

**THROTTLEMAN RECOIT LE PRIX 'BEST ENTERPRISE SOLUTION'  
POUR SON INFRASTRUCTURE RFID TAGSYS**

Une récompense décernée par l'EHI Retail Institute au salon EUROSHOP 2008 à Düsseldorf

**Düsseldorf, Allemagne — 27 février 2008** – [TAGSYS](http://www.tagsys.com), le leader mondial des infrastructures RFID (identification par radio fréquence) pour la traçabilité d'objets, annonce aujourd'hui que Throttleman, marque portugaise de prêt à porté, a reçu au salon Euroshop à Düsseldorf le prix 'Best Enterprise Solution', décerné par EHI Retail Institute, pour sa solution RFID déployée avec succès dans son processus logistique (fabrication et centre de distribution).

EHI ([www.ehi.org](http://www.ehi.org)) est une organisation européenne comptant plus de 500 entreprises membres. Elle œuvre pour le développement et le déploiement des nouvelles technologies dans le secteur de la distribution. L'attribution du prix portait sur les critères technologiques, stratégiques et financiers des déploiements.

Pour ce projet, Throttleman a eu recours aux services de l'intégrateur de systèmes portugais Creative Systems afin de définir et prendre en charge une solution RFID capable d'améliorer la rapidité et l'efficacité des process sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Creative Systems a fait appel à son partenaire TAGSYS pour son expertise en infrastructures RFID et à Avery Dennison pour fournir les étiquettes RFID. La mise en place de ce projet a permis une augmentation de la capacité du centre logistique de près de 60% ainsi que l'optimisation de l'approvisionnement de ses magasins et points de ventes.

Les vêtements étiquetés par Avery Dennison sont expédiés depuis le lieu de fabrication (Inde) jusqu'au centre de distribution (Portugal), où le tunnel RFID (UHF) de TAGSYS identifie et inventorie le contenu de chaque carton en quelques secondes seulement. Le tunnel RFID TAGSYS peut ainsi traiter jusqu'à 18 000 articles par heure. Ce tunnel compare automatiquement la liste des articles identifiés au bordereau d'expédition et toute différence génère une alerte de vérification du contenu. Cette fonctionnalité a permis de raccourcir les rotations de produits, en passant d'un délai de 4,9 jours à moins de 24 heures. Ainsi le détaillant peut optimiser ses ventes en réapprovisionnant plus rapidement et plus précisément son stock.

En récompensant le projet de Throttleman parmi 10 autres projets concourant dans la même catégorie, le jury a voulu soulever le fait que les solutions RFID ne sont pas seulement réservées aux grandes marques et distributeurs mais sont aussi déployées avec succès par de plus petites structures tout en montrant de réels bénéfices.

« Notre politique de partenariat démontre une nouvelle fois sa pertinence. Nous nous réjouissons de ce prix remporté grâce à l'appui de nos partenaires Creative Systems et Avery Dennison », souligne Olivier Burah, Vice Président Commercial de TAGSYS.

En recevant son prix à la cérémonie de gala, M. Maya, Directeur Général de Throttleman a confirmé sa volonté d'étendre la solution RFID en place à l'ensemble de son réseau de magasins. Cette solution devrait ainsi permettre à la marque d'accélérer ses ventes grâce à un réassort optimal de ses magasins et à l'installation de nouveaux outils marketing tels que le miroir RFID interactif, le Magic Mirror, un produit conçu par [www.thebigspace.com](http://www.thebigspace.com).

**À propos de Throttleman**

Throttleman se distingue dans l'industrie de la mode en anticipant les besoins des consommateurs et en proposant des moyens uniques d'expression de leur individualité et de leur imagination. La société s'appuie avec fierté sur des associés de vente en magasin hautement qualifiés et dispose d'une identité de marque qui s'articule autour de trois axes principaux :

- Originalité et fraîcheur des collections
- Architecture de stockage unique et emplacements de choix
- Marketing de marque

Throttleman possède également des sous-divisions dans ses différents segments de marché : homme, enfant, femme et fun.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter le site [www.throttleman.com](http://www.throttleman.com)

**À propos de TAGSYS**

TAGSYS est le leader mondial des infrastructures RFID pour la traçabilité d'objets. TAGSYS conçoit, produit et commercialise des systèmes RFID pour le suivi de marchandises sur l'ensemble de la chaîne logistique. Ces systèmes permettent l'automatisation des processus manuels, l'authentification et la protection des objets, ainsi que l'inventaire en temps réel. Avec plus de 100 millions d'étiquettes RFID et 60 000 systèmes de lecture RFID déployés sur 500 installations dans plus de 40 pays, TAGSYS bénéficie d'une expertise reconnue dans le déploiement de systèmes RFID fiables, précis et sécurisés. Adossée à des investisseurs de premier plan, TAGSYS a développé un important réseau de partenaires et intégrateurs actifs sur des marchés hautement spécialisés tels que l'industrie pharmaceutique, la mode et le textile, la blanchisserie industrielle, les bibliothèques, le suivi des bouteilles de gaz et celui des transferts de fonds. TAGSYS participe depuis toujours au développement des standards RFID au sein d'organisations telles que ISO et EPCglobal. TAGSYS est présent en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. Pour plus d'information, visitez [www.tagsysrfid.com](http://www.tagsysrfid.com).

**À propos de Creative Systems**

Creative Systems est un fournisseur de solutions intégrées pour une acquisition et une gestion intelligentes des informations. Forte de son expérience dans le domaine de la gestion informatique et opérationnelle, cette société se concentre sur des solutions simples, évolutives et concurrentielles, auxquelles elle ajoute des services de conseil experts dans le domaine de l'optimisation des processus et de la rentabilité.

La société Creative Systems a été la première à utiliser plusieurs applications RFID pour parfaire son avantage concurrentiel. Elle dispose d'une équipe technique expérimentée, capable de répondre à n'importe quel défi physique dans le cadre d'un déploiement RFID.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter le site [www.creativesystems.pt](http://www.creativesystems.pt).

**À propos de Avery Dennison Corporation**

Avery Dennison est le leader mondial de systèmes d'étiquetages et de marquage à chaud, d'étiquettes pour la distribution, les marques, le ticketing et les fournitures de bureau. Basé à Pasadena en Californie, Avery Dennison fait partie du classement FORTUNE 500 avec un chiffre d'affaire de \$6.3 milliards en 2007. Avery Dennison emploie plus de 30 000 personnes dans 60 pays qui développent, fabriquent et commercialisent une large gamme de produits pour le consommateur et les marchés industriels. Les produits proposés par Avery Dennison comprennent : des étiquettes auto-adhésives de la marque Fasson; des produits de la marque Avery Dennison pour la distribution et le marché de l'habillement; des produits pour la bureautique et le support graphique ; des rubans adhésifs spéciaux, des timbres de poste à détacher/coller et des étiquettes pour une large variétés d'applications dans l'automobile, l'industrie et des biens durables.

**Contact Presse**

TAGSYS  
Angeline Fraud  
Marketing & Communication Manager

Agence Lindecker  
Audrey Boutron  
Tél : +33 (0)1 42 04 2917

Office: 33 4-9127-5756  
angelina.fraud@tagsysrfid.com

Mobile: +33 (0)6 12 82 17 39  
[aboutron@lindecker.fr](mailto:aboutron@lindecker.fr)