

YouGov

MONDIAL



YouGov

Meilleur mondial

Marques 2025

Découvrez les marques mondiales les plus performantes au cours des 12 derniers mois, avec des analyses approfondies spécifiques à chaque pays pour 10 marchés clés.

/Recherche Réalité



Contenu

1 Avant-propos

2 Méthodologie

3 attitudes mondiales à l'égard du commerce de détail

Les 4 meilleures marques mondiales 2025

5 Plongées en profondeur sur les marchés : Australie, Danemark, France, Allemagne, Espagne, Indonésie, Singapour, Émirats arabes unis, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis d'Amérique



Avant-propos



Les marques n'ont jamais été aussi importantes – et dans le marché dynamique d'aujourd'hui, où le sentiment des consommateurs peut faire ou défaire le succès d'une entreprise, il est impératif de comprendre la perception de la marque.

Depuis vingt ans, YouGov s'adresse quotidiennement aux consommateurs pour comprendre ce qu'ils pensent réellement des marques à travers une série de mesures fondamentales. En s'appuyant sur ces données de qualité, ce rapport présente les leaders mondiaux qui ont obtenu les scores clients les plus élevés en fonction des mesures moyennes d'impression, de qualité, de valeur, de satisfaction, de recommandation et de réputation.

Félicitations à tous. Nous présentons ces marques exceptionnelles et vous invitons à découvrir les histoires qui se cachent derrière leur succès. Nous espérons que ce rapport inspirera des stratégies qui renforceront vos propres relations avec vos clients et auront un impact durable en 2025. »

Steve Hatch

Président-directeur général, YouGov

[Entrer en contact](#)

[Découvrez nos solutions](#)

Méthodologie

Les meilleures marques mondiales 2025 de YouGov sont alimentées par YouGov BrandIndex.

Basés sur plus d'un million d'enquêtes clients dans 28 marchés, les classements sont basés sur les scores d'indice des marques tirés de YouGov BrandIndex, entre le 1er janvier 2024 et le 31 décembre 2024. Le score d'indice dans YouGov BrandIndex est une mesure composite qui résume la santé globale de la marque.

Les six composantes du score de l'indice sont les suivantes :

- Impression : les gens ont-ils une impression positive ou négative de la marque ?
- Qualité : les gens perçoivent-ils les produits ou services de la marque comme bonne ou mauvaise qualité ?
- Valeur : la marque offre-t-elle un bon ou un mauvais rapport qualité/prix ?
- Satisfaction : les clients sont-ils satisfaits ou insatisfaits de leur expérience avec la marque ?
- Réputation : les gens seraient-ils fiers ou gênés de travailler pour la marque ?
- Recommander : Les gens recommanderaient-ils la marque à d'autres ou leur diraient-ils de l'éviter ?

Pour être éligibles au concours « Meilleures marques mondiales » de YouGov, les marques doivent être présentes sur au moins 10 marchés sur les 28 marchés analysés au total. Ces marchés sont les suivants : Australie, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Danemark, Égypte, France, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Pays-Bas, Norvège, Philippines, Pologne, Arabie saoudite, Singapour, Espagne, Suède, Thaïlande, Émirats arabes unis, Royaume-Uni, États-Unis et Vietnam.

Les marques suivies dans plusieurs secteurs sont classées en fonction de leur secteur le mieux classé par marché. Les marques mères et enfants, telles que Google et YouTube, sont incluses pour permettre une plus grande granularité dans le suivi des performances. Les marques doivent avoir un échantillon minimum de 300 pour être incluses. Pour qu'une marque soit qualifiée de top 10, elle doit avoir des scores disponibles pendant au moins 6 mois (183 jours).

Les analyses approfondies au niveau du marché suivent la même méthodologie mais sont basées uniquement sur les réponses des répondants sur le marché indiqué. Les marques qui s'améliorent le plus sont classées en fonction de l'amélioration d'une année sur l'autre du score de l'indice, entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2024. Tous les scores sont arrondis. Pour les marques ayant la même évolution de score, le classement est basé sur le score de l'indice le plus élevé de 2024. Pour qu'une marque soit considérée comme la marque s'étant le plus améliorée, elle doit avoir des scores disponibles pendant au moins 18 mois (548 jours).

Propulsé par le Panel YouGov

Les informations contenues dans ce rapport sont alimentées par le panel de recherche consommateurs de YouGov, qui compte 27 millions de membres enregistrés sur plus de 55 marchés.

Chaque jour, nos membres partagent avec nous leurs réalités, ce qui nous permet d'avoir un véritable aperçu des comportements et des attitudes de personnes de tous âges, de tous horizons et de toutes croyances.

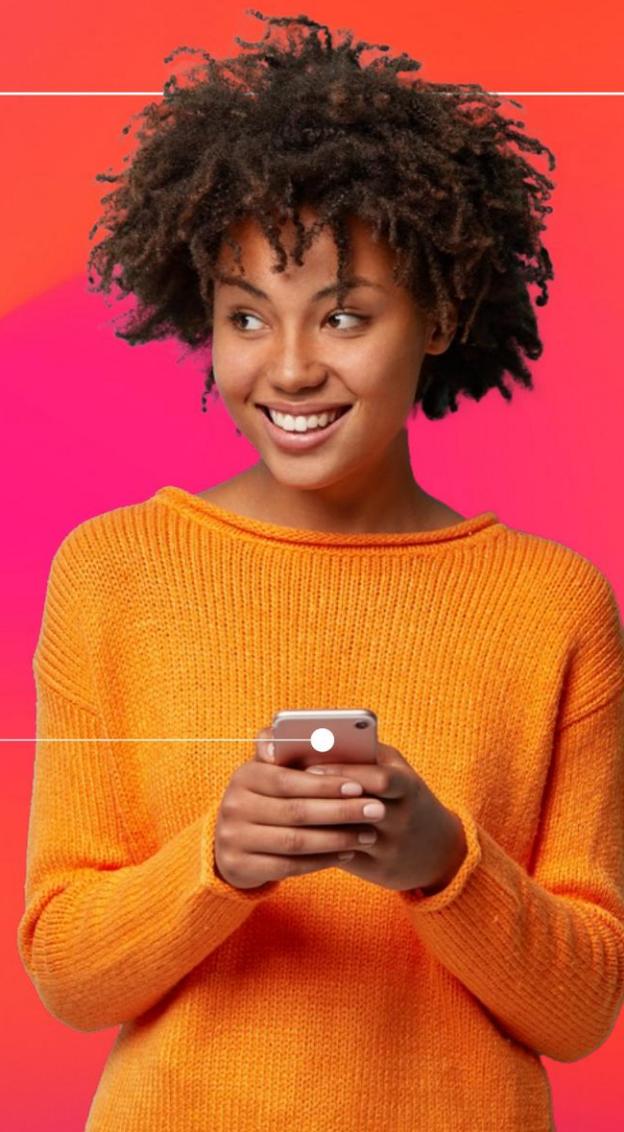
L'inclusion est essentielle pour nos membres, nos clients et notre mission. Nous investissons des millions chaque année pour garantir que nous pouvons créer des échantillons en ligne véritablement représentatifs à l'échelle nationale et accéder aux groupes difficiles à atteindre.

Cet engagement à refléter la réalité signifie que nous sommes régulièrement cités comme le sondeur en ligne le plus précis.

[Entrer en contact](#)

27m
membres
du panel inscrits

55+
marchés



A woman with long blonde hair, wearing a light blue button-down shirt and dark pants, is standing in a clothing store. She is holding a large brown tote bag and is looking at a dark, patterned garment hanging on a hanger. The store has wooden tables, hanging clothes, and large windows in the background.

Explorer le monde attitudes à l'égard du commerce de détail en 2025

Valeur(s) de la marque : comment la responsabilité sociale influence la perception des consommateurs à travers le monde

D'accord : « J'aime les marques qui ont la volonté de s'impliquer dans les questions sociales. »



4.	Émirats arabes unis Émirats	48%
5.	États-Unis	44%
6.	Singapour	43%
7.	France	39%
8.	Royaume-Uni	38%
9.	Australie	33%
10.	Danemark	24%

Vision globale : comment les grandes marques sont valorisées au-delà des frontières

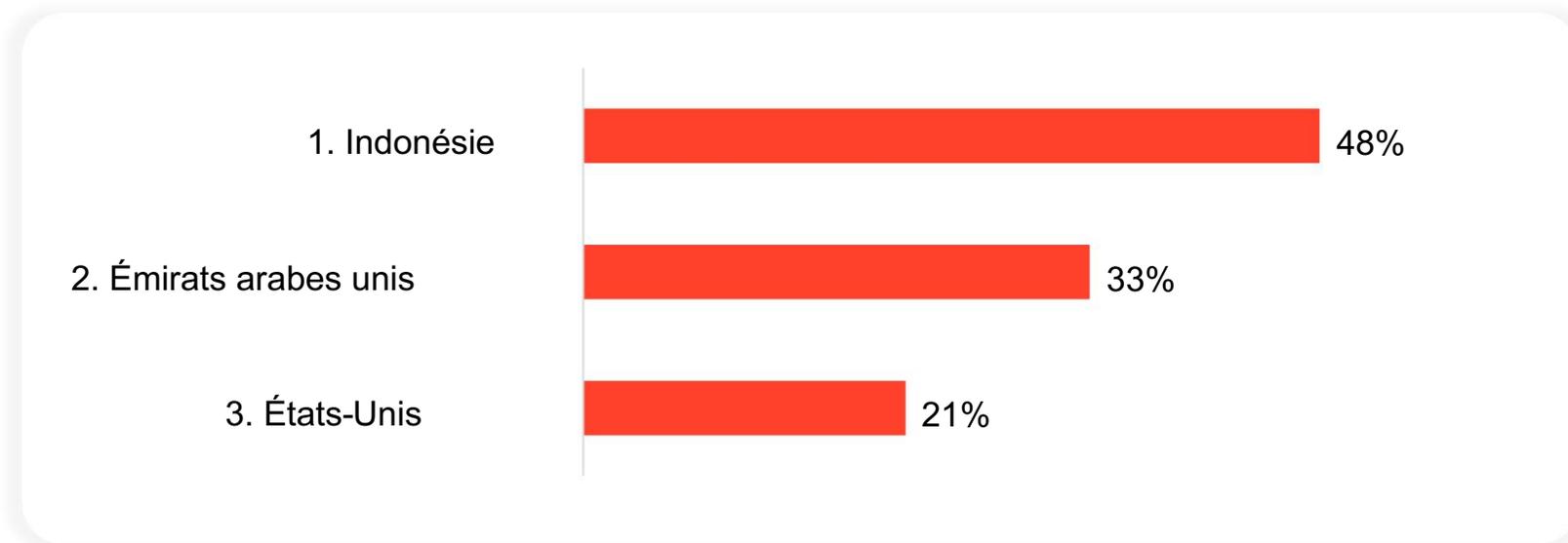
D'accord : « J'achète uniquement les marques les plus connues. »



4.	Indonésie	33%
5.	États-Unis	27%
6.	Espagne	27%
7.	Allemagne	24%
8.	France	20%
9.	Royaume-Uni	18%
10.	Danemark	15%

Star power : comment les recommandations de célébrités influencent les décisions d'achat par marché

D'accord : « Les recommandations des célébrités ont un effet sur les choses que j'achète. »



4. Allemagne	21%
5. Singapour	20%
6. Australie	17%
7. Espagne	17%
8. Royaume-Uni	15%
9. France	12%
10. Danemark	7%

Top 10 des marques mondiales 2025



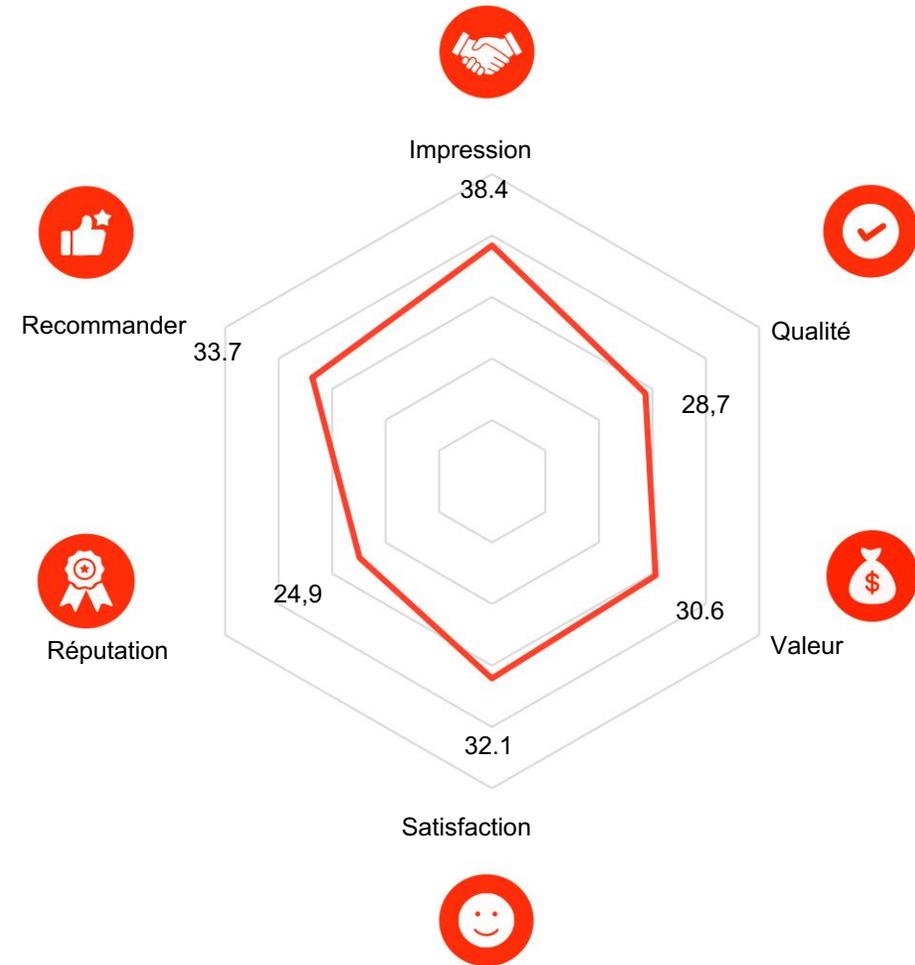
#10 : IKEA

31.4

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



#9 : Toyota

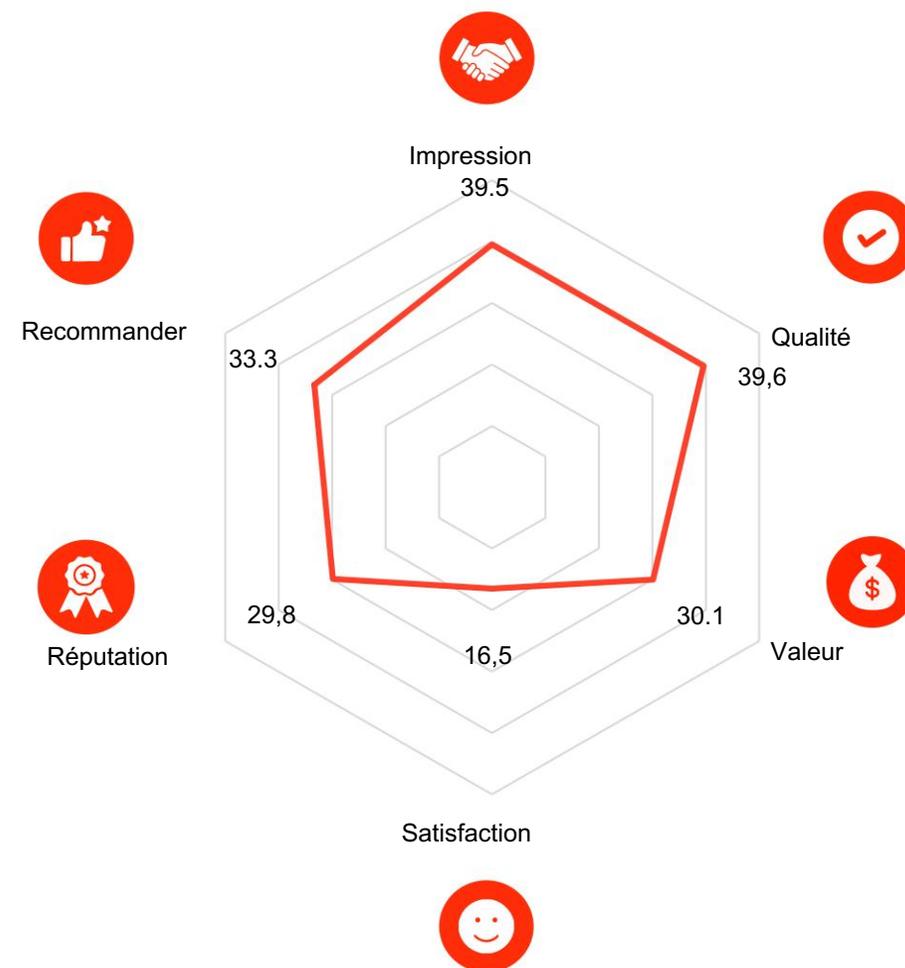
31.5

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?



Contact



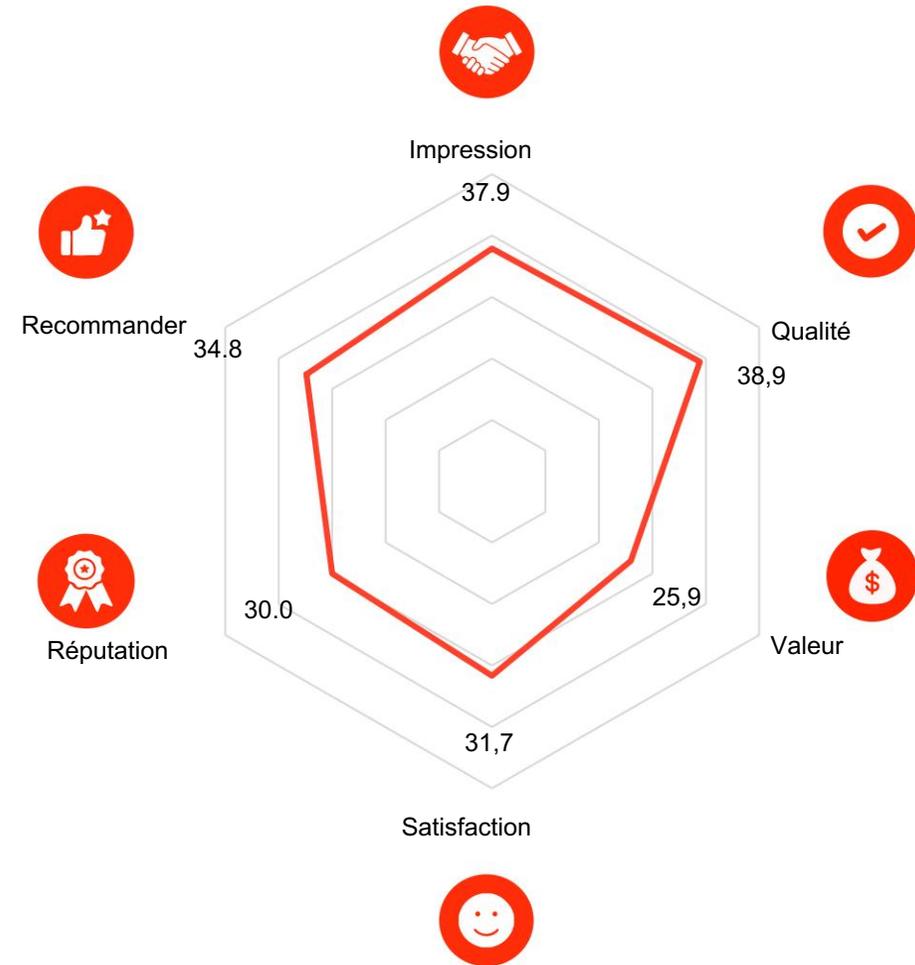
#8 : Netflix

33.2

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



#7: Colgate

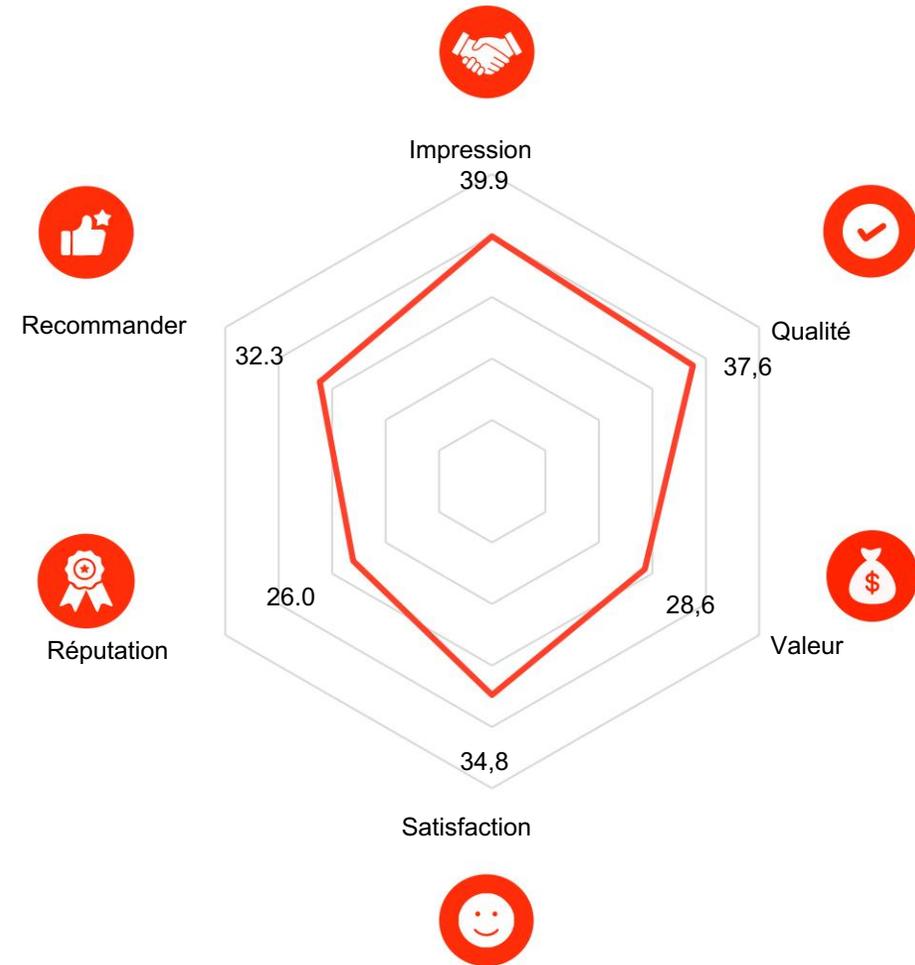
33.2

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?



Contact



#6 : Nike

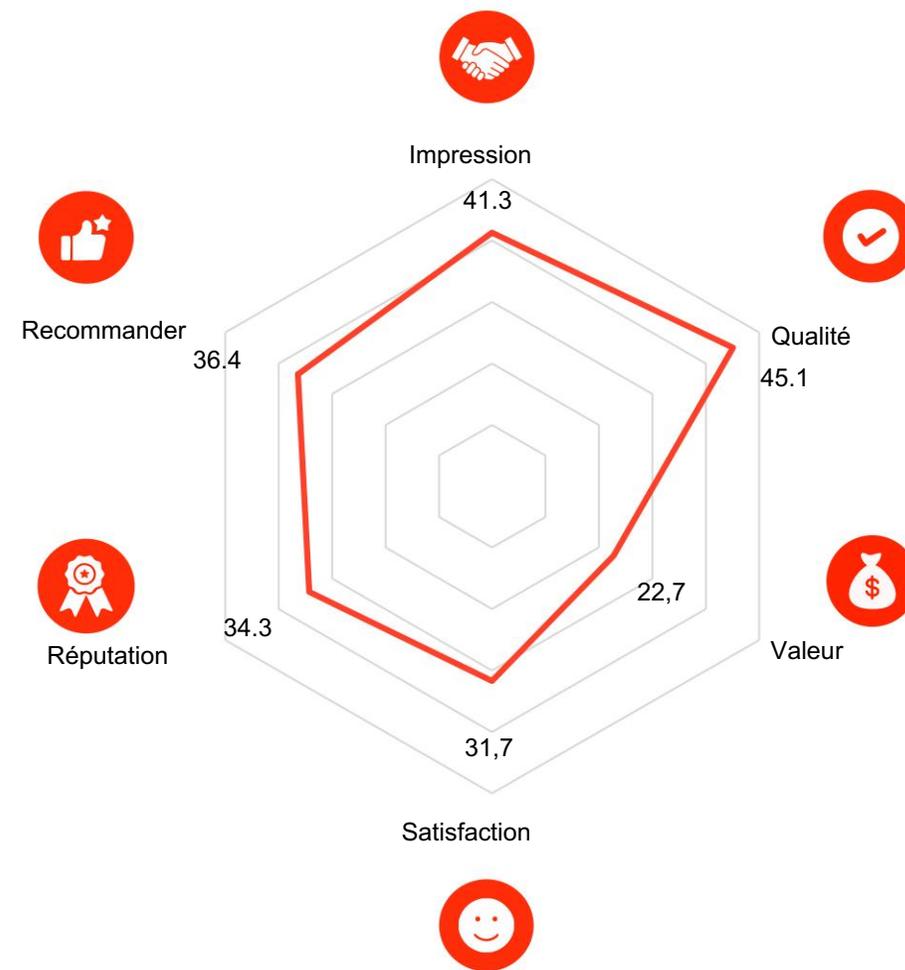
35.3

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?



Contact



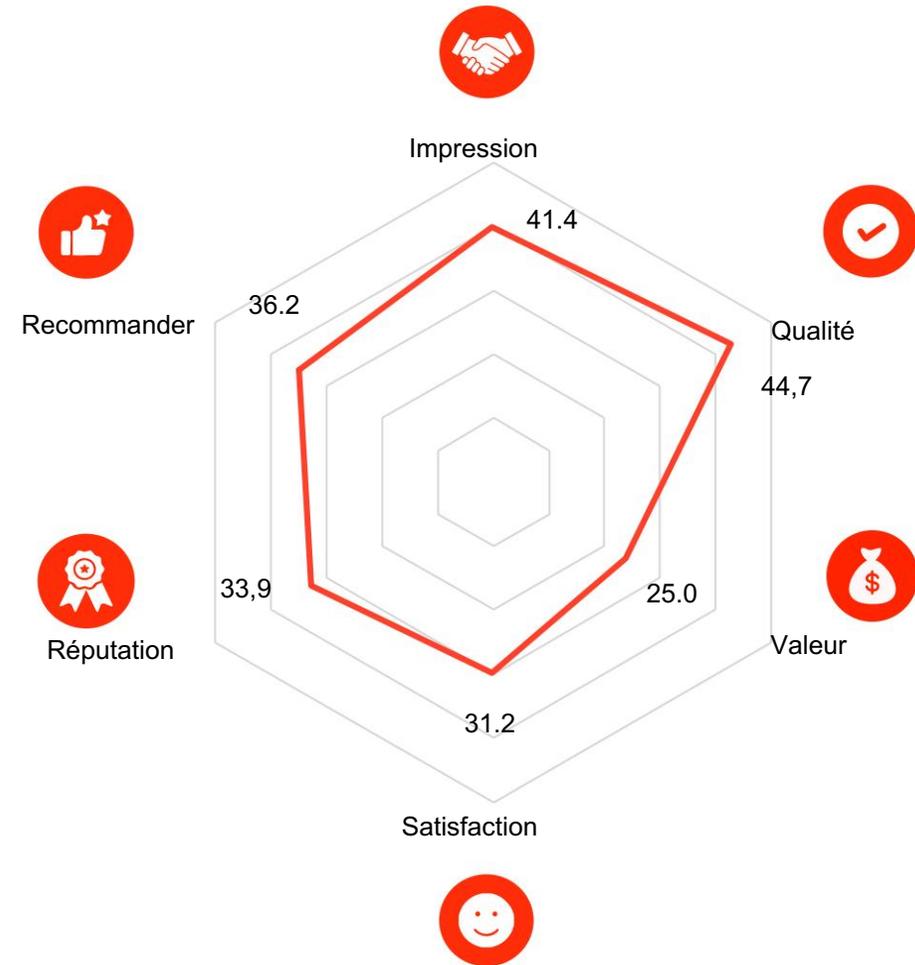
#5 : adidas

35.4

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



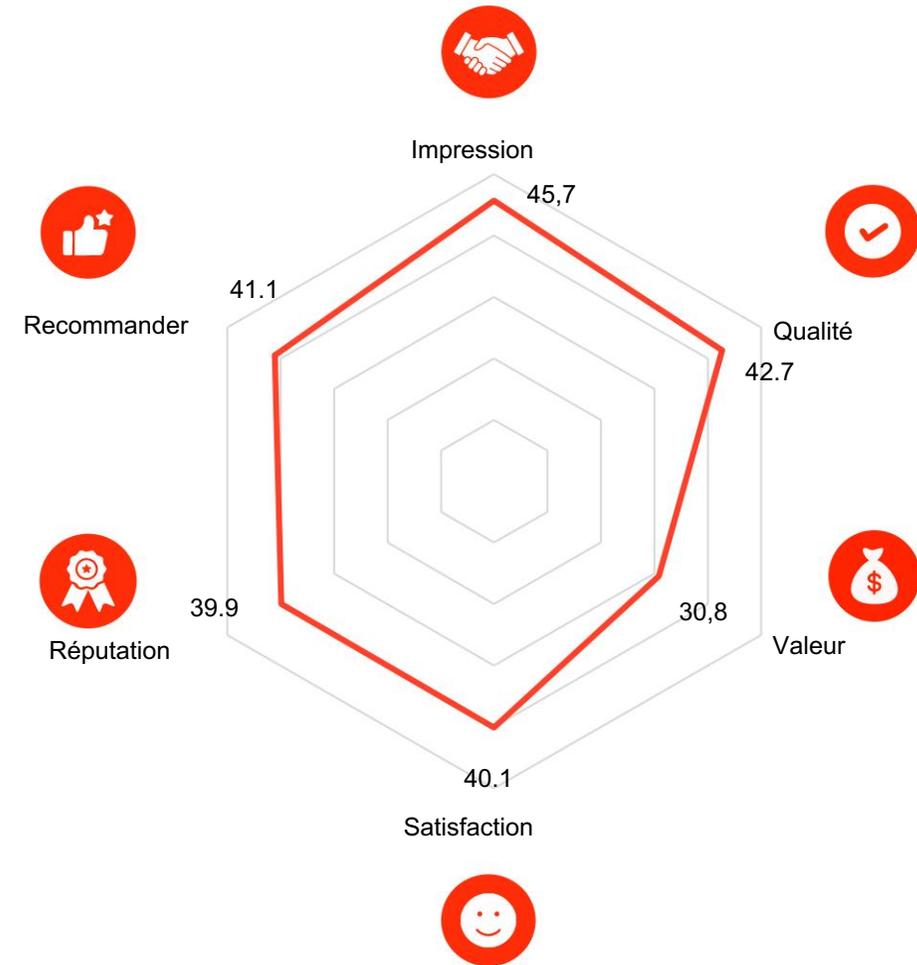
#4 : Google

40.0

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



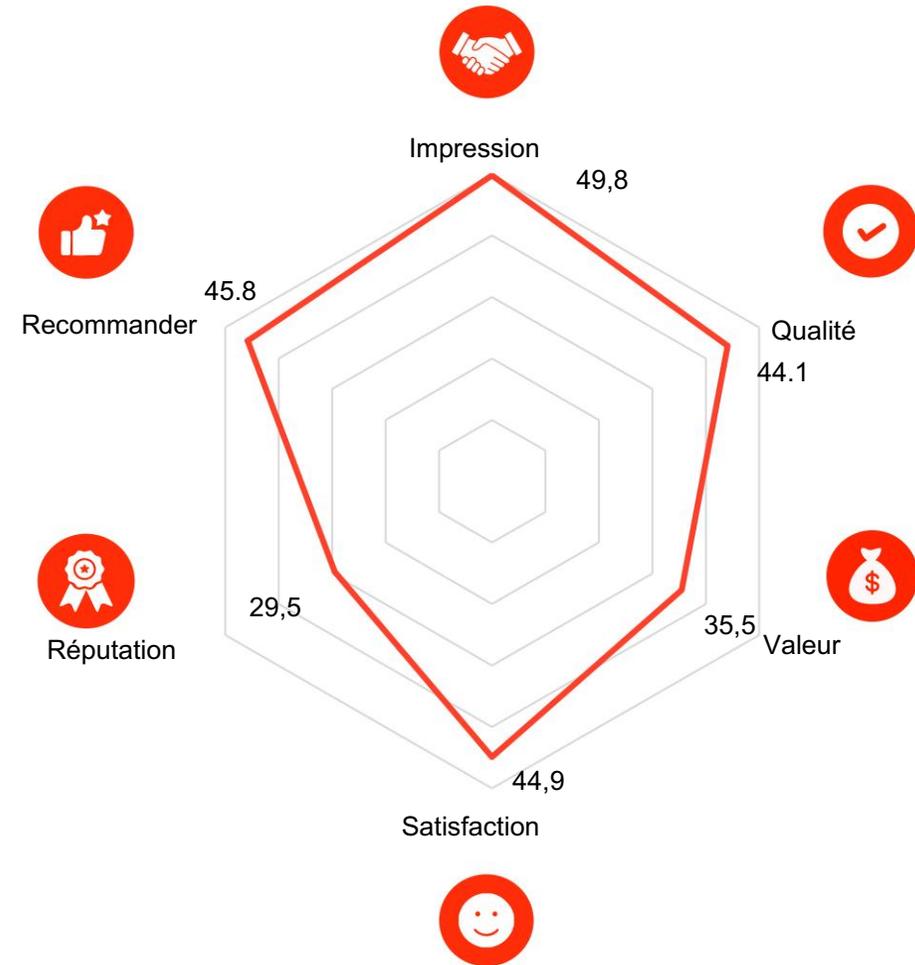
#3: WhatsApp

41.6

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



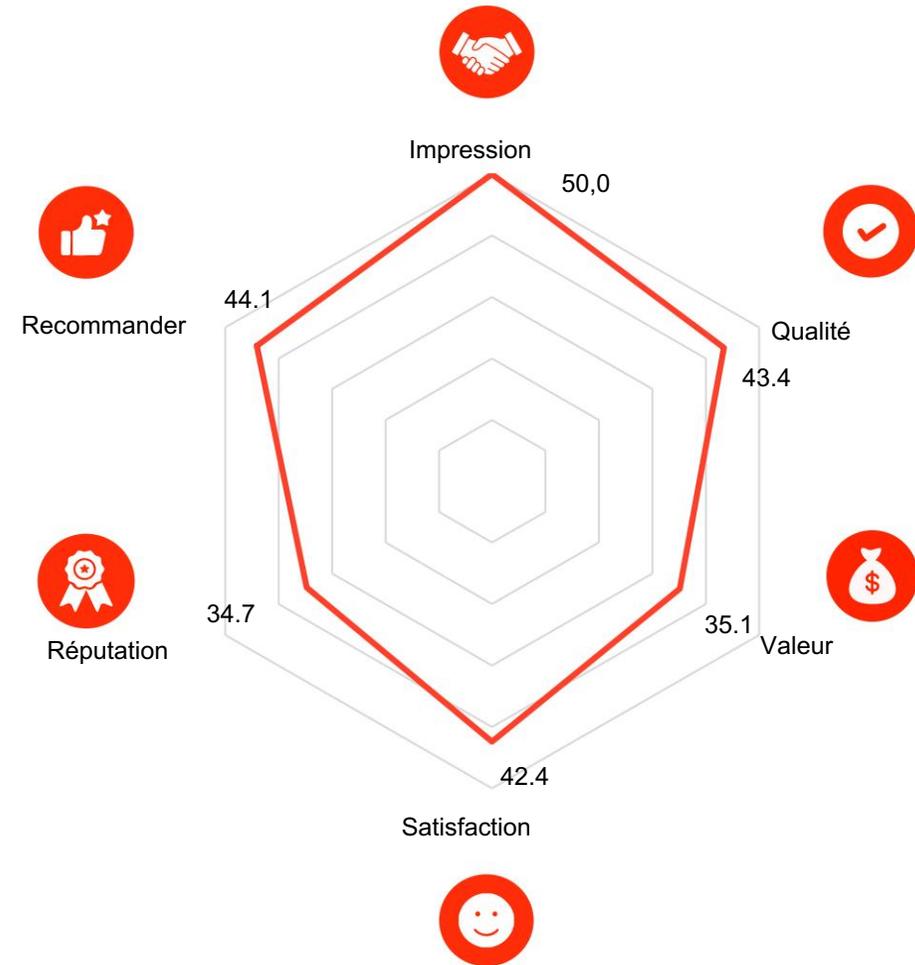
#2: YouTube

41,6

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



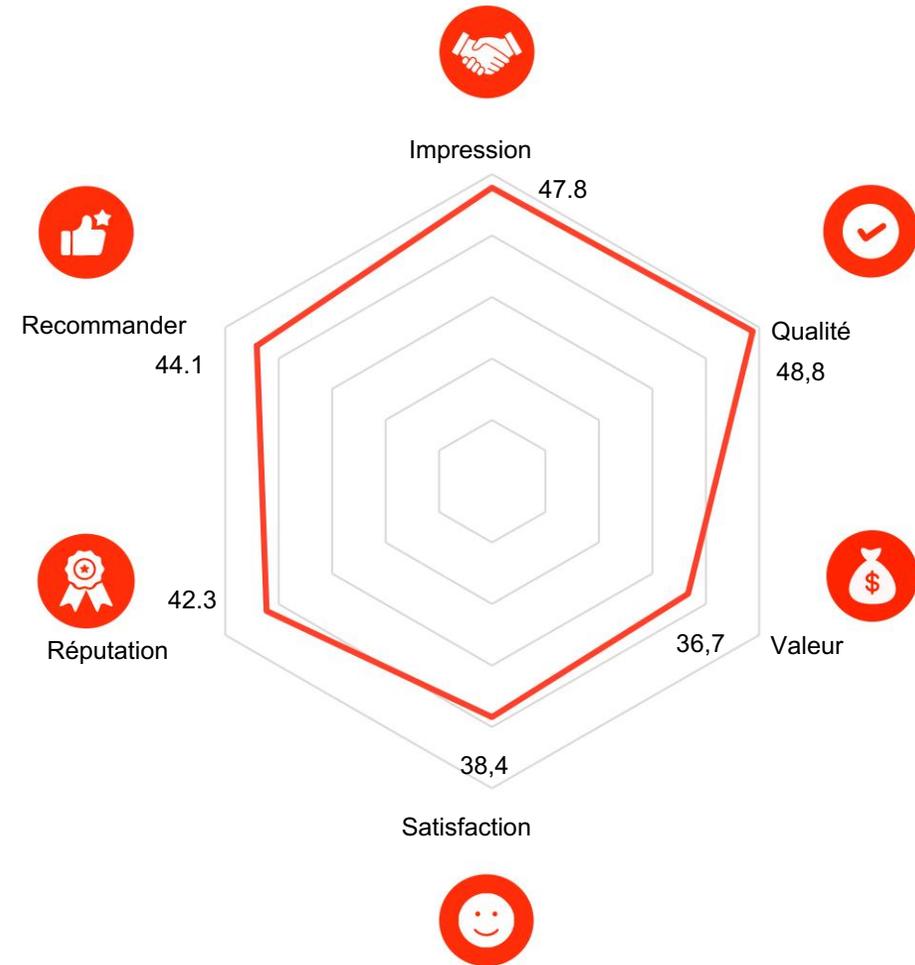
#1 : Samsung

43.0

Score d'index moyen

Vous voulez une
performance
aperçu de votre marque ?

> Contact



Les meilleures marques mondiales de YouGov en 2025

Les 10 meilleures marques mondiales en fonction du score moyen de l'indice au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Moyenne Score d'indice	Moyenne Impression	Qualité moyenne	Valeur moyenne	Moyenne Satisfaction	Moyenne Réputation	Moyenne Recommander
1	Samsung	43.0	47,8	48,8	36,7	38,4	42,3	44,1
2	YouTube	41,6	50,0	43,4	35,1	42,4	34,7	44,1
3	WhatsApp	41,6	49,8	44,1	35,5	44,9	29,5	45,8
4	Google	40,0	45,7	42,7	30,8	40,1	39,9	41,1
5	adidas	35,4	41,4	44,7	25,0	31,2	33,9	36,2
6	Nike	35,3	41,3	45,1	22,7	31,7	34,3	36,4
7	Colgate	33,2	39,9	37,6	28,6	34,8	26,0	32,3
8	Netflix	33,2	37,9	38,9	25,9	31,7	30,0	34,8
9	Toyota	31,5	39,5	39,6	30,1	16,5	29,8	33,3
10	IKEA	31,4	38,4	28,7	30,6	32,1	24,9	33,7

[Découvrir le suivi de marque](#)

Plongées en profondeur sur le marché

- > Australie
- > Danemark
- > France
- > Allemagne
- > Indonésie
- > Singapour
- > Espagne
- > Émirats arabes unis
- > Royaume-Uni
- > les états-unis d'Amérique



Top 10 des marques au

Les 10 meilleures marques en Australie en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Bunnings	48.1	57.2	44,7	46.4	32.1	56,8	51,5
2	Toyota	47.1	56,4	55,0	45,7	41,6	35.0	49.1
3	Google	46.1	51.2	47.3	37,7	41.2	49,9	49,0
4	Samsung	46.0	52,8	51,6	39,4	41.4	44,7	46.1
5	Colgate	43,7	52,6	49,5	37,6	29,9	50.2	42.4
6	Cadbury	43.0	52,6	48.0	24.1	38.1	49,8	45.1
7	YouTube	42.1	49,0	43.1	35,6	32,6	46.2	46.3
8	Végémité	40.0	48.0	45.4	31.0	28,5	46,9	39,8
9	JB Hi-Fi	39,5	46,5	43.0	31.4	28.0	45,5	42,5
10	Weet-Bix	39,4	47.3	44,5	37.2	27,8	41.3	38.2

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

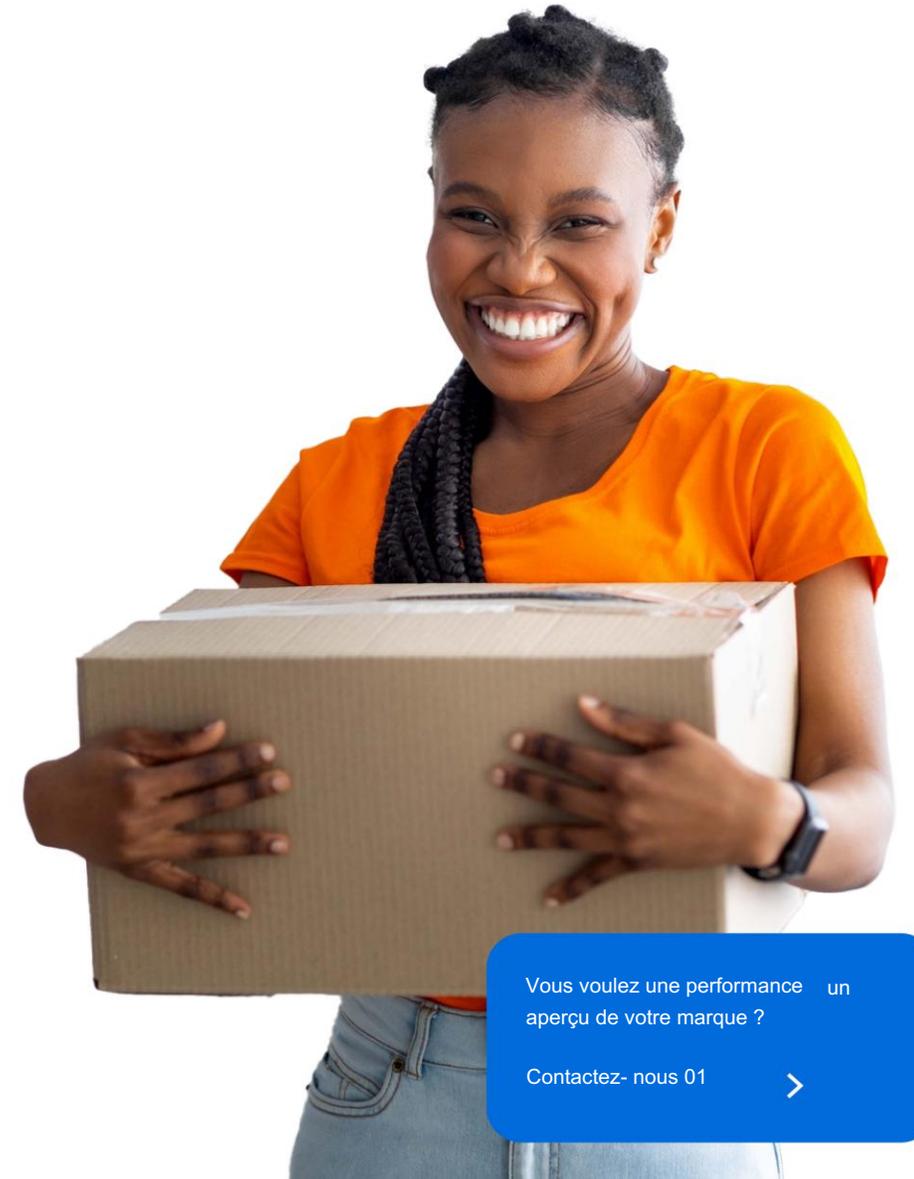
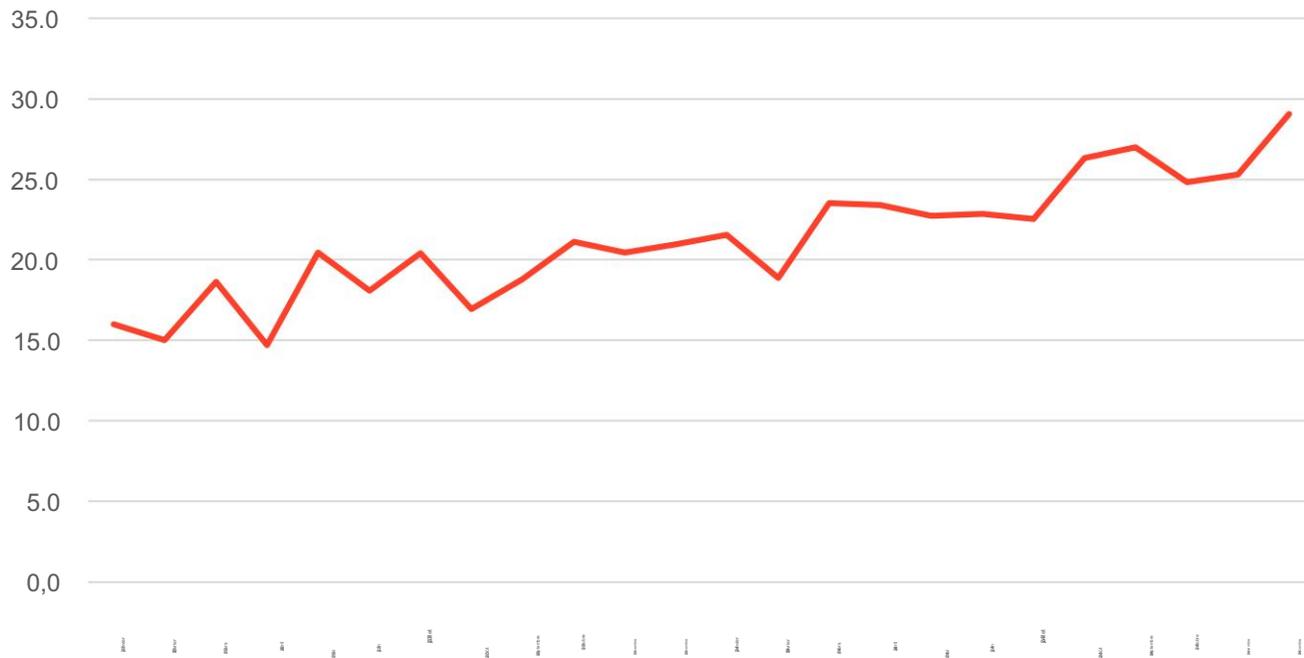
Les 10 marques les plus améliorées en Australie en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Amazon	24.0	18.6	5.4
2	WhatsApp	25.4	20.2	5.2
3	Amazon Prime	22,9	18.8	4.1
4	Guinness	14.9	10.9	4.0
5	TikTok	1.8	-2.2	4.0
6	Qatar Airways	17.2	13.3	3.9
7	Aldi	37,5	34.2	3.3
8	Réservation.com	28,9	25,7	3.2
9	Instagram	22,7	19,5	3.2
10	American Express	4.1	1.0	3.1

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Analyse approfondie des performances d'Amazon

Suivi de l'augmentation de 5,4 points du score de l'indice d'Amazon d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques

Les 10 meilleures marques au Danemark en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	REMA 1000	47.2	61,0	38,7	55.1	14.8	63,7	49,9
2	Matas	41.1	53.2	46.3	32.4	18,9	56,8	39.1
3	MobilePay	39,6	48.2	39,3	34,7	20.0	53,7	41,6
4	Lurpak	38,5	49,4	52.1	25,9	16.7	52.4	34,5
5	LEGO	35,8	45.3	48,6	21.4	37.2	28.4	33,7
6	IKEA	35,5	47,8	22.4	41,8	14.1	49,6	37.3
7	DRTV	35.0	43,9	36,5	32,8	21.4	43,5	32.0
8	Sygeforsikringen « Danemark »	34,6	42,6	37.4	31,5	25.3	35,5	35.2
9	DR	34,5	44,6	37,5	29,9	25.6	41,8	27,5
10	Arla	32,9	40.1	41,7	24.1	16,5	47.3	27.6

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

Les 10 marques les plus améliorées au Danemark en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Andel Energi	13.9	8.0	5.9
2	<small>D'ACCORD</small>	22.4	17.8	4.6
3	Intelligent	8.7	4.5	4.2
4	SAS	14.6	10.9	3.7
5	Harald Nyborg	19,9	17.3	2.6
6	Banque Danoise	-6,8	-9.0	2.2
7	TV2	27,9	25,8	2.1
8	TV2 Jouer	24,5	22,5	2.0
9	Dacia	-9,7	-11.4	1.7
10	Carlsberg	25.1	23,5	1.6

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Danemark Andel Energi : analyse approfondie des performances

Suivi de l'augmentation du score de l'indice Andel Energi d'une année sur l'autre de 5,9 points.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques

Les 10 meilleures marques en France en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Doliprane	50,0	55,6	53,5	47,0	28,1	61,6	54,4
2	Samsung	50,0	58,7	58,4	40,0	38,2	52,4	52,4
3	Nintendo	47,3	56,4	57,2	32,6	43,8	43,4	50,4
4	Google	47,1	53,3	51,3	38,7	36,7	52,8	49,7
5	Doctolib	46,3	56,2	50,0	38,1	27,7	53,4	52,2
6	Décathlon	45,2	52,7	38,7	52,4	26,8	53,1	47,3
7	Leroy Merlin	42,9	53,1	48,5	34,6	26,4	48,2	46,7
8	Michelin	42,8	52,5	60,2	24,8	37,3	35,4	46,4
9	Amazon	42,6	48,6	38,6	45,9	16,8	58,1	48,0
10	YouTube	40,5	49,5	42,8	32,5	29,1	46,0	43,2

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

● France

Top 10 des marques les plus améliorées

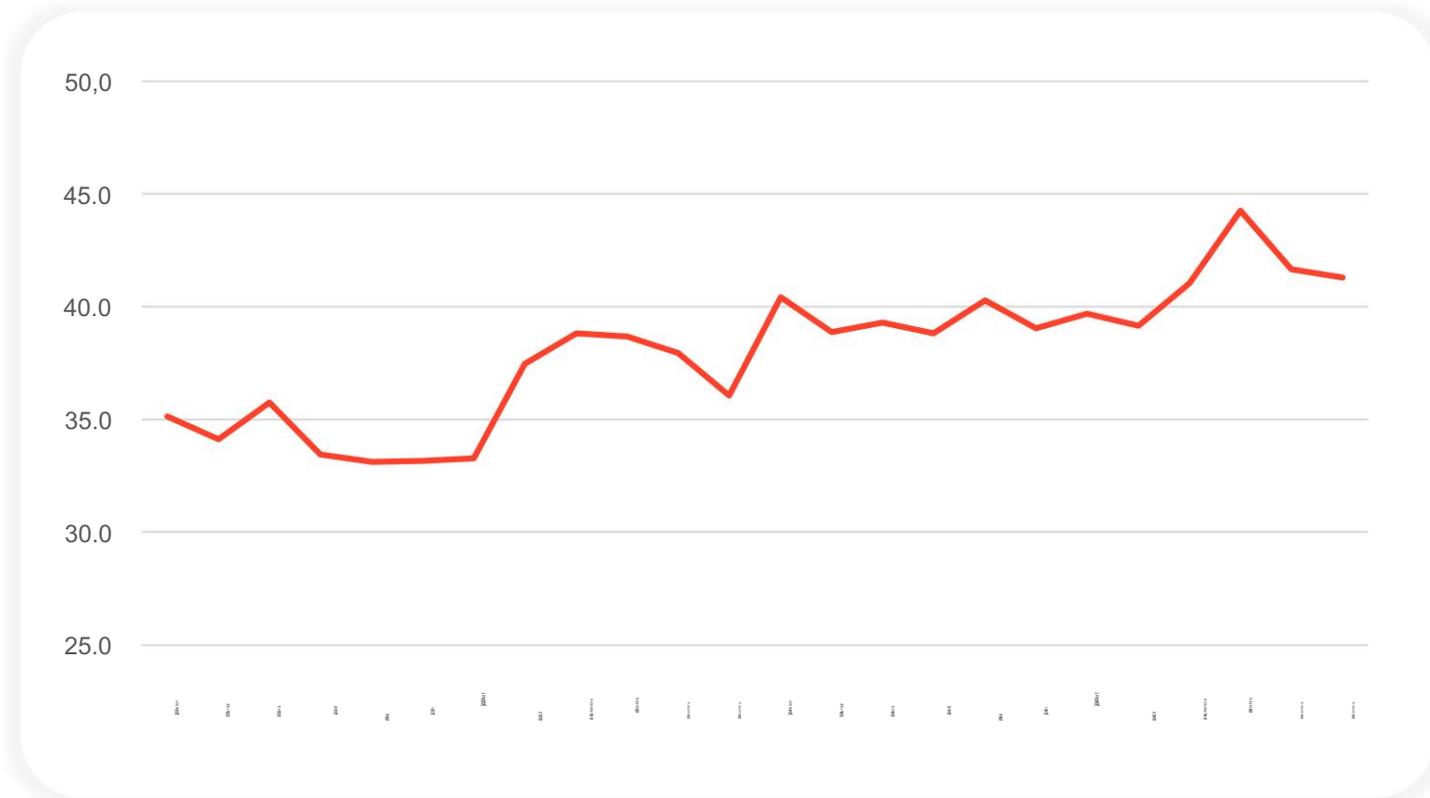
Le top 10 des marques les plus améliorées en France en fonction de l'augmentation des scores de l'Index d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	WhatsApp	40.4	35,6	4.8
2	Instagram	22.4	19.2	3.2
3	TotalEnergies	13.6	10.4	3.2
4	Orange	25,5	22,5	3.0
5	SNCF Connect	8.7	5.8	2.9
6	adidas	35,8	33.1	2.7
7	France.tv	18,5	15.8	2.7
8	AXA	11.5	8.8	2.7
9	Amazone	42,6	40.1	2.5
10	Sanytol	27.6	25.2	2.4

[Entrer en contact](#)[Découvrir le suivi de marque](#)

● Analyse approfondie des performances de WhatsApp

Suivi de l'augmentation du score d'index de WhatsApp d'une année sur l'autre de 4,8 points.



YouGov BrandIndex, janvier 2023 – décembre 2024, score Net Index avec périodicité mensuelle. n>950



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques a

Les 10 meilleures marques en Allemagne en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	PayPal	50,5	57,2	53,2	51,0	26,9	59,2	55,3
2	dm	48,8	58,8	53,2	48,6	22,7	58,2	51,2
3	LEGO	47,1	60,9	62,8	22,4	35,8	47,9	52,7
4	Samsung	45,9	55,0	55,6	36,6	32,1	49,3	47,0
5	Bosch	44,7	55,8	56,4	32,0	33,7	43,5	46,6
6	WhatsApp	44,5	52,0	43,3	44,4	17,5	60,0	49,5
7	DHL	42,1	54,9	51,0	28,0	17,8	52,8	48,2
8	Google	41,7	46,7	44,3	35,7	28,9	51,3	43,4
9	adidas	40,9	50,1	52,1	25,3	30,5	45,7	41,9
10	Nivea	40,1	49,7	48,8	31,3	26,3	45,6	39,1

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

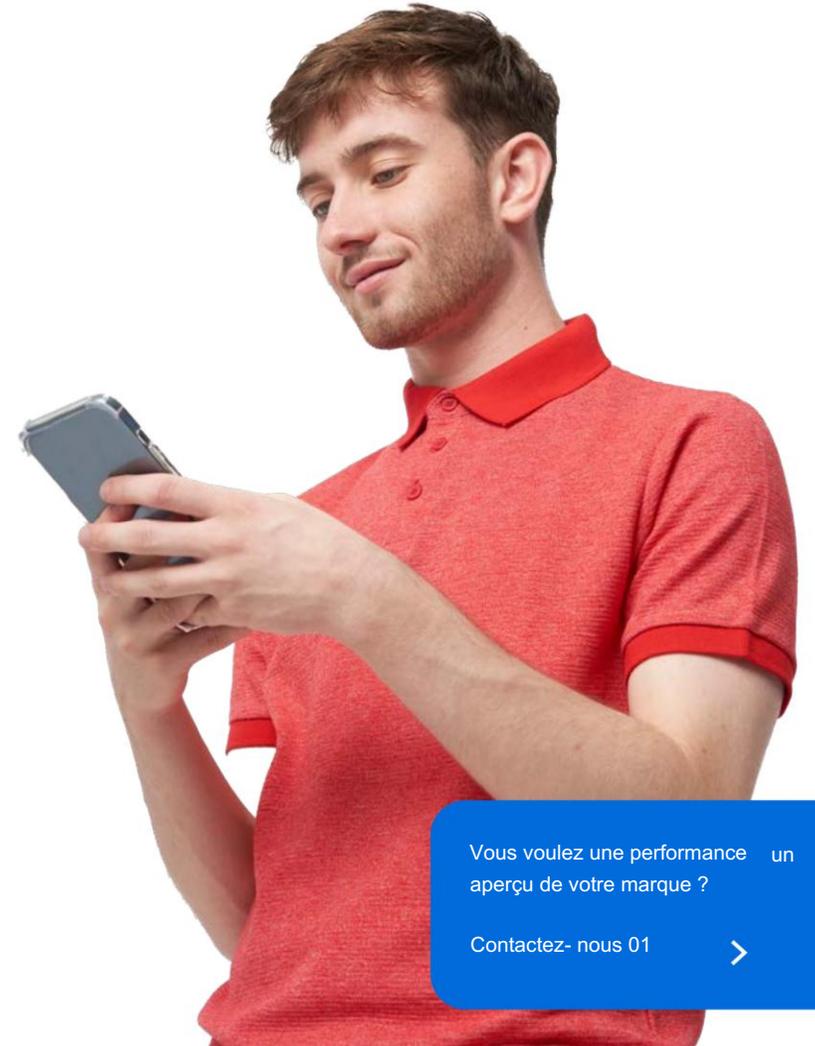
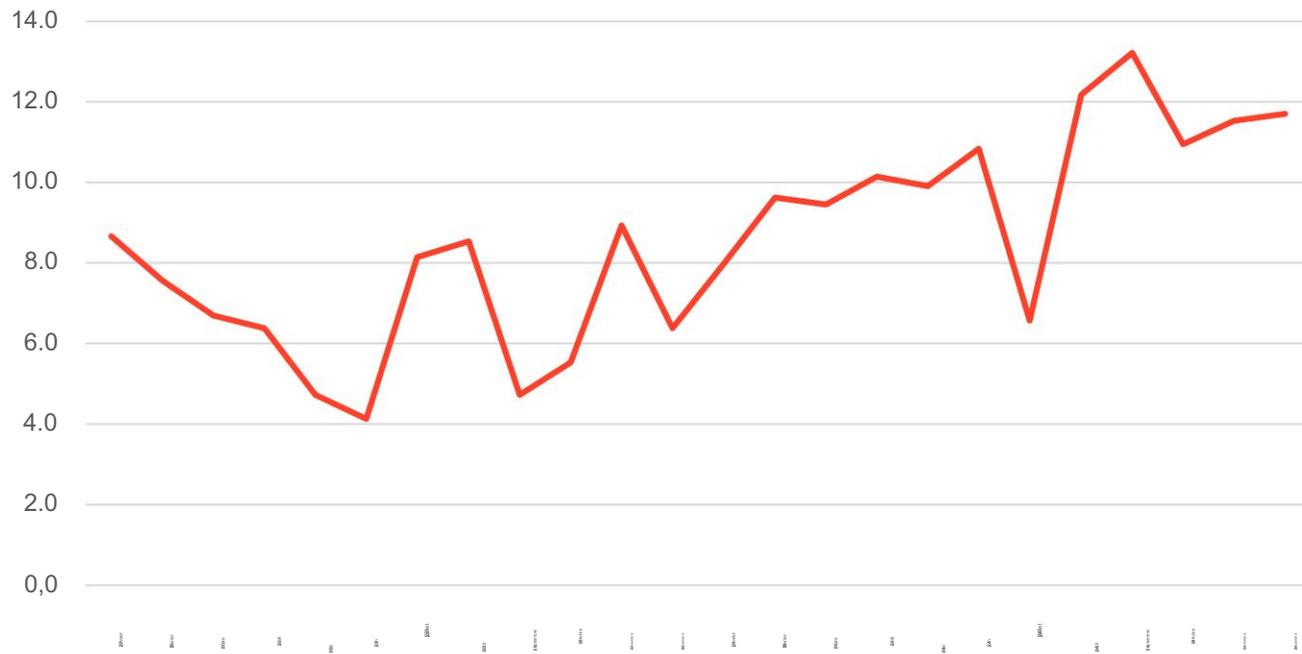
Les 10 marques les plus améliorées en Allemagne en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Vodafone	10.3	6.7	3.6
2	E.ON	11.6	8.3	3.3
3	Facebook	7.2	4.0	3.2
4	Banque allemande	1.3	-1,9	3.2
5	Trop beau pour partir	20.6	17,5	3.1
6	Ninja	6.5	3.6	2.9
7	Check24	32,8	30.4	2.4
8	RWE	3.6	1.2	2.4
9	Voyages CHECK24	17.0	14.7	2.3
10	Médiathèque ARD	27.4	25.2	2.2

[Entrer en contact](#)[Découvrir le suivi de marque](#)

Analyse approfondie des performances de Vodafone

Suivi de l'augmentation de 3,6 points du score de l'indice de Vodafone d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques indo

Les 10 meilleures marques en Indonésie en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Boutique	69,6	73,7	67,9	72,5	62,7	67,3	73,7
2	Indomie	68,4	68,9	68,4	67,6	66,6	69,7	69,4
3	WhatsApp	66,1	74,2	70,3	59,7	52,0	69,8	70,4
4	Samsung	64,0	69,4	71,8	52,2	69,8	52,1	68,3
5	YouTube	59,6	64,2	63,3	52,5	57,6	59,6	60,7
6	Voyageoka	54,9	62,1	58,3	53,9	48,3	47,1	59,9
7	Tolak Angin	54,5	59,0	56,8	53,9	50,2	50,7	56,4
8	Google	51,5	53,5	53,5	40,2	60,3	50,3	51,0
9	Tokopédia	50,7	56,0	56,7	46,9	49,5	41,6	53,2
10	Instagram	50,1	55,4	55,0	41,8	46,2	49,2	52,8

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

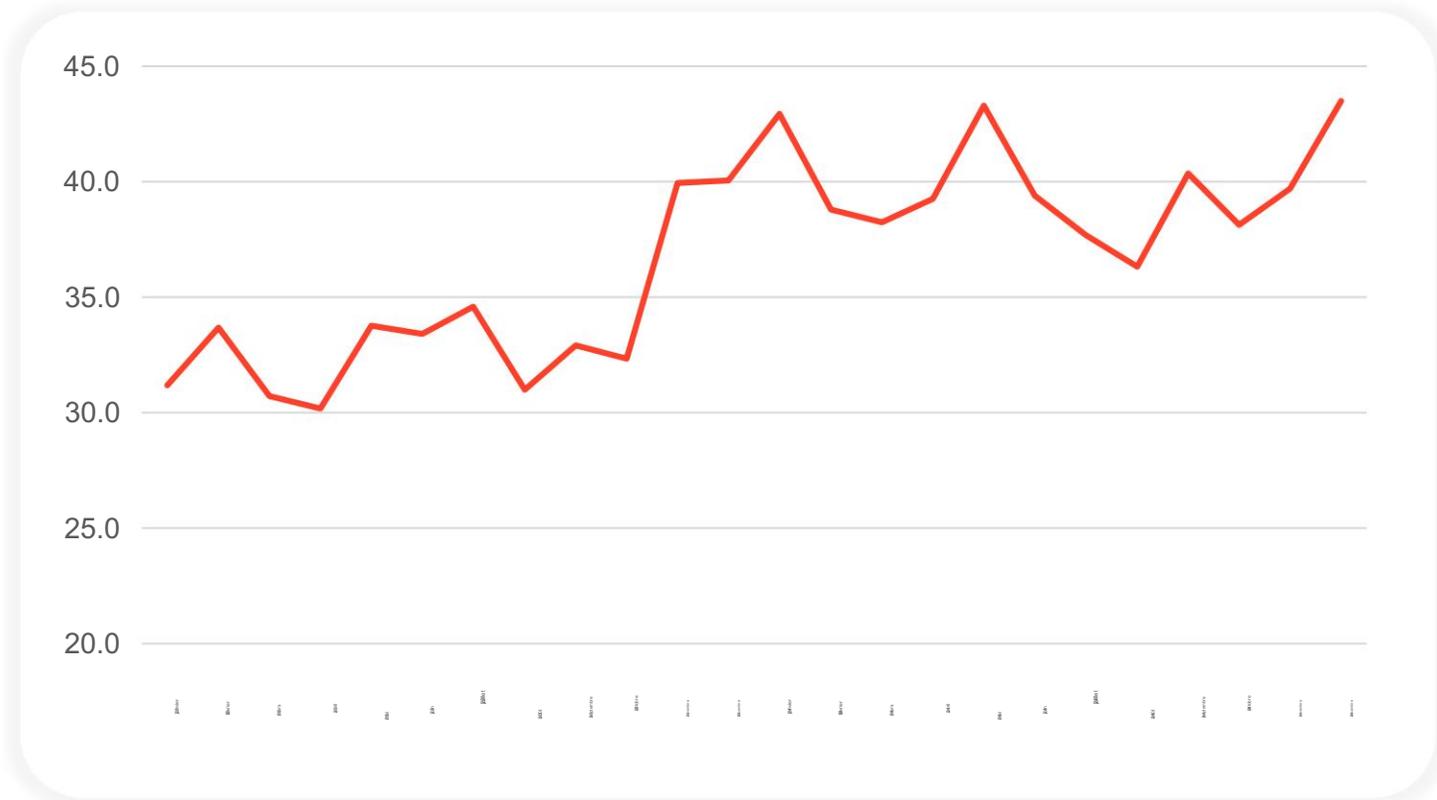
Les 10 marques les plus améliorées en Indonésie en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Maman Citron	39,8	33,7	6.1
2	Usine Richeese	22.2	16.6	5.6
3	Banque de la mer	17.8	12.3	5.5
4	Monsieur Bricolage	24.4	19.3	5.1
5	Solarium	18.1	13.1	5.0
6	Accès KAI	31.2	26.3	4.9
7	Boutique	69,6	64,8	4.8
8	Agoda	16.6	12.0	4.6
9	Marina	15.0	10.4	4.6
10	Je me sens bien	38.2	33,7	4.5

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Indonésie : performance de Mama Lemon en profondeur

Suivi de l'augmentation de 6,1 points du score de l'indice Mama Lemon d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques de Si

Les 10 meilleures marques de Singapour en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Compagnie aérienne de Singapour	56,0	63,7	65,2	31,7	61,2	52,5	61,5
2	Aéroport de Changi (y compris (Aéroport de Changi Jewel)	49,8	54,9	52,7	40,9	45,3	52,1	52,9
3	Boutique	49,5	56,7	38,6	54,6	31,8	58,3	57,2
4	WhatsApp	47,9	54,4	48,1	40,5	33,5	57,1	53,5
5	Uniqlo	46,4	50,8	47,2	46,1	33,7	50,8	49,9
6	Prix équitable	46,4	54,0	44,7	46,1	26,3	56,6	50,5
7	Google	44,0	46,1	44,1	32,2	48,4	46,8	46,3
8	Actualités de la chaîne Asie	43,1	46,9	48,3	35,8	42,3	38,1	47,1
9	Les jardins de la baie	41,6	46,7	43,1	36,2	32,2	42,7	48,8
10	YouTube	41,2	45,6	41,5	32,2	37,3	46,1	44,6

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

Les 10 marques les plus améliorées à Singapour en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

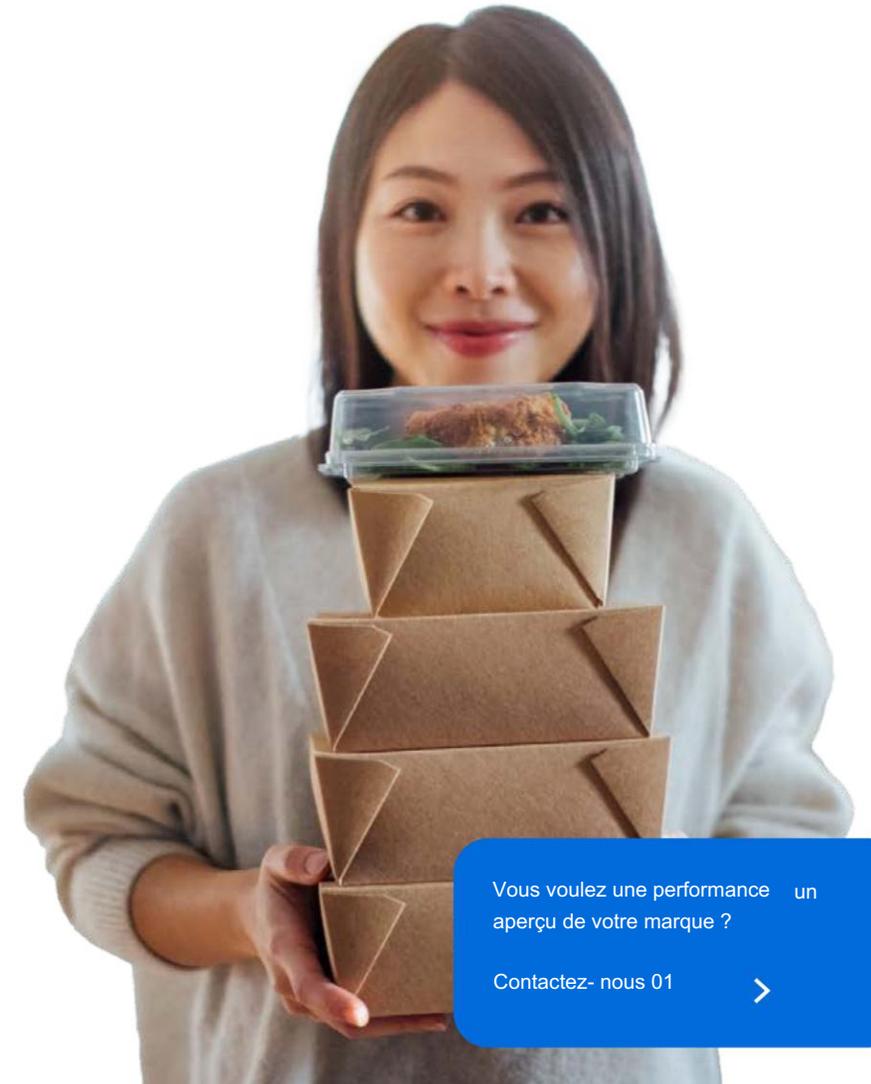
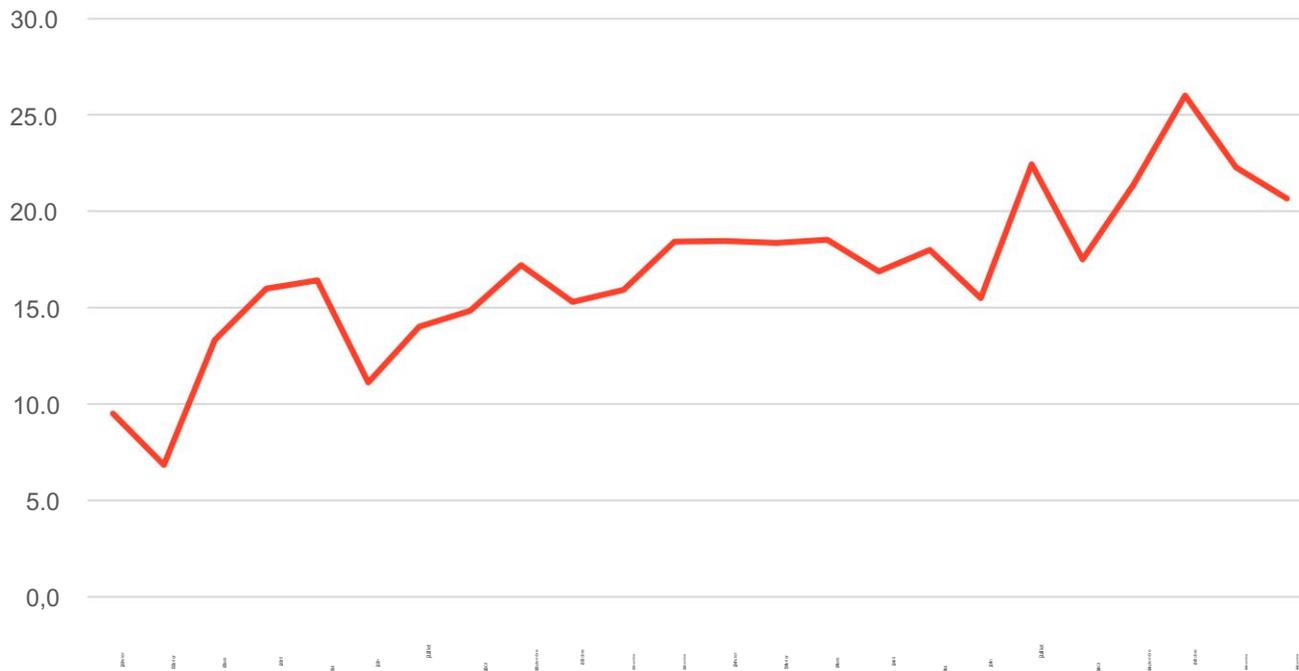
Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Saisir	19.6	14.2	5.4
2	Trip.com	17.7	13.3	4.4
3	Boutique	49,5	45.2	4.3
4	Netflix	40.1	35,8	4.3
5	Pomme	32.0	28.0	4.0
6	TikTok	18.2	14.3	3.9
7	Banque de confiance	17.4	13.6	3.8
8	TADA	8.9	5.2	3.7
9	Chips de la marque Kettle	10.3	6.8	3.5
10	Le Straits Times	35,7	32.3	3.4

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Plongée en profondeur dans les performances

Grab

Suivi de l'augmentation de 5,4 points du score de l'indice Grab d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



• Top 10 des marques

Les 10 meilleures marques en Espagne en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	WhatsApp	56,9	67,4	61,2	51,7	35,7	62,7	62,9
2	Fée	51,0	61,2	61,7	37,4	40,3	53,1	52,0
3	Amazone	50,4	59,3	51,4	44,6	35,8	55,3	55,7
4	Google	50,2	56,1	56,4	38,7	48,7	49,5	51,6
5	Nivea	49,1	56,5	49,7	51,9	39,5	49,0	48,3
6	KH7	42,9	53,4	53,9	28,3	33,6	42,7	45,5
7	Ferrero Rocher	42,4	51,2	56,3	17,3	43,4	40,0	46,1
8	YouTube	41,9	51,8	46,9	33,5	34,7	40,4	44,2
9	Oral-B	41,9	52,7	52,3	30,4	35,1	38,6	42,3
10	Étoile de Galice	41,1	46,3	47,4	34,7	37,1	37,6	43,3

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Espagne Top 10 des marques les plus améliorées

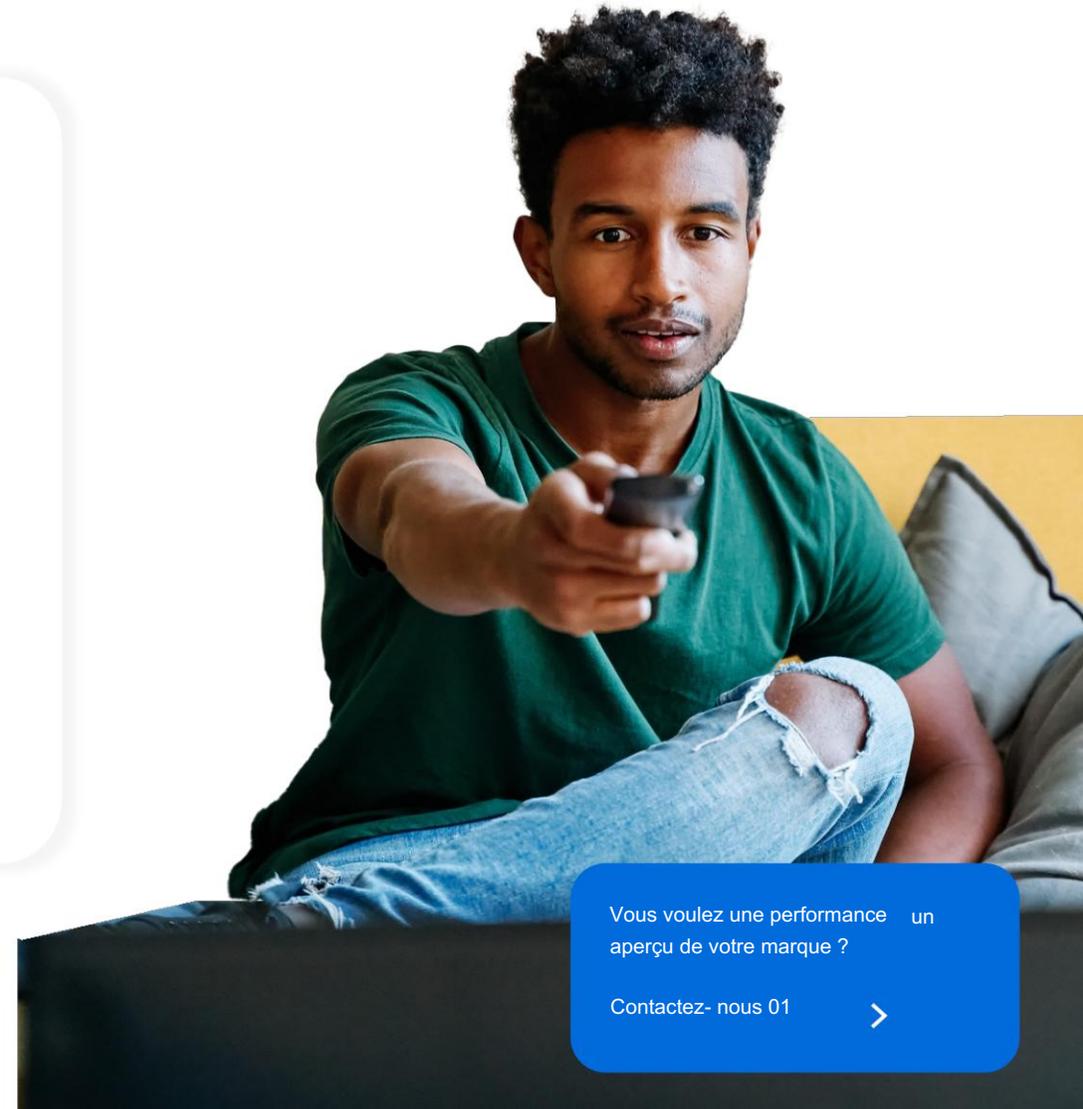
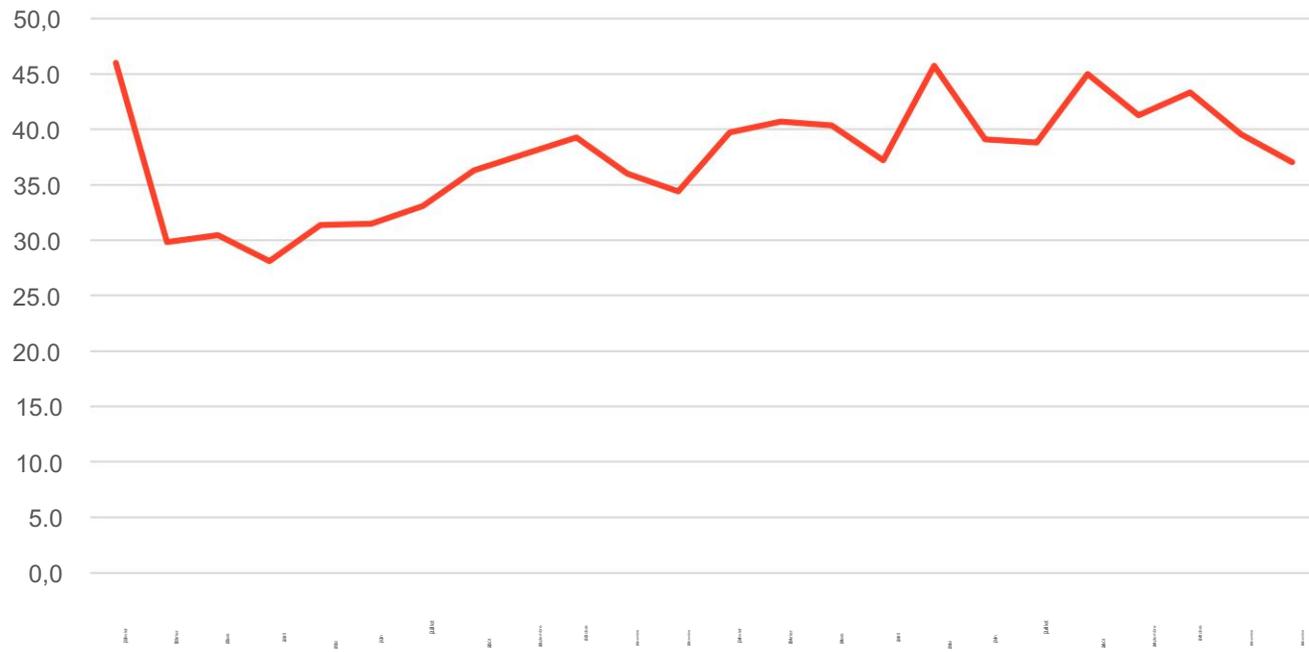
Les 10 marques les plus améliorées en Espagne en fonction de l'augmentation annuelle des scores de l'indice.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Netflix	40,7	34,6	6.1
2	Révolution	8.8	4.8	4.0
3	Primor	28,8	25.3	3.5
4	CaixaBank	7.8	4.6	3.2
5	Énandol	5.6	2.4	3.2
6	Mercadona	32.4	29.4	3.0
7	Banque Santander	9.9	7.0	2.9
8	Iberdrola	10.5	7.7	2.8
9	Banque Sabadell	5.9	3.1	2.8
10	Kiko Milan	10.1	7.9	2.2

[Entrer en contact](#)[Découvrir le suivi de marque](#)

Analyse approfondie des performances de Netflix

Suivi de l'augmentation de 6,1 points du score de l'indice Netflix d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques des Émirats arabes unis

Les 10 meilleures marques aux Émirats arabes unis en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Émirats	60,4	65,8	67,3	49,3	67,0	46,6	66,2
2	Samsung	56,7	60,4	59,6	53,8	57,2	51,2	58,0
3	Almarai	56,0	59,2	57,9	53,3	55,3	52,6	57,5
4	adidas	53,9	57,5	58,9	48,8	55,6	46,2	56,2
5	WhatsApp	52,6	59,7	55,8	48,0	44,7	51,0	56,1
6	Samsung Galaxy	51,3	54,8	54,9	49,0	53,4	42,0	53,9
7	Pomme	51,1	55,7	58,2	37,9	58,5	42,8	53,4
8	YouTube	51,0	55,5	53,3	46,8	48,5	48,2	54,1
9	iPhone	50,1	54,5	58,6	36,5	58,6	39,7	53,0
10	Nike	49,5	54,4	55,8	42,4	51,9	40,5	52,1

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Émirats arabes unis Top 10 des marques les plus améliorées

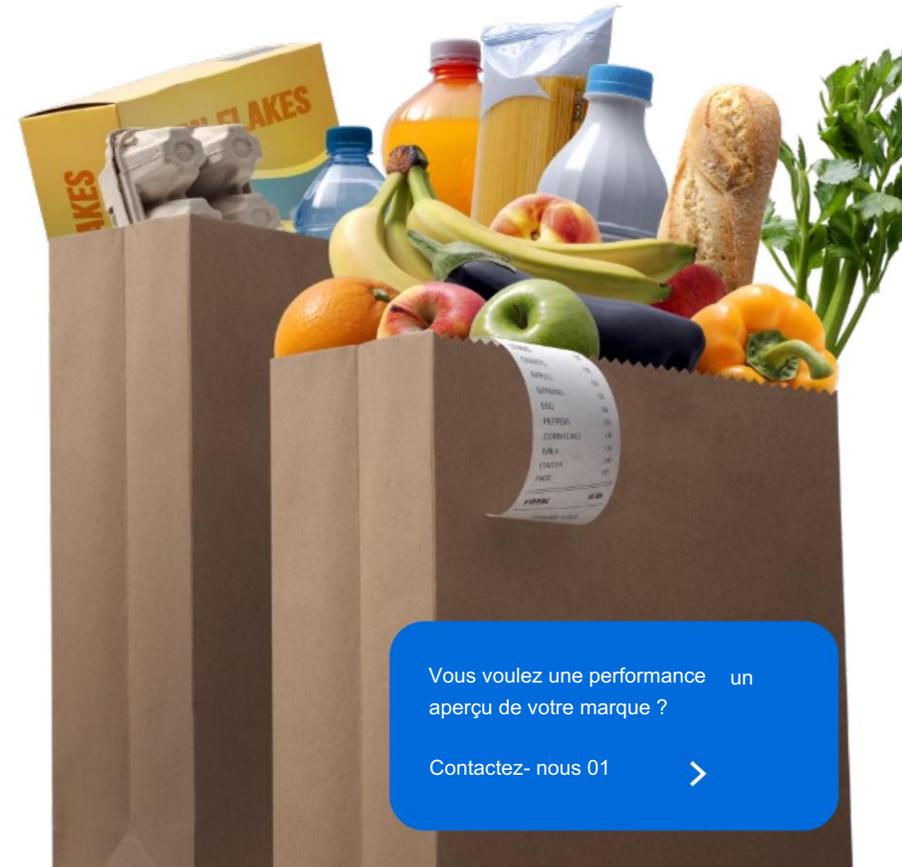
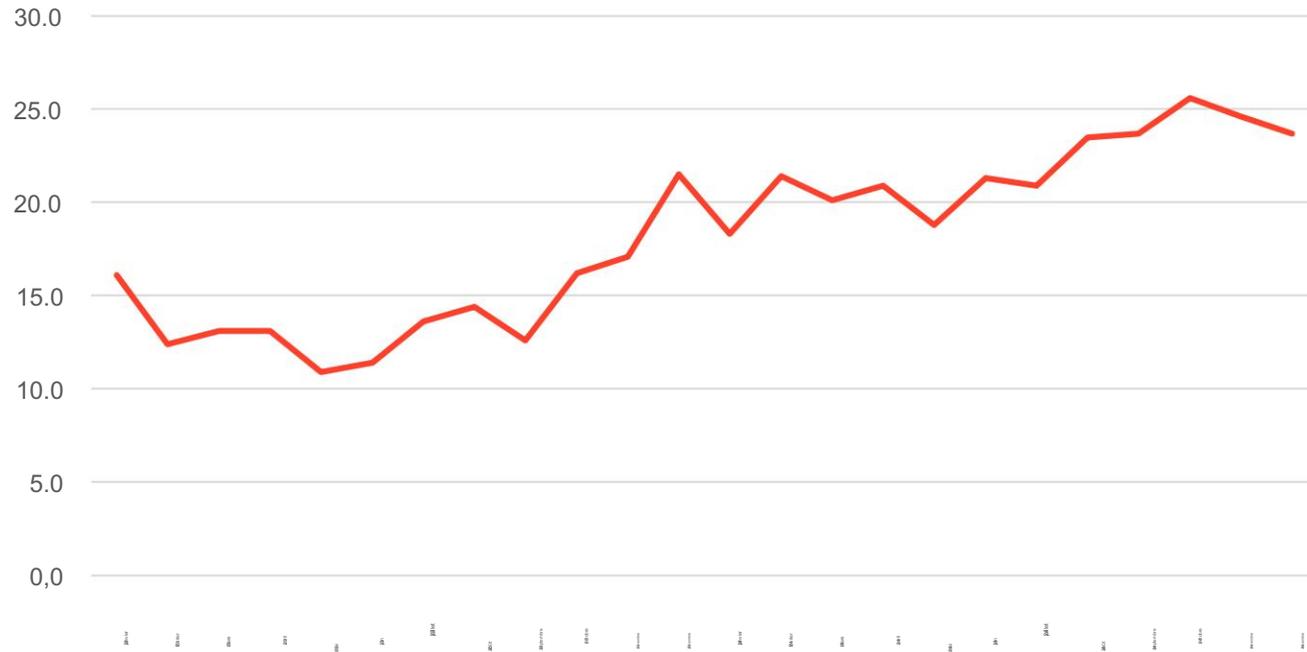
Les 10 marques les plus améliorées aux Émirats arabes unis en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Louvre Abu Dhabi	27.3	19,8	7.5
2	Nourriture de midi	22.0	14.6	7.4
3	Albaik	34.3	27.6	6.7
4	SeaWorld Yas Island, Abu Dhabi	21.6	15,9	5.7
5	Carême	13.4	8.0	5.4
6	TikTok	23.1	18.1	5.0
7	Vimto	18.2	13.2	5.0
8	Talabat	26.6	21,7	4.9
9	Kidzania	17.8	13.2	4.6
10	Circuit Yas Marina	19.4	15.0	4.4

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Plongée en profondeur dans la gastronomie des Émirats Arabes Unis à midi

Suivi de l'augmentation de 7,4 points du score de l'indice Noon Food d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques du Royaume-Uni

Les 10 meilleures marques au Royaume-Uni en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Marks & Spencer	53,0	61,4	66,6	31,3	44,1	61,0	53,6
2	IKEA	46,7	56,6	36,2	51,1	31,1	54,6	50,3
3	Samsung	45,5	51,3	54,6	33,8	41,7	46,4	45,0
4	Cadbury	42,7	51,4	42,4	31,4	35,9	52,7	42,5
5	John Lewis	42,2	49,3	59,1	17,2	44,4	41,7	41,4
6	WhatsApp	40,1	49,3	38,9	30,1	22,9	52,5	46,6
7	Netflix	38,9	46,6	44,8	24,6	35,1	41,3	40,9
8	Sony	38,8	46,5	50,0	23,6	40,0	36,7	36,3
9	Lindt	38,6	48,9	54,6	6,6	36,6	42,4	42,2
10	Thé du Yorkshire	37,9	48,1	47,4	25,3	32,0	37,3	37,3

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Royaume-Uni Top 10 des marques les plus améliorées

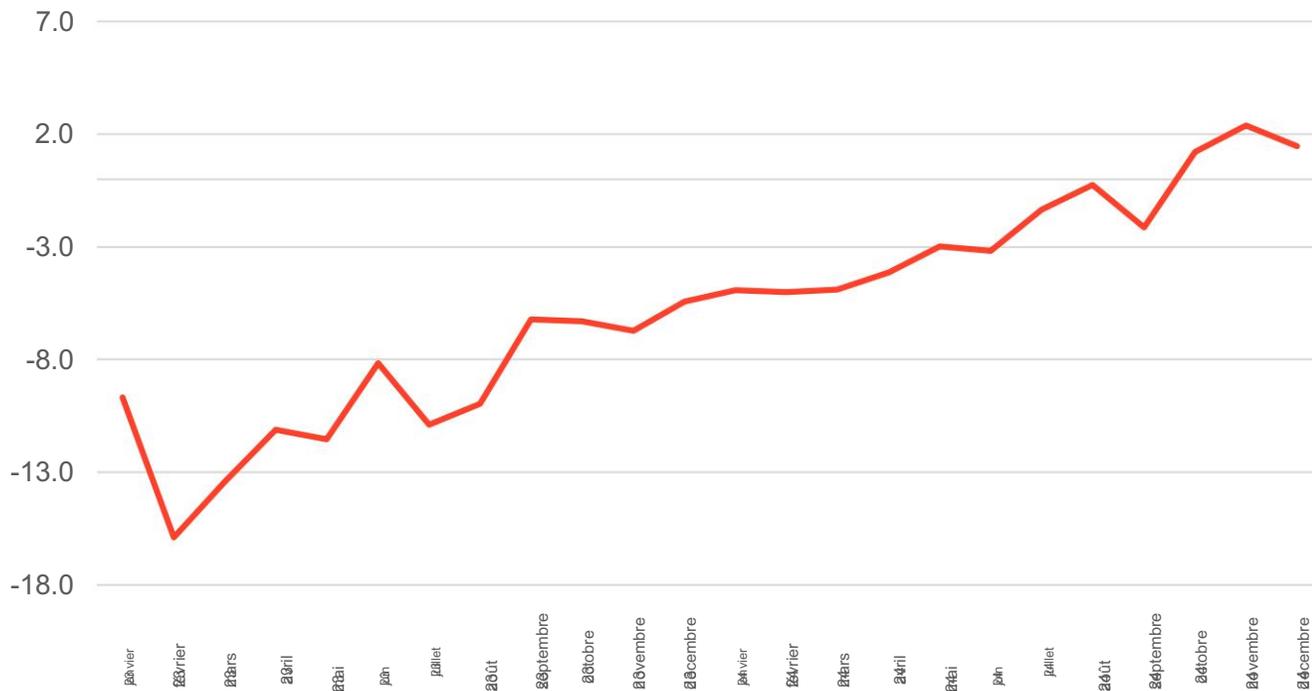
Les 10 marques les plus améliorées au Royaume-Uni en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Gaz britannique	-1,8	-9,5	7.7
2	Énergie du poulpe	21.6	14.7	6.9
3	Coquille	7.0	0,5	6.5
4	Uber	9.8	4.2	5.6
5	BP	5.9	0,3	5.6
6	Ninja	23.6	18.6	5.0
7	Guinness	32.3	27.4	4.9
8	Evri	-5.1	-9,8	4.7
9	Netflix	38,9	34.3	4.6
10	EDF Energie	-0,5	-4.9	4.4

[Entrer en contact](#)[Découvrir le suivi de marque](#)

• Analyse approfondie des performances de British Gas

Suivi de l'augmentation de 7,7 points de l'indice de British Gas d'une année sur l'autre.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Top 10 des marques aux États

Les 10 meilleures marques aux États-Unis en fonction des scores moyens d'impression client, de qualité, de valeur, de réputation, de satisfaction et de recommandation au cours des 12 derniers mois.

Rang	Marque	Indice global score	Impression	Qualité	Valeur	Réputation	Satisfaction	Recommander
1	Amazone	58,4	60,9	57,8	59,6	41,8	66,5	63,6
2	Aube	50,6	58,8	57,3	45,5	34,1	55,5	52,0
3	PANSEMENT	50,5	60,0	57,3	39,4	39,0	55,8	51,8
4	Samsung	50,1	57,4	56,9	42,7	44,0	49,6	50,2
5	Colombe	48,3	56,1	52,6	46,7	39,3	47,4	47,5
6	Amazon Prime	47,0	52,7	50,3	45,6	35,9	47,3	50,1
7	Hôpital de recherche pour enfants St. Jude	46,2	60,1	53,1	47,8	48,3	20,2	47,7
8	YouTube	45,4	53,5	47,0	38,7	35,0	49,8	48,5
9	M&M's	44,7	57,1	46,7	29,4	35,1	53,5	46,3
10	Home Dépôt	43,4	50,4	46,0	42,1	29,6	46,1	46,2

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Top 10 des marques les plus améliorées

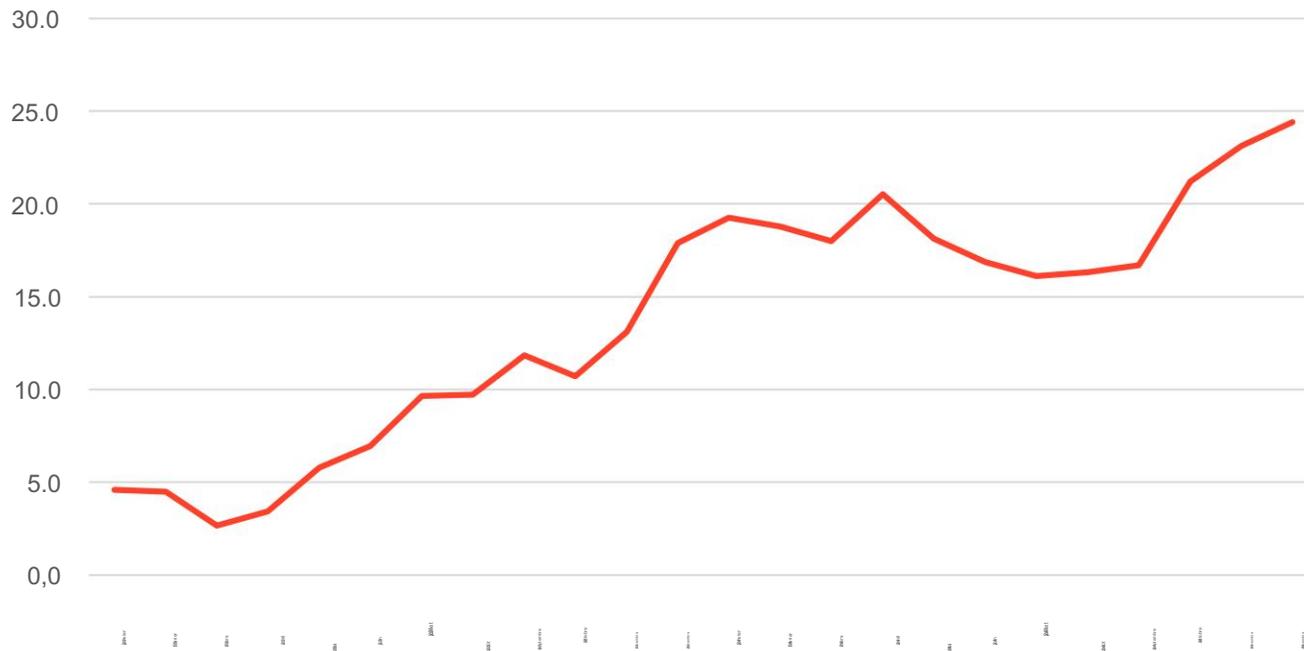
Les 10 marques les plus améliorées aux États-Unis en fonction de l'augmentation des scores de l'indice d'une année sur l'autre.

Rang	Marque	Score de l'indice 2024	Score de l'indice 2023	Augmenter
1	Facebook	19.2	8.6	10.6
2	CNN	9.6	0,2	9.4
3	Nike	36,5	27.4	9.1
4	WhatsApp	16.3	7.7	8.6
5	Netflix	39,3	31.3	8.0
6	Chaîne Fox News	-1,5	-9,5	8.0
7	TikTok	-1.2	-9.0	7.8
8	Banque d'Amérique	9.5	2.0	7.5
9	Uber	19.2	12.7	6.5
10	Amazone	58,4	52.0	6.4

[Entrer en contact](#)
[Découvrir le suivi de marque](#)

Analyse approfondie des performances de Facebook

Suivi de l'augmentation de l'indice Facebook d'une année sur l'autre de 10,6 points.



Vous voulez une performance un aperçu de votre marque ?

Contactez- nous 01



Construire un image complète de votre marque

Obtenez une compréhension approfondie de la santé de votre marque et de ses performances par rapport aux principaux concurrents de votre secteur grâce aux solutions de suivi de marque et de campagne de YouGov.

Suivez les indicateurs clés, mesurez l'efficacité de la campagne et accédez à des informations en temps réel sur ce que les gens pensent, ressentent et disent de votre marque.



Metrics ▾

Advertising awareness

YouGov

Merci

/Recherche Réalité

YouGov, 2025, tous droits réservés. Tous les documents contenus dans le présent document sont protégés par les lois sur le droit d'auteur. Tout stockage, reproduction ou distribution de ces documents, en tout ou en partie, sous quelque forme que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable de YouGov est interdit. Ces informations (y compris les pièces jointes et annexes) sont confidentielles et ont été préparées pour l'usage et le bénéfice exclusifs du ou des destinataires et uniquement aux fins pour lesquelles elles sont fournies. Nous ne faisons aucune déclaration, garantie ou assurance, expresse ou implicite, que les informations sont exactes, complètes ou à jour. Nous excluons toutes les conditions, garanties, représentations ou autres termes implicites qui peuvent s'appliquer et nous ne serons pas responsables envers vous de toute perte ou dommage, que ce soit dans le cadre d'un contrat, d'un délit (y compris la négligence), d'une violation d'une obligation légale ou autre, même si cela est prévisible, découlant de ou en relation avec l'utilisation ou la confiance accordée aux informations. Nous n'excluons ni ne limitons en aucune façon notre responsabilité envers vous lorsqu'il serait illégal de le faire.