

Le Haut débit en 2020 ?

Le marché des télécommunications dépasse aujourd'hui les prédictions les plus délirantes imaginées lors des débats sur la Société de l'Information. Une analyse récente de Cisco, le Visual Networking Index prédit que le trafic IP mondial dépassera le demi-zettabyte en 2012. Ce trafic IP va pratiquement doubler tous les deux ans jusqu'en 2012, à un taux de croissance annuel de 46 %.

La vidéo dope le trafic IP

La vidéo est au cœur de cette croissance exponentielle. En 2012, la VoD, la TV sur IP et sur Internet représenteront près de 90 % du trafic IP résidentiel ! De plus, le trafic data mobile va doubler chaque année, des prévisions suggérant qu'en 2010, les abonnés data haut débit actifs sur mobile seront plus nombreux que ceux du fixe. L'émergence de technologies, telles le RFID ou le web sémantique, permettra la connectivité entre personnes, mais également à tout objet sur Internet. La numérisation de l'information est inéluctable. IBM estime qu'en 2010, l'information numérique disponible doublera toutes les 11 heures. En 2015, stocker près de 6 petabytes de données ne coûtera que 100 €.

Trois vagues d'évolution de l'Internet

L'évolution d'Internet est envisagée en trois vagues. La première vague inclurait les applications disponibles à travers une infrastructure moyen/haut-débit de type « *best effort* ». Cela comprend des services existants tels l'email, les réseaux sociaux, la messagerie instantanée ou le téléchargement de vidéos courtes. La deuxième vague suit une plus grande pénétration du haut débit, plus rapide et de meilleure qualité, créant un nouvel effet réseaux (4). Depuis 2006, nous assistons à une explosion d'applications, de contenus créés et partagés par chacun, de services permettant d'accéder à des vidéos de haute définition, tels qu'iPlayer ou Hulu. L'utilisateur veut partager ses photos, ses vidéos et les rendre disponibles de façon transparente sur tout type d'équipement, depuis un terminal mobile jusqu'à l'écran TV haute définition du salon. L'intégration d'applications Web 2.0, tels les réseaux sociaux, avec des flux vidéo HD en temps réel, crée un nouveau média « *Visual Networking* » et une convergence entre les télécommunications et l'audiovisuel. C'est le web collaboratif.

La troisième vague concernera la connectivité entre les personnes et les objets. En 2020, nous pouvons supposer que la disponibilité universelle d'une infrastructure très haut débit de qualité sera la norme dans les pays développés. Dans d'autres pays, le web pourra être utilisé comme accélérateur de développement économique. Ray Kurzweil prédit que, à cette période, un ordinateur personnel de 1 000 € aura la puissance de calcul d'un cerveau humain.

Les premiers déploiements de TelePresence de la deuxième vague seront accessibles dans les hôpitaux, les écoles et à la maison. Les entreprises bénéficieront de TelePresence holographique en trois dimensions.

Des puces électroniques connectées étant intégrées dans l'environnement, une pléthore d'applications peut émerger. Par exemple, de petits équipements portables peuvent nous aider de façon proactive dans la vie quotidienne. Des objets virtuels et des systèmes d'interfaces sensitifs facilitent notre interaction avec ces équipements, supportant de multiples fonctions, telles celles décrites ci-contre. En résumé, nous entrons dans un monde numérique où chaque chose est accessible de n'importe où ; l'automatisation et la transparence de ces connexions permettront de développer de nouveaux usages.

Cisco utilise le concept de « *Human Network* » pour décrire ces technologies IP et la façon dont elles permettent à chaque individu d'être plus créatif, indépendant et productif au travers de nouvelles

applications, accessibles par chacun, en tout lieu, à tout moment ; et donc, finalement, rendre concrète et utilisable par tous la vision des premiers pionniers de l'Internet.

Exemples de concept d'application

Alter Ego

"Alter Ego" vous aide à organiser votre agenda, vos rendez-vous, gère et filtre de manière cohérente vos outils de collaboration tels que E-mail, messagerie instantanée, SMS, messagerie vocale et appels entrants téléphonique ou vidéo ; il connaît vos préférences, vos intérêts ; il anticipe vos besoins, organisant votre journée et voyages de façon efficace et productive ; il sait où vous êtes ainsi que vos contacts (notion de présence). Aujourd'hui, la Communication Unifiée en est une toute première étape.

Virtual Doctor

"Virtual Doctor" mesure de façon régulière des paramètres tels que votre pression, température, taux de cholestérol et vous prévient de votre condition, en fonction de votre dossier médical, âge, poids, antécédents familiaux et environnement ; il détecte les virus et bactéries ; il gère vos rendez-vous avec votre médecin traitant et peut vous proposer des diagnostics si nécessaire. Aujourd'hui, la HealthPresence en est une toute première étape.

Imaginary Friend

"Imaginary Friend" vous prodigue des conseils psychologiques, vous aide à gérer votre stress, vous connaît et vous comprend, est toujours à l'écoute de vos humeurs ; il vous fournit des conseils judicieux sur le plan professionnel et personnel ; il a de l'humour pour vous faire passer une journée plaisante. Aujourd'hui, certains réseaux sociaux en sont une toute première étape.

Interactive Entertainment Center

"Entertainment Center" transforme radicalement votre expérience de consommation de la TV, de la vidéo, de la radio, des jeux en réseau et de la lecture de livres ou magazines sur tout type d'équipements, incluant des lecteurs portables; il vous fournit les informations «vitales» qui vous sont nécessaires, que ce soit un match de football ou les performances de votre artiste préféré ; interactif, il vous connecte à d'autres personnes partageant vos passions, commentant vos vidéos; il apprend en continu vos préférences ; les navigateurs de recherche sont dépassés, « le contenu vous trouve».



Contactez-nous :
www.cisco.fr
0800 907 375

Siège social Mondial
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-4000
800 553 NETS (6387)
Fax : 408 526-4100

Siège social France
Cisco Systems France
11 rue Camille Desmoulins
92782 Issy Les Moulineaux
Cedex 9
France
www.cisco.fr
Tél. : 33 1 58 04 6000
Fax : 33 1 58 04 6100

Siège social Amérique
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
Etats-Unis
www.cisco.com
Tél. : 408 526-7660
Fax : 408 527-0883

Siège social Asie Pacifique
Cisco Systems, Inc.
Capital Tower
168 Robinson Road
#22-01 to #29-01
Singapour 068912
www.cisco.com
Tél. : +65 317 7777
Fax : +65 317 7799

Cisco Systems possède plus de 200 bureaux dans les pays et les régions suivantes. Vous trouverez les adresses, les numéros de téléphone et de télécopie à l'adresse suivante :
www.cisco.com/go/offices

Afrique du Sud • Allemagne • Arabie saoudite • Argentine • Australie • Autriche • Belgique • Brésil • Bulgarie • Canada • Chili • Colombie • Corée • Costa Rica • Croatie • Danemark • Dubaï, Emirats arabes unis • Ecosse • Espagne • Etats-Unis • Finlande • France • Grèce • Hong Kong • SAR Hongrie • Inde • Indonésie • Irlande • Israël • Italie • Japon • Luxembourg • Malaisie • Mexique • Nouvelle Zélande • Norvège • Pays-Bas • Pérou • Philippines • Pologne • Portugal • Porto Rico • République tchèque • Roumanie • Royaume-Uni • République populaire de Chine • Russie • Singapour • Slovaquie • Slovaquie • Slovénie • Suède • Suisse • Taiwan • Thaïlande • Turquie • Ukraine • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe



Copyright © 2009 Cisco Systems, Inc. Tous droits réservés. CCSP, CCVP, le logo Cisco Square Bridge, Follow Me Browsing et StackWise sont des marques de Cisco Systems, Inc. ; et Access Registrar, Aironet, ASIST, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, Cisco, le logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, le logo Cisco Systems, Cisco Unity, Empowering the Internet Generation, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, le logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, le logo Networkers, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, Post-Routing, Pre-Routing, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StrataView Plus, TeleRouter, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient et TransPath sont des marques déposées de Cisco Systems, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques mentionnées dans ce document ou sur le site Web appartiennent à leurs propriétaires respectifs. L'emploi du mot partenaire n'implique pas nécessairement une relation de partenariat entre Cisco et une autre société. (0502R) 205534.E_ETMG_JD_03/09