

Motorola ajoute l'adaptabilité intelligente aux solutions Enterprise WLAN

La nouvelle architecture WLAN de Motorola est la première solution centralisée de connectivité de succursale, permettant le déploiement à distance de réseaux maillés, et assurant la continuité de l'activité des sites en cas de perte du lien WAN.

SAN JOSE, Californie, 26 février 2008 – La division Enterprise Mobility de Motorola, Inc. (NYSE : MOT) a annoncé ce jour le lancement de sa solution sans fil AP (point d'accès) adaptative, qui fournit une connectivité sans fil sécurisée ainsi que la prise en charge des futurs LAN sans fil (WLAN) 802.11n. La solution sans fil AP adaptative de Motorola offre également des fonctionnalités améliorées de mobilité et de gestion pour les déploiements WLAN des moyennes et grandes entreprises, des sites isolés et des sites étendus.

Les succursales, telles que les boutiques, centres médicaux et agences bancaires, peuvent recourir aux points d'accès adaptatifs pour centraliser la gestion des points d'accès en tout lieu via une connexion WAN (Wide Area Network) avec un commutateur sans fil situé au siège ou dans un centre de données. En optant pour une architecture AP adaptative, les entreprises combinent les avantages de la gestion centralisée et de la mise en réseau locale. Elles peuvent ainsi faire des économies en évitant d'avoir à déployer des équipements réseau supplémentaires et une équipe informatique dédiée dans chaque succursale.

La nouvelle architecture WLAN de Motorola se déploie comme un point d'accès léger, mais offre des fonctionnalités avancées généralement réservées aux points d'accès intelligents, telles que la terminaison locale du trafic 802.11, le cryptage/décryptage au niveau du point d'accès et la possibilité de raccorder le trafic au niveau local. En cas de rupture de la connexion au commutateur sans fil Motorola, le point d'accès reste opérationnel afin de fournir la continuité de l'activité sur un site distant aux entreprises. Il peut également rétablir la connexion au commutateur sans fil de manière transparente sans redémarrage ni déconnexion des périphériques clients, ce qui rend l'infrastructure du réseau sans fil extrêmement robuste et conviviale pour le personnel informatique.

« Étant donné que les réseaux locaux sans fil jouent un rôle de plus en plus stratégique, notamment en tant que moyen d'accès principal aux applications dans quasiment tous les secteurs d'activité, la fiabilité devient une priorité », affirme Craig Mathias, analyste principal chez Farpoint Group. « Le point d'accès adaptatif de Motorola combine les avantages de gestion et de contrôle des architectures de réseau local sans fil centralisées et la souplesse de déploiement des points d'accès intelligents, dits « lourds », ce qui en fait la solution idéale dans les environnements de haute disponibilité distribués. »

Disponible sur l'AP-5131, l'AP-5181 et les points d'accès de future génération, la solution sans fil AP adaptative a été conçue pour minimiser l'impact sur un réseau câblé en réduisant le trafic réseau à destination et en provenance du point d'accès et du contrôleur sans fil.

La solution sans fil AP adaptative peut par exemple segmenter le trafic local dans une succursale distante, favorisant ainsi l'évolutivité et contribuant à alléger la mise à niveau complète d'un réseau câblé existant pour prendre en charge les futurs déploiements 802.11n capables de gérer des vitesses beaucoup plus rapides que Fast Ethernet. Les Points d'accès adaptatifs prennent également en charge les technologies de maillage (Mesh), qui rend les déploiements de réseaux sans fil encore plus simples en évitant d'avoir à tirer des câbles jusqu'à chaque point d'accès sans fil sur le site étendu de l'entreprise.

« L'architecture sans fil adaptative de Motorola offre le meilleur compromis aux clients : une gestion centralisée pour la sécurité et l'évolutivité, et les avantages de la performance et de la continuité de l'activité des succursales ou des sites satellites sur un site distant », a expliqué Sujai Hajela, vice-président et directeur général d'Enterprise WLAN, division Enterprise Mobility de Motorola. « Autre avantage du point d'accès adaptatif : la connectivité préconfigurée simplifie l'accès des télétravailleurs au réseau d'entreprise sans nécessiter de VPN. »

Les solutions Enterprise WLAN de Motorola garantissent une mobilité en toute transparence entre différents bâtiments ou sur des sites étendus. Le portefeuille Enterprise WLAN inclut, entre autres, des contrôleurs RF, des contrôleurs sans fil et des points d'accès maillés, légers et à fonctions complètes, capables de gérer jusqu'à 3 000 points d'accès.

Enterprise WLAN fait partie intégrante du portefeuille de solutions et de services innovants sans fil à haut débit de Motorola, qui complètent et parachèvent les réseaux IP. Offrant une couverture IP à quasiment tous les espaces, en intérieur comme en extérieur, ce portefeuille inclut des solutions à large bande fixe, maillées, BPL (Broadband Over Powerline), WiMAX et Enterprise WLAN pour les réseaux publics comme privés.

Pour plus d'informations sur la division Enterprise Mobility de Motorola, visitez le site www.motorola.com/Enterprise.

À propos de Motorola

Motorola est un leader mondial reconnu pour son innovation et son leadership dans le domaine des communications sans fil et haut débit. Inspirées par leur vision de la mobilité sans interruption, les équipes Motorola s'engagent à aider les utilisateurs à se connecter et à le rester, simplement et sans interruption, avec les personnes, les informations et les divertissements qu'ils souhaitent et dont ils ont besoin. Nous concrétisons cet objectif en concevant et en fournissant des produits indispensables et des expériences incontournables ainsi que des réseaux puissants et un éventail complet de services.

Comptant parmi les 100 premières entreprises du classement Fortune 100 et avec une présence et une influence internationales, Motorola a réalisé des ventes de 42,8 milliards de dollars en 2006. Pour plus d'informations sur notre société, notre personnel et nos innovations, consultez le site <http://www.motorola.com>.

Contact presse :

Motorola - Delphine Degrelle - T. : 01.69.35.78.55

Agence Lindecker - Audrey Boutron - T. : 01 42 04 29 17 - Portable : 06 12 82 17 39