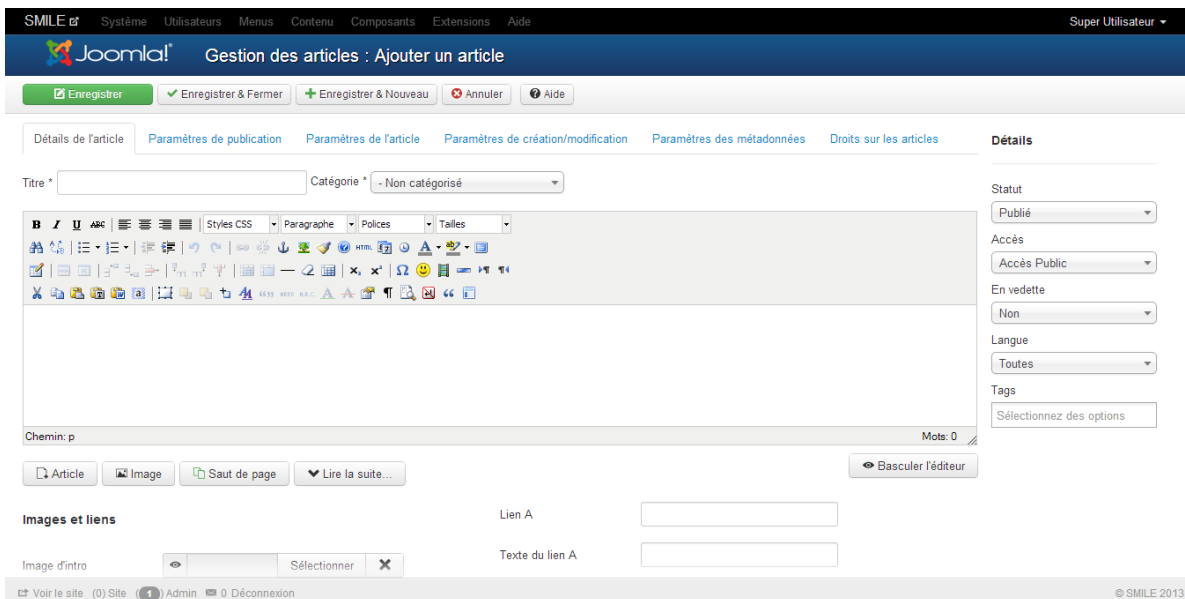
Joomla est écrit en PHP et utilise la base de données MySQL.

IV.6.a Les points clés

Structurer le contenu

Joomla est bien connu pour sa grande simplicité d'utilisation, et ce n'est pas la très réussie version 3.x qui fera du tort à cette réputation, bien au contraire ! La plupart des fondamentaux de la gestion de contenus y sont respectés.

Pour autant, parmi les nombreuses discussions autour de l'évolution (roadmap) du produit, un point concentre toutes les attentions : doit-on ou non inclure un équivalent de CCK (Drupal) ? C'est-à-dire un modèle permettant de définir des types de contenu. Joomla n'a pas souhaité aller dans ce sens et a privilégié une nouvelle fois la simplicité (vrai point fort de ce CMS historique).



The screenshot shows the Joomla! administration interface for adding a new article. The top navigation bar includes 'SMILE', 'Système', 'Utilisateurs', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', and 'Aide'. The user is logged in as 'Super Utilisateur'. The main heading is 'Gestion des articles : Ajouter un article'. Below this are several tabs: 'Détails de l'article', 'Paramètres de publication', 'Paramètres de l'article', 'Paramètres de création/modification', 'Paramètres des métadonnées', and 'Droits sur les articles'. The 'Détails' tab is active, showing fields for 'Titre *' and 'Catégorie *' (set to '- Non catégorisé'). A rich text editor is present with a toolbar containing various icons for text formatting and insertion. Below the editor are buttons for 'Article', 'Image', 'Saut de page', and 'Lire la suite...'. On the right side, there are dropdown menus for 'Statut' (set to 'Publié'), 'Accès' (set to 'Accès Public'), 'En vedette' (set to 'Non'), and 'Langue' (set to 'Toutes'). There is also a 'Tags' section with a 'Sélectionnez des options' button. At the bottom, there are fields for 'Lien A' and 'Texte du lien A', and a footer with '© SMILE 2013'.

Exemple d'interface de modification d'un article

Pour autant, si vous avez besoin de définir plusieurs types de contenu pour votre site, les extensions (nouveau gros point fort du CMS : sa communauté) sont légions. On peut citer : Cobalt7, ContentBuilder, Fabrik, FlexiContent, Form2Content, K2, Seblod et Zoo. Ces extensions ont des approches relativement différentes et nous vous conseillons de les tester et de les installer pour retenir celle qui correspond le mieux à vos attentes (pour notre part, Seblod et K2 ont notre préférence).

Titre * Dossier d'app. Dossier rapide Description Etat

Administration Site Intro Contenu Configuration Champs Template

Alias (optionnel) Objet Article Droits

Menu rapide - Sélectionner un parent Créer du contenu Autorisé Recherche Av. Intro

Exemple d'ajout d'un type de contenu sous Seblog

En ce qui concerne l'organisation des contenus, Joomla est relativement complet avec un rangement par menu (ie. Arborescence), par catégorie et par tags. Le principe est puissant (notamment les menu à la manière de Drupal) mais il reste parfois déconcertant pour les habitués d'un vue arborescence où l'on range un contenu dans une rubrique (i.e. un contenu).

Notons qu'ici aussi, on dispose de dizaines d'option pour activer un titre, un libellé, etc. Tout est fait pour ne pas avoir à coder telle ou telle règle de gestion comme on pourrait le faire dans d'autres CMS plus « Enterprise ».

Recherche

Ordre Ascendant 20

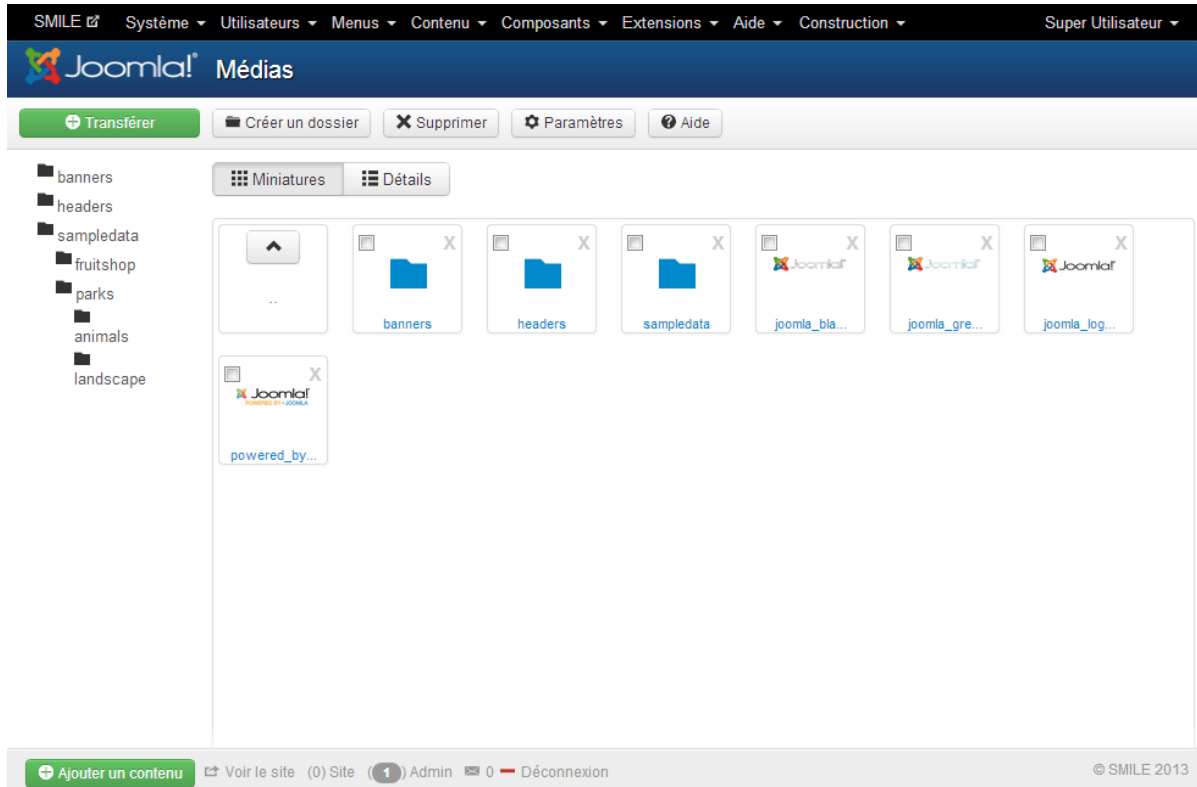
Statut	Titre	Accès	Langue	Id
<input checked="" type="checkbox"/>	Non catégorisé (Alias : non-categorise)	Accès Public	Toutes	2
<input checked="" type="checkbox"/>	Actualité (Alias : actualite)	Accès Public	Toutes	8
<input checked="" type="checkbox"/>	— Sport (Alias : sport)	Accès Public	Toutes	11
<input checked="" type="checkbox"/>	Users (Alias : users)	Accès Enregistré	Toutes	9
<input checked="" type="checkbox"/>	User Groups (Alias : user-groups)	Accès Enregistré	Toutes	10

Exemple d'organisation des contenus

Concernant la capacité de Joomla à devenir une véritable usine à sites, il faudra encore attendre un peu. C'est un point, qui aux regrets de nombreux développeurs de la communauté, n'a pas été intégré dans la roadmap de la dernière version 3.x. Pour autant, il serait faux de dire qu'il n'ait pas possible de faire du multi-site avec Joomla. On trouve de bonnes extensions telles que MightySites, JMS Multisites, Virtual Domains, etc. JMS Multisites nous semble le module le plus prometteur avec la possibilité de partager du contenu entre les différents sites, etc. – malheureusement, cette extension n'est pas open source et nécessite de s'acquitter de 50€ à 175€.

Enfin, si la notion de versionning (gestion des versions d'un même contenu) est importante pour vous, vous trouverez nativement un premier niveau d'abstraction avec les statuts d'un article : non publié, publié, archivé, à la corbeille. Bien sûr là aussi, si vous souhaitez aller plus loin, vous pouvez compter sur la communauté avec quelques belles extensions telles que FlexiContent (pas compatible à cette date avec la version 3.x) ou Content Versions (RJ Versions).

Pour finir sur cette rapide présentation des capacités de Joomla en matière de « structuration de contenu », notons la présence d'une médiathèque. Celle-ci permet d'organiser tout type de média et de les exploiter au sein de ses articles. La version 3 a apportée le chargement multiple sans flash.



Exemple de médiathèque

Manipuler le contenu

La bonne manipulation des contenus passe par une interface de qualité. Joomla répond efficacement à ce besoin. Il y répondait déjà avec les versions précédentes, mais la version 3 va encore plus loin avec l'utilisation du framework Twitter Bootstrap.

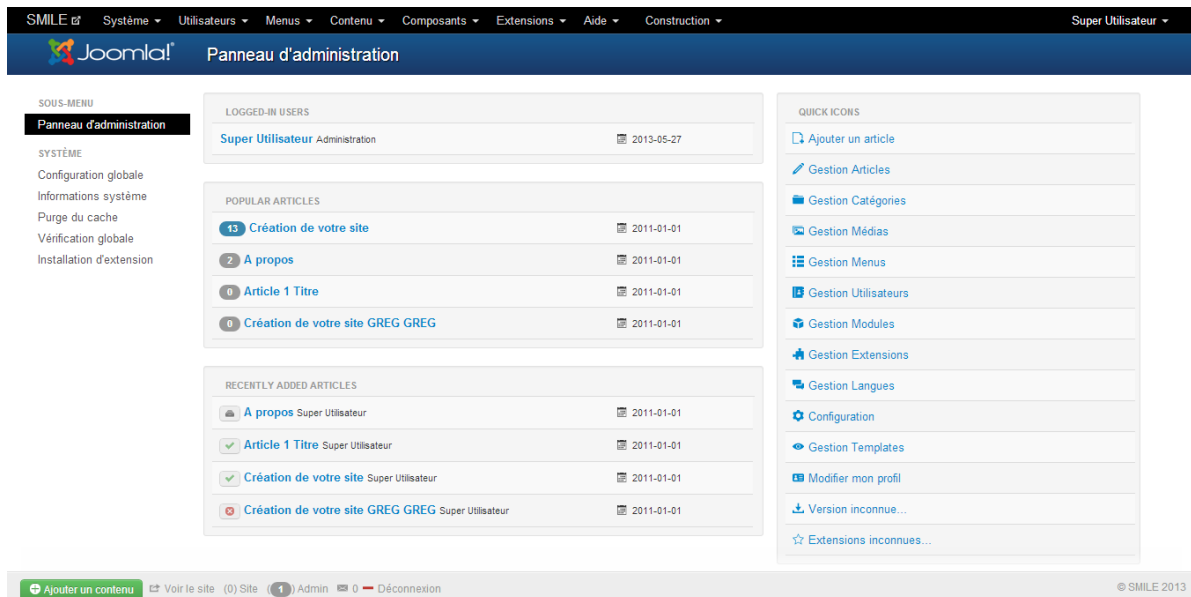
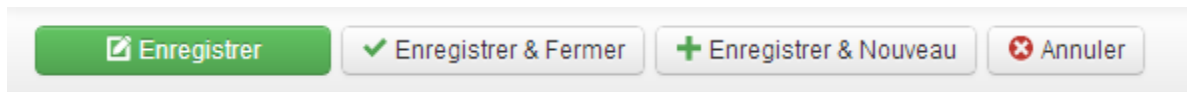


Tableau de bord de Joomla

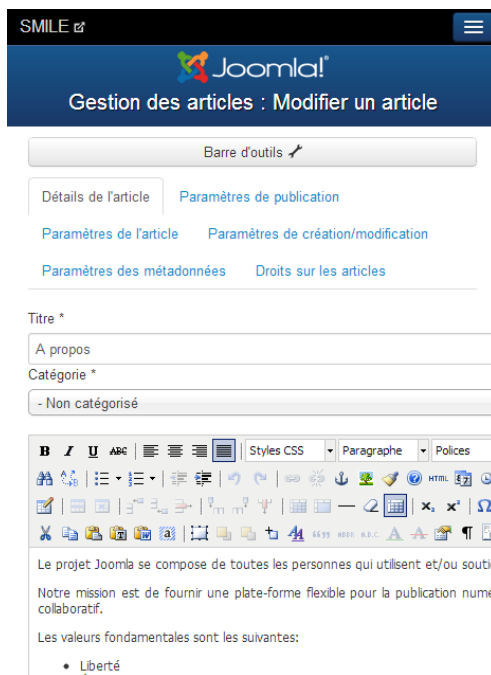
On retrouve cette même qualité ergonomique dans les différents écrans du CMS et notamment sur l'écran de saisie d'un article avec une barre d'actions permanente, un éditeur WYSIWYG, une codification claire de l'activation ou non des paramètres, etc.



Exemple de barre d'actions et des boutons de configuration

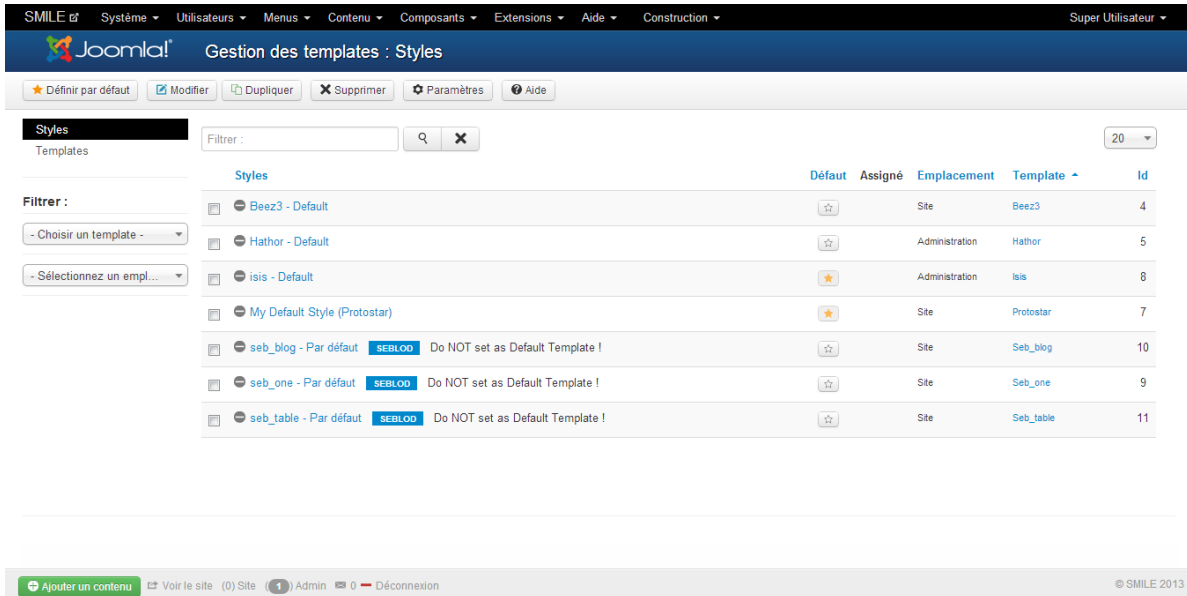
Si Joomla est un CMS très agréable pour le dépôt de contenu (via éditeur « HTML », upload multiple, etc.), il est en revanche très léger sur les cycles de vie. Un article validé est publié par défaut et ne répond pas à une chaîne de validation. Si c'est un besoin important pour vous, alors des extensions offrent une première réponse (Article Factory Manager, User Article Manager, JE Story submit, etc.) tout en restant assez loin de ce que l'on peut trouver au sein d'autres CMS dits « Enterprise ».

Exploiter le contenu



Avec Joomla, vous trouverez deux types de gabarits (templates) : ceux pour le back office (espace de gestion) et ceux pour le front office (partie visible des internautes). Le thème par défaut pour l'espace de gestion, Isis, est une vraie réussite (full responsive design) et nous vous déconseillons de le modifier.

Pour gérer les templates, Joomla met à disposition un gestionnaire de template. Depuis celui-ci vous pouvez modifier les affectations, intervenir sur les paramètres (couleurs, logo...), effectuer des duplications...



The screenshot shows the Joomla! administration interface for managing styles. At the top, there's a navigation menu with options like 'Système', 'Utilisateurs', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', 'Aide', and 'Construction'. The main header reads 'Gestion des templates : Styles'. Below this, there are buttons for 'Définir par défaut', 'Modifier', 'Dupliquer', 'Supprimer', 'Paramètres', and 'Aide'. A search bar and a dropdown menu showing '20' items are also present. The main content area is a table listing various styles with columns for 'Styles', 'Défaut', 'Assigné', 'Emplacement', 'Template', and 'Id'. The table lists styles like 'Beez3 - Default', 'Hathor - Default', 'isis - Default', 'My Default Style (Protostar)', and several 'seb_* - Par défaut' styles. At the bottom of the interface, there's a status bar with 'Ajouter un contenu', 'Voir le site', '(0) Site', '(1) Admin', and 'Déconnexion', along with the copyright notice '© SMILE 2013'.

Gestionnaire de templates

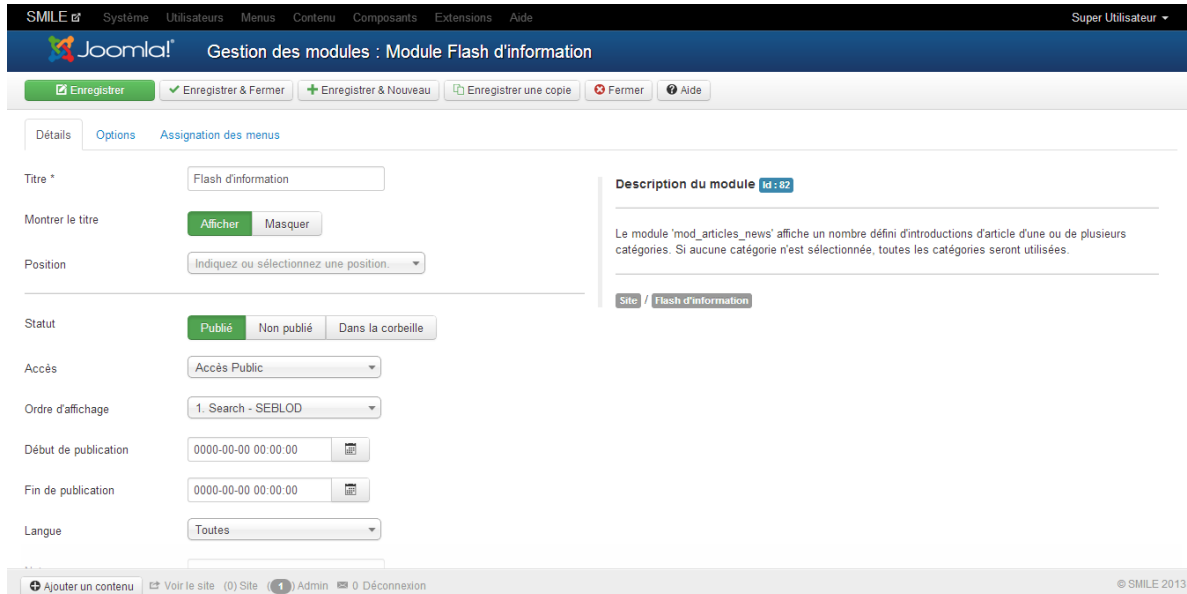
Depuis le gestionnaire, vous pouvez accéder à la visualisation des différentes positions définies dans le template. Ces positions ont été définies par programmation et recevront les éléments du site définis dans le template (ex : menu, formulaire de connexion).



The screenshot shows a Joomla! site template with various positions defined for modules. The main content area is titled 'Création de votre site' and contains text about Joomla! and a login form. The login form is titled 'Formulaire de Connexion' and has fields for 'admin' and a password field, along with a 'Connexion' button. The site also features a 'Module de côté' (side module) with a grid background. Red boxes highlight specific positions: 'Position: position-0 [Style: none outline]', 'Position: position-1 [Style: none outline]', 'Position: position-8 [Style: xhtml outline]', 'Position: position-3 [Style: xhtml outline]', 'Position: position-7 [Style: well outline]', and 'Position: position-7 [Style: well outline]'. The SMILE logo is visible in the top left corner.

Définition des différents emplacements d'un template

Dans le gestionnaire de modules, par exemple, vous pouvez spécifier où doit s'afficher/se présenter le module en cours d'édition. C'est la liste déroulante Position qui donne cette information.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for the 'Module Flash d'information'. The top navigation bar includes 'SMILE', 'Système', 'Utilisateurs', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', 'Aide', and 'Super Utilisateur'. The main title is 'Gestion des modules : Module Flash d'information'. Below the title are several action buttons: 'Enregistrer', 'Enregistrer & Fermer', 'Enregistrer & Nouveau', 'Enregistrer une copie', 'Fermer', and 'Aide'. The interface is divided into two main sections: 'Options' and 'Description du module'. The 'Options' section contains various settings: 'Titre *' (Flash d'information), 'Montrer le titre' (Afficher/Masquer), 'Position' (Indiquez ou sélectionnez une position), 'Statut' (Publié/Non publié/Dans la corbeille), 'Accès' (Accès Public), 'Ordre d'affichage' (1. Search - SEBL0D), 'Début de publication' (0000-00-00 00:00:00), 'Fin de publication' (0000-00-00 00:00:00), and 'Langue' (Toutes). The 'Description du module' section contains a text area with the following text: 'Le module 'mod_articles_news' affiche un nombre défini d'introductions d'article d'une ou de plusieurs catégories. Si aucune catégorie n'est sélectionnée, toutes les catégories seront utilisées.' The bottom of the interface shows a status bar with 'Ajouter un contenu', 'Voir le site (0) Site', 'Admin', 'Déconnexion', and '© SMILE 2013'.

Exemple de définition d'une position à un module

Notons que la communauté met à disposition des centaines voire des milliers de templates par défaut. Pour Joomla 3, vous en trouverez une bonne dizaine intégrant un comportement natif responsive design.

Utilisateurs et politique de sécurité

La politique de sécurité de Joomla a longtemps été décriée. Non pas qu'elle offrait des failles de sécurité particulières mais parce qu'elle offrait peu de combinaison possible aux administrateurs pour gérer correctement leur politique de sécurité.

Depuis la version 2.5, Joomla a revu son module d'ACL (gestion des droits) et offre désormais un système relativement complet bien qu'un peut complexe nativement. On apprécie l'apparition de la notion de groupe qui facilite néanmoins la gestion des droits.

Contrairement à d'autres CMS (qui s'appuient sur des règles génériques pour définir les droits), il faut passer par les articles pour définir les droits d'accès. Heureusement, la notion d'héritage facilite la gestion.

SMILE Joomla! Gestion des articles : Modifier un article

Enregistrer Enregistrer & Fermer Enregistrer & Nouveau Enregistrer une copie Fermer Aide

Détails de l'article Paramètres de publication Paramètres de l'article Paramètres de création/modification Paramètres des métadonnées Droits sur les articles **Détails**

Paramètres des droits pour ce groupe d'utilisateurs (voir les notes au bas).

Public	Action	Modifier un droit ¹	Droits appliqués ²
- Invité	Supprimer	Hérité	Non autorisé
- Gestionnaire	Modifier	Hérité	Non autorisé
-- Administrateur	Modifier le statut	Hérité	Non autorisé
- Enregistré			
-- Auteur			
--- Rédacteur			
---- Éditeur			
- Super Utilisateur			

Article 1 Titre
Statut: Publié
Accès: Accès Public
En vedette: Non
Langue: Toutes
Tags: Sélectionnez des options

1. Les modifications des droits s'appliqueront à cet article.
Hérité signifie que les droits globaux, du groupe parent et de la catégorie seront utilisés.
Refusé signifie que quelque soient les droits globaux, ceux du groupe parent ou de la catégorie, le groupe concerné ne pourra pas effectuer cette action pour cet article.
Autorisé signifie que le groupe concerné pourra effectuer cette action pour cet article ; s'il y a conflit avec les droits globaux, ceux du groupe parent ou de la catégorie, la modification ne sera pas appliquée. Le label Non autorisé (verrouillé) sera affiché dans la colonne 'Droits appliqués'.
2. Si vous modifiez un droit, cliquez sur Enregistrer pour rafraîchir l'affichage de la colonne des 'Droits appliqués'.

Ajouter un contenu Voir le site (0) Site (1) Admin 0 Déconnexion © SMILE 2013

Exemple de définition des accès à un article

Si vous souhaitez vous simplifier la vie dans la gestion des droits de votre site, vous pouvez utiliser (acquérir, car elle est également payante) l'excellente extension ACL Manager qui offre une vue globale des droits de votre site.

Administration Joomla!

ACL Manager: Group - Manager

Filter Search Clear - Select Component - Show Categories - Show Items -

Asset Title	Login			Extension		Object					ID
	Site	Admin	Offline	Configure	Access	Create	Delete	Edit	Edit State	Edit Own	
Global Configuration	✓	✓	○	○	○	○	○	○	○	○	1
Banners	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	3
Uncategorised	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	35
Sample Data-Banners	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	40
Cache Manager	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	4
Checkin	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	5
Contacts	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	7
Uncategorised	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	36
Sample Data-Contact	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	41
Park Site	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	59
Shop Site	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	60
Staff	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	61
Fruit Encyclopedia	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	62
A	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	63
B	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	64
C	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	65
D	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	66
E	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	67
F	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	68
G	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	69

User Group Information
Name: Manager
Users: 51
Group ID: 6

Assigned Users
Kristy Davis (ewing)
Alan Patterson (alanpatterson)
Albert Kempen (ABK)
Alejandro Hernandez (Fah045)
Ahmed Al Ramadhani (ta)
Adrian Wong (adrian)
Abdulla Al (mfafaa)
Agnieszka Kurus (agnieszka)
Aimee Jane Martinez (amartinez)
Abbas Dharmajwita (abbas)
AKORFA AHIAFOR (AkortaA)
Aamir Kyani (kyani)

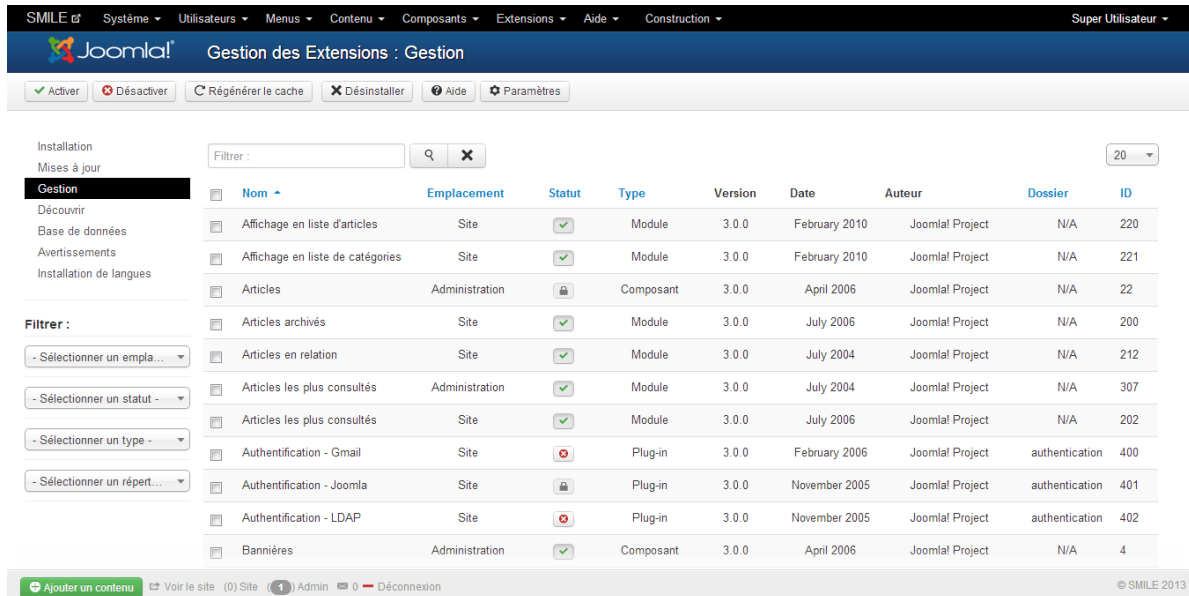
Legend
○ Not Allowed (Not Set)
○ Allowed
○ Inherited Allowed
○ Denied

Exemple de vue avec l'extension ACL Manager

Socle Technique

Il existe 5 différents types d'extensions sous Joomla! : les Composants, les Modules, les Plug-ins, les Templates et les Langues. Vous en trouverez des milliers sur le site joomla.org. Chacune de ces extensions gère une fonctionnalité bien spécifique.

Joomla propose une gestion d'extensions relativement complète qui permet de voir en un coup d'œil les mises à jour disponibles, leurs statuts, etc.



The screenshot shows the Joomla! administration interface for managing extensions. The top navigation bar includes 'SMILE', 'Système', 'Utilisateurs', 'Menus', 'Contenu', 'Composants', 'Extensions', 'Aide', and 'Construction'. The user is logged in as 'Super Utilisateur'. The main heading is 'Gestion des Extensions : Gestion'. Below this are buttons for 'Activer', 'Désactiver', 'Régénérer le cache', 'Désinstaller', 'Aide', and 'Paramètres'.

On the left, there is a sidebar with 'Installation' and 'Mises à jour' sections. The 'Gestion' section is active, showing a list of installed extensions. A search filter is set to '20'. Below the sidebar, there are dropdown menus for filtering by location, status, type, and repetition.

Nom	Emplacement	Statut	Type	Version	Date	Auteur	Dossier	ID
Affichage en liste d'articles	Site	✓	Module	3.0.0	February 2010	Joomla! Project	N/A	220
Affichage en liste de catégories	Site	✓	Module	3.0.0	February 2010	Joomla! Project	N/A	221
Articles	Administration	🔒	Composant	3.0.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	22
Articles archivés	Site	✓	Module	3.0.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	200
Articles en relation	Site	✓	Module	3.0.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	212
Articles les plus consultés	Administration	✓	Module	3.0.0	July 2004	Joomla! Project	N/A	307
Articles les plus consultés	Site	✓	Module	3.0.0	July 2006	Joomla! Project	N/A	202
Authentification - Gmail	Site	⊘	Plug-in	3.0.0	February 2006	Joomla! Project	authentication	400
Authentification - Joomla	Site	🔒	Plug-in	3.0.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	401
Authentification - LDAP	Site	⊘	Plug-in	3.0.0	November 2005	Joomla! Project	authentication	402
Bannières	Administration	✓	Composant	3.0.0	April 2006	Joomla! Project	N/A	4

At the bottom, there are status indicators: 'Ajouter un contenu', 'Voir le site (0) Site', 'Admin (1)', '0 Déconnexion', and '© SMILE 2013'.

Exemple de gestionnaire d'extensions

Vous trouverez en ligne sur le JED (Joomla Extensions Directory) plus de 10 000 extensions (plus de 2 000 compatibles avec Joomla 3), qu'elles soient commerciales ou non commerciales. Leur qualité peut être très variable alors n'hésitez pas à tester ou à prendre conseil.

Le socle technique lui, s'est bien amélioré au fil des années. Il s'appuie sur des couches de qualité. Enfin Joomla dispose d'une très bonne et très complète API.

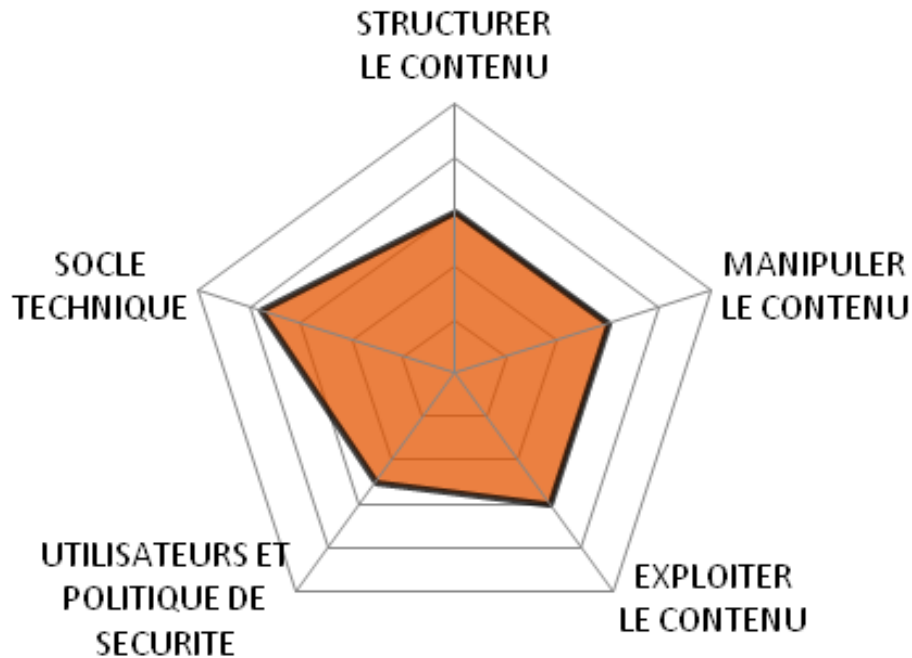
IV.6.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

La solution de gestion de contenus Joomla affiche un profil légèrement en retrait par rapport à l'ensemble de notre sélection mais toutefois bien équilibré.

Le vaste nombre d'extensions mises à disposition par sa communauté lui permet d'ailleurs de tirer son épingle du jeu en termes de « Socle Technique ».

Toutefois, Joomla est en retrait en terme de gestion des rôles et des groupes utilisateurs, ce qui le pénalise significativement dans la catégorie « Utilisateurs et Politique de sécurité ».

Joomla

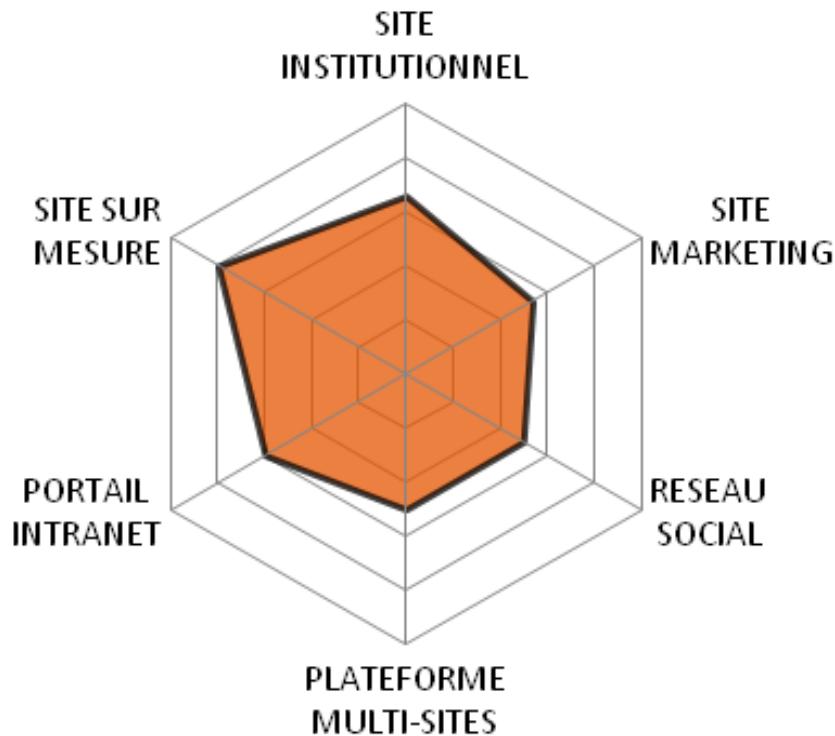


IV.6.c Quels cas d'usages ?

Les scores modérés de Joomla sur les concepts fondamentaux se retrouvent dans notre analyse par cas d'usage, donnant néanmoins un profil relativement équilibré.

L'outil est toutefois plus prédisposé, à la mise en place d'un « site institutionnel », cas d'usage pouvant se contenter des fonctions les plus classiques de la gestion de contenus et, du fait du grand nombre d'extension disponible, à la création d'un « site sur mesure ».

Joomla



IV.7 LIFERAY

Version étudiée : 6.1

Site Internet de la solution : www.liferay.com

Solution portée par un éditeur (Liferay, Inc)

Liferay est une solution de portail d'entreprise open source d'un très bon niveau qui permet, entre autres, l'agrégation de contenus et d'informations, le partage des ressources et la collaboration. Liferay a été créé en 2000 à l'origine pour une église américaine.

L'une des forces de Liferay est la facilité de personnalisation par l'utilisateur final. Liferay offre également plus de 60 portlets dont une palette complète d'outils collaboratifs et sociaux (blog, forum, wiki, centre de tâches, notifications, réservation de ressources, ...), une gestion intuitive des communautés de pratiques et de l'organisation hiérarchique de l'entité qui l'emploie. Liferay est en outre d'une grande flexibilité pour la gestion des droits ou l'adaptation de l'apparence graphique des pages, et il propose une solution puissante de staging. Liferay est une excellente solution pour un portail d'entreprise, permettant l'intégration standardisée de tous les applicatifs existants, tout en offrant un premier bon niveau de fonctionnalités de gestion de contenus.

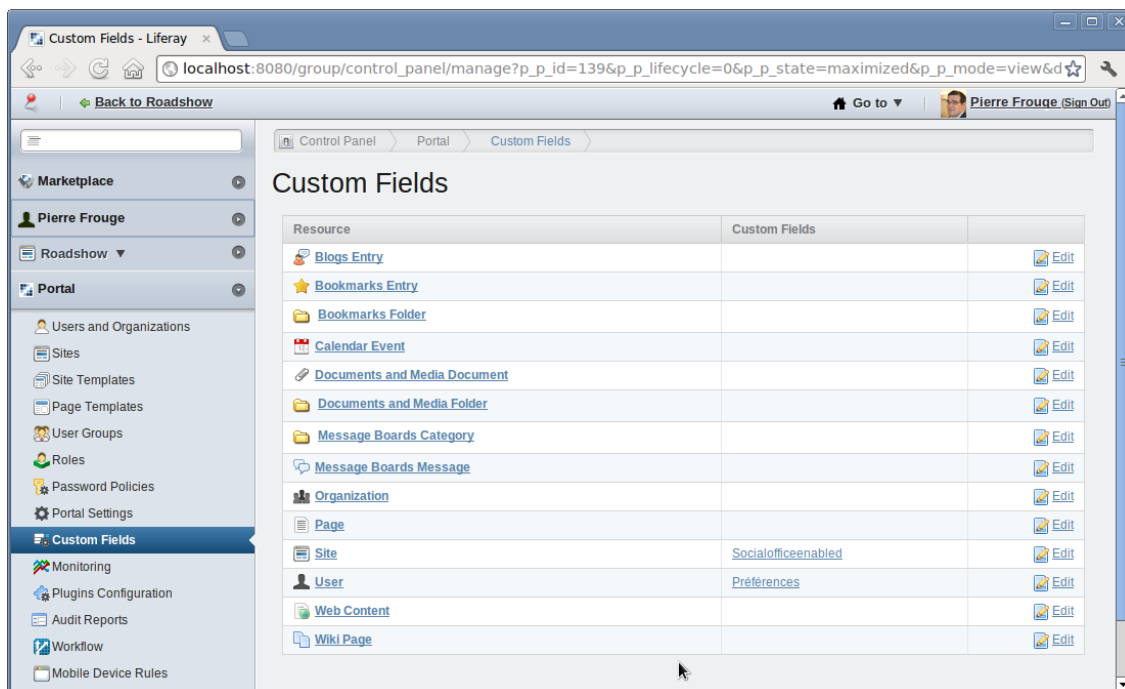
Liferay est distribué via un modèle de licence double. La version open source (Liferay Portal Community Edition) est disponible sous licence LGPL.

Liferay est écrit en Java et est conforme aux normes JSR 168, JSR 286 et JSR 170.

IV.7.a Les points clés

Structurer le contenu

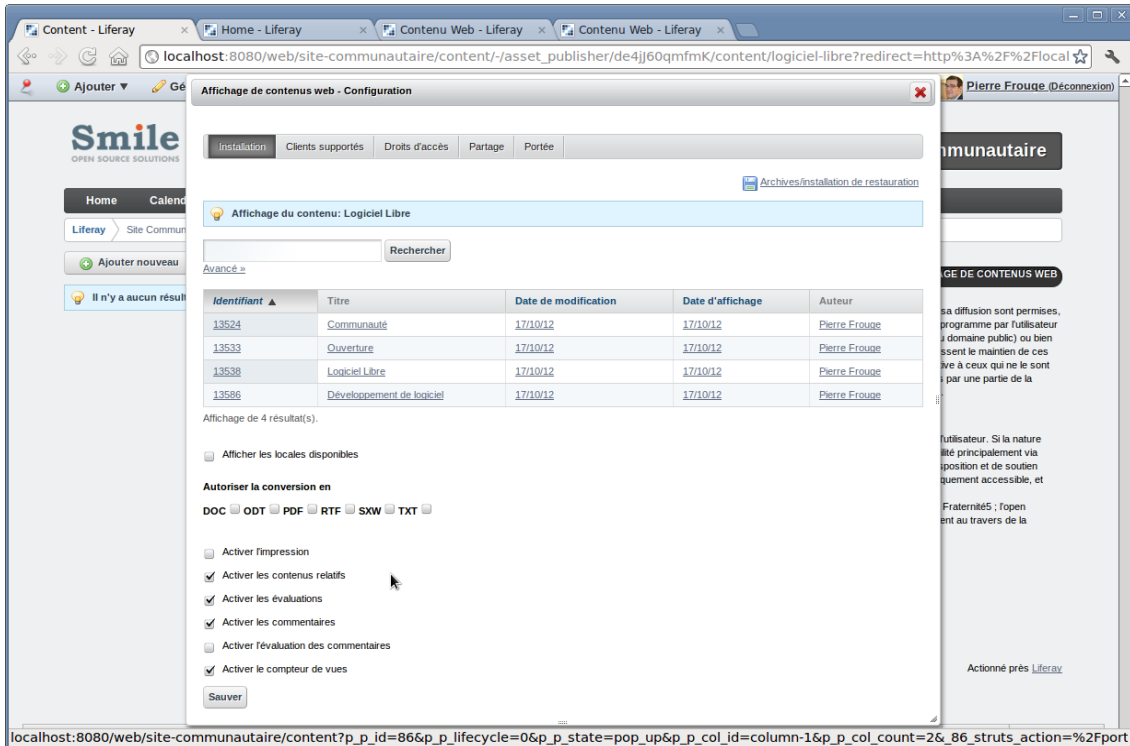
Les contenus du portail sont modélisés sous forme de ressources ou « assets ». Une ressource représente un type de contenu manipulé par les différentes applications du portail : contenu « web », document, article de blog, utilisateur, organisation, etc.



Listes des ressources natives

Pour personnaliser ces différentes entités, Liferay propose un mécanisme d'attributs personnalisés. Il permet, par exemple, d'ajouter en quelques clics des propriétés aux comptes utilisateurs pour fournir un des profils personnels enrichis, ou encore d'ajouter des informations aux organisations.

Pour disposer d'espaces étanches, les contenus sont liés à un périmètre qui peut être global ou limité à un site. Cela permet de créer des sites disposant de leurs propres contenus web, événements, messages de blog, etc. Il est donc important de concevoir correctement l'organisation des différents sites et groupes du portail en fonction des remontées et agrégations voulues.

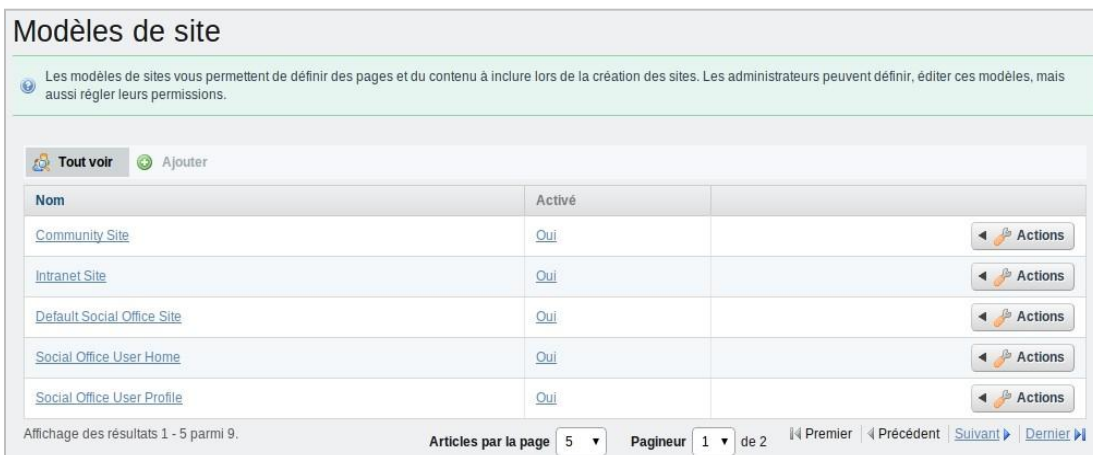


Liste des contenus dans le périmètre d'un site

Outre l'affichage « simple » d'un contenu, une des portlets les plus utiles est l'application d'agrégation de contenu ou « asset publisher ». Elle permet de créer des remontées de contenus entièrement configurables (site d'origine, type de contenus, filtre sur les tags et catégorie, définition des tris ...), et est à la base de la plupart des listes du portail.

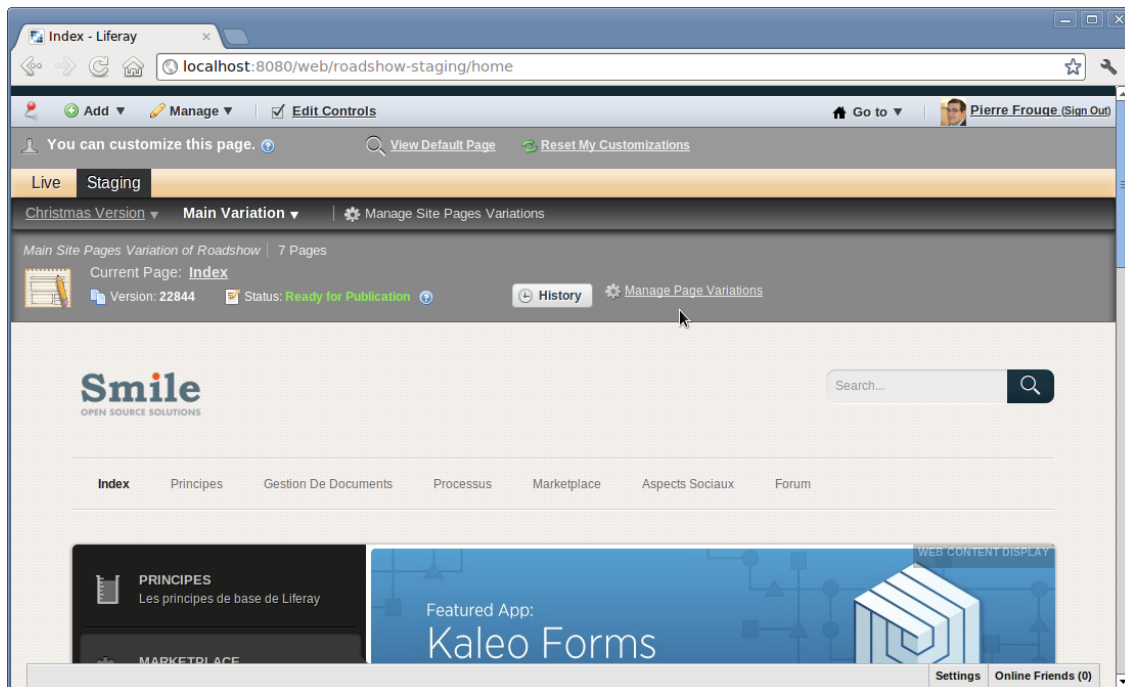
La création des différents espaces est très puissante : ils peuvent être créés à partir de gabarits de page ou de site, et ces gabarits peuvent eux même être définis facilement dans l'application, toujours avec le même principe de glissé-déposé.

Cela délègue aux utilisateurs un grand niveau de contrôle, aussi bien pour déployer de nouveaux espaces (embarquant automatiquement les applications voulues : espace projet, communauté, groupe de travail, ...), que pour créer de nouveaux types de sites et de pages, le tout sans développement.



Liste des gabarits de site

Liferay propose également une gestion avancée des publications de contenus. Les sites peuvent exister en plusieurs versions dont la publication peut être programmée.

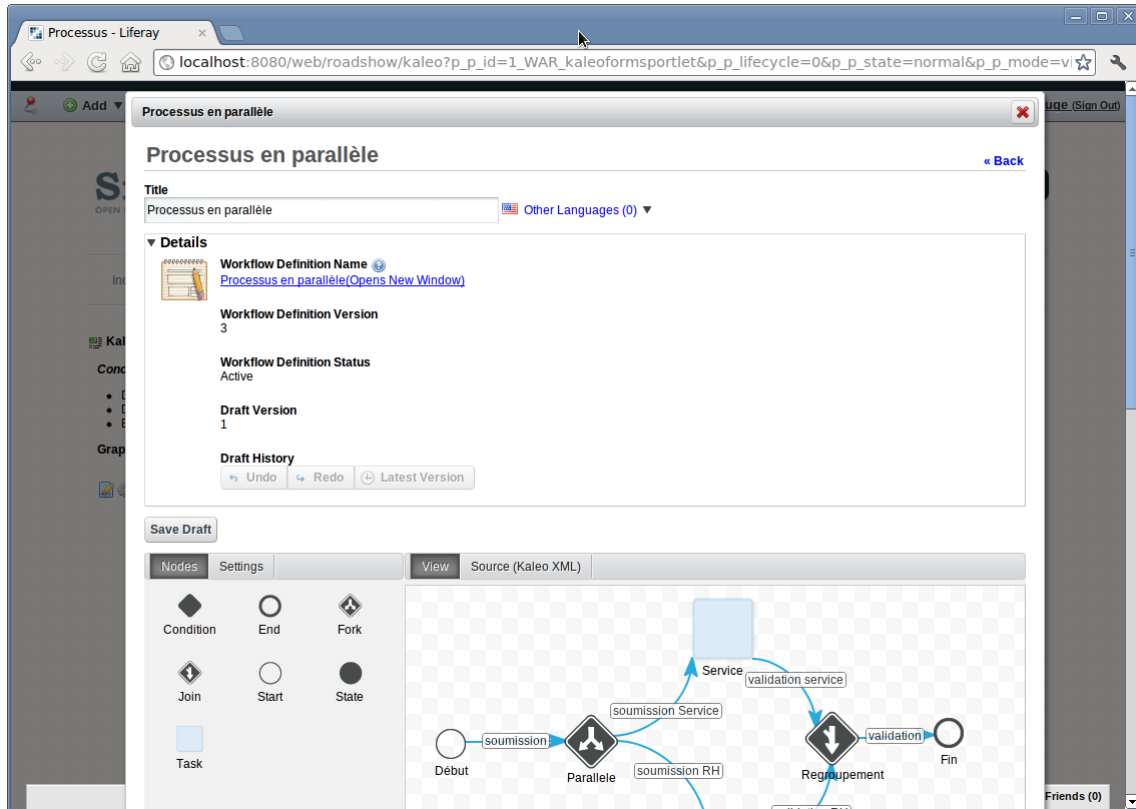


Content Staging

Les états des différents contenus du portail peuvent être soumis à des processus de publications ou de validation. Liferay embarque son propre moteur de workflows : **Kaleo**.

Les workflows peuvent être définis globalement ou par site et portent sur les différents types de ressources.

La version entreprise offre également un éditeur graphique de workflow très utile qui permet de mettre en place de nouveaux processus sans avoir à manipuler de fichiers de configuration comme sur la plupart des autres solutions.

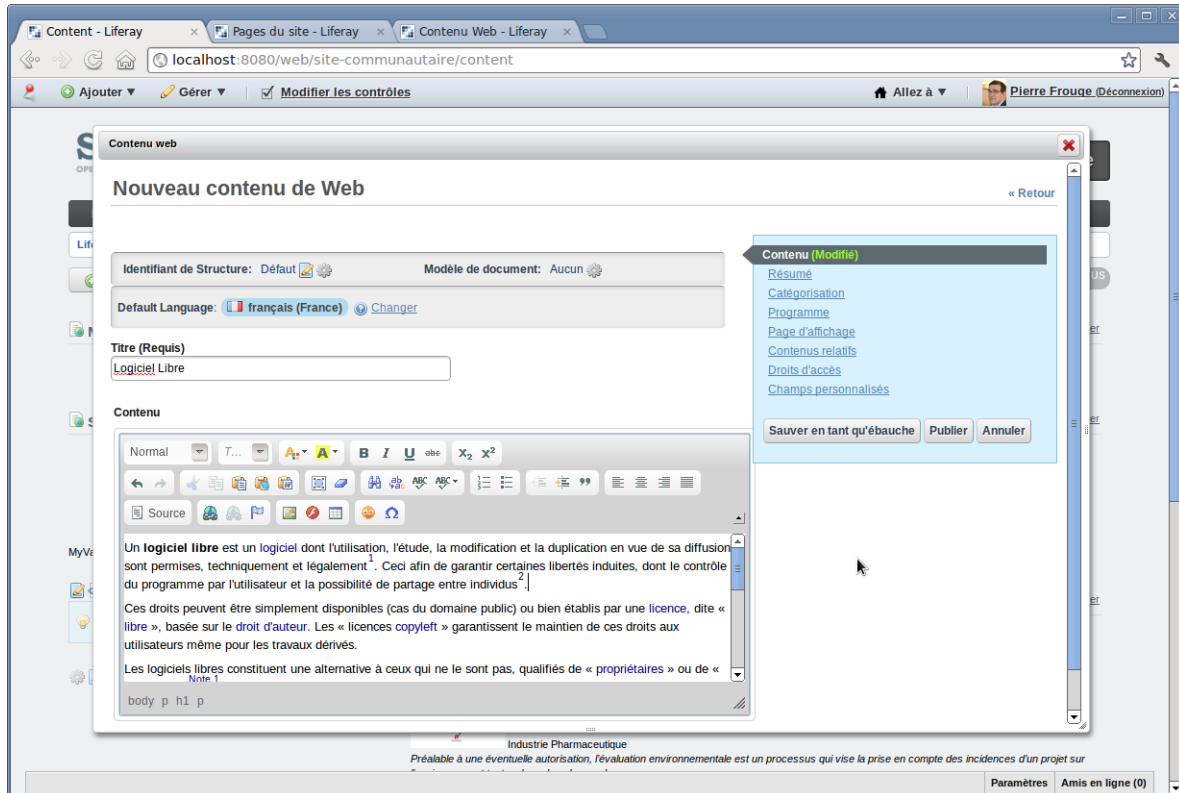


Kaleo Designer

Manipuler le contenu

Les applications qui manipulent les contenus « web » sont très complètes et couvrent de nombreuses fonctions :

- Contenus structurés et séparation du fond et de la forme
- Brouillons et versionning
- Tags et catégories
- Publication programmée et content staging (Site en prévisualisation et Site "Live")
- ...



Saisie de contenu riche

La notion de ressource permet d'utiliser systématiquement certaines fonctions sur tous les contenus du portail.

- Gestion des droits
- Tags et catégories
- Contenus liés
- Gestion des processus
- Commentaires et notations.

Il est ainsi possible de créer un nouveau type de ressource et ainsi de disposer automatiquement de toutes ces fonctions, attention néanmoins à la compatibilité avec les portlets natives.

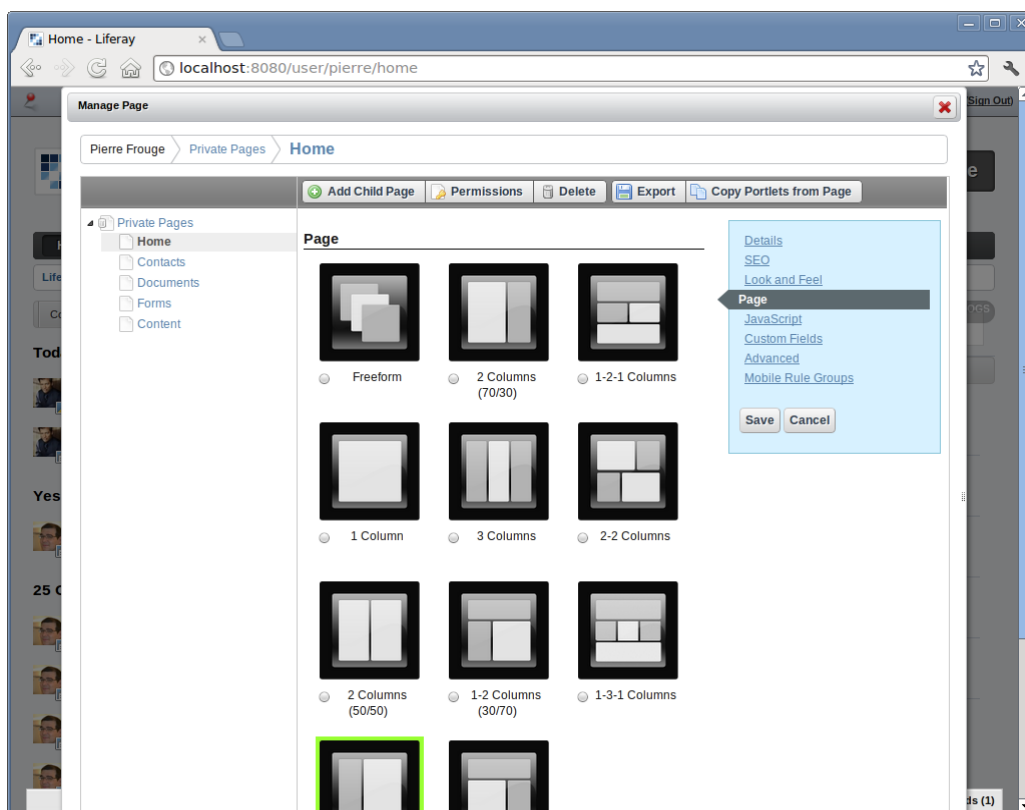
Les ressources « Contenu Web » peuvent être typées pour fournir des contenus structurés au sens de la gestion de contenus (comme un article, un témoignage, une fiche produit, etc.). Cette distinction entre ressource du portail et structure de contenu est importante, car elle peut amener certaines limitations sur la gestion des droits et des workflows.

Identifiant	Nom	Résumé
AIDE	Aide/Revue de presse	La structure décrivant le contenu de type Aide/Revue de presse
CADRE_EMPLOI	Descriptif des carrières par cadre d'emploi	La structure décrivant le contenu de type Descriptif des carrières par cadre d'emploi
COMPTE_RENDU	Compte-rendu	La structure décrivant le contenu de type Compte-rendu et Publication interne
CONTENU_WEB	Actualité	La structure décrivant le contenu de type Actualité
FICHE_ENTITE	Fiche entité	La structure décrivant le contenu de type Fiche dans Espace public
OFFRE_EMPLOI	Offre d'emploi	La structure décrivant le contenu de type Offre d'emploi
PHOTO	Photo	La structure décrivant le contenu de type Photo
PROJET	Grand projet de la ville	La structure décrivant le contenu de type Grand projet de la ville

Structures de contenu Web

Exploiter le contenu

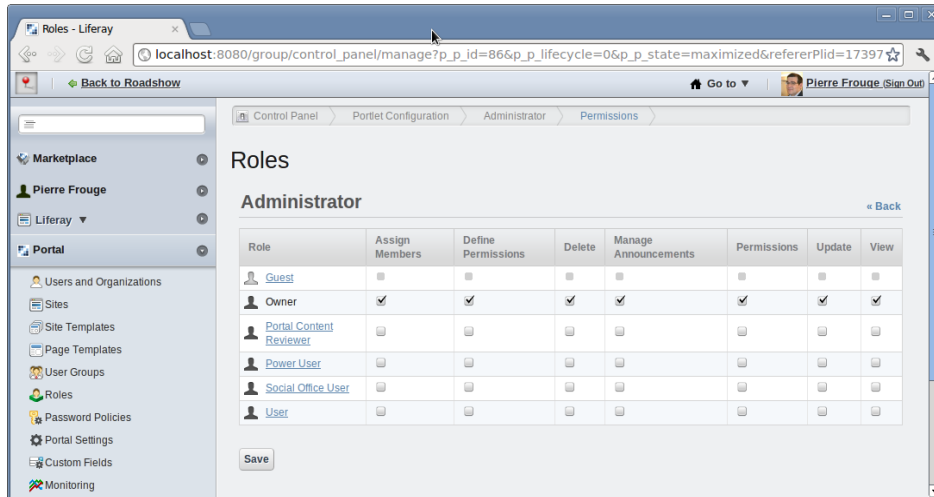
Chaque site dispose de son interface d'administration, dont la gestion des droits permet la délégation à un administrateur fonctionnel ou un animateur. Il est par exemple possible d'y configurer la structure des pages. La disposition, ou « layout » d'une page peut facilement être modifiée, si l'intégration le prévoit.



Gestion des layouts

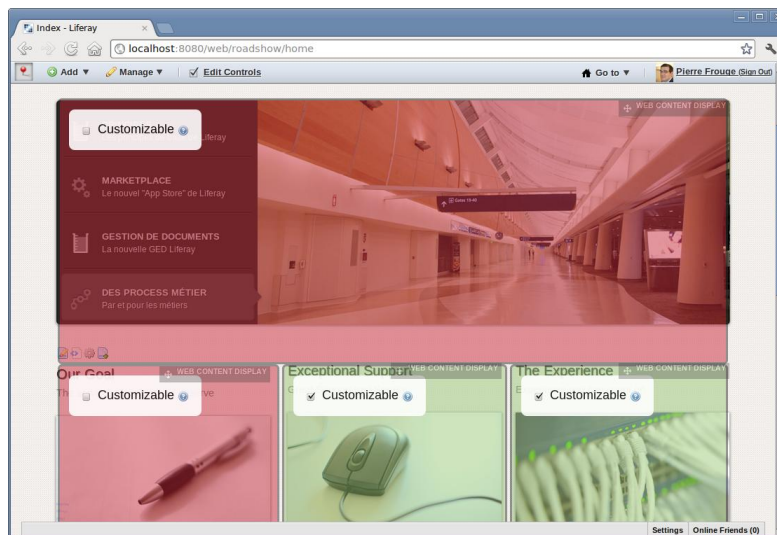
Utilisateurs et politique de sécurité

La gestion des droits liée à ces objets (sites, pages, portlets, contenus, etc.) est très complète. Les possibilités de configuration étant très larges, l'étape de configuration des droits dans les cas d'utilisations les plus avancés n'est pas à négliger.



Gestion des droits sur un rôle

Des droits permettent de déléguer tout ou partie de la personnalisation aux utilisateurs. Il est également possible de définir quelles zones de la page sont personnalisables.



Zones personnalisables par l'utilisateur

Liferay a introduit très tôt, dès 2008, un aspect social dans ses applications embarquées, et propose aujourd'hui une distribution spécialisée pour les problématiques d'intranet Social : Liferay Social Office.

Social Office correspond à une configuration du portail Liferay comprenant des portlets de collaboration sociale et des thèmes spécifiques. Ces portlets suivent les mécanismes de composition omniprésents de la solution et peuvent donc être utilisés pour construire des pages et des espaces.

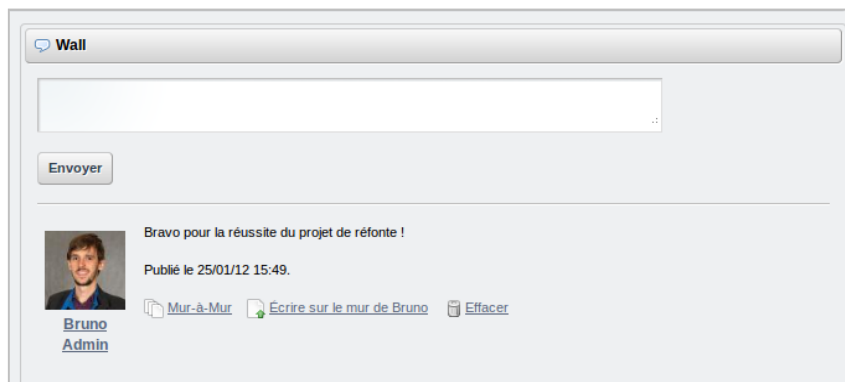
Ils comprennent notamment :

- Un centre de contact qui permet de rechercher et d'afficher les profils personnels.

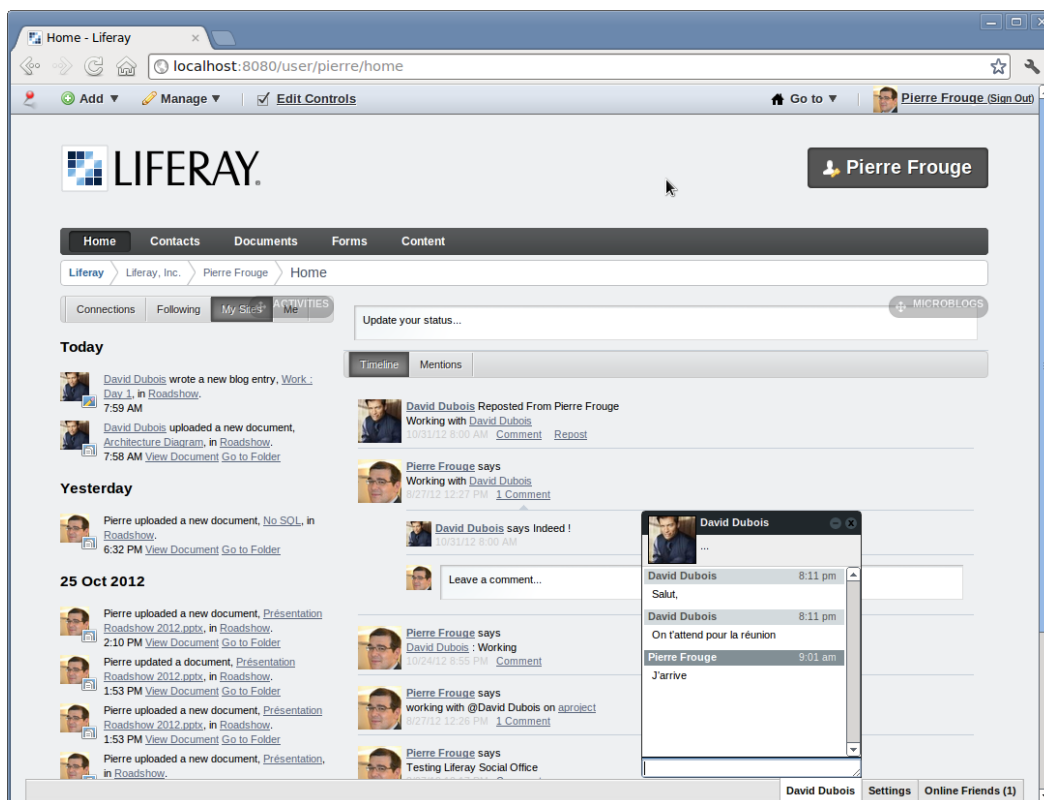


Mises en relation dans le centre de contact

- Des mécanismes de **mise en relation**, connexion bidirectionnelle ou simple abonnement
- **Flux d'activité** recensant les événements et actions de nos connexions ou abonnements, sur nos sites.
- **Profils** enrichis
- **Mur et Chat**
- **Microblogging**



Mur personnel

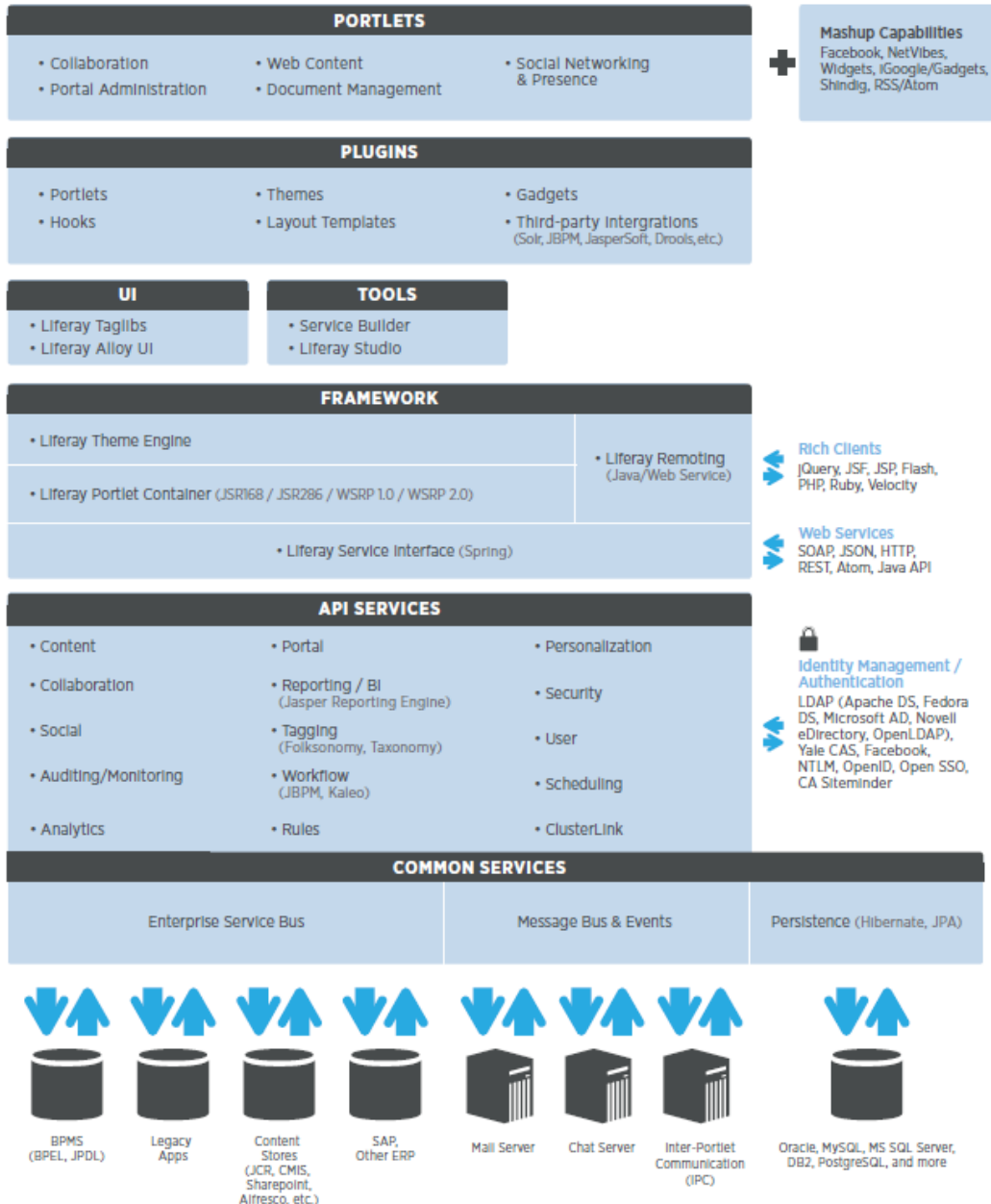


Flux d'activité, microblog et chat

Ces modules sociaux s'intègrent dans l'architecture des pages de Liferay de la même façon que toutes les applications : par simple glissé déposé. Cela illustre à nouveau le côté systématique et homogène de l'administration de Liferay.

Socle Technique

Liferay est bâti sur un socle technique JEE solide capable de fournir de très bonnes performances et capacité de charge. Son architecture est très ouverte et peut s'intégrer avec de nombreux autres systèmes :



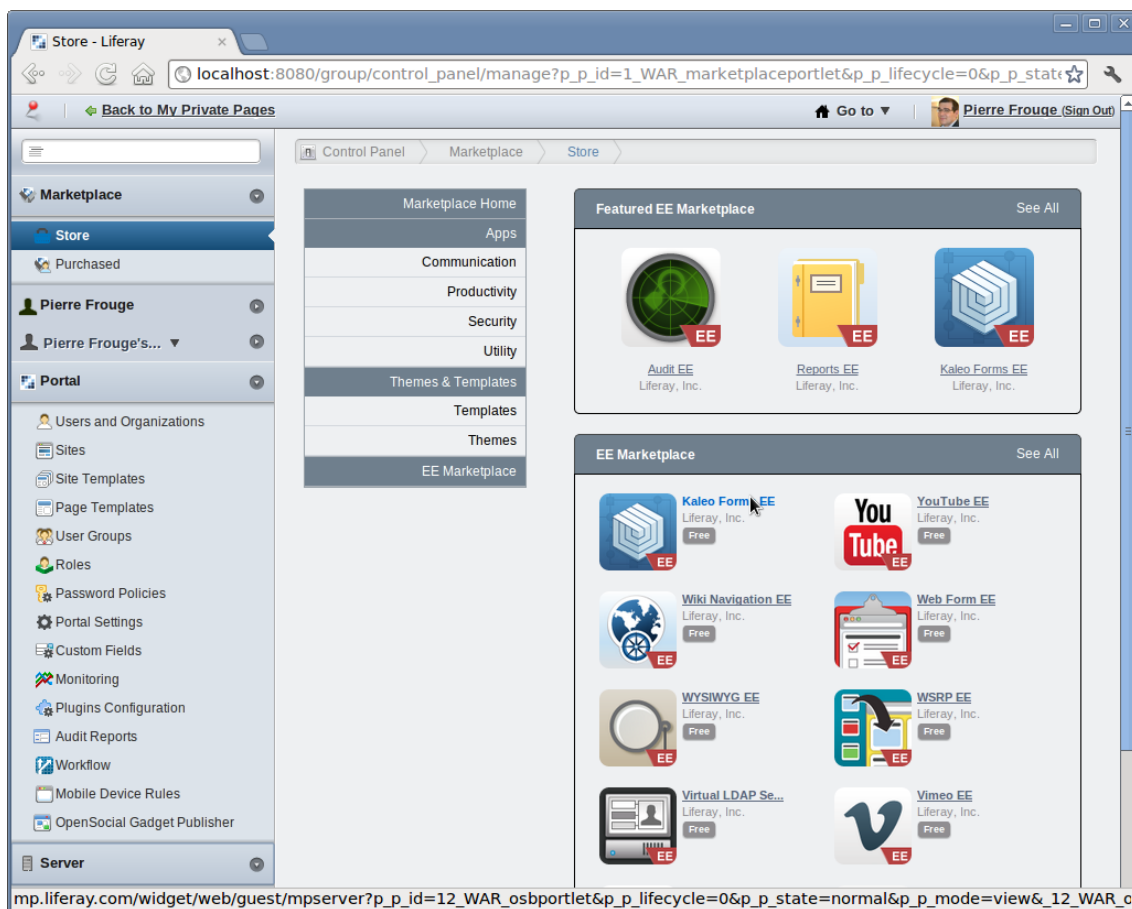
Architecture technique

Le seul bémol que l'on puisse apporter est que Liferay peut demander des compétences propres. Il faut en effet garder à l'esprit que la solution propose un périmètre fonctionnel très large comparé à des « purs » CMS, il a de plus été construit

sur des frameworks Java standards fortement personnalisés. La solution est également ancienne et embarque une certaine dette technique réduite par un refactoring permanent de version en version.

De plus, même si un studio de développement basé sur Eclipse et un SDK sont disponibles, en ce qui concerne l'outil standard de gestion de projet technique, Maven, l'intégration est encore très partielle, mais évolue dans le bon sens.

Liferay Inc. a récemment introduit sa marketplace. Véritable « App Store », il y est possible de sélectionner (et demain d'acheter) des extensions à télécharger et installer en quelques clics.



Marketplace EE

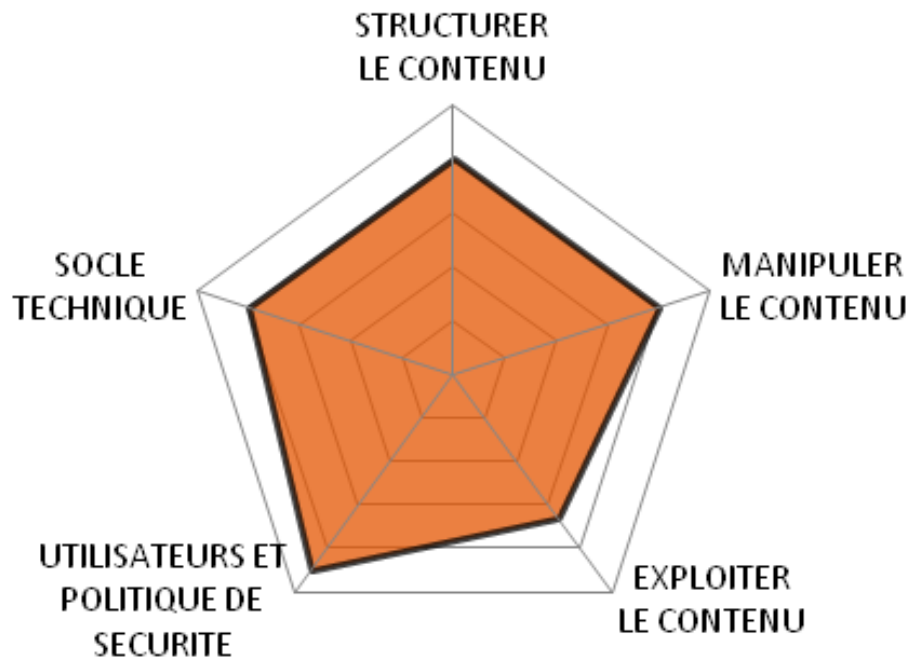
L'avantage principal de cette marketplace est la visibilité qu'il procure aux extensions fournies par Liferay (et bientôt par des tiers), et l'aisance liée pour les évaluer sur une version vierge de l'outil. Dans le cadre d'une application en production, les étapes d'intégration, de configuration et de recette sont néanmoins nécessaire dans la plupart des cas.

IV.7.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

Issu du monde de la gestion de contenus, Liferay présente un profil particulier par aux autres outils de notre sélection.

S'il présente globalement un bon profil, il se distingue en effet par un excellent score sur la partie « Utilisateurs et Politique de Sécurité ». Il est en revanche assez naturellement en retrait sur l'exploitation de contenus.

Liferay

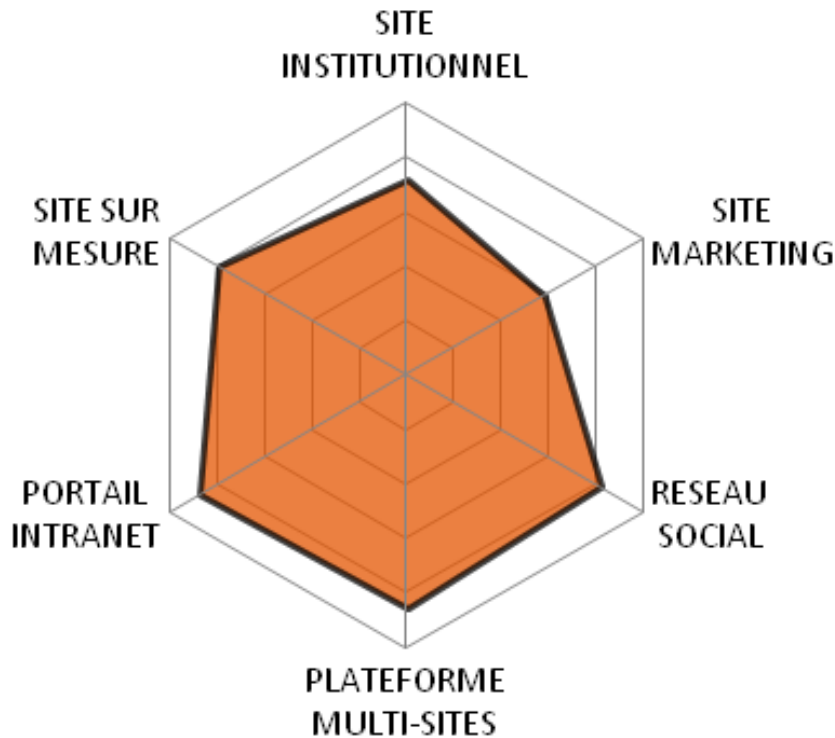


IV.7.c Quels cas d'usages ?

Comme nous pouvions nous y attendre, Liferay est peu adapté aux cas d'usage classiques de la gestion de contenus, notamment les « Sites Institutionnels » et les « Sites Marketing », les seconds étant encore plus demandeurs sur les domaines de prédilection des CMS.

A contrario, Liferay est particulièrement bien adapté à des scénarios de déploiement du type « Portail Intranet », « Réseau social » et peut être utilisé de façon très convaincante comme « Plateforme Multi-sites ».

Liferay



IV.8 SPIP

Version étudiée : 3.0.8

Site Internet de la solution : www.spip.net/

Solution portée par une communauté

A l'origine, en 2001, SPIP était principalement utilisé par des internautes pour gérer leur site web personnel, ou pour des sites d'associations, mais SPIP a grandi et est maintenant utilisé par des organismes privés ou publics, pour gérer leur site web professionnel.

SPIP fait partie des rares CMS à pouvoir prétendre à plusieurs milliers de références à travers le monde. Cette réussite s'explique par la simplicité du produit : simplicité d'utilisation, mais aussi simplicité de déploiement et d'adaptation. En contrepartie de cette simplicité, SPIP présente quelques limitations sur des fonctionnalités clés de gestion de contenus, ce qui le limite clairement au monde des outils de gestion de contenus orienté 'web', et non pas 'entreprise'.

SPIP est un projet open source français (licence GPL), et sa communauté peut être qualifiée d'active, avec plusieurs versions par an et des centaines – voire des milliers – de membres.

SPIP est un logiciel écrit en PHP qui s'appuie sur une base de données MySQL, SQLite ou PostgreSQL (à titre expérimental). Sortie en 2012, la version 3.0 de SPIP offre de nombreuses nouveautés : amélioration du back-office, introduction de la boucle DATA (pour boucler sur tout type de contenus et plus uniquement sur les tables SQL), meilleures gestion des modules (à noter au passage que 23 plugins sont installés avec SPIP 3.0), nouvelle gestion des documents via la médiathèque...

IV.8.a Les points clés

Structurer le contenu

Par défaut, SPIP dispose de plusieurs objets éditoriaux (auteurs, rubriques...) mais deux concernent la gestion de contenus :

- Les brèves, pour la publication d'informations courtes : Elles sont constituées d'un titre, d'un texte et d'un champ lien hypertexte
- Les articles, pour le reste : Au-delà des champs « titre », « chapeau » et « texte » proposés nativement, d'autres champs, désactivés par défaut, sont disponibles

















The screenshot shows the SPIP administration interface. On the left is a sidebar menu with options like 'Identité du site', 'Langue principale du site', 'Multilinguisme', 'Contenu du site' (highlighted), 'Interactivité', 'Fonctions avancées', 'Gestion des plugins', 'Forum', 'Révisions', and 'Configurer les URLs'. Below the menu is an 'ATTENTION !' box. The main area is titled 'Contenu du site' and contains a section for 'LES ARTICLES'. Underneath, there's a sub-section 'Contenu des articles' with a help icon. A text block explains that users can decide which elements of articles are used. Below this is a list of fields with radio buttons to toggle their availability:

Field	Oui	Non
Surtitre :	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Soustitre :	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Descriptif :	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Chapeau :	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Texte :	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Post-scriptum :	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Date de rédaction antérieure :	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lien hypertexte :	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Avec le module « Champs extra », il est possible définir de nouveaux champs (cases à cocher, date, destinataire, boutons radios...) sur les objets éditoriaux existants. La création d'un nouvel objet éditorial (c'est-à-dire d'un nouveau type de contenu), nécessite un développement HTML / PHP.

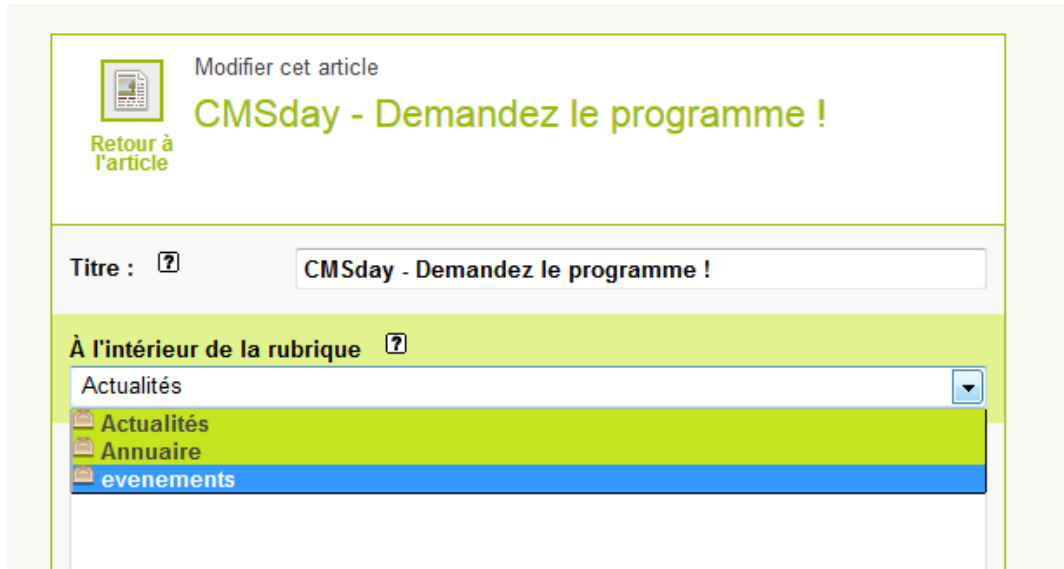
Ajouter un champ

 Auteurs	<input checked="" type="checkbox"/> Case unique
<input checked="" type="checkbox"/> Cases à cocher	 Date
 Destinataires	 Explication
 Groupe de champs	 Champ caché
 Ligne de texte	 Oui ou non
<input type="radio"/> Boutons radios	 Sélectionneur d'article art12
 Sélectionneur de rubrique rub34	 Sélectionneur d'article ou rubrique art12 rub34
 Liste déroulante	 Sélection multiple
 Bloc de texte	

N'oubliez pas d'enregistrer vos modifications !

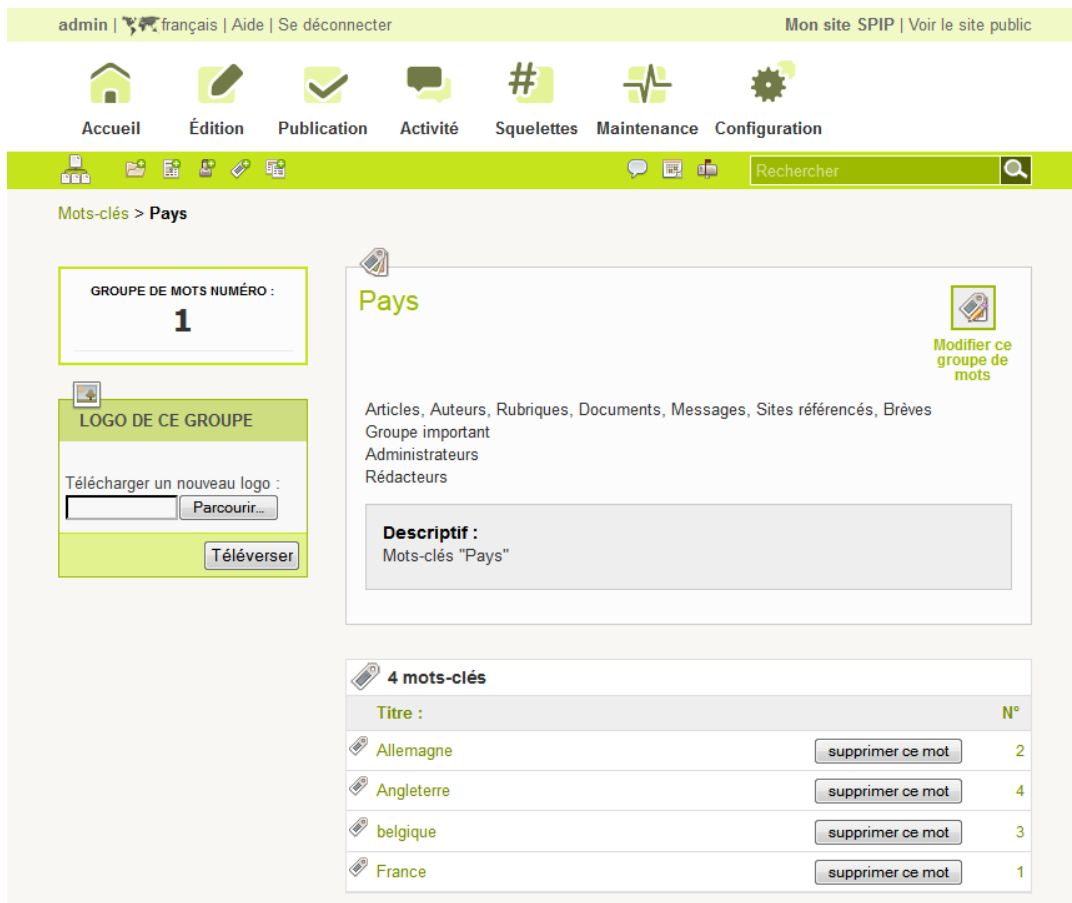
Enregistrer

L'arborescence des fichiers dans SPIP s'apparente à celle de l'explorateur de Windows. On y retrouve une structure hiérarchisée, constituée de rubriques et de sous rubriques, sans limitation de profondeur. Il est bien sûr possible de modifier l'emplacement d'un article ou d'une rubrique mais cela nécessite de le faire unitairement.



Les mots-clés permettent comme dans d'autres solutions CMS de créer des liens thématiques entre les différents articles indépendamment de leurs emplacements dans l'arborescence.

La gestion des mots-clés s'apparente à la notion de « groupe de mots ».



Chaque groupe peut être associé à différentes typologies de contenus (articles, auteurs, rubriques documents...) et administrables soit par les rédacteurs, soit par les administrateurs, soit par les deux. Il est aussi possible de définir si le contributeur pourra choisir un ou plusieurs mots-clés par « groupe de mots » ou de préciser s'il s'agit d'un groupe important (dans ce cas, il sera fortement conseillé de sélectionner un mot-clé dans ce groupe, mais il n'y a aucune obligation).

La navigation thématique est donc possible mais elle nécessite, contrairement à d'autres solutions d'être prise en compte au niveau des squelettes (gabarits SPIP).

Le déploiement multi-sites de SPIP est possible depuis la version 1.9 mais il nécessite des compétences avancées (sur SPIP et sur le langage PHP) et reste une tâche compliquée et fastidieuse à mettre en place. En d'autres termes, il n'est pas possible d'activer cette fonction via le noyau ou un module et du développement en PHP est le seul recours possible.

Le versionning, appelé « révision » dans SPIP, est activable pour les différents objets « contenus » et permet de comparer 2 versions d'un même document, contribué à des dates différentes.

Comme dans de nombreuses solutions, les ajouts sont effectués en vert, et les suppressions en rouge. En cas d'erreur, il est possible de revenir à une version précédente.



The screenshot displays the SPIP revision interface. On the left, a 'Révisions' panel shows a table of versions:

#	Date	Auteur
2	il y a 4 secondes	admin
1	il y a 2 jours	-1

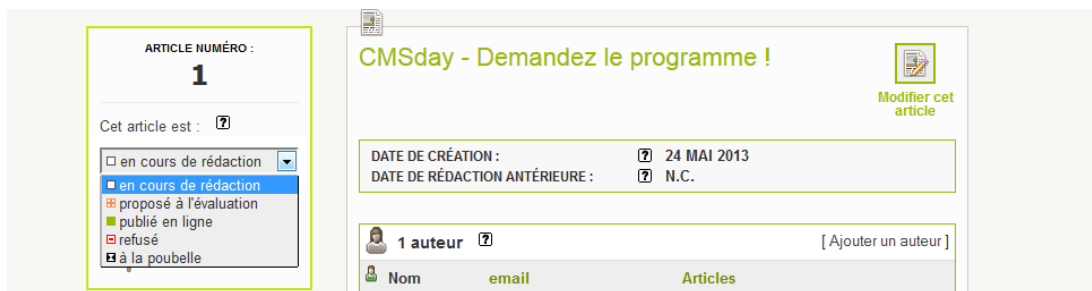
Below the table is a 'Voir les différences' button. To the right, the main content area shows the article title 'Révisions : « CMSday - Demandez le programme ! »' and the difference between version N°2 and N°1. The article text includes a list of authors (admin), a paragraph about the 2013 event, and a list of 19 CMS providers categorized into three formats: thematic conferences, round tables, and technical workshops. The main text also mentions a 'fil rouge' (red thread) for the CMSday event, 'Optimiser son audience', which is broken down into four thematic tracks: Mobility and Frontend, Social Networks, Strategy, and User Experience.

Manipuler le contenu

SPIP fait une distinction entre le front-office (la partie visible du site) et le back-office (l'interface de contribution). Les contributeurs doivent se connecter sur l'espace /écrire/ et rentrer un login et un mot de passe pour accéder à l'interface de gestion. Cependant, lorsqu'ils sont reconnus, ils disposent au niveau du front-office de menus complémentaires permettant d'éditer directement la page, de voir les statistiques de visite et de popularité sur chacun des articles, ou de recalculer la page (vider le cache).

Plusieurs états peuvent être associés à un article : en cours de rédaction, proposé à l'évaluation, publié en ligne, refusé ou à la poubelle.

SPIP propose un processus de publication très simple, basé sur une unique étape de validation. Les profils « rédacteurs » peuvent proposer du contenu mais ne peuvent pas le publier sans l'accord d'un profil « administrateur » qui en valide (ou pas) sa publication. Il n'existe pas de modules qui permettent de gérer des workflows plus complexes, cette gestion se voulant être, comme à l'image du CMS, au plus simple et au plus opérationnel.



The screenshot displays the SPIP back-office interface for editing an article. On the left, a panel titled 'ARTICLE NUMÉRO : 1' shows a dropdown menu for 'Cet article est :'. The selected option is 'en cours de rédaction'. Other options include 'proposé à l'évaluation', 'publié en ligne', 'refusé', and 'à la poubelle'. The main content area shows the article title 'CMSday - Demandez le programme !' with a 'Modifier cet article' button. Below the title, there are fields for 'DATE DE CRÉATION : 24 MAI 2013' and 'DATE DE RÉDACTION ANTÉRIEURE : N.C.'. At the bottom, it shows '1 auteur' with an '[Ajouter un auteur]' link and a table with columns 'Nom', 'email', and 'Articles'.

Exploiter le contenu


Les gabarits, (appelés squelettes) sont basés essentiellement sur du code HTML/PHP auquel on rajoutera une syntaxe spécifique au CMS. SPIP peut générer des requêtes permettant de remonter et de trier un certain nombre d'informations sur un gabarit, que le développeur pourra inclure ou exclure. C'est ce qu'on appelle les « boucles SPIP ».

Préalablement, il faut prévoir un gabarit spécifique pour chaque type de page (article, rubrique, mot, auteur, site) mais il est possible de définir un gabarit spécifique à une rubrique ou à un article en se basant soit sur un mot-clé, soit sur son identifiant.

SPIP gère nativement la syndication des contenus « au fil de l'eau » ou par rubrique.

Les articles, transmis au format XML/RSS, peuvent être transmis dans leur intégralité ou par résumé limité à un nombre de caractères restreints.


Il est aussi possible de « référencer » automatiquement un site externe par un simple lien URL ou par l'adresse de son fichier de syndication qu'on pourra par la suite mettre à jour par intervalle régulier. Il est possible de mettre en place un workflow avant publication de la syndication ou encore de cacher spécifiquement certains liens.



SMILE

http://www.smile.fr


http://127.0.0.1/spip/spip.php?site1



Modifier ce site

DATE DE PUBLICATION EN LIGNE :
27 MAI 2013
[Changer]

Aucun mot-clé
[Ajouter un mot-clé]

 Ce site est syndiqué...

Articles syndiqués tirés de ce site

#	Titre :	Date	
■	Séminaire RBS Change/Smile - Mardi 18 Juin à Genève <small>(com@smile.fr (Amélie Vaysse), 24 mai)</small>	24 mai	bloquer ce lien
■	Workshop sportif Smile-Talend, Jeudi 13 juin à Genève <small>(com@smile.fr (Amélie Vaysse), 24 mai)</small>	24 mai	bloquer ce lien
■	CMSday 2013 - Demandez le programme ! <small>(com@smile.fr (Amélie Vaysse), 23 mai)</small>	23 mai	bloquer ce lien
■	Webinar Smile et Acquia, Mardi 11 juin - Drupal, un projet comme les autres ? <small>(com@smile.fr (Amélie Vaysse), 16 mai)</small>	16 mai	bloquer ce lien

Utilisateurs et politique de sécurité

Par défaut, SPIP propose trois types de profils :

- Le profil **rédacteur** : il rédige des contenus et les soumet à validation. Il peut aussi modifier les informations de son profil
- Le profil **administrateur restreint** : Il gère certaines rubriques du site. Dans celles-ci, il peut valider l'ensemble des contenus proposés dans les rubriques qu'il gère et y créer autant de sous-rubriques que nécessaire. Il dispose aussi des droits de rédacteur sur les autres parties du site. Il peut aussi modifier les informations de son profil
- Le profil **Administrateur** : C'est le profil le plus complet puisqu'il dispose de l'ensemble des droits. Il gère la configuration complète du site, crée ou supprime des auteurs, peut modifier les informations de chacun des profils, gère les rubriques lié à la racine. Il peut publier des contenus dans n'importe quelle rubrique du site sans passer par un workflow... bref, il peut tout faire !

admin | français | Aide | Se déconnecter Mon site SPIP | Voir le site public

Accueil Édition Publication Activité Squelettes Maintenance Configuration

Rechercher

Vous trouverez ici tous les auteurs du site. Leur statut est indiqué par la couleur de leur icône (administrateur = vert; rédacteur = jaune).

Les auteurs extérieurs, sans accès au site, sont indiqués par une icône bleue ; les auteurs effacés par une icône grise.

Créer un nouvel auteur

Informations personnelles

Les auteurs

Tout afficher administrateur rédacteur

Rechercher

3 auteurs			
	Nom	email	Articles
	admin	moi@smile.fr	1 article
	emmanuel	je@smile.fr	
	Vincent	tu@smile.fr	

Créer un nouvel auteur

Contrairement à d'autres solutions, il n'est pas possible nativement de créer de nouveaux rôles ni de modifier la liste des droits associés à un rôle.

SPIP dispose du module « Accès restreint » permettant comme son nom l'indique de protéger et de restreindre l'accès à certaines zones (des rubriques) uniquement aux visiteurs authentifiés et autorisés. Cette restriction est applicable à la partie publique tout comme à l'espace privé.

admin | français | Aide | Se déconnecter Mon site SPIP | Voir le site public

[Accueil](#)
[Édition](#)
[Publication](#)
[Activité](#)
[Squelettes](#)
[Maintenance](#)
[Configuration](#)

Zones d'accès restreint > **Accès privé !**

Modifier la zone

Accès privé !

[Retour](#)

1 auteur [Fermer]

Nom	email	Articles	
admin	moi@smile.fr	1 article	Retirer l'auteur ✖

Ajouter un auteur

2 auteurs Rechercher :

Nom	email	
emmanuel	je@smile.fr	Ajouter cet auteur
Vincent	tu@smile.fr	Ajouter cet auteur

[Créer et associer un auteur](#)

[Fermer](#)

Zones d'accès restreint **Accès privé !**

Restreindre l'accès à cette zone dans la partie publique

Restreindre l'accès à cette zone dans l'espace privé

Descriptif

Rubriques de la zone

- Racine du site
- Actualités
- Annuaire
- evenements**

[Enregistrer](#)

SPIP dispose nativement d'un forum, d'un agenda et d'une messagerie interne. Quelques modules orientés « interactivité / échanges » sont disponibles sur le site SPIP contrib. Citons par exemple, « Mes favoris » pour gérer des favoris internes au site, des outils de forums améliorés comme « SPIPBB », des fonctions de partage » ou d'envoi à un ami, ou encore « feuille de route » Attention à bien vérifier que ces modules soient compatibles avec la version 3.0 de SPIP car ce n'est pas encore le cas actuellement.

Socle Technique

SPIP 3.0 n'est pas gourmand et ne nécessite que la configuration suivante :

- Serveur Apache ou compatible (versions supérieures à la 1.2x)
- PHP 5.1.0 minimum
- MySQL 5 (conseillé, notamment pour pouvoir utiliser certains modules), SQLite3
- NetPBM, Imagick/convert, GD1, GD2 (avec Freetype pour les filtres [image_typo]).
- jQuery 1.7.2 intégrée

SPIP 3 offre une meilleure gestion des modules. Au-delà de la refonte technique, cette nouvelle mouture intègre des « dépôts » permettant de rechercher et d'installer directement via le Back-office un nouveau module parmi les nombreux modules actuellement disponibles (environ 340 modules « stables »).

admin | français | Aide | Se déconnecter Mon site SPIP | Voir le site public

Accueil Édition Publication Activité Squelettes Maintenance Configuration

Rechercher










Gestion des plugins

Mes plugins Ajouter des plugins

Tous Actifs Inactifs Tous Verrouillés Non verrouillés

Liste des plugins

Cette page liste les plugins actifs et non verrouillés du site.

<input checked="" type="checkbox"/>	 Accès Restreint 3.8.5 - stable	
	Gestion de zones d'accès restreint	
<input checked="" type="checkbox"/>	 API de vérification 1.0.2 - test	<input type="checkbox"/>
	Une API générique pour vérifier une valeur	
<input checked="" type="checkbox"/>	 Champs Extras 3.2.4 - stable	<input type="checkbox"/>
	API de gestion de nouveaux champs dans les objets éditoriaux.	
<input checked="" type="checkbox"/>	 Champs Extras (Interface) 3.1.0 - stable	<input type="checkbox"/>
	Offre une interface graphique pour gérer des champs extras	
<input checked="" type="checkbox"/>	 Insérer Modèles 1.1.10 - stable	<input type="checkbox"/>
	Une aide à l'insertion des modèles dans vos textes	
<input checked="" type="checkbox"/>	 LangOnet 0.7.4 - stable	<input type="checkbox"/>
	Vérifier, générer, rechercher ou afficher les items de langue	
<input checked="" type="checkbox"/>	 Saisies pour formulaires 1.30.4 - test	<input type="checkbox"/>
	Écrire facilement des champs de formulaires.	
<input checked="" type="checkbox"/>	 YAML 1.5.0 - stable	<input type="checkbox"/>
	Un format de fichier simple pour éditer des listes de données	

Tout cocher | Tout décocher | Cocher les mises à jour

Désactiver

ATTENTION !

Les modifications effectuées dans ces pages influent notablement sur le fonctionnement de votre site. Nous vous recommandons de ne pas y intervenir tant que vous n'êtes pas familier du fonctionnement du système SPIP.

Plus généralement, il est fortement conseillé de laisser la charge de ces pages au webmestre principal de votre site.

admin | français | Aide | Se déconnecter Mon site SPIP | Voir le site public

Accueil Édition Publication Activité Squelettes Maintenance Configuration

Rechercher

Gestion des plugins

Mes plugins Ajouter des plugins

Plugins Dépôts

Rechercher et ajouter des plugins

Rechercher des plugins

Pour ajouter un ou plusieurs plugins, effectuez préalablement une recherche multi-critères sur les plugins de la galaxie SPIP. La recherche n'inclut que les plugins compatibles avec la version SPIP installée et signale les plugins déjà actifs sur le site.

Rechercher dans les plugins Saisissez les mots-clés à chercher dans le préfixe, le nom, le slogan, la description et les auteurs des plugins

préfixe, nom, slogan, description ou auteur

Catégories Toutes les catégories

États Stable

Dépôts Tous les dépôts

Compatibilité La version la plus récente

Rechercher

Télécharger un plugin depuis son archive

Vous pouvez télécharger une archive qui se chargera dans votre répertoire « plugins/auto », en écrivant l'URL de l'archive dans le champ de saisie.

URL de l'archive

Chemin depuis le répertoire « auto » où déposer le plugin

Le chemin sera calculé depuis le nom de l'archive si vous ne le remplissez pas.

Télécharger

Cette page est uniquement accessible aux webmasters du site.

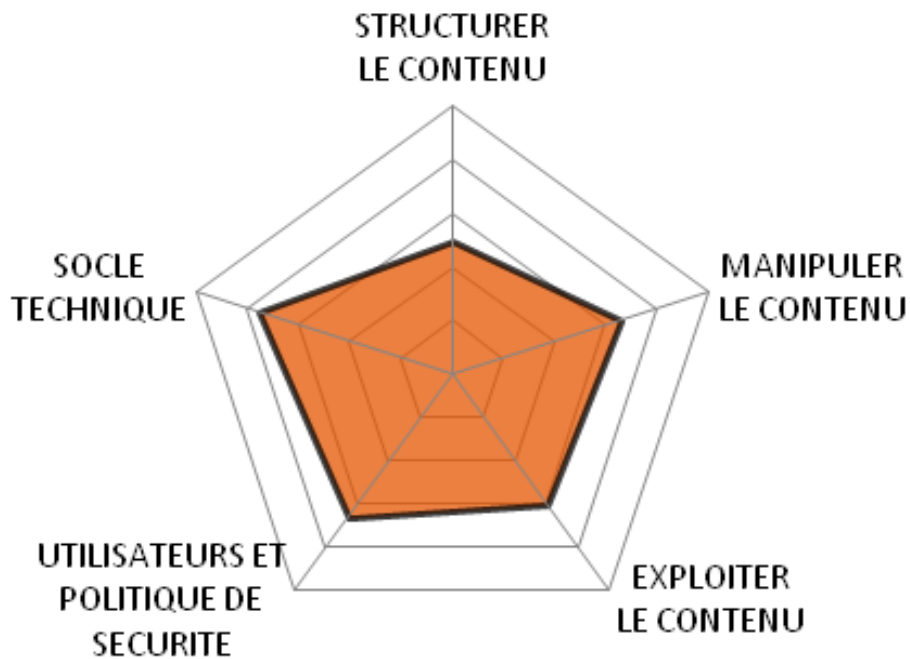
Elle vous permet de rechercher des plugins mis à disposition par les dépôts enregistrés dans votre configuration et de les installer physiquement sur votre serveur

IV.8.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

SPIP, l'outil français de notre sélection, obtient des notes honorables dans la plupart des catégories, avec toutefois une faiblesse sur la structuration de contenu, celle-ci étant accentuée par la difficulté à mettre en œuvre une architecture multi-sites avec SPIP.

C'est sur l'aspect « Socle Technique » que SPIP est le plus convaincant, notamment grâce à ses performances.

Spip

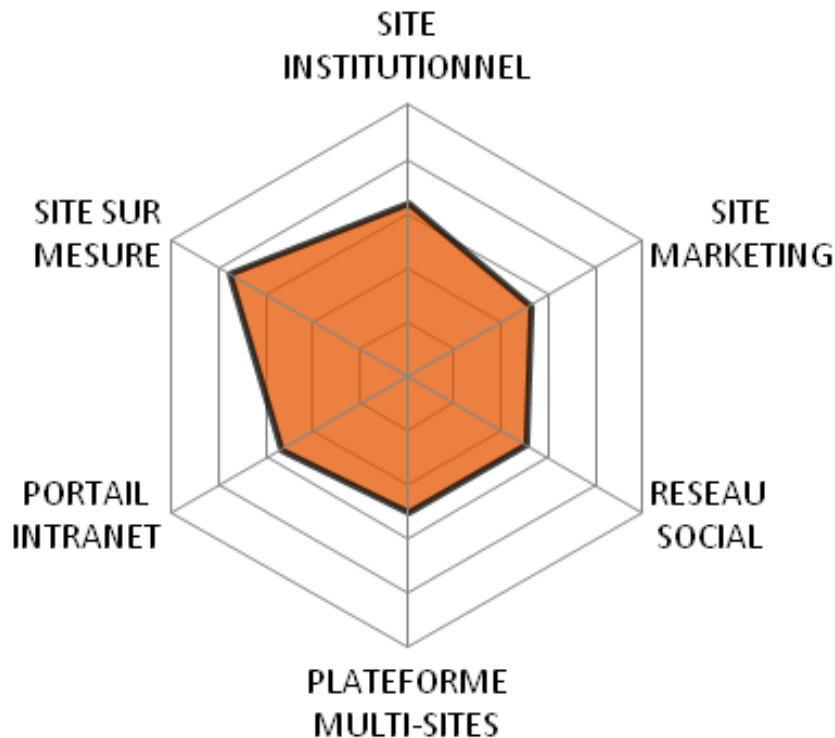


IV.8.c Quels cas d'usages ?

En termes de cas d'usages, nous obtenons un profil relativement polyvalent, même s'il ne parvient pas à exceller dans un domaine particulier.

Le bon score obtenu sur l'aspect « Socle Technique » lui permet cependant de briller sur le cas d'usage « Site Sur Mesure ».

Spip



IV.9 TYPO3

Version étudiée : 6.0

Site Internet de la solution : www.typo3.org/

Solution portée par une communauté

TYPO3 est le fruit de plusieurs années de travail d'un gourou danois du nom de Kasper Skårhøj. Le produit est sorti fin 2000, et depuis une communauté très active s'est développée, particulièrement dans les pays germaniques.

En termes de fonctionnalités prêtes à l'emploi, TYPO3 est l'un des outils les plus riches disponibles. Il offre à peu près tout ce que l'on peut souhaiter, et cela avec un bon niveau de finition. Gestion des droits et des contributions, cache, habilitations, gabarits..., tout y est, avec peu de limitations. Parmi les fonctionnalités offertes par TYPO3, on peut citer la manipulation d'images, qui permet de redimensionner des images, de créer des vignettes et également de générer dynamiquement des titres en tant qu'images. L'une des grandes forces de TYPO3 réside dans son extensibilité par module. Un module peut ajouter un ensemble de fonctionnalités à TYPO3, mais aussi modifier une fonctionnalité déjà intégrée, sans modifier le code de TYPO3, et donc, le laissant compatible avec les futures versions de TYPO3.

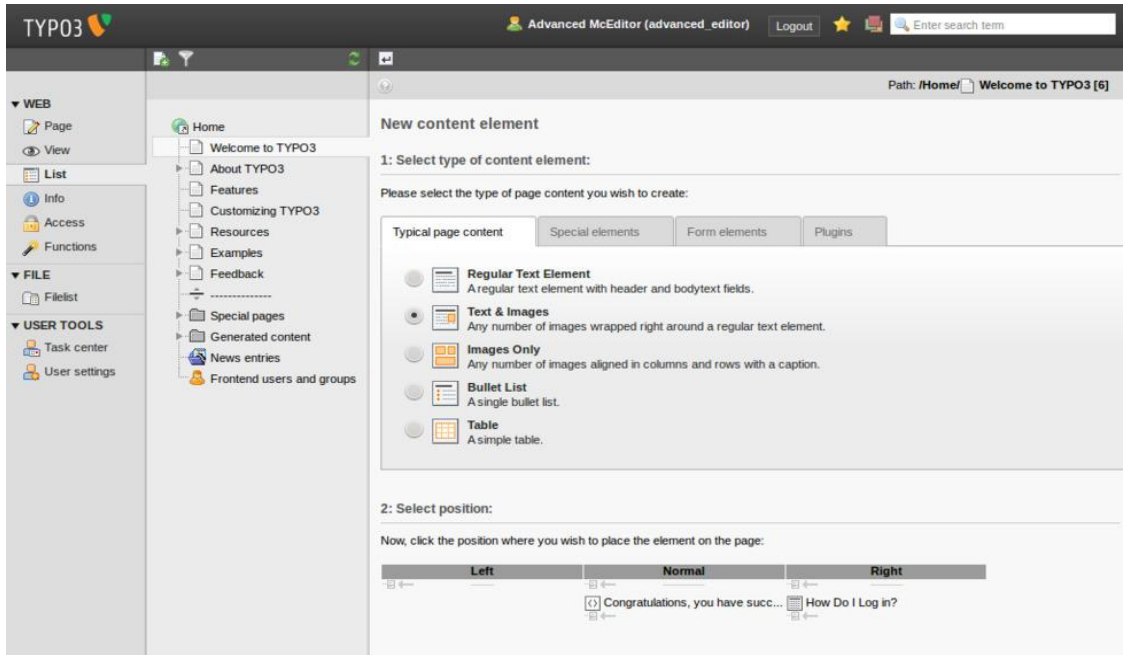
TYPO3 est une solution 100% communautaire publiée sous licence GPL.

TYPO3 est écrit en PHP et utilise la base de données MySQL.

IV.9.a Les points clés

Structurer le contenu

Chaque extension TYPO3 peut **définir des types de contenus adaptés** à son utilisation. C'est-à-dire l'ensemble des champs nécessaires à la bonne diffusion et organisation des contenus. Par exemple un contenu « actualité », « FAQ : question/réponse »...



Choix d'un type de page

Les extensions spécifiques peuvent proposer des contenus métiers totalement intégrés et utilisables avec l'ensemble des outils TYPO3.

Des **références peuvent être réalisées entre les contenus**, de la plus simple relation « parent - enfants » jusqu'aux relations complexes. L'interface assiste l'utilisateur dans la mise en place des relations : moteur de recherche, auto-complétion, insertion dynamique...

Il est possible de **gérer finement les champs visibles et modifiables par chaque utilisateur et groupe**. De nombreuses **règles de validations** peuvent être appliquées (champ obligatoire, formats spécifiques tels que monétaire, date, email...) ainsi que des **assistants de saisie** allant du calendrier à l'éditeur WYSIWYG.

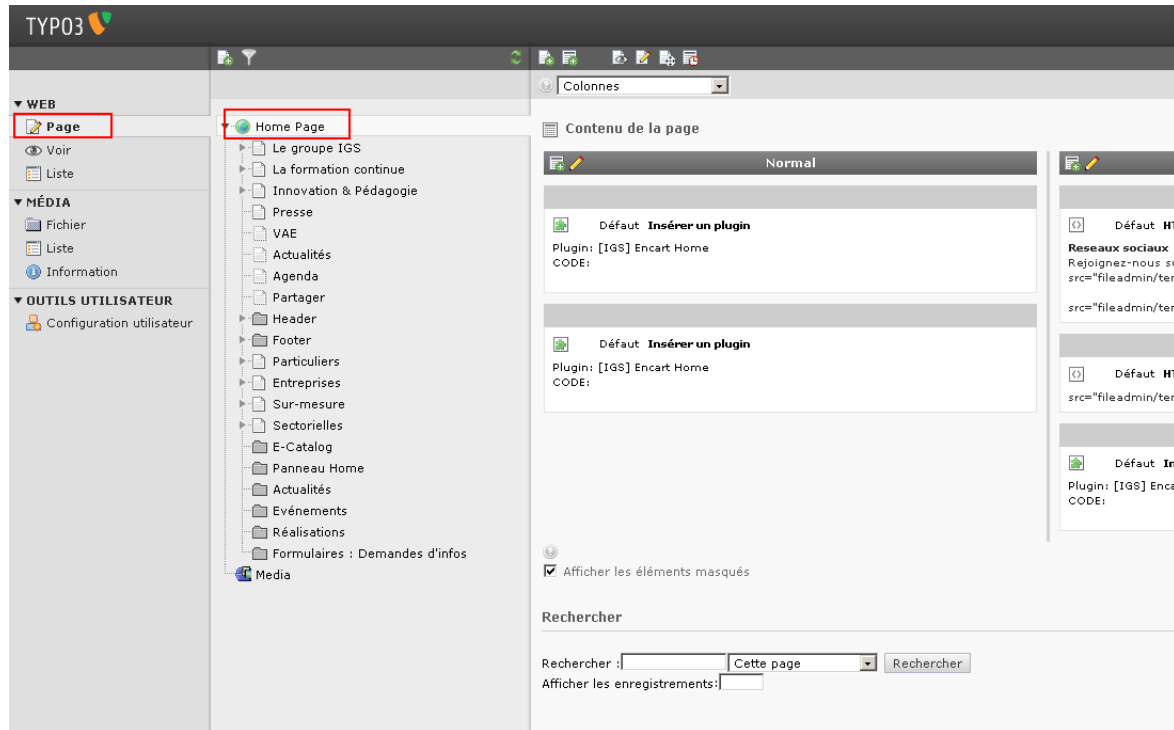
En termes d'organisation de contenus, les pages sont positionnées dans une arborescence mais TYPO3 permet également de stocker des listes de contenus (liste d'actualités, d'événements, etc...). Cette dualité hiérarchie / liste se traduit par la présence de deux modes de visualisation.

Le mode Page permet de faire la plupart des opérations de contribution : ajout/suppression de pages ou de contenus.

Le mode Page est surligné de gris dans le bandeau de gauche ainsi que la page sélectionnée. Dans le bandeau de droite, on voit les différentes colonnes de contenu,

chaque symbole est un lien qui permet de saisir un nouveau contenu (voir la section 3 pour le détail des opérations réalisables dans le mode Page).

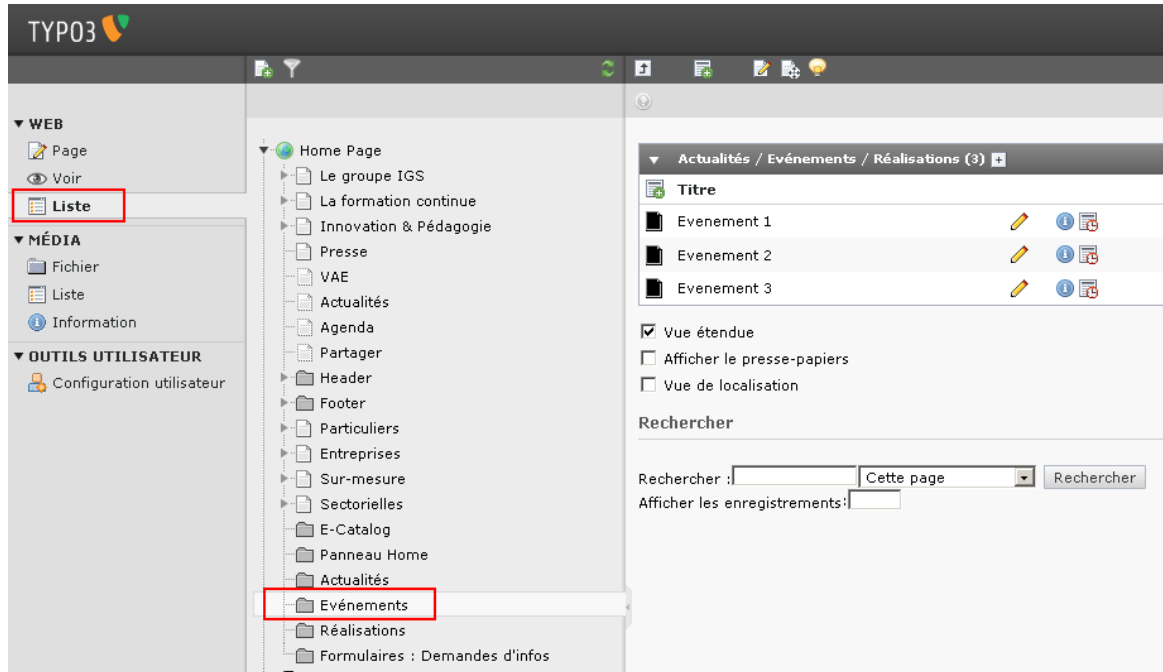
Ce mode permet les opérations de contribution classiques (créer et éditer page et contenus).



[Le mode page](#)

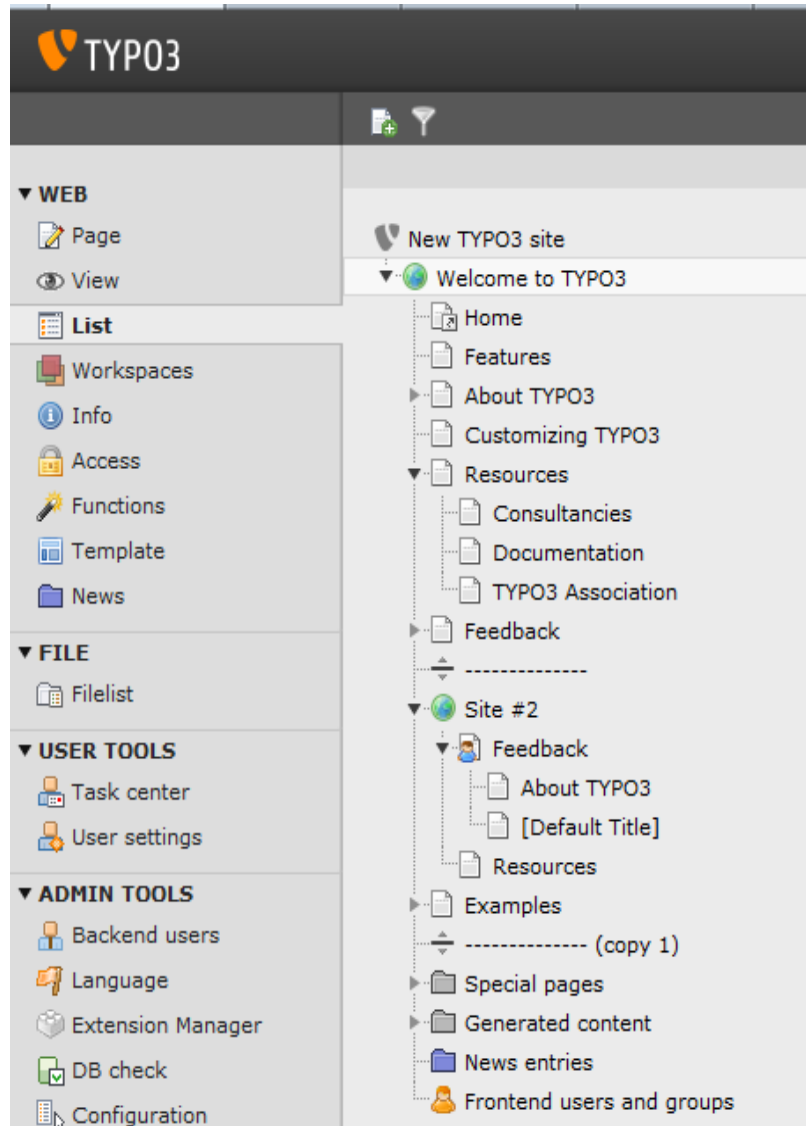
Le mode liste permet de visualiser l'ensemble des enregistrements se trouvant dans la page en cours et non pas seulement l'ensemble des contenus comme le fait le mode Page.

Ce mode permet également d'exporter des enregistrements dans un fichier CSV (lisible avec Excel).



Le mode liste

TYPO3 gère nativement le multi-sites : il est possible de créer plusieurs sites dans une même instance. Dans la pratique, il est alors possible de mutualiser les extensions, configurations, gabarits, les utilisateurs et bien plus. Par exemple, réunir l'hébergement et la gestion des sites de centaines de filiales ou de votre Intranet et Extranet. Le degré de mutualisation est totalement configurable site par site en allant de la séparation complète à un partage avancé.



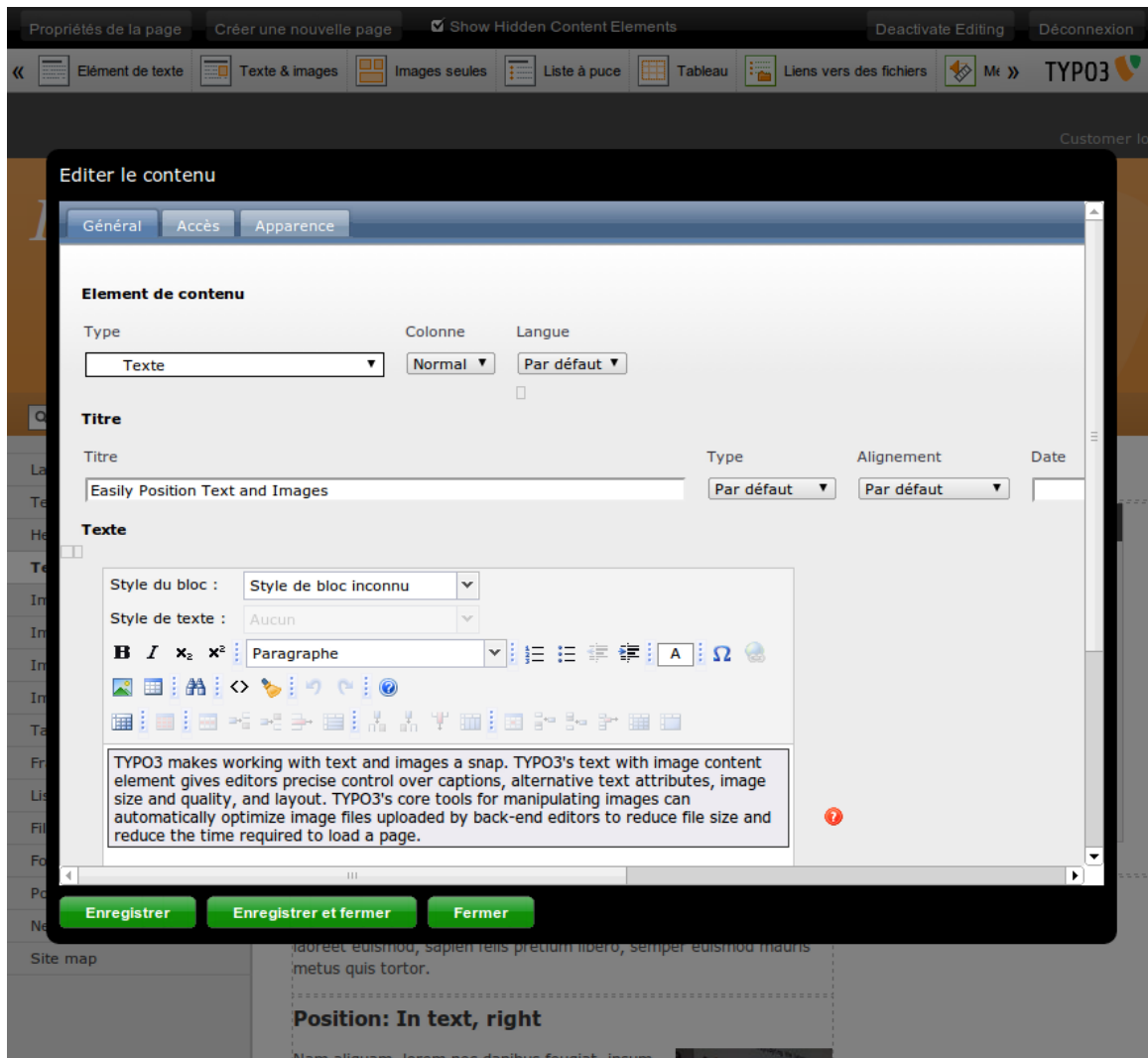
Gestion multi-sites

TYPO3 gère nativement le versionning d'un contenu ; il s'agit d'un procédé manuel permettant de créer des « branches » d'un même contenu. A cela s'ajoute l'historisation automatique lors de chaque modification. En cas d'erreur il est alors possible de revenir en arrière. L'outil propose un affichage graphique des différences entre deux versions d'un contenu.

Manipuler le contenu

Le Front Office et le Back Office, aussi appelés Frontend et Backend, correspondent aux deux interfaces principales du site. L'insertion de contenu depuis le Frontend Editing permet aux administrateurs fonctionnels de réaliser toutes les opérations de contribution courante.

L'accent a été mis sur le dynamisme et la facilité d'administration. Il est ainsi possible de positionner les contenus par glisser-déposer (drag'n'drop).



[Interface de gestion back-office](#)

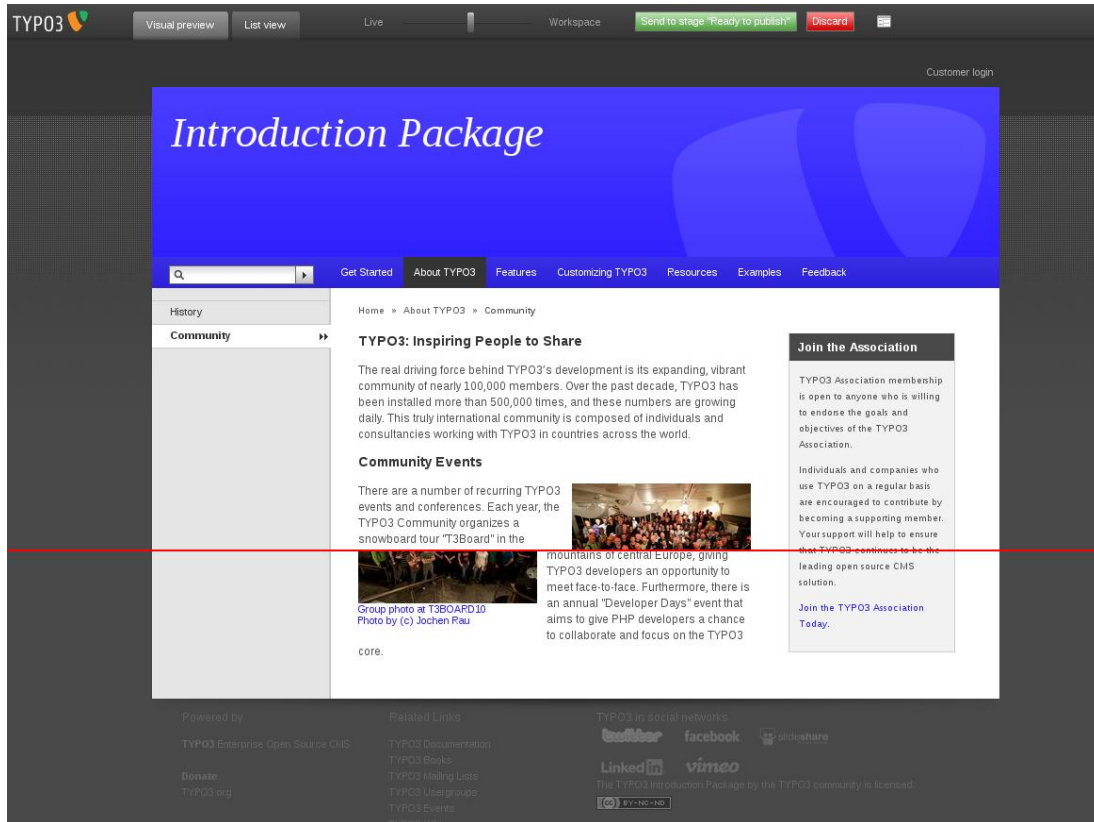
Des espaces de travail (workspaces) permettent de travailler sur des instances « parallèles » du site découplées de l'instance « Live » visible des visiteurs.

Les administrateurs peuvent attribuer des espaces aux contributeurs. Ces derniers peuvent alors créer pages et contenus, les modifier et les visualiser dans ces espaces indépendants.

Des workflows linéaires à N niveaux interviennent lors du passage entre les workspaces. Une interface dédiée au contrôle offre une administration centralisée.

Pour chaque état du workflow les utilisateurs ou les groupes d'utilisateurs responsables d'une validation sont notifiés.

Fonctionnalité pratique, les workspaces permettent une mise en ligne massive et programmée de milliers de modifications.



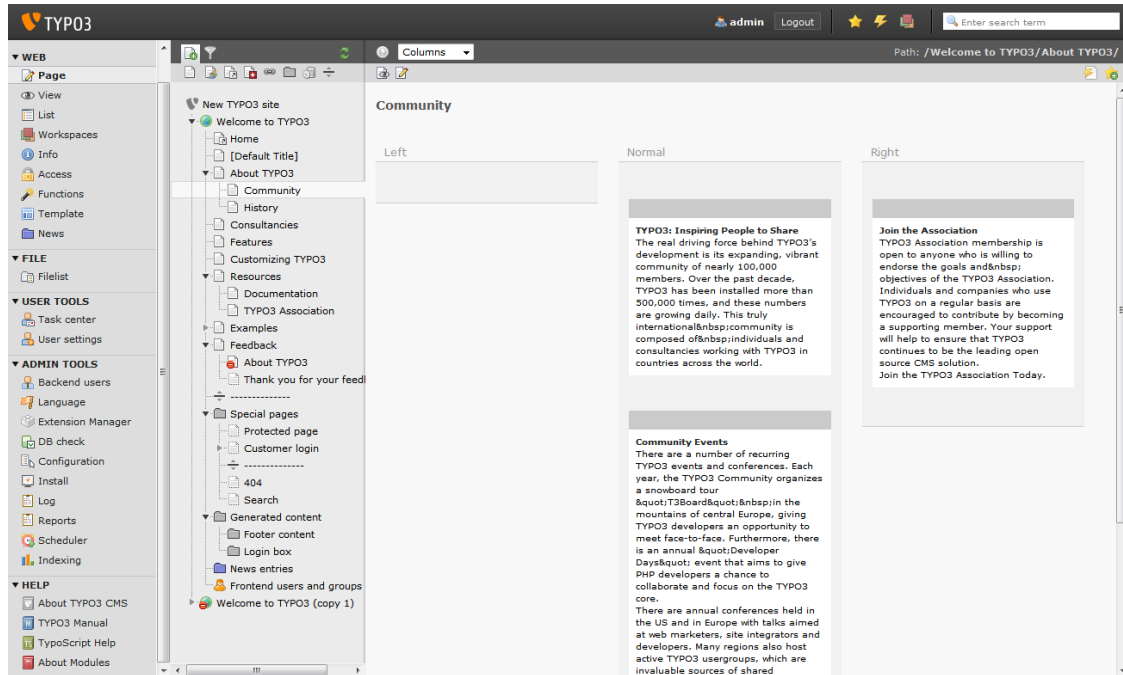
Prévisualisation des modifications

Il est possible de visualiser soit de manière horizontale (voir ci-dessus), soit de manière verticale les différences entre 2 versions d'une même page : la version actuelle, dite « live », et la version en attente de validation, dite « workspace ».

Exploiter le contenu

Les gabarits définissent la structure et l'aspect graphique des pages et de contenus utilisables au sein de votre site :

- Le zoning : position des différents contenus, par exemple un bandeau pour l'entête, un pied de page avec une liste de liens, une colonne centrale pour les contenus principaux et une colonne de droite pour le menu.
- Le look & feel : il s'agit là de l'ensemble des styles utilisés dans le site (couleurs, visuels, police, titre, numérotation...).

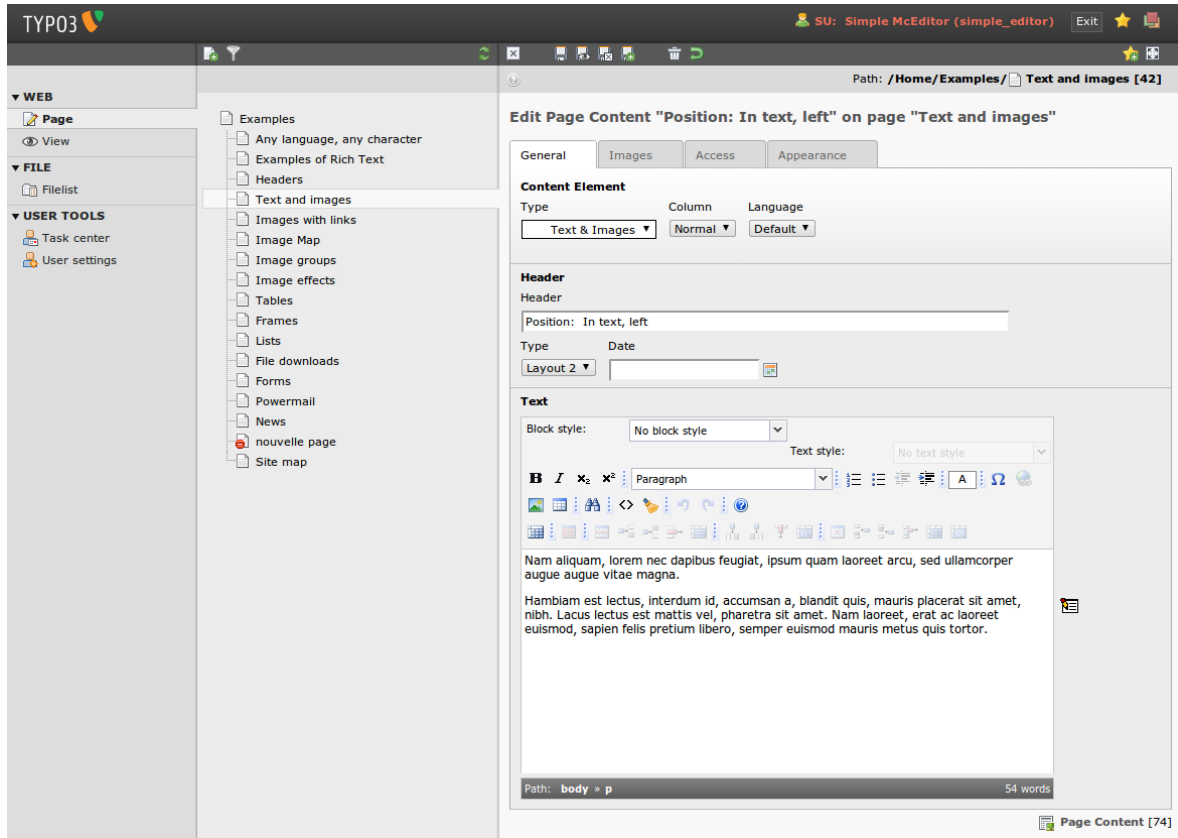


Organisation du zoning d'une page

Il n'y a presque aucune limite en termes de rendu : un site internet/intranet, un site mobile, une conception totalement en Flash... TYPO3 propose une souplesse hors norme.

TYPO3 laisse la possibilité à l'utilisateur de choisir le gabarit de chaque page qu'il souhaite utiliser, selon les droits qui lui ont été attribués.

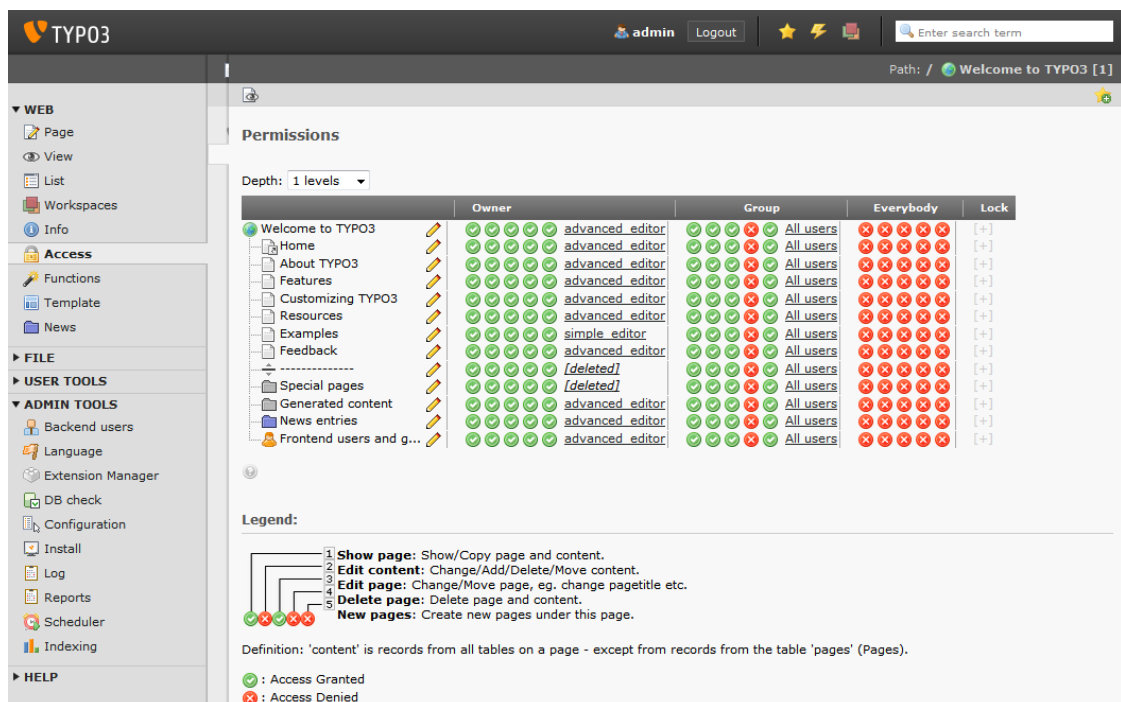
Vous pouvez ainsi proposer différentes identités graphiques aux pages en fonction de leur contenu.



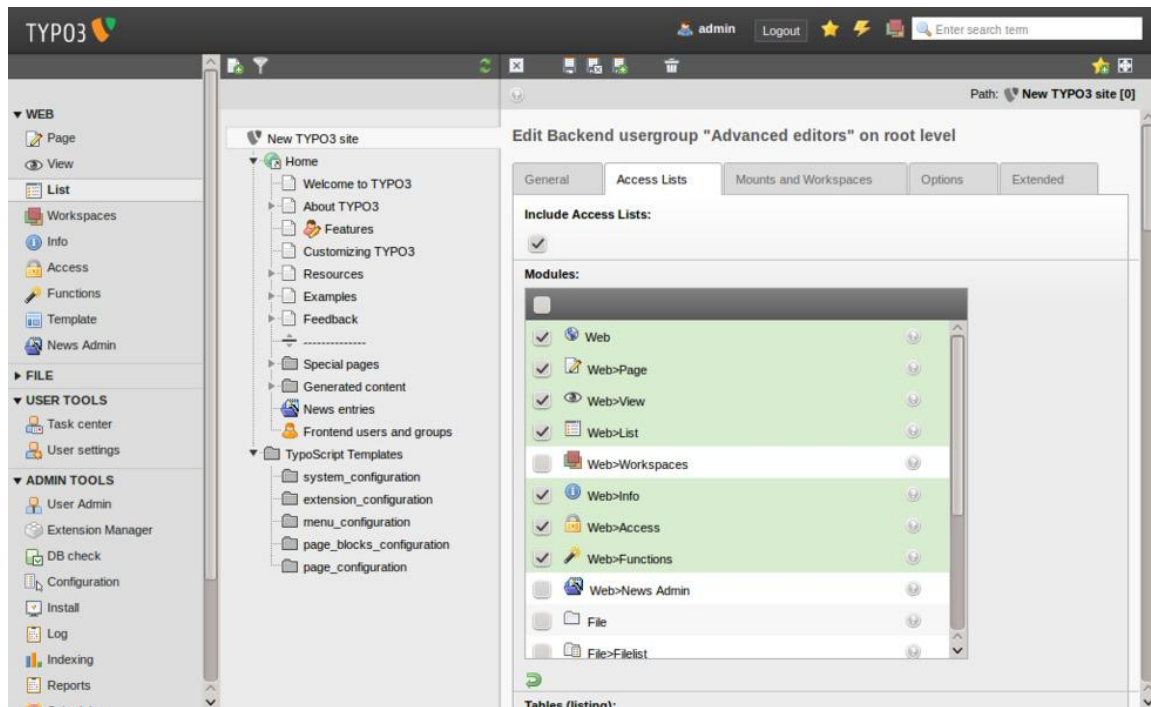
Gestion des pages

Utilisateurs et politique de sécurité

TYPO3 permet la création d'utilisateurs et de groupes avec des profils transverses. La granularité particulièrement fine des rôles et droits autorise une utilisation professionnelle même dans les cas les plus exigeants en matière de sécurité.



Gestion des droits d'accès aux contenus



Gestion des droits d'accès aux modules

Notons également que TYPO3 peut être connecté à un annuaire LDAP / Active Directory afin de s'intégrer au mieux à la politique de sécurité de votre entreprise.

Socle Technique

Avec ses milliers d'extensions, TYPO3 propose un périmètre fonctionnel extrêmement large. Il se voit souvent attribuer le surnom de « couteau suisse ».

TYPO3 est bâti sur une solide couche d'abstraction. Il est possible de faire fonctionner TYPO3 sur une très large variété de plateformes.

Toutes les versions TYPO3 à partir de la 4.2 partagent ces pré-requis :

- OS : Linux (recommandé), FreeBSD, Solaris, Windows ou MacOS
- Serveur http : Apache 1.3 ou 2.x (recommandé), IIS 5, 6 ou 7, Nginx ou Lighttpd
- PHP : 5.2 minimum (5.3 pour TYPO3 versions 4.6 et supérieures), accélérateur PHP recommandé
- Base de données : MySQL 5.0 minimum. PostgreSQL, Oracle ou FireBird via DBAL

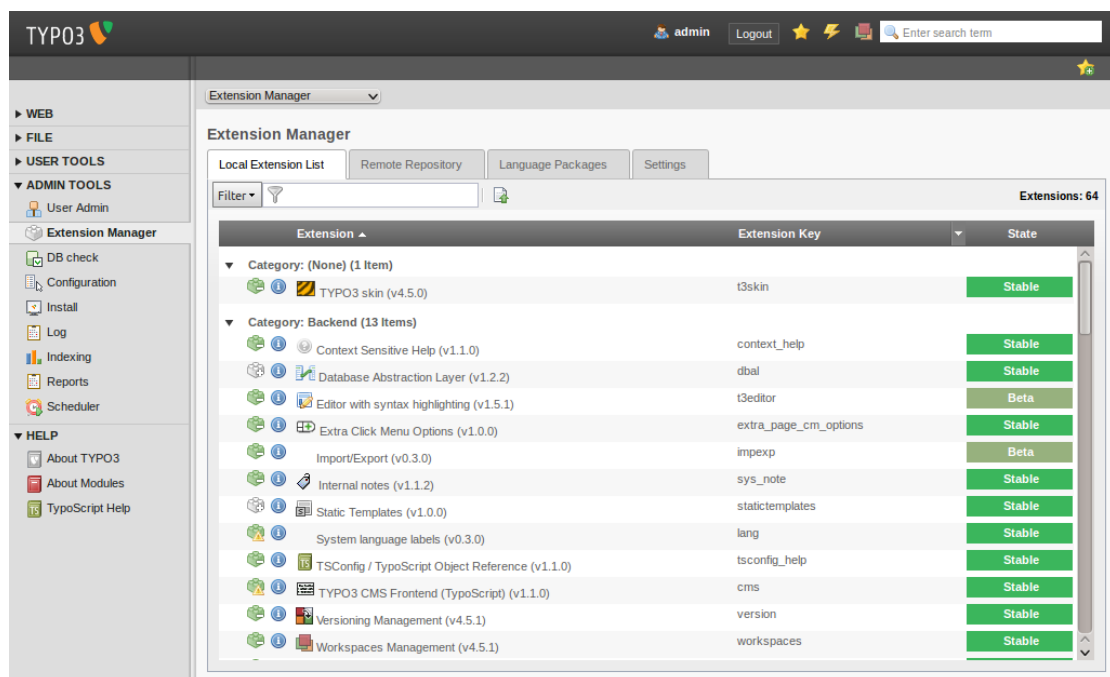
L'architecture logicielle de TYPO3 lui permet d'atteindre des performances très intéressantes. Cela est dû à sa gestion fine du cache.

Plusieurs niveaux de caches existent :

- Global par page : capable de mettre l'intégralité d'une page en cache. Très efficace, il interdit cependant toute personnalisation par utilisateur.
- Par bloc : complète le cache de page avec des blocs recalculés. Il permet une personnalisation et un dynamisme du contenu tout en conservant d'excellentes performances.

Une grande force de TYPO3 est sa modularité, c'est-à-dire la possibilité d'ajouter des fonctionnalités en étendant le noyau du système. Une large communauté de développeur met en ligne des extensions. Avant d'intégrer ces extensions, nous vous recommandons de bien mesurer leur maturité et leur qualité.

Ces extensions peuvent être ajoutées au fur et à mesure de la vie du site. Cette mise en œuvre donne une grande liberté d'action et rend très évolutive et pérenne la solution.



Interface de gestion des modules (activation et dépendance)

Pour ce faire, TYPO3 propose une interface d'installation et de gestion des modules très complète embarquant des fonctionnalités de suivi (mise à jour) et de dépendance. La structure de base de données est modifiée automatiquement lors du processus d'installation.

A ce jour, on estime à plus de 5000 le nombre d'extensions disponibles.

IV.9.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

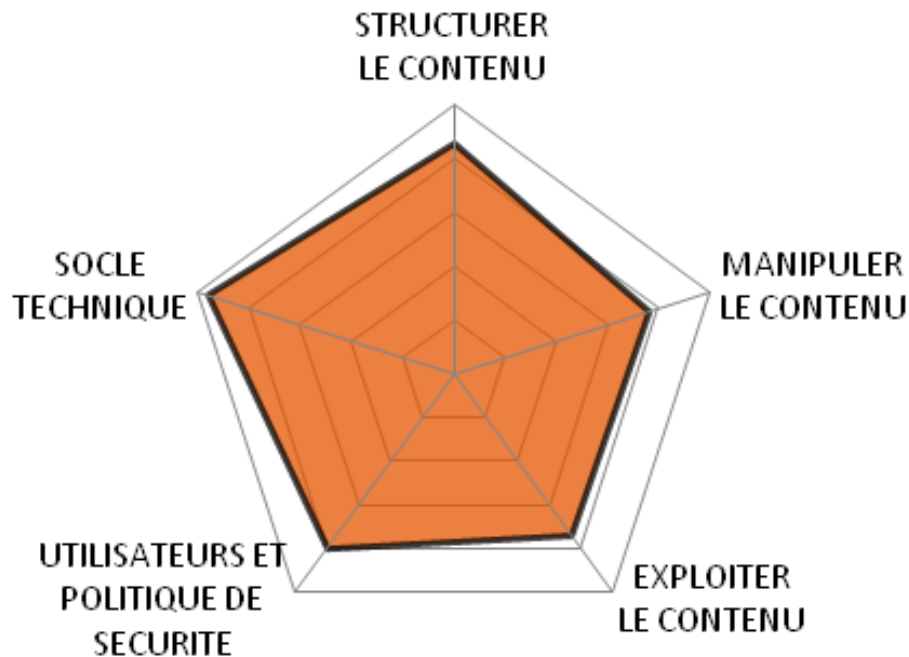
TYPO3, en termes de couverture des « Concepts Fondamentaux » de la gestion de contenus, obtient globalement de très bonnes évaluations.

Trois points en marge de la gestion de contenus, la « Contribution Collaborative », les « Fonctions Sociales » et les « Fonctions de Portail » modèrent toutefois sa performance

sur les thématiques « Manipuler le Contenu », « Utilisateurs et politique de sécurité » et « Exploiter le Contenu ».

Sur ce dernier point, TYPO3 est également pénalisé par rapport aux solutions qui ont misé sur le CXM.

TYPO3



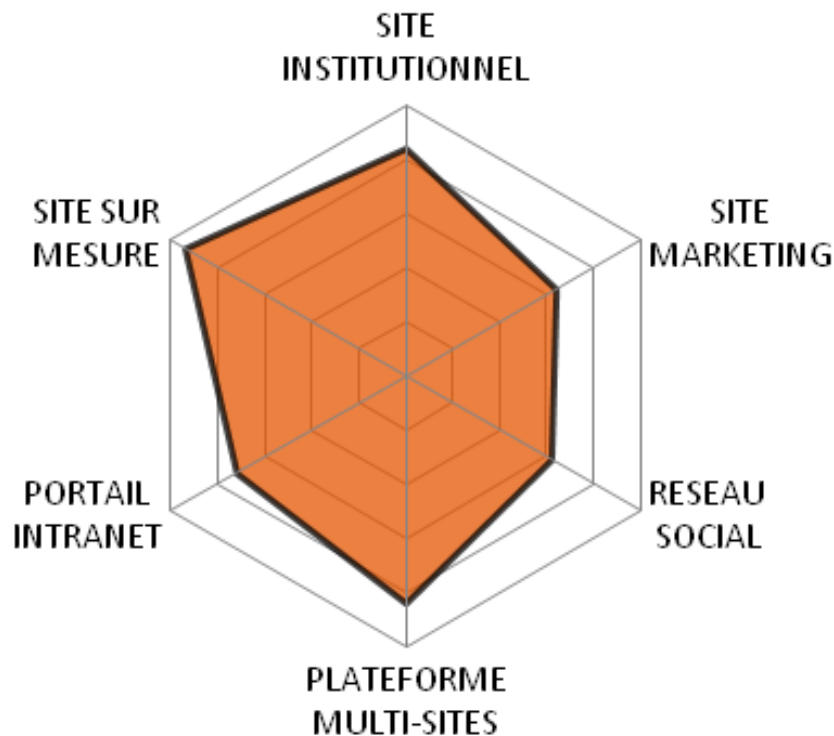
IV.9.c Quels cas d'usages ?

Surnommé le « Couteau suisse » des CMS, TYPO3 se révèle en effet assez polyvalent, avec en particulier une excellente adéquation avec le cas d'usage « Site sur mesure ».

Très orienté gestion de contenus, on le retrouve un peu moins performant sur les cas d'usage atypiques tels que les « Portails Intranet » ou les « Réseaux Sociaux ».

Enfin, il n'est pas aussi performant dans la réalisation de « Sites Marketing » que d'autres solutions plus spécialisées.

TYPO3



IV.10 WORDPRESS

Version étudiée : 3.5.1

Site Internet de la solution : <http://wordpress.org/>

Solution portée par une communauté

WordPress a été créé en 2003 suite à un fork du logiciel « b2 ». Développé principalement par Matt Mullenweg, WordPress a connu un succès de plus en plus important au fil des années, et est désormais soutenu par une importante communauté.

WordPress est un outil de blog très complet et très riche ce qui lui permet d'être également employé pour la construction de sites web. Il fait partie des outils de blog les plus évolués. La roadmap du produit est très dynamique avec des nouvelles versions tous les six mois en général. La version 3, sortie en juin 2010, a vu la fusion de WordPress et WordPress MU, intégrant ainsi nativement la gestion multi-blogs. De plus en plus d'entreprises utilisent WordPress comme CMS, au-delà de ses capacités initiales de blogs. Il est vrai qu'avec ses fondamentaux et la richesse de ses modules (plus de 18 000 référencés), WordPress offre une vraie alternative aux CMS « classiques ».

La nouvelle version de WordPress (3.6) actuellement disponible en beta, devrait intégrer de nombreuses innovations : mise en place de mécanismes pour créer facilement des

galeries ou des vidéos basées sur une sélection Back-office de plusieurs éléments, affichage de fichiers audio et vidéo directement sur le site, sans passer par un plugin et tout en HTML5, amélioration de la révision via l'intégration d'une timeline...

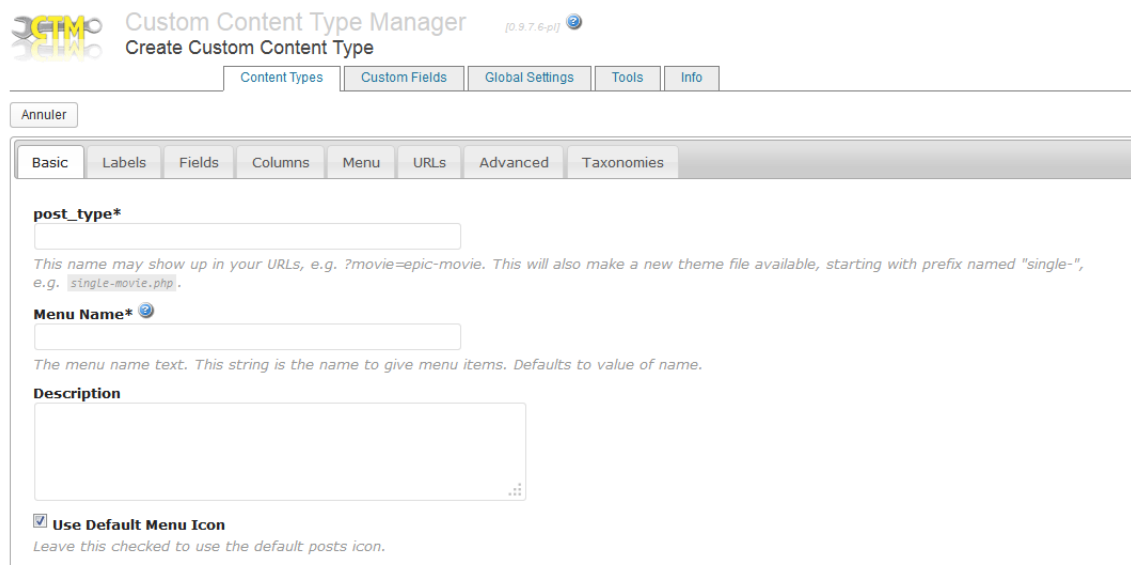
WordPress est distribué sous licence GPL. Il est développé en PHP sur la base MySQL et dispose de plusieurs API et d'un système de plugins très évolué (des milliers d'extensions sont disponibles).

IV.10.a Les points clés

Structurer le contenu

WordPress intègre des articles et des pages sous forme de type de contenus unique. Cette approche est suffisante pour une utilisation de type « blog » mais peut devenir plus frustrante pour des besoins plus évolués qui nécessitent souvent de passer par des types de contenus dédiés.

Depuis quelques versions, WordPress dispose d'extensions permettant de répondre à cette demande. On citera par exemple « Custom Content Type » ou « Custom Type UI » qui sont très utilisés par la communauté et qui permettent de créer de nouveaux types de contenus pour lesquels l'utilisateur pourra définir des champs spécifiques.



Chaque article créé dans WordPress peut être classé dans une ou plusieurs thématiques appelées « catégories ».

Contrairement aux mots-clés, il est possible de définir une hiérarchisation des catégories. Par exemple, créer une catégorie « français » dont le parent serait « cinéma »

Au sein d'une catégorie, les articles sont présentés par dates de publication, du plus récent au moins récent.

Catégories

Ajouter une nouvelle catégorie

Nom

Ce nom est utilisé un peu partout sur votre site.

Identifiant

L'identifiant est la version normalisée du nom. Il ne contient généralement que des lettres minuscules non accentuées, des chiffres et des traits d'union.

Parent

Les catégories, contrairement aux mots-clés, peuvent avoir une hiérarchie. Vous pouvez avoir une catégorie nommée Jazz, et à l'intérieur, plusieurs catégories comme Bebop et Big Band. Ceci est totalement facultatif.

Actions groupées Appliquer

<input type="checkbox"/> Nom	Description	Identifiant	Articles
<input type="checkbox"/> découvrir		decouvrir	0
<input type="checkbox"/> articles de fond		articles-de-fond	0
<input type="checkbox"/> actualités		actualites	0
Non classé		non-classe	3

Actions groupées Appliquer

Il est possible d'attacher à chaque article une série de « tags », connus aussi sous le nom d' « étiquettes » ou de « mots-clés ». Chaque « tags » est cliquable et renvoie sur une liste de contenus l'utilisant. Cette approche permet aux internautes de naviguer sur le site de manière « transverse », tout en faisant abstraction du menu ou de la catégorisation « imposés » par le webmaster. Ces « tags » peuvent facilement alimenter un nuage de mots-clés.

Mots-clés

Séparez les mots-clés par des virgules

CMS événement smile

[Choisir parmi les mots-clés les plus utilisés](#)

Anciennement connu sous le nom de *WordPress mu*, la fonctionnalité de gestion multi-sites est directement intégrée à WordPress 3.X. La modification d'une simple variable dans le fichier de configuration de WordPress suffit à l'activer. Il est possible de d'aborder cette question de 2 manières différentes dans WordPress : par sous-dossiers ou par sous-domaines. Dans ce dernier cas, une opération au niveau du serveur d'hébergement est nécessaire.

En ce qui concerne le versionning, depuis la version 2.6, WordPress intègre le principe de « révisions », permettant aux rédacteurs de comparer 2 versions d'un même article via une couleur syntaxique différente (les suppressions en rouge et les ajouts en vert). A tout moment, il est possible de revenir sur une version précédente de l'article.

Révisions

[27 mai 2013 à 17 h 54 m](#) [Sauvegarde automatique] par admin

[27 mai 2013 à 17 h 32 m](#) par admin

[27 mai 2013 à 17 h 31 m](#) par admin

[27 mai 2013 à 16 h 49 m](#) par admin

[27 mai 2013 à 16 h 44 m](#) par admin

<p>Dix-huits CMS éditeurs et communautés ont à nouveau répondu présents à l'événement CMSday organisé par Smile, le 25 juin 2013 à Paris. Parmi les CMS partenaires : Acquia (Drupal), Ametys, CMS Made Simple, Drupal France, eZ Publish, Hippo, Jahia, Joomla (AFUJ), Liferay, Lutece, Mura, Novius OS, Plone, RBS Change, Rubedo, SPIP, TYPO3 et Wordpress.</p>	<p>18 CMS éditeurs et communautés ont à nouveau répondu présents à l'événement CMSday organisé par Smile, le 25 juin 2013 à Paris. Parmi les CMS partenaires : Acquia (Drupal), Ametys, CMS Made Simple, Drupal France, eZ Publish, Hippo, Jahia, Joomla (AFUJ), Liferay, Lutece, Mura, Novius OS, Plone, RBS Change, Rubedo, SPIP, TYPO3 et Wordpress..</p>
<p>« <i>Après le succès public de la première édition du CMSday, notre motivation était d'aller plus loin en 2013, avec l'envie, notamment, de prolonger l'expérience utilisateur au-delà de l'espace et du temps de l'événement</i>» déclare Vincent Maucorps, président du Comité de programme du CMSday.</p>	<p>« <i>Après le succès public de la 1ere édition du CMSday, notre motivation était d'aller plus loin en 2013, avec l'envie, notamment, de prolonger l'expérience utilisateur au-delà de l'espace et du temps de l'événement</i>» déclare Vincent Maucorps, président du Comité de programme du CMSday.</p>
<p>Ainsi, le CMSday disposera cette année de 700m2</p>	<p>Ainsi, le CMSday disposera cette année de 700m2</p>

Manipuler le contenu

WordPress dispose désormais de l'extension « Edit Flow » qui permet d'installer de nombreuses fonctionnalités favorisant le travail collaboratif (calendrier des contenus publiés et à venir, ajout d'un widget sur le tableau de bord pour centraliser l'état des contenus et les actions attendues, possibilité de mettre en place des annotations internes...)

Par défaut, Edit Flow dispose d'un circuit de validation comportant les statuts : « proposition », « assigné à », « en cours », « brouillon », « en attente de relecture ». Il est possible de réorganiser l'ordre du circuit par un simple drag and drop ou de créer des statuts d'articles personnalisés conformes, à l'organisation de travail interne.

Edit Flow

Édit Flow redéfinit votre processus de publication WordPress.

Activez indépendamment les fonctionnalités suivantes pour mieux définir votre workflow. Les statuts personnalisés, notifications par email, commentaires éditoriaux, etc., vous permettent de minimiser le temps de travail inutile lié à l'organisation. Votre équipe a plus de temps à consacrer sur ce qui est réellement important : votre contenu.

<p>Calendrier</p> <p>Voir le contenu à venir dans un calendrier personnalisable.</p> <p>Options du Calendrier</p> <p>Désactiver</p>	<p>Statuts Personnalisés</p> <p>Créer des statuts d'articles personnalisés pour mieux définir les étapes de votre workflow.</p> <p>Désactiver</p> <p>Modifier les Statuts</p>	<p>Widgets du Tableau de bord</p> <p>Suivre votre contenu depuis le Tableau de bord WordPress.</p> <p>Options des Widgets</p> <p>Désactiver</p>	<p>Commentaires Éditoriaux</p> <p>Partager des notes internes avec votre équipe.</p> <p>Choisir les types de documents</p> <p>Désactiver</p>
<p>Métadonnées de Rédaction</p> <p>Détailler tout ce qui importe pour vos articles en progression.</p> <p>Désactiver</p> <p>Configurer</p>	<p>Notifications</p> <p>Tenir au courant votre équipe des changements importants sur votre contenu.</p> <p>Désactiver</p> <p>Configurer</p>	<p>Boîte à Idées</p> <p>Voir le statut de tout votre contenu en un coup d'œil.</p> <p>Désactiver</p>	<p>Groupes d'Utilisateurs</p> <p>Organise vos utilisateurs en groupes pour correspondre à votre structure.</p> <p>Configurer les Groupes d'Utilisateurs</p> <p>Désactiver</p>

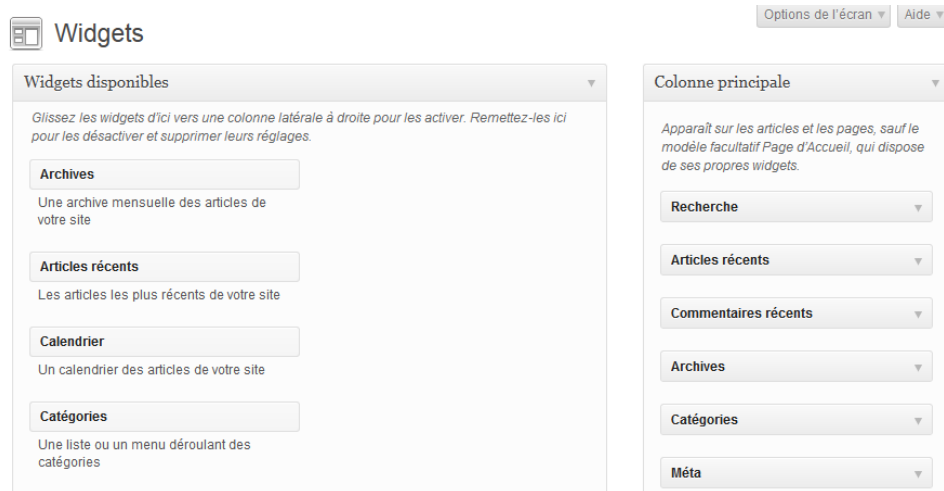
Exploiter le contenu

WordPress propose actuellement plus de 1 700 thèmes différents pour personnaliser au mieux la charte graphique de votre site. Ces thèmes peuvent s'installer par téléchargement d'un fichier « .zip » ou directement via le Back-office. WordPress dispose par ailleurs d'un assistant vous permettant de sélectionner le ou les thèmes en

fonction de nombreux critères (couleur dominante, nombre de colonnes, type de largeur, fonctionnalités recherchées ...).

Chaque thème WordPress dispose d'options supplémentaires permettant une grande personnalisation sans taper une ligne de code. Suivant les thèmes, il sera par exemple possible de définir une image d'arrière plan, une image d'en-têtes, le type de largeur souhaité (fixe, variable), différentes informations liées à la feuille de style CSS (police, couleurs...).

Chaque thème dispose d'un onglet « widgets » permettant d'enrichir la colonne latérale avec de nombreux éléments (archives, articles récents, calendrier, catégories, commentaires récents, flux, liens, recherche...) qu'il sera possible d'activer, de désactiver ou encore de réordonner par un simple « glisser – déposer ».



Aux pages les plus couramment rencontrées dans Wordpress, certains thèmes peuvent proposer des pages supplémentaires. Il reste possible de créer des pages « sur-mesure », mais cela nécessite de les créer et de les écrire en utilisant le langage PHP.

WordPress propose nativement la syndication du site (on y accède en rajoutant simplement le suffixe « /feed » à la fin du nom de domaine). Dans les réglages, il est possible d'importer des flux RSS externe et de définir un certain nombre d'options comme le nombre d'éléments à afficher, la date et le nom de l'auteur du contenu.... Ces flux peuvent par la suite être réutilisés à différents endroits du site sous forme de widgets.

Flux

Saisissez l'adresse web du flux RSS ici :

Donnez un titre au flux (facultatif) :

Combien d'entrées souhaitez-vous afficher ?

Afficher le contenu de l'élément ?

Afficher l'auteur de l'élément si disponible ?

Afficher la date de l'élément ?

[Supprimer](#) | [Fermer](#)

A noter enfin que WordPress dispose de nombreuses extensions pour améliorer la syndication tout comme l'agrégation des contenus.

Utilisateurs et politique de sécurité

La gestion des droits est basée sur des rôles prédéfinis. En fonction de son rôle, l'utilisateur peut accéder à différentes tâches allant de l'édition des articles à la gestion des extensions, en passant par la gestion des utilisateurs ou la modération des commentaires. WordPress dispose de base de 5 rôles :

- **Abonné** : il ne peut accéder qu'à son profil
- **Administrateur** : il accède à l'ensemble des fonctionnalités du site (paramétrage, contenus) sans aucune restriction.
- **Editeur** : il dispose de droits sur les articles, les pages, les catégories et les commentaires
- **Auteur** : il peut créer et publier ses propres articles
- **Contributeur** : il peut créer et proposer des articles mais pas les publier directement sur le site



The screenshot shows the WordPress administration interface for adding a new user. The page title is 'Ajouter un utilisateur'. The left sidebar contains navigation menus for 'Tableau de bord', 'Articles', 'Médias', 'Pages', 'Commentaires', 'Apparence', 'Extensions', and 'Utilisateurs'. The 'Utilisateurs' menu is active, showing options for 'Tous les utilisateurs', 'Ajouter', and 'Votre profil'. The main content area contains a form with the following fields: 'Identifiant (obligatoire)' with the value 'emmanuel', 'E-mail (obligatoire)' with 'moi@smile.fr', 'Prénom', 'Nom', 'Site web', and 'Mot de passe (deux fois, obligatoire)'. The password field shows a strength indicator 'Forte' in a green box. Below the password fields is a message: 'Conseil : votre mot de passe devrait faire au moins 7 caractères de long. Pour le rendre plus sûr, utilisez un mélange de majuscules, de minuscules, de chiffres et de symboles comme ! " ? \$ % ^ & ;'. There is a checkbox for 'Envoyer le mot de passe ?' and a sub-option 'Envoyer ce mot de passe au nouvel utilisateur sur son adresse de messagerie.' The 'Rôle' dropdown is set to 'Auteur'. A blue button at the bottom left says 'Ajouter un utilisateur'.

Certaines extensions permettent d'ajouter de nouveaux rôles.

Les aspects « mise en relation des utilisateurs » peuvent être pris en charge par « BuddyPress », une extension qui permet de donner à WordPress une dimension sociale très aboutie.

Conçu en 2008 par Andy Peatling, BuddyPress intègre de nombreuses fonctionnalités : flux d'activité, profils, groupes, gestion des amis, messagerie, blog, forum, mur de commentaire... qu'il sera possible d'élargir via des extensions supplémentaires.

BuddyPress est idéal pour mettre en place un réseau social complet.

Socle Technique

Un environnement linux est préconisé avec au choix Apache ou LiteSpeed mais techniquement, WordPress fonctionne sur tous les serveurs supportant PHP et MySQL.

Bien que PHP 5.2.4 et MySQL 5.0.15 soient indiqués dans les pré-requis comme étant suffisants pour faire tourner WordPress, certains modules seront plus exigeants et demanderont au moins PHP 5.3 et si possible MySQL 5.1

Il est conseillé d'activer le module Apache mod_rewrite pour la gestion des Permalien. Ce module est par contre obligatoire pour la gestion Multisite.

Les extensions WordPress peuvent être gérées directement via le tableau de bord.

Il est possible de rechercher, d'installer ou de désinstaller, d'activer ou de désactiver ou encore de paramétrer une extension directement via le tableau de bord.

Tout comme d'autres solutions CMS, WordPress dispose d'un serveur de « dépôt » où sont stockés l'ensemble des modules et des thèmes. En complément du traditionnel fichier « .zip » à uploader, il est possible d'installer une extension via un serveur distant. C'est par ce même principe que WordPress vérifiera et vous alertera qu'un module nécessitera une mise à jour.

Extensions Ajouter Options de l'écran Aide

Toutes (6) | Activées (3) | Désactivées (3) | Récemment désactivée (1) Chercher parmi les extensions installées

Actions groupées 6 éléments

Extension	Description
<input type="checkbox"/> Akismet Activer Modifier Supprimer	Utilisé par des millions de sites, Akismet est très probablement la meilleure manière de protéger votre site des commentaires et trackbacks indésirables (spam). Il vous protège même pendant votre sommeil. Pour mettre sa protection en place : 1) Cliquez sur le lien « Activer », à gauche de la description, 2) Obtenez une clé d'API Akismet, et 3) Allez sur votre page de configuration d'Akismet et enregistrez-y votre clé d'API. Version 2.5.7 Par Automatic Aller sur le site de l'extension
<input type="checkbox"/> Custom Content Type Manager Réglages Désactiver Modifier	Allows users to create custom content types (also known as post types) and standardize custom fields for each content type, including dropdowns, checkboxes, and images. This gives WordPress CMS functionality making it easier to use WP for eCommerce or content-driven sites. Version 0.9.7.6 Par Everett Griffiths Aller sur le site de l'extension
<input type="checkbox"/> Custom Post Type UI Désactiver Modifier	Admin panel for creating custom post types and custom taxonomies in WordPress Version 0.7.2 Par WebDevStudios.com Aller sur le site de l'extension
<input type="checkbox"/> Edit Flow Désactiver Modifier	Remixing the WordPress admin for better editorial workflow options. Version 0.7.6 Par Daniel Bachhuber, Scott Bressler, Mohammad Jangda, Automatic, and others Aller sur le site de l'extension
<input type="checkbox"/> Hello Dolly Activer Modifier Supprimer	Ce n'est pas qu'une extension. Il symbolise l'espoir et l'enthousiasme de toute une génération, résumé en deux mots, qu'a notamment chanté Louis Armstrong : Hello, Dolly. Une fois activé, il affichera une ligne aléatoirement des paroles de la chanson Hello, Dolly, en haut à droite de toutes les pages de l'administration. Version 1.6 Par Matt Mullenweg Aller sur le site de l'extension
<input type="checkbox"/> Types - Complete Solution for Custom Fields and Types Activer Modifier Supprimer	Define custom post types, custom taxonomy and custom fields. Version 1.3 Par ICanLocalize Aller sur le site de l'extension
Extension	Description

Actions groupées 6 éléments

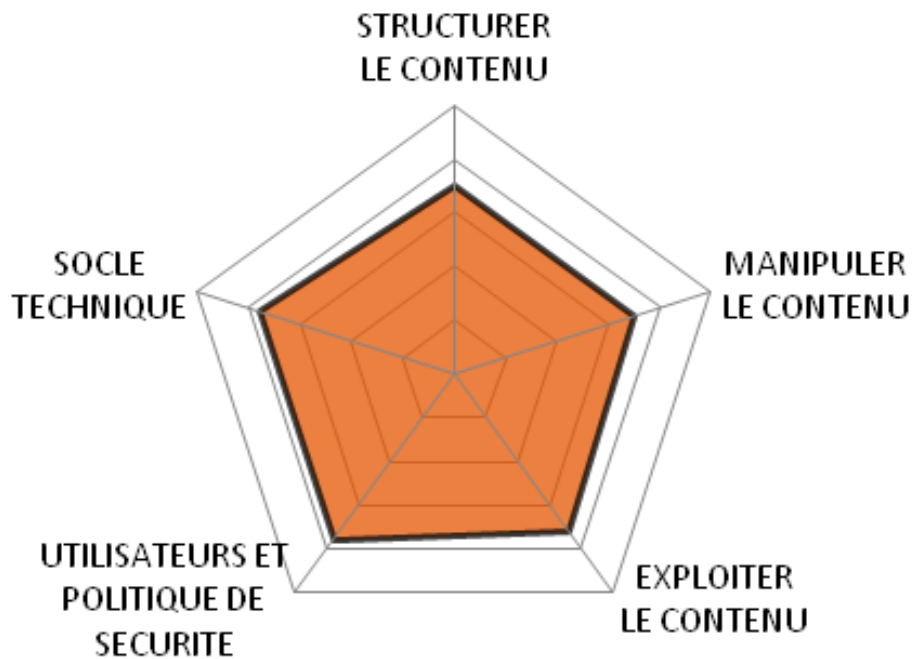
IV.10.b Pertinence sur les concepts fondamentaux

WordPress allie des évaluations de bons niveaux à un profil très équilibré.

Parmi les quelques limites de l'outil, notons la gestion du cycle de vie des contenus, la gestion des rôles et de groupes, ainsi que les possibilités CXM.

A l'inverse, WordPress dispose d'atouts indéniables : son interface de gestion ergonomique et simple à prendre en main, une très bonne capacité de référencement et un grand nombre d'extensions disponibles (les plus populaires étant toutefois souvent payants).

WordPress



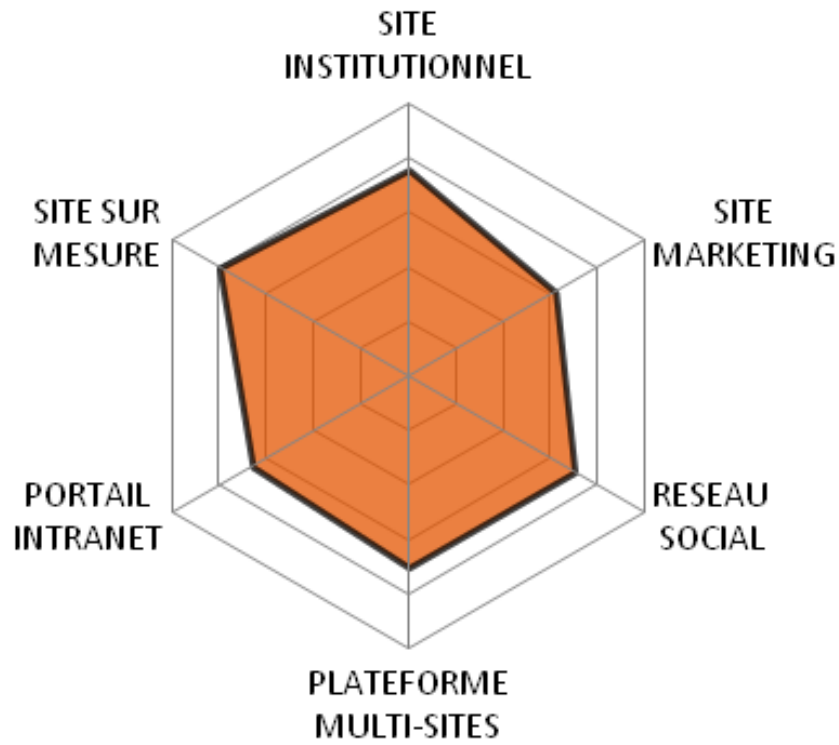
IV.10.c Quels cas d'usages ?

Le grand nombre de plugins développés pour WordPress en font un CMS très polyvalent, capable de répondre correctement à un grand nombre de cas d'usages.

Il sera toutefois moins adapté pour les problématiques de « Portail Intranet » et de « Site Marketing » que d'autres CMS qui ont choisit de mettre l'accent sur l'un ou l'autre de ces sujets.

En revanche, il saura, ce qui est inhabituel pour les outils de gestion de contenus, s'attaquer à la mise en place d'un « Réseau Social », grâce aux possibilités d'extension des fonctions liées aux profils utilisateurs (par exemple avec le plugin BuddyPress).

WordPress



IV.11 AUTRES CMS OPEN SOURCE

IV.11.a Ametys

Version étudiée : 3.4

Site Internet de la solution : <http://www.ametys.org/>

Solution portée par un éditeur (Anyware Services)

Ametys est une suite logicielle permettant la gestion de sites web, portails et outils de GED collaborative.

Développée par l'intégrateur Toulousain, Anyware Services, elle a été conçue en exploitant une sélection de composants open source, des compétences internes en terme d'ergonomie web et sept années d'expérience projet dans le développement de solutions web. Ces composants s'appuient sur une plate-forme 100% J2EE, libre d'utilisation et disponible sous licence open source.

Ametys motorise aujourd'hui plus de 30000 sites et répond aux problématiques d'administration de sites à grande échelle. La solution est ainsi utilisée par plus de trente établissements de l'enseignement supérieur français mais également par des administrations publiques (ministères, collectivités locales) et des grands groupes industriels.

Son ergonomie est très proche des outils bureautiques standards afin de faciliter sa prise en main.

IV.11.b Centurion

Version étudiée : 0.2

Site Internet de la solution : www.centurion-project.org/

Solution portée par un éditeur (Octave & Octave)

Le CMS Centurion a démarré en 2009 au sein de l'agence parisienne Octave & Octave. Une dizaine de personne y ont participé (Laurent Chenay, Mathias Desloges, Nicolas Duteil, Takumi Kobayashi, Franck Maurin, Florent Messa, Maxime Perillou, Antoine Roesslinger, Claire Sosset, Raphaël Theet).

Centurion fait partie de la famille des CMS bâtis sur un framework - Zend en l'occurrence ici. Ce type d'architecture offre de nombreuses possibilités d'évolutions et est particulièrement adaptés aux projets exigeants qui nécessiteraient des modifications lourdes sur d'autres CMS plus packagés. Pour autant, Centurion dispose de base de nombreuses fonctionnalités de gestion de contenus : gestion multi-sites, recherche, menu & navigation, cycle de vie, multi-linguisme, système de cache, commentaires, gestion de groupes, etc.

Centurion est publié sous licence BSD.

D'un point de vue technique, Centurion est bâti autour des technologies PHP et s'appuie sur les frameworks Zend & JQuery.

IV.11.c CMS Made Simple

Version étudiée : 1.10.3

Site Internet de la solution : www.cmsmadesimple.org/

Solution portée par une communauté

CMS Made Simple a été créé en 2005 et publié en version 1.0 le 10 septembre 2006 par Ted Kulp, aujourd'hui Project Leader du produit. Comme son nom l'indique, l'idée de base de son concept était de créer un CMS simple d'usage.

Bien que relativement jeune comparé à TYPO3, eZ Publish et consorts, CMS Made Simple offre d'ores et déjà d'un beau périmètre fonctionnel (notamment grâce à plus de 400 modules disponibles) le tout avec une interface sobre. Son système de gabarit est relativement flexible et permet facilement de positionner à souhait telle ou telle information. Seul point noir, la gestion du multilinguisme qui n'est pas encore complètement efficient.

CMS Made Simple est publié sous licence GPL.

D'un point de vue technique, CMS Made Simple est bâti autour des technologies LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP). La base de données PostgreSQL est également supportée.

IV.11.d Concrete5

Version étudiée : 5.5.1

Site Internet de la solution : www.concrete5.org/

Solution portée par une communauté

Concrete5 fait partie de cette nouvelle génération de CMS dit « simple d'usage ». Pour autant, sa première version remonte à 2003, développée par Franz Maruna et Andrew Embler. Familiers des agences de publicités, les créateurs ont construit Concrete5 autour de 3 règles simples : « Keep it simple », « Keep it flexible » et « Keep it robust ».

Concrete5 est aujourd'hui un produit mature qui perce rapidement aux Etats-Unis grâce à une vraie qualité de prise en main : Concrete5 est un des rares CMS à ne pas demander de connaissances approfondies en programmation. Sa modularité est exemplaire notamment en ce qui concerne la disposition des blocs et des éléments de pages. L'édition du contenu passe généralement par le « front office » du site. Quelques fondamentaux, comme le multilinguisme, restent à consolider.

Concrete5 est publié sous licence MIT et est donc pleinement communautaire, sans version Enterprise payante. En revanche, certaines extensions disponibles sur le « market » le sont.

D'un point de vue technique, Concrete5 est bâti autour des technologies LAMP (PHP et MySQL notamment). Il s'appuie sur des bibliothèques libres telles qu'ADODB ou JSON.

IV.11.e DotNetNuke

Version étudiée : 6.1

Site Internet de la solution : www.dotnetnuke.com/

Solution portée par un éditeur (DotNetNuke Corp.)

L'histoire de DotNetNuke a commencé au début de l'année 2002 lorsque Microsoft publie deux applications de « démonstration » de sa nouvelle plateforme de développement (VB .Net, C#, ...) et encourage les développeurs à l'utiliser, à y contribuer. C'est sur cette base, qu'IBuySpy Workshop - devenu en 2003 DotNetNuke - est né, sous la houppette de son créateur Shaun Walker.

DotNetNuke est un CMS relativement complet doté d'une bonne architecture offrant une forte modularité (près de 2500 modules disponibles). Depuis 2010, DotNetNuke supporte le multilinguisme ce qui constituait, jusqu'alors, son principal frein à une utilisation intensive en France et en Europe.

DotNetNuke est distribué sous la licence BSD, une licence relativement permissive. Depuis 2008 et la création de la société DotNetNuke Corp, une version Entreprise – offrant un certain nombre de composants et de services additionnels, est disponible.

D'un point de vue technique, DotNetNuke est bâti sur le framework ASP 3.5, et profite donc d'une technologie robuste et s'interfaçant facilement avec toutes les applications Microsoft. En revanche, il est très difficile de trouver des « providers » de base de données autre que SQL Server ce qui, aux regards de certains, limite ses attributs « open source ».

IV.11.f Lutece

Version étudiée : 3.0.2

Site Internet de la solution : <http://fr.lutece.paris.fr/>

Solution portée par un éditeur (Mairie de Paris)

A la fin de l'année 2000, les arrondissements de la Mairie de Paris expriment leur volonté de posséder leur propre portail Internet. Pour répondre à cette demande, la Mairie de Paris décide en 2001 de développer « un outil d'administration et de mise en ligne de portail Internet ». Lutece est né.

Lutece est un CMS robuste, doté de très nombreuses fonctionnalités qui se modernise de version en version. Au-delà de ses fonctions de gestion de contenus, c'est son architecture modulaire qui retient l'attention puisqu'il a permis de développer, en quelques années seulement, des dizaines d'extensions métiers destinées, principalement, aux collectivités : comarquage, formulaire d'administration électronique, dématérialisation des séances, etc.

Lutèce est distribué sous Licence BSD suite au vote du Conseil de Paris tenu le 23 septembre 2002. Lutèce a été ainsi le premier logiciel versé dans le Libre par une collectivité.

Lutèce utilise la plate-forme JEE, fonctionne sur tous les serveurs d'application Java (Tomcat, JBoss, Glassfish, JonAS, ...) et s'appuie sur les meilleures briques open source du marché : FreeMarker, Spring, EHCACHE, Lucene, Apache Commons, etc.

IV.11.g Magnolia

Version étudiée : 4.5

Site Internet de la solution : www.magnolia-cms.com/

Solution portée par un éditeur (Magnolia International Ltd)

La première version de Magnolia fut publié le 15 novembre 2003 par la société Obinary, devenu Magnolia International Ltd en 2006. Magnolia a connu un succès très important dès son lancement, faisant de lui l'un des projets les plus actifs sur Sourceforge. En 2009, Gartner a inclus Magnolia dans son « Magic Quadrant for Web Content Management ».

Magnolia dispose de base de nombreuses fonctionnalités de gestion de contenus faisant de lui l'un des meilleurs en la matière, citons par exemple : publication multilingues, workflow avec contrôle des dépendances, génération et agrégation de flux RSS, frontend editing, thèmes multiples, support multi-canal, support de la norme CMIS, etc. Il est très complet en ce qui concerne les fondamentaux de la gestion de contenus. En revanche, seul un peu plus d'une cinquantaine de modules sont disponibles sur le « store » de Magnolia.

Magnolia propose deux versions. Une version communautaire distribuée sous licence GPL et une version entreprise distribuée sous licence commerciale.

Magnolia est écrit en JEE et s'appuie sur les meilleurs frameworks tels que Spring, Struts, etc.

IV.11.h MODx

Version étudiée : 2.1.3 (MODx Revolution)
Site Internet de la solution : www.modx.com/
Solution portée par un éditeur (MODX, LLC)

MODx est un fork du CMS Etomite. MODx a été créé par Raymond Irving et Ryan Thras, rejoint quelques temps plus tard par Jason Coward puis par Shaun McCormick. MODx a souvent été primé ces dernières années notamment lors du grand concours des CMS organisé, chaque année, par la société anglaise Packt : 3^e en 2010 (Best Open Source PHP Content Management System), 2^e en 2009 (OverHall Winner), 1^e en 2007 (Most Promising Open Source CMS).

MODx fait partie, avec Concrete5, SilverStripe, etc., de cette nouvelle génération de CMS axés sur le confort des contributeurs et proposant ainsi des interfaces de très grande qualité à l'ergonomie soignée. Pour autant, MODx n'est pas à proprement parler un CMS mais plutôt un CMF (Content Management Framework) offrant à la manière de Centurion de très larges possibilités d'adaptation à travers de plugins, de snippets, de variables, de modèles, etc. La courbe d'apprentissage n'est pas nulle mais elle en vaut le coup.

MODx est distribué sous licence GPL.

MODx est écrit sous le langage PHP et fonctionne parfaitement avec MySQL. Notons que MODx peut également tourner sous PostgreSQL, Oracle, etc. De même pour le serveur web puisque que MODx tourne sous Apache mais également sous IIS, Lighttpd, Cherokee, etc.

IV.11.i Plone

Version étudiée : 4.1.4
Site Internet de la solution : www.plone.org/
Solution portée par une fondation (Plone foundation)

La sortie de la première version de Plone date de 2001, plus de 10 ans désormais. Bien qu'il fasse partie des « vieux » CMS, il n'est pas pour autant inactif. Plone.org revendique même 200 à 300 contributeurs réguliers au noyau, 300 intégrateurs dans 57 pays et des milliers d'utilisateurs à travers le monde.

La dernière version de Plone, la 4, est connue pour ses performances vis-à-vis des autres CMS du marché. Son passage à Python 2.6 y ayant grandement contribué – sa communauté a d'ailleurs annoncé un gain de 50% de performances à rapport à la version 3. Pour autant, Plone n'est pas seulement un CMS rapide, c'est également un CMS complet disposant d'un périmètre fonctionnel parmi les plus larges de l'univers de la gestion de contenus. Avec les dernières versions, Plone est également plus ergonomique avec des interfaces repensées et dotées de nombreuses interactions comme le framework de formulaires basé sur JQuery Tools.

Plone est distribué sous la licence GPL.

Plone est bâtie au-dessus du serveur d'applications Zope et de son extension CMF (Content Management Framework). Plone propose des outils d'installation pour de nombreuses plateformes : Linux, BSD, Mac OS X et Windows.

IV.11.j SilverStripe

Version étudiée : 2.4.7

Site Internet de la solution : www.silverstripe.org/

Solution portée par un éditeur (Silverstripe)

SilverStripe a vu le jour au début des années 2000 dans la société du même nom. Les premières versions étaient distribuées sous licence commerciale. Il faudra attendre la version 2.0, le 7 février 2007, pour disposer d'une version open source de ce CMS venu de Nouvelle Zélande.

SilverStripe doit principalement son succès à la qualité de son interface graphique. Les contributeurs/webmasters peuvent être en mesure de changer de nombreux paramètres (mise en forme de la page, contenu, circuit d'approbation) sans compétence technique. Plus de 350 000 téléchargements ont déjà été comptabilisés ce qui connote de l'intérêt que suscite ce CMS. Au-delà de son ergonomie, SilverStripe est apprécié pour ses fondamentaux en gestion de contenus comme les environnements multiples (brouillon/production), la prévisualisation avant publication, le versionning des contenus, etc. Coté extension, SilverStripe comptabilise environ 300 extensions mises à disposition de la communauté ou de l'éditeur.

SilverStripe est distribué sous la licence BSD.

SilverStripe est écrit en PHP5 sous l'architecture MVC (Modèle Vue Contrôleur). Il est basé sur le framework PHP Sapphire, également distribué par SilverStripe.

IV.11.k Umbraco

Version étudiée : 5 (Jupiter)

Site Internet de la solution : <http://umbraco.com/>

Solution portée par un éditeur (Umbraco)

Umbraco est une solution open source d'origine danoise créée au début des années 2000 par Niels Hartvig. Le projet initial n'était pas distribué sous licence open source, il faudra attendre 2004 pour qu'il le soit. Umbraco est avec DotNetNuke, le leader CMS open source de l'offre .Net. Aujourd'hui Umbraco annonce plus de 1000 téléchargements par jour et plus de 110 000 projets actifs à travers le monde.

A l'état de l'art, Umbraco n'a que peu à envier à ses consœurs plus célèbres et leaders telles que TYPO3 ou eZ Publish. En effet, la création de templates – par exemple – reprend les standards du développement .Net par l'utilisation de masterpages et de controls. Les contenus peuvent être structurés de façon extrêmement fine, de surcroît à la souris. La manipulation du contenu se fait aussi aisément à travers de fichiers XSL notamment. Enfin, Umbraco est nativement extensible et dispose de nombreuses extensions mises à disposition par la communauté.

Umbraco est distribué sous la licence MIT.

Umbraco est écrit en C# (sur l'environnement ASP .Net MVC) et profite de capacité de développement et d'exploitation de la suite Microsoft. Coté base de données, Umbraco n'est plus, depuis 2008, dépendant de SQL Server. MySQL et VistaDB sont également supportées.

IV.11.1 Mais aussi

D'autres solutions moins connues méritent toutefois votre attention. Nouveaux venus sur le marché, outils en marge du CMS classique, ou solutions étrangères méconnues en France, nous vous invitons à découvrir :

- Mura : <http://getmura.com/>
- Novius : <http://www.novius-os.org/>
- Rubedo : <http://www.rubedo-project.org/>
- XWiki : <http://www.xwiki.com/>

V - SYNTHÈSE

Avant de conclure ce livre blanc, nous vous proposons une vision détaillée des critères qui nous ont permis d'évaluer les 9 principales solutions présentées dans cet ouvrage.

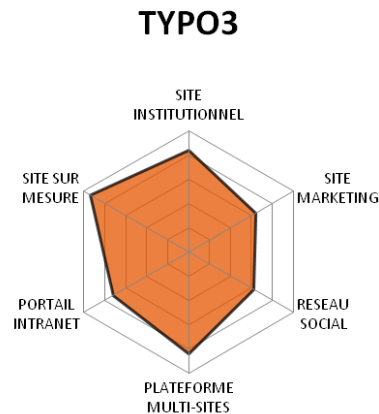
	Drupal	eZ Publish	HippoCMS	Jahia	Joomla	Liferay	Spip	TYPO3	WordPress
STRUCTURER LE CONTENU									
STRUCTURATION DU CONTENU	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
MULTILINGUISME	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★
ORGANISATION DES CONTENUS	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★
CAPACITES MULTISITES	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★★★★	★★	★★★★	★★★★
MEDIATHEQUE	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★★	★★★
GESTION DES VERSIONS	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★
MANIPULER LE CONTENU									
INTERFACE DE GESTION	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★
DEPOT D'UN CONTENU	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★
CYCLE DE VIE	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★	★★★	★★	★★★★	★★
CONTRIBUTION COLLABORATIVE	★★★	★★★	★★	★★★★★	★★	★★★★	★★★	★★	★★★
EXPLOITER LE CONTENU									
GABARITS	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★
ACCESSIBILITE	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
REFERENCEMENT	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★
SYNDICATION, EXPORT/IMPORT, LIENS RESEAUX SOCIAUX	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
ANIMATION DE RENDU (CXM)	★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★
RECUEIL D'INFORMATIONS	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★
FONCTIONS DE PORTAIL ET PERSONNALISATION	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★
MOTEUR DE RECHERCHE	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★
MOBILITE	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★★
UTILISATEURS ET POLITIQUE DE SECURITE									
UTILISATEURS, GROUPES ET ROLES	★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★★	★★
FONCTIONS SOCIALES (mise en relation)	★★★★★	★★	★★	★★★	★★	★★★★	★★	★★	★★★★
ANNUAIRE	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
IDENTIFICATION UNIQUE	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★
SOCLE TECHNIQUE									
FRAMEWORK / BASE TECHNIQUE	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★
API DISTANTE	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
PLUGINS ET EXTENSIBILITE	★★★★★	★★★★	★★★	★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★
PERFORMANCES	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★

VI - CONCLUSION

Pour conclure ce livre blanc, il nous a semblé intéressant d'examiner comment les outils présentés dans notre sélection pouvaient être regroupés, à partir de similitudes dans leurs adéquations avec les différents cas d'usage envisagés.

Voici le fruit de cette analyse.

VI.1 TYPO3



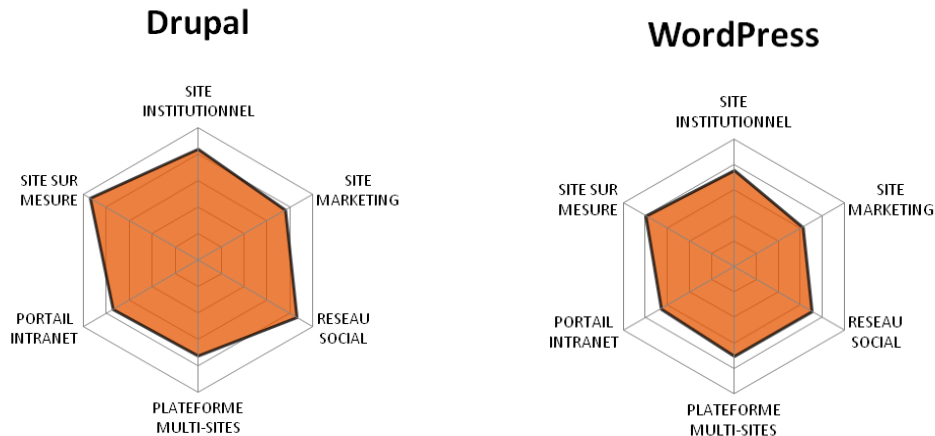
Nous avons choisi de commencer, dans cette conclusion par évoquer le cas de TYPO3.

Il est intéressant de l'étudier en premier, car il est l'archétype du CMS **Open Source**, **porté par une communauté** importante, sans être démesurée, composée essentiellement de professionnels à **l'expertise technique reconnue**, qui a su **évoluer en qualité**, en restant dans le **périmètre traditionnel** des CMS.

Ceci a les conséquences suivantes :

- Qualité naturelle pour la réalisation de sites institutionnels
- Potentiel pour réaliser efficacement des sites marketing, limité par l'absence d'un effort important sur le CXM (qui est plus souvent à l'initiative de professionnels du marketing que d'experts techniques)
- Capacité à s'adapter à de nombreuses réalisations de sites sur mesure, grâce à son ADN Open Source
- Qualité technique qui débouche naturellement sur des fonctions multi-sites efficaces
- Aspects portail intranet et réseau social peu développés car en dehors du périmètre classique des CMS.

VI.2 DRUPAL / WORDPRESS



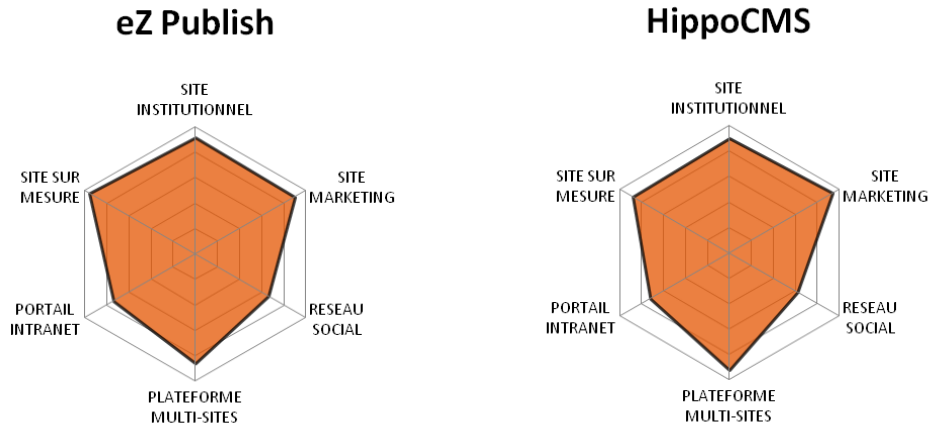
Pour poursuivre notre analyse, passons, en suivant l'ordre alphabétique, à Drupal, et à une solution présentant un profil similaire, WordPress.

Nous avons cette fois des solutions qui ont des caractéristiques similaires à TYPO3, mais une différence notable : il s'agit de deux CMS **Open Source**, portés par des **communautés d'envergures mondiales**, composées cette fois de façon très hétérogène à la fois **experts techniques** et de profils **plus marketing**, qui ont su **évoluer en qualité**, mais aussi en **périmètre fonctionnel**.

Ceci a les conséquences suivantes :

- Qualités naturelles pour la réalisation de sites institutionnels
- Potentiels pour réaliser efficacement des sites marketing, limités par l'absence d'un effort suffisant sur le CXM (effort toutefois initié de façon un peu plus marquée pour Drupal)
- Capacité à s'adapter à de nombreuses réalisations de sites sur mesure, grâce à leurs ADN Open Source
- Qualités techniques un peu moins rigoureuses du fait des intérêts variés des communautés qui débouchent naturellement sur des fonctions multi-sites légèrement moins convaincantes
- Fonctions réseau social bien développées sous l'impulsion des communautés
- Aspects portail intranet peu développés car en dehors du périmètre classique des CMS

VI.3 eZ PUBLISH / HIPPOCMS



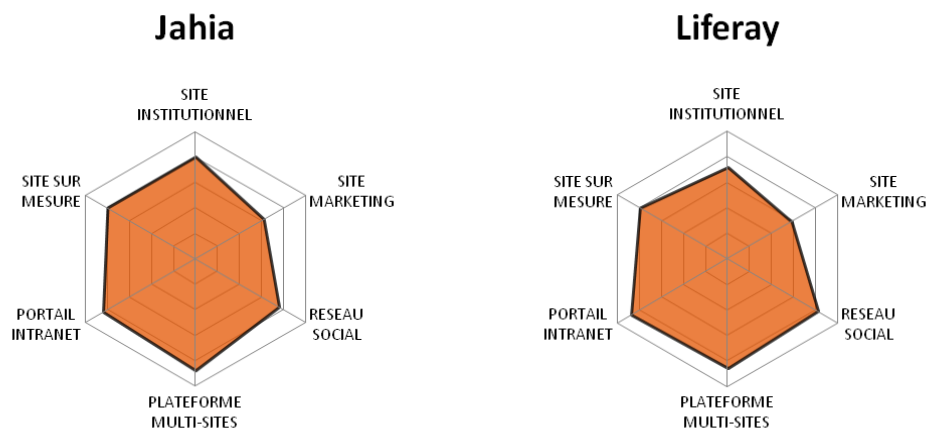
Continuons dans la même démarche avec eZ Publish et HippoCMS.

Pour ces deux solutions un éditeur est à l'initiative du projet : il s'agit donc de deux CMS **Open Source**, pilotés par des **éditeurs**, assurant la **qualité technique** du produit mais également la cohérence de la feuille de route visant à faire évoluer leurs **périmètres fonctionnels**.

Il se trouve que les deux éditeurs ont souhaité orienter leurs produits de façons similaires, avec les conséquences suivantes :

- Qualités naturelles pour la réalisation de sites institutionnels
- Excellences pour la réalisation des sites marketing, suite aux orientations CXM souhaitées par les éditeurs
- Capacités à s'adapter à de nombreuses réalisations de sites sur mesure, grâce à leurs ADN Open Source
- Qualités techniques qui débouchent naturellement sur des fonctions multi-sites efficaces
- Aspects portail intranet et réseau social peu développés car en dehors du périmètre classique des CMS

VI.4 JAHIA / LIFERAY



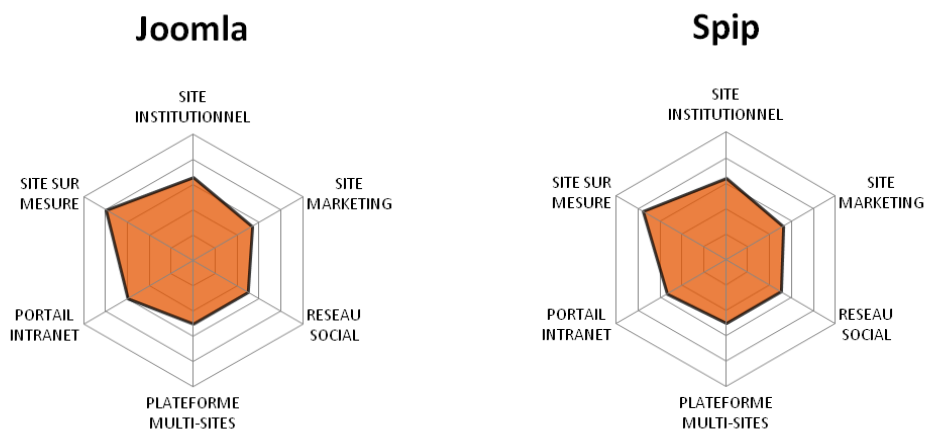
Passons maintenant à Jahia et Liferay, qui ont la particularité d'obtenir des profils de cas d'usage similaire alors que ces solutions viennent respectivement des mondes CMS et Portails.

Pour ces deux solutions un éditeur est à l'initiative du projet : il s'agit donc de deux CMS **Open Source**, pilotés par des **éditeurs**, assurant la **qualité technique** du produit mais également la cohérence de la feuille de route visant à faire évoluer leurs **périmètres fonctionnel**.

Il se trouve que les deux éditeurs ont souhaité orienter leurs produits de façons similaires, avec les conséquences suivantes :

- Qualités naturelles pour la réalisation de sites institutionnels
- Potentiels pour réaliser efficacement des sites marketing, limités par l'absence d'un effort important sur le CXM (ce n'est pas l'orientation souhaitée par les éditeurs)
- Capacités à s'adapter à de nombreuses réalisations de sites sur mesure, grâce à leurs ADN Open Source
- Qualités techniques qui débouchent naturellement sur des fonctions multi-sites efficaces
- Excellences pour les aspects portail intranet et réseau social suite aux orientations souhaitées par les éditeurs

VI.5 JOOMLA / SPIP



Terminons notre analyse, avec Joomla et SPIP, qui présentent des profils similaires.

Il s'agit de deux CMS **Open Source**, portés par des **communautés** importantes sans être démesurées (principalement Francophone, dans le cas de SPIP), qui ont su conserver leur simplicité et sont restés dans le **périmètre traditionnel** des CMS.

Ceci a les conséquences suivantes :

- Qualités naturelles pour la réalisation de sites institutionnels
- Potentiels pour réaliser efficacement des sites marketing, limités par l'absence d'un effort suffisant sur le CXM
- Capacités à s'adapter à de nombreuses réalisations de sites sur mesure, grâce à leurs ADN Open Source

- Une prise en compte à minima des fonctions multi-sites, celles-ci n'étant pas prioritaires pour les communautés concernées
- Aspects portail intranet et réseau social peu développés car en dehors du périmètre classique des CMS.

VII - REMERCIEMENTS

Un grand remerciement à toutes les personnes ayant travaillé sur le livre blanc :

- Grégory Becue
- Patrice Bertrand
- Pierre Frouge
- Romain Leleu
- Leslie Martin
- Martine Metzger-Doucot
- Emmanuel Quedville
- Amélie Vaysse.