

Le Big Data chez SFR

Le Big Data chez SFR c'est(en partie):



27 Millions
de Terminaux
en France

Soit tous les
utilisateurs du
réseau SFR



Près d' 1 Milliard
de positions
chaque jour

Soit entre 30 et 80
événements/mobile



**Données
Anonymisées**
(suivi par alias sur maximum 30j,
conforme CNIL, suppression
aléatoire de X% de la base)



**Accessibles en Temps
Réel** (y compris via des alertes)



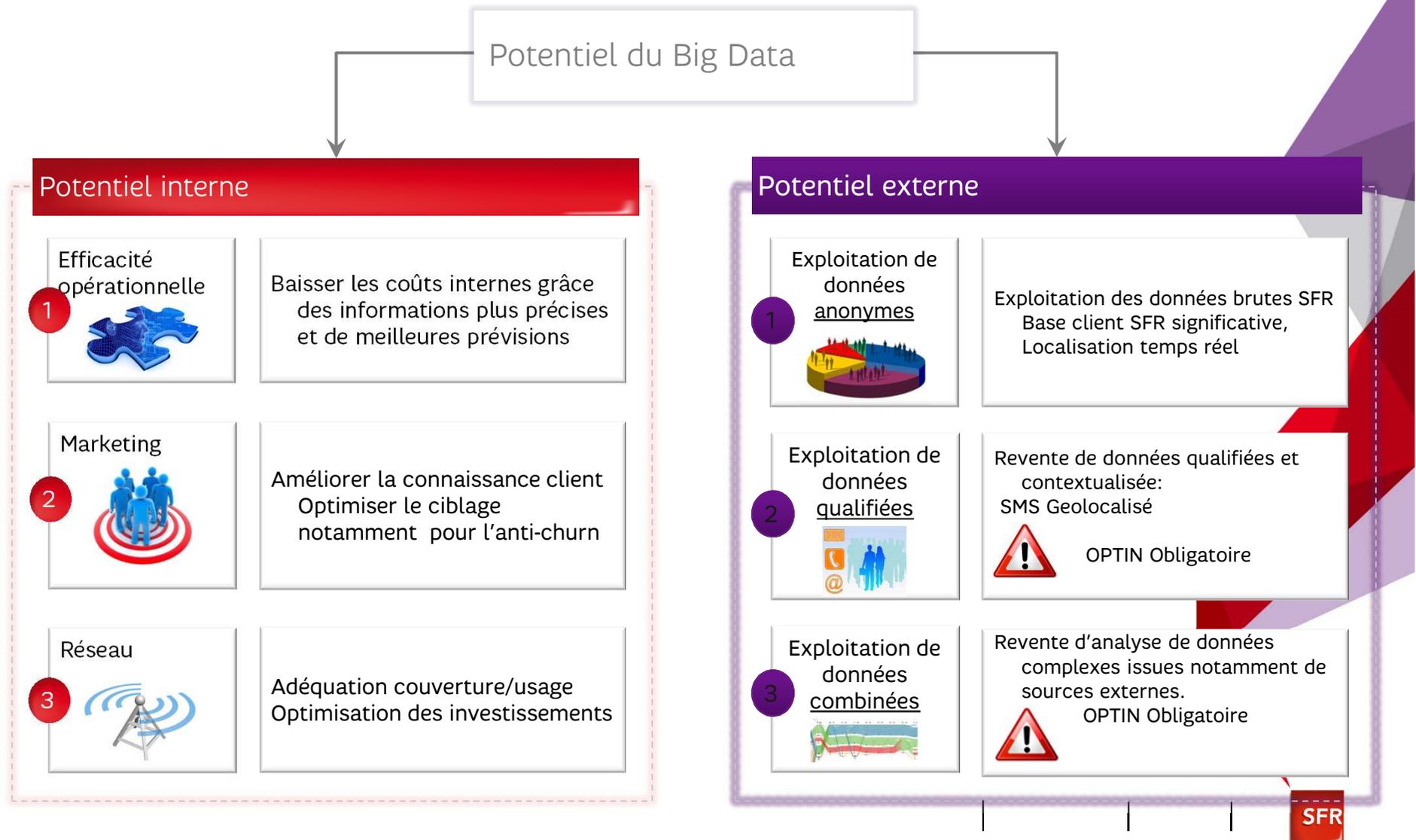
Suivi par Modèle de Mobile



Pour les mobiles étrangers: pas
d'Indication du pays d'origine
de la carte SIM

Optimisation de la performance, amélioration de la proposition, création de valeur... le champ des usages Big Data est large

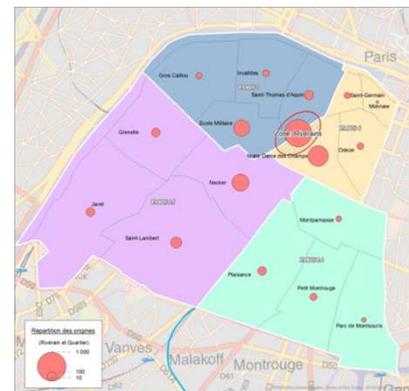
« Estimation MIT: +5-6% de hausse de productivité pour les entreprises utilisatrices. »



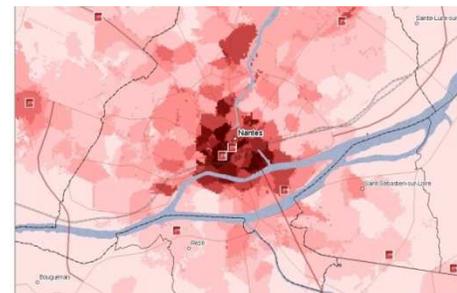
Ces données sont déjà utilisées et valorisées pour soutenir le Business SFR et répondre à des besoins internes



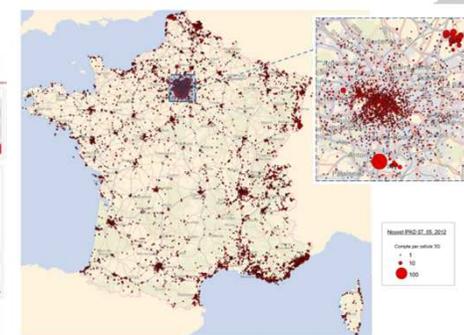
- Géomarketing pour implantation et fréquentation des zones de chalandise des Espaces SFR



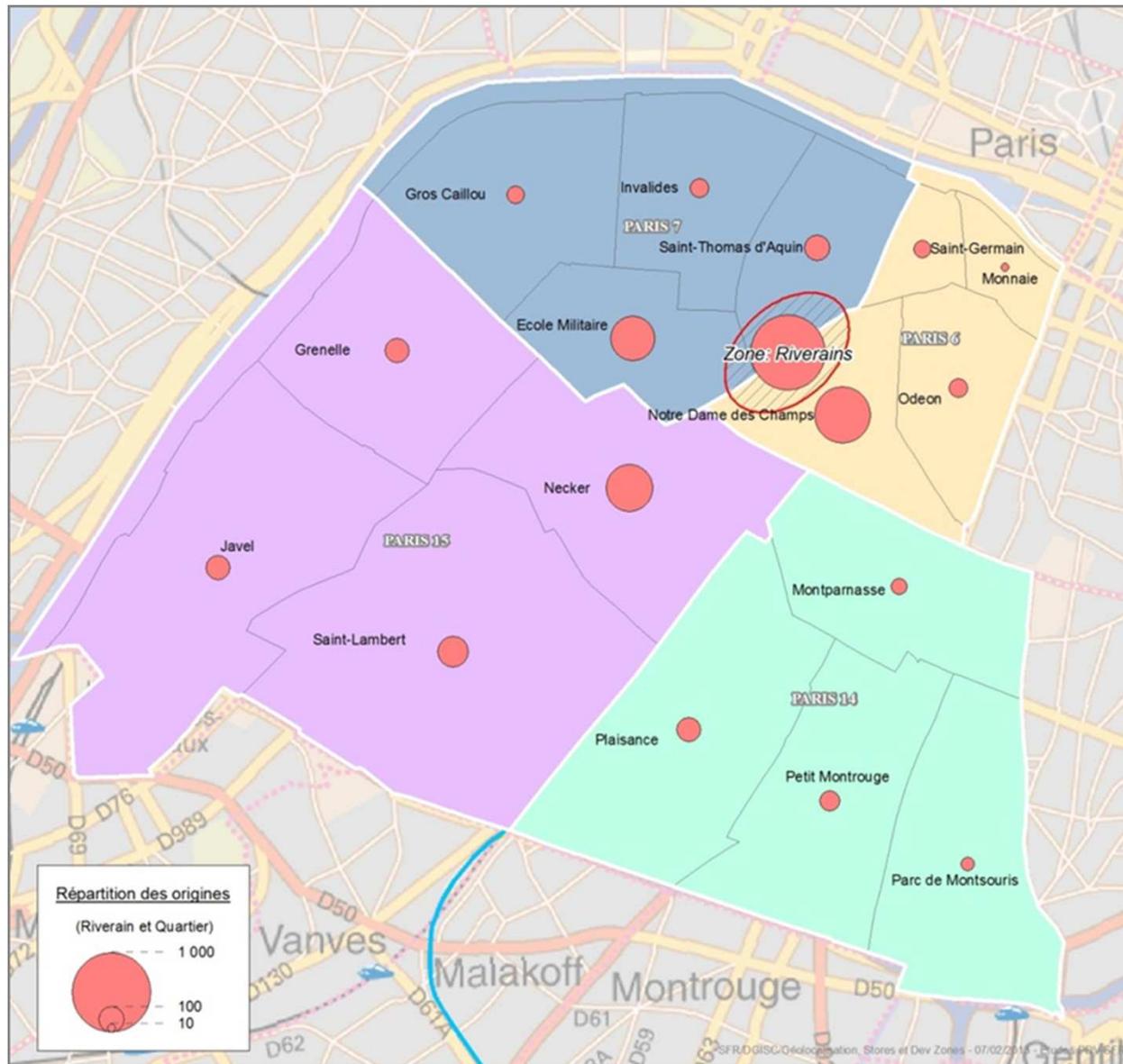
- Support aux Appels d'Offre SFR Business Team



- Ex: Suivi du lancement des iPhone
- Etude sur le comportement Radio des mobiles
- Adéquation couverture 4G/ Mobile 4G

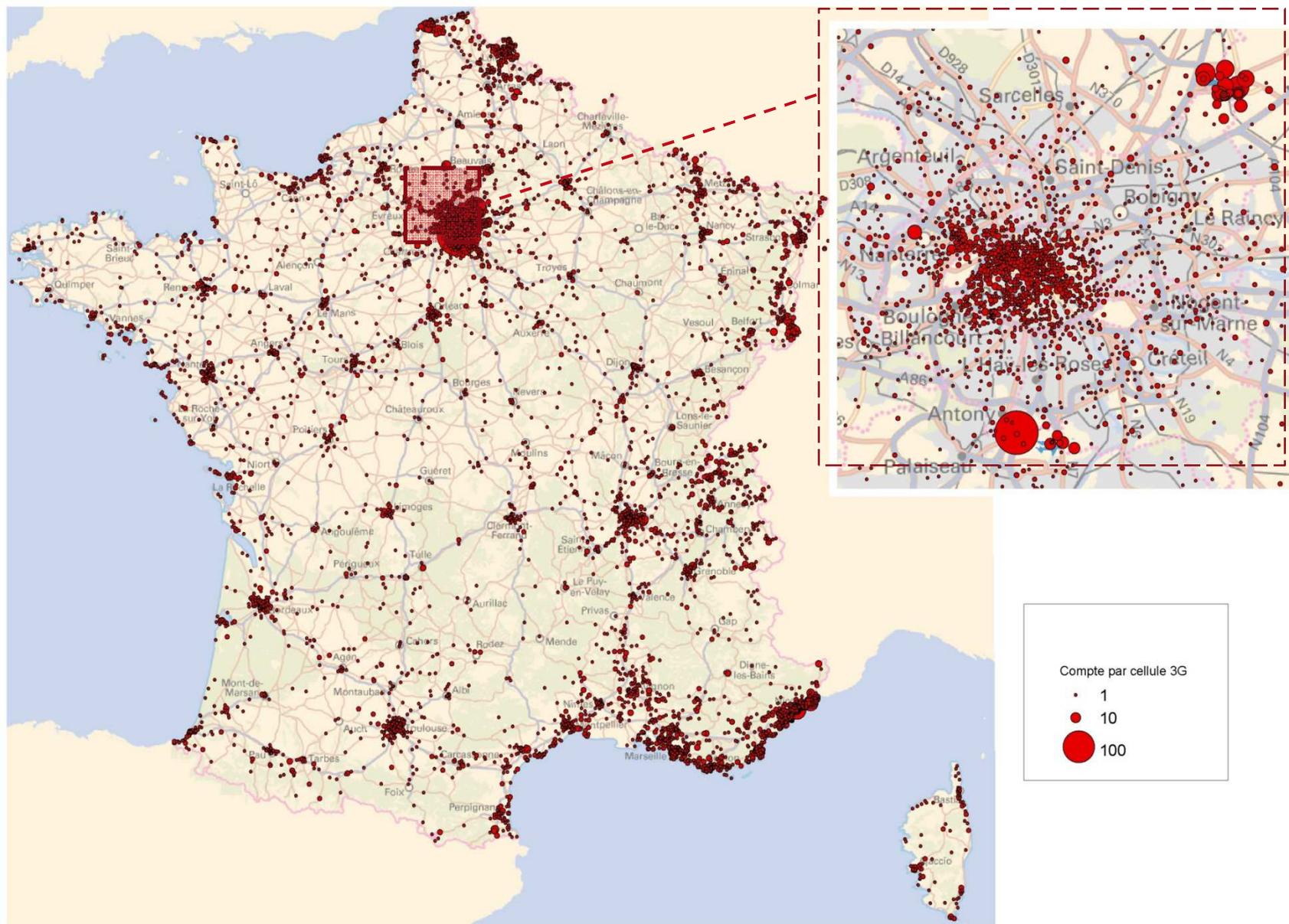


Geomarketing des Espaces SFR: optimisation des emplacements



SFR

Densité des IPAD par cellule SFR

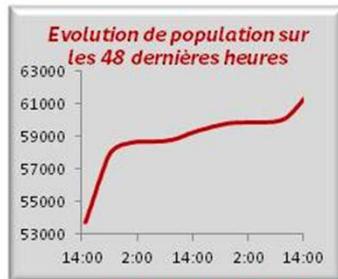
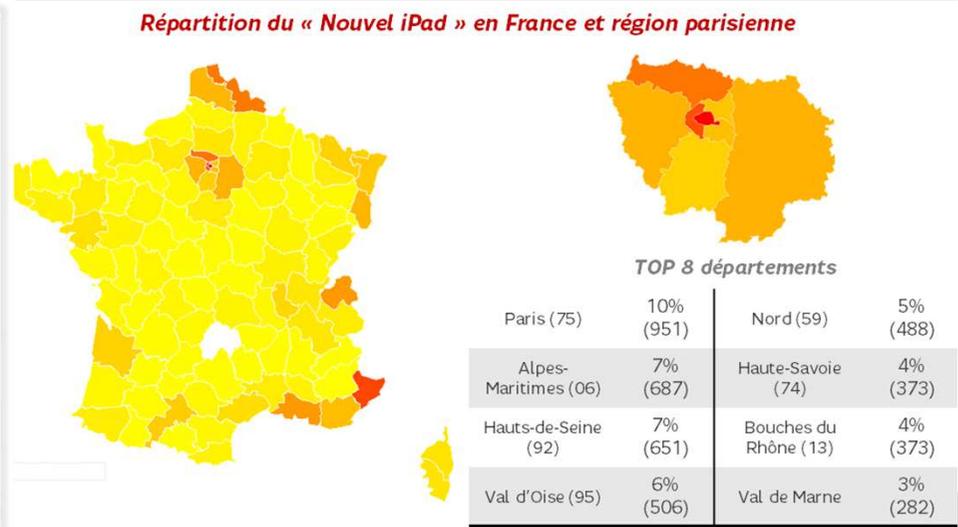
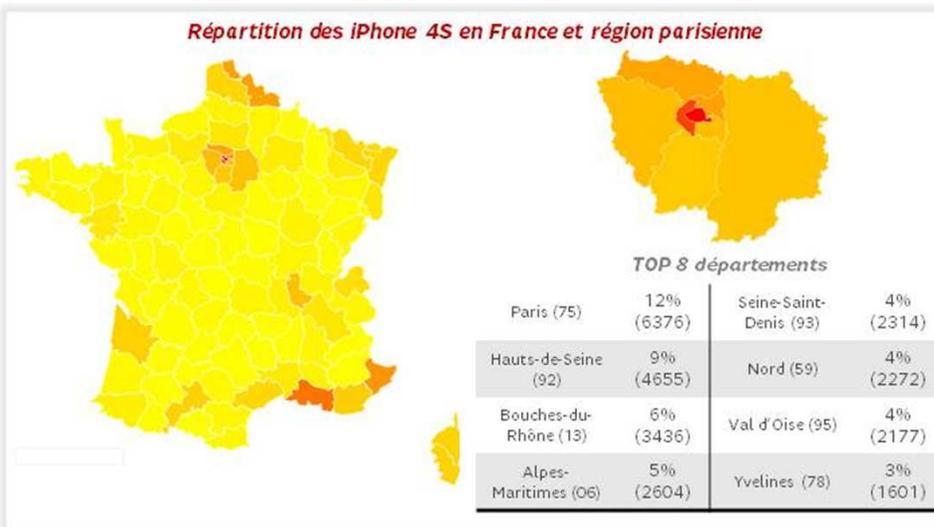


Reporting temps réel des ventes de smartphones

Nombre total de mobiles	61 451
Date	15/2011
Heure	14h42
Nombre de roamers	3 219

Top 5 des anciens téléphones	
iPhone 3GS	24% (10703)
iPhone 4	19% (8354)
iPhone 3G	9% (4156)
Samsung SGH	2% (736)
BlackBerry Curve 8520	1% (503)
NOUVELLES ACTIVATIONS (est.)	22% (9565)

Nombre total de tablettes (sauf Wifi)	13116
Date	15/2012
Heure	14h08
Nombre de roamers	3 726



STRICTEMENT CONFIDENTIEL

DGISC – Direction Produit et Services

1

SFR

Ces données sont reconnues comme fiables et uniques sur le marché par plusieurs grands comptes

Grande Distribution

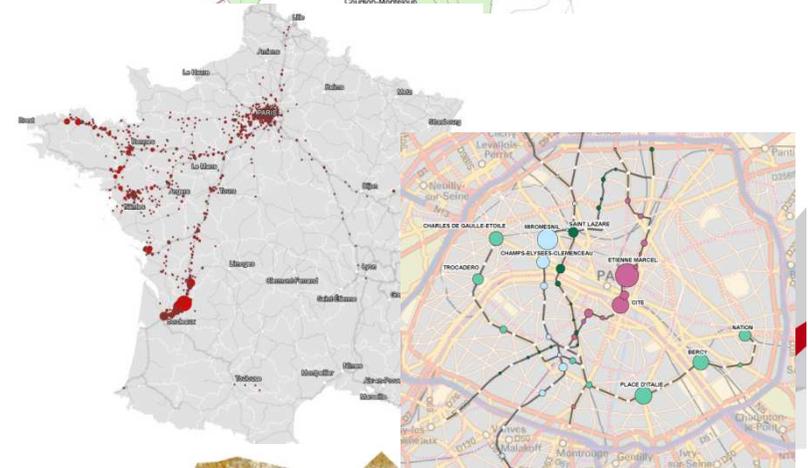
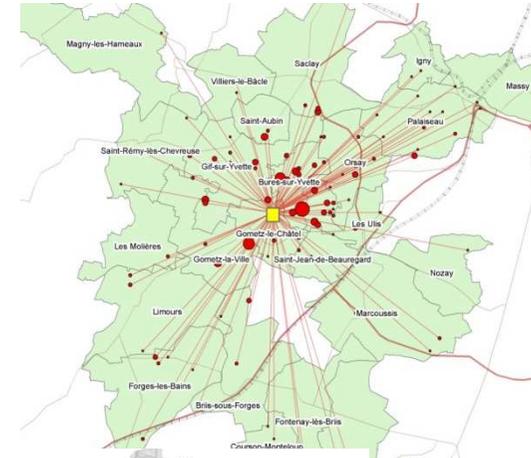
- Fréquentation des zones de chalandise
- Implantation des Drive, gestion des zones touristiques

Transport

- Fréquentation des gares/ aéroport, origine destination des usagers
- Substitution aux Enquêtes «Ménages et Déplacements»

Evénementiel

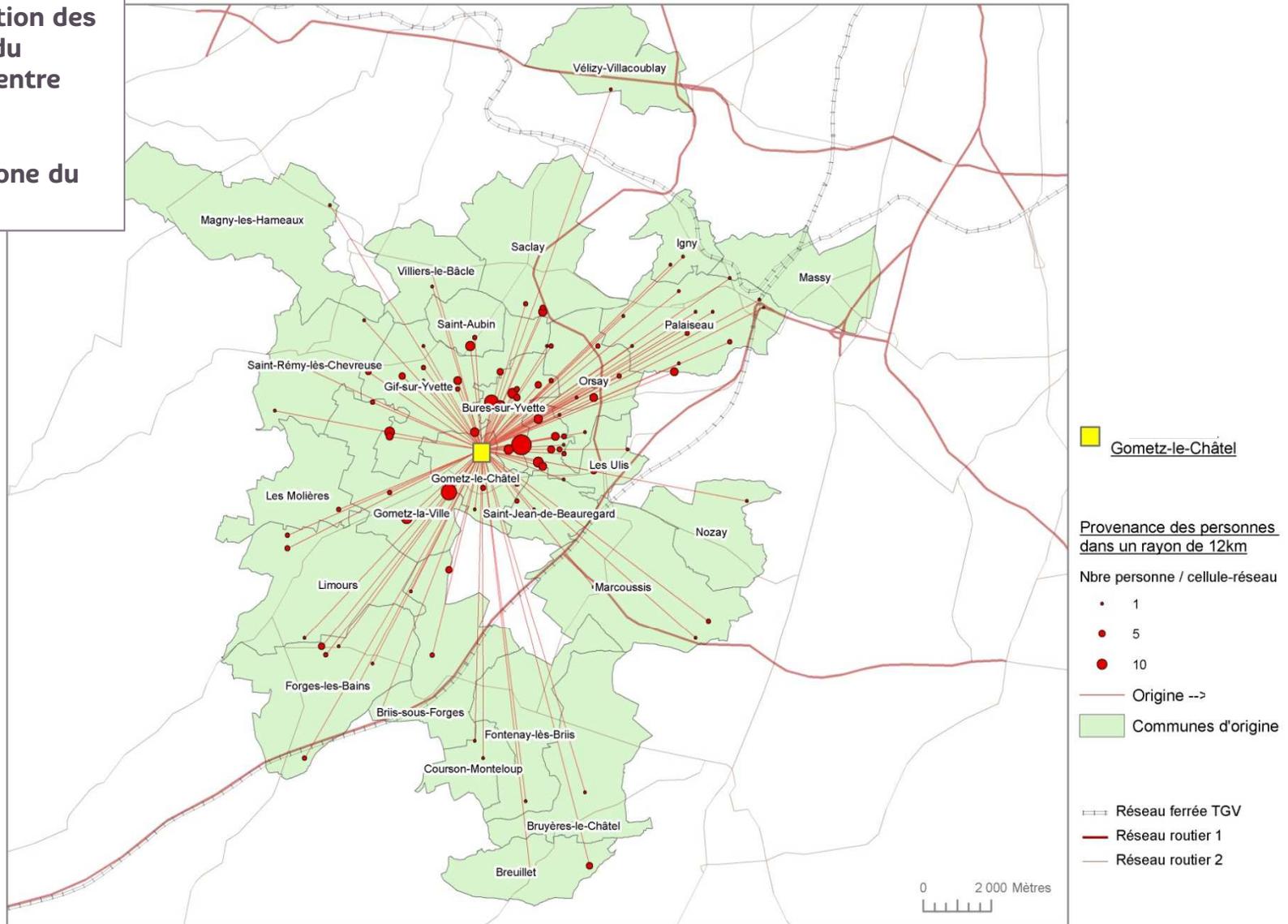
- Optimisation des campagnes de publicité (affichage)
- Valorisation des Evènements (festival de Cannes/ Tour de France) / Tourisme



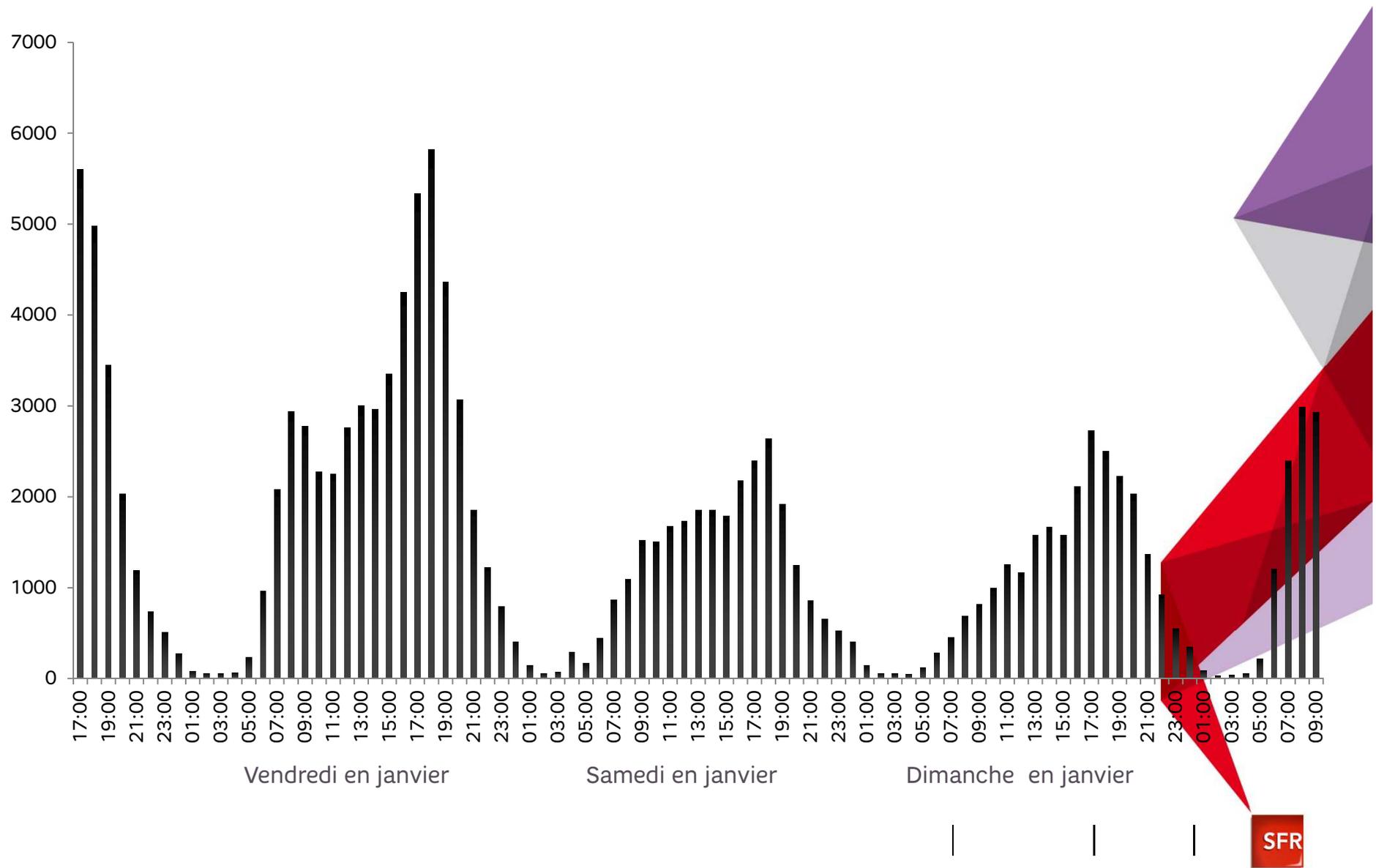
Etude supermarché Gometz – mai 2012

Zone d'habitation des
mobiles près du
supermarché entre
16h et 18h

Zoom sur la zone du
magasin



Trafic par demi-heure – gare Montparnasse



Gare Montparnasse – répartition métro

Etude réalisée en 2012

Echantillon : **plus de 4000 mobiles SFR** présents dans la Gare Montparnasse (Halls Grandes Lignes & Trains Banlieue) sur une journée **entre 14h07 et 16h17**

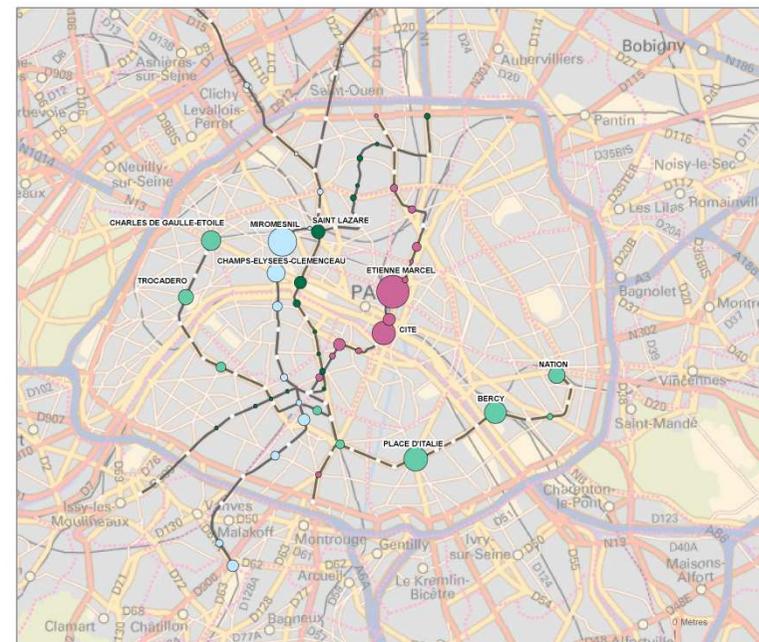
14,52 % ont pris le métro **après** leur passage en gare :



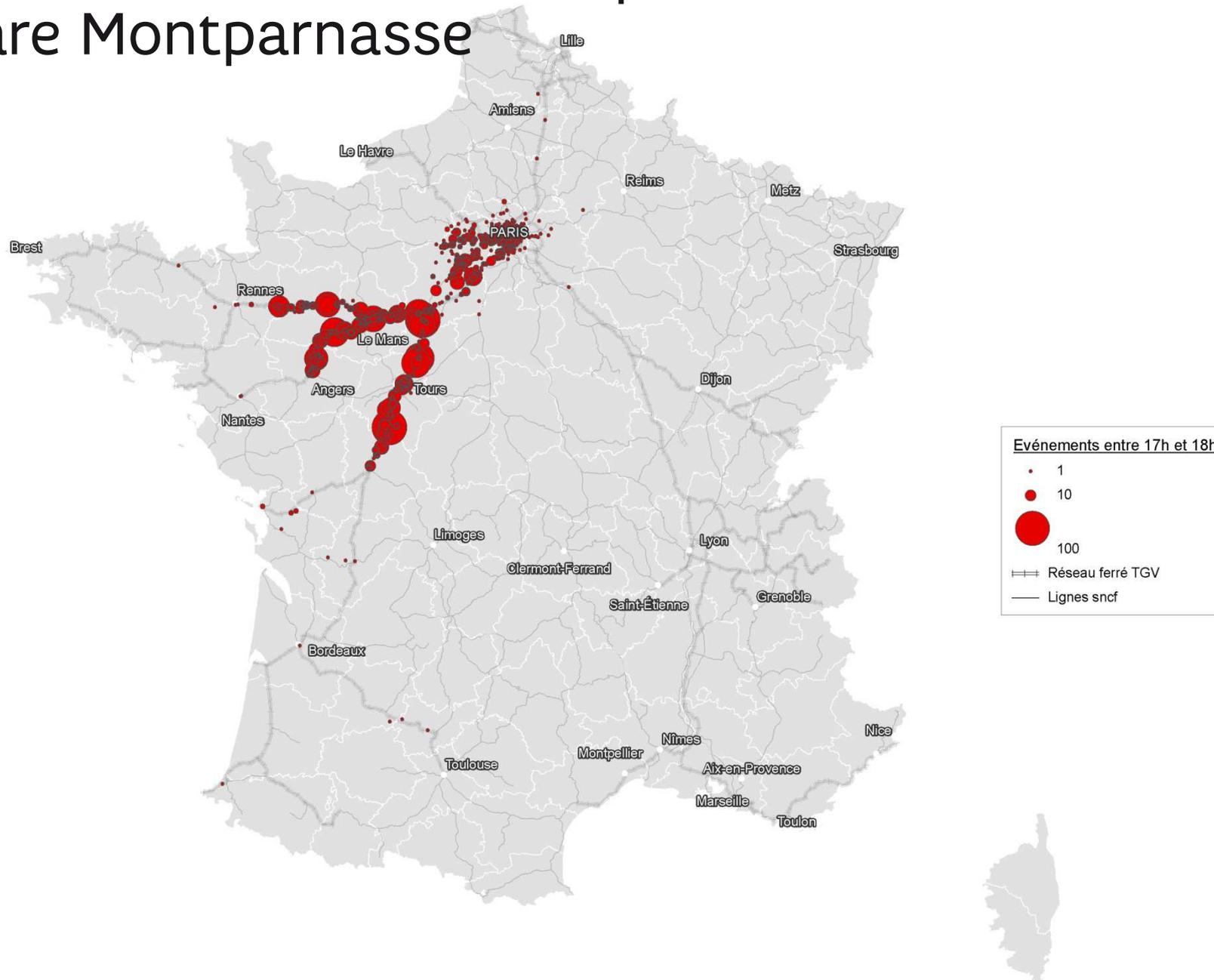
39,71 % ont pris le métro **avant** leur passage en gare :

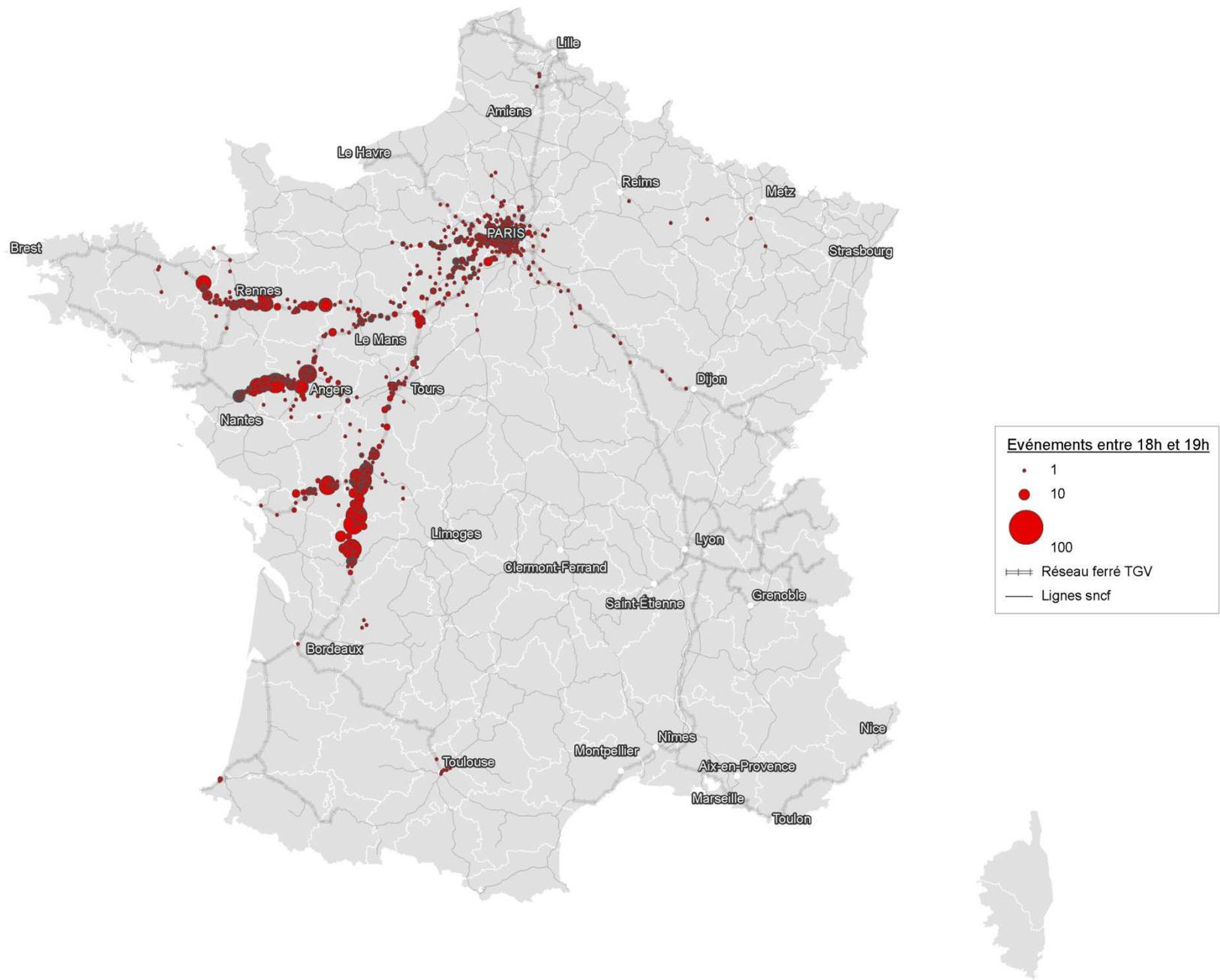


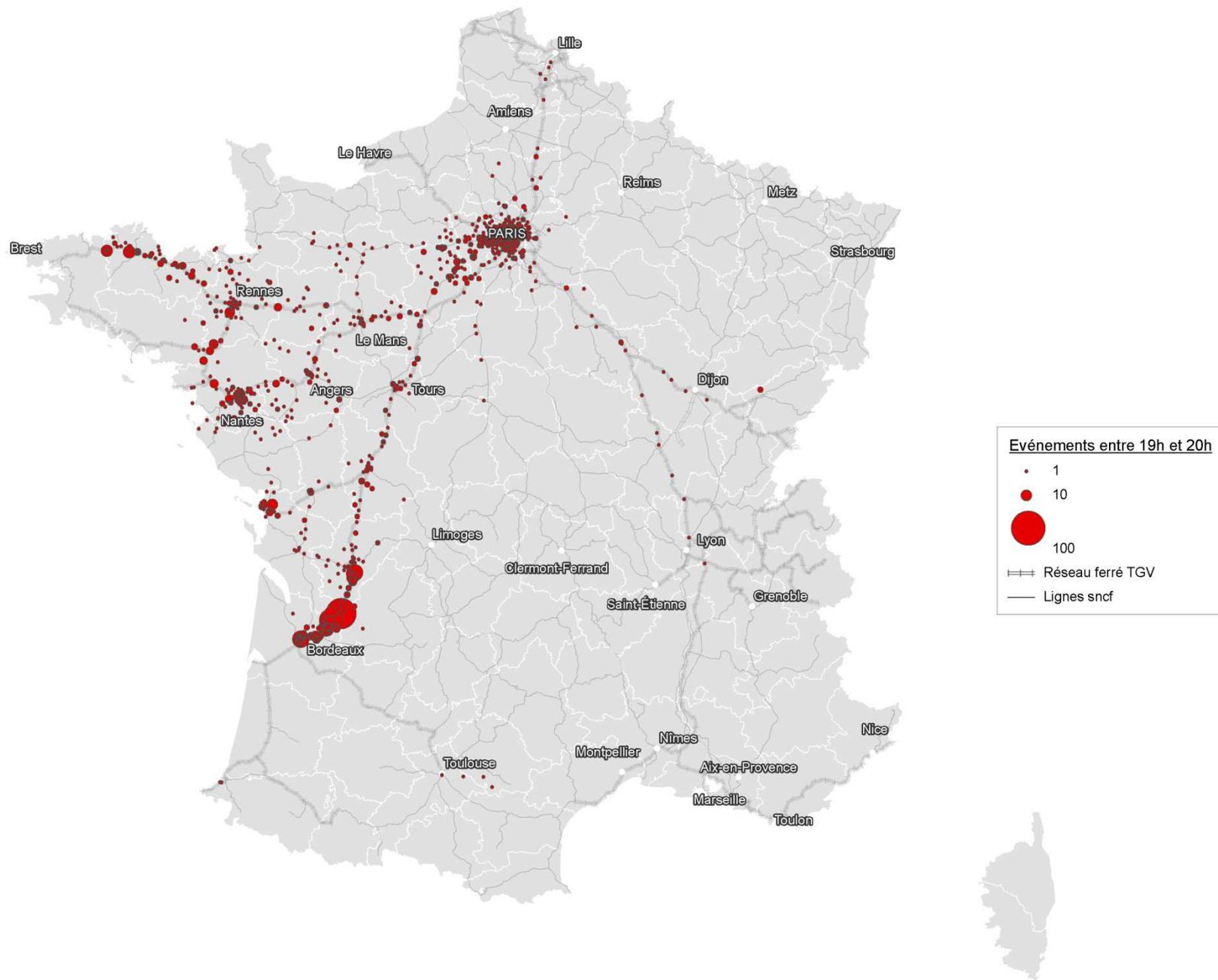
Expérimentation – représentation des dernières station fréquentées



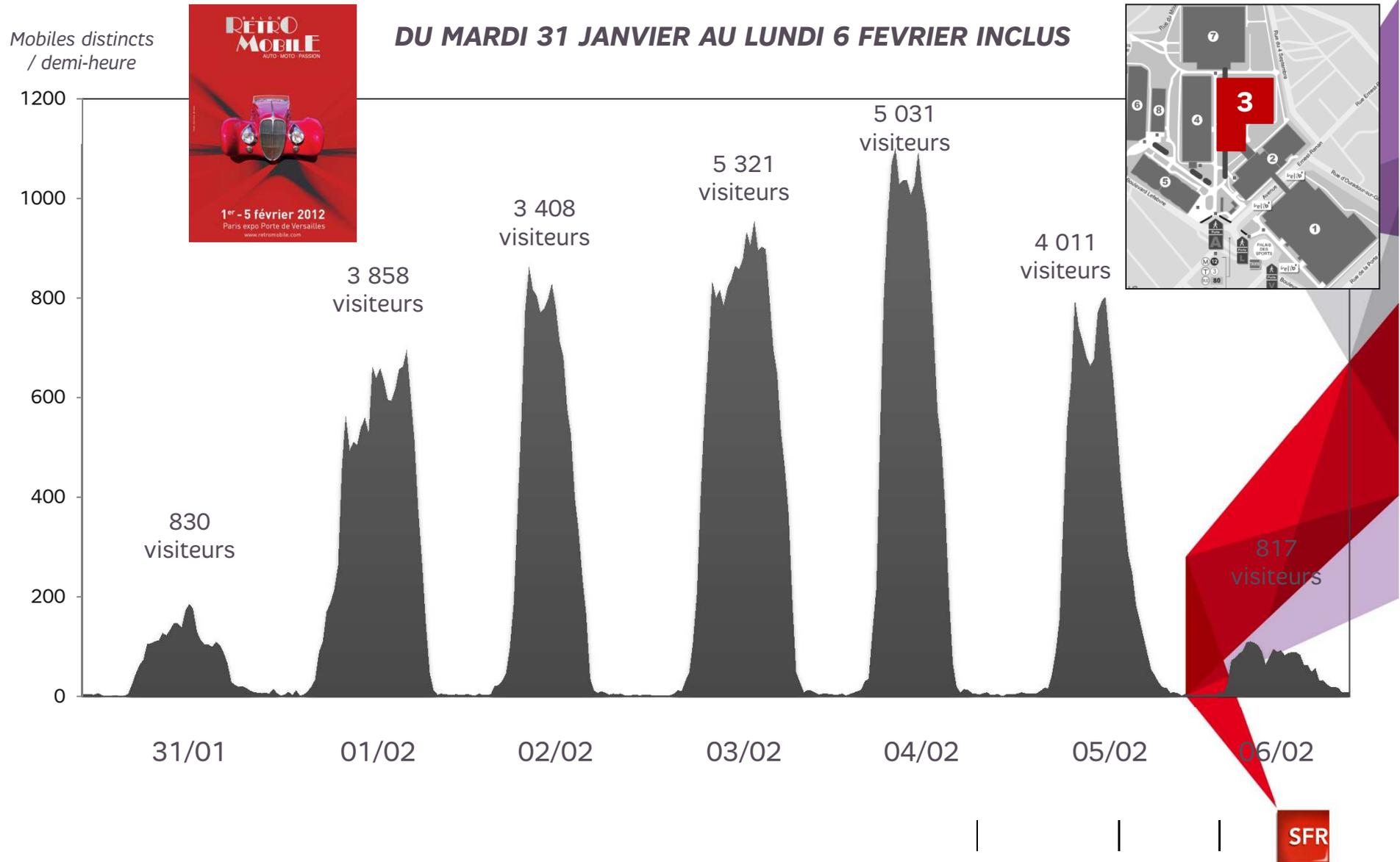
Diffusion des mobiles depuis la Gare Montparnasse







Fréquentation événementielle



Visites multiples, par répartition



Parmi les **18 103** « **visiteurs** » différents durant les 5 jours du salon...



2 016 sont venus au moins deux jours



816 sont venus au moins trois jours



444 sont venus au moins quatre jours



250 sont venus chaque jour