



Mission **CE**S



# Invitation “ Mission CES France ”

Mardi 2 Octobre 2018

8h30-12h45

Locaux du MEDEF  
55 avenue Bosquet  
75007 PARIS  
8h30-12h45

\*\*\* IMPORTANT \*\*\*:

Pour des raisons de sécurité, le MEDEF exige une liste des participants nominative. Il est donc très important de confirmer votre présence via formulaire.

**Inscription obligatoire ci-dessous:**

## Inscription

Depuis 2002, Gary Shapiro, président et CEO de la CTA (Consumer Technology Association), organisateur du CES, a confié la promotion de cet événement en France à Xavier Dalloz Consulting. Dans ce cadre, nous organisons notre conférence 3 mois avant le prochain CES (le CES-3) pour faire le point sur les grandes tendances des innovations digitales.

### Présentation du thème de la Mission CES 2019

La consomérisation est la réorientation des conceptions des produits et des services pour se concentrer sur l'utilisateur final en tant que citoyen/consommateur contrairement à l'ère des offres orientées organisation, conçues exclusivement pour les entreprises. La consomérisation va donc redonner le pouvoir au consommateur sur des produits/services qui sont au départ destinés à un marché B2B à cause de leur coût et de leur complexité d'usage.

Les progrès fulgurants de l'électronique grand public et dans la science des matériaux rendent accessibles au consommateur ou à un groupe de consommateur, à une communauté des objets qui n'étaient pas auparavant. Un très bon exemple est celui de l'IRM qui est un objet cher et complexe à manier. C'est le seul domaine où Philips se réfugie après avoir tout abandonné de ses activités grand public (multimedia, éclairage, ...), c'est une niche, un espace de rente. La consomérisation prend le parti inverse, amène vers le consommateur dans un mode quasi ATAWAD le service auparavant contingenté. La consomérisation s'appuie sur des technologies mises en valeur au CES. L'expression "consomérisation de tout" signifie qu'"aucun domaine important pour le consommateur ne sera épargné. Par exemple, les radars, bientôt les lidars, deviendront des capteurs grand public. La liste est longue. La consomérisation de tout oblige les organisations à déplacer leurs forces au plus près des clients, ce qui a un impact considérable dans 3 dimensions désormais indissociables (et c'est nouveau) : Tech+ Talents + Biz Models. Les « software-defined networks » vont accélérer ce phénomène. Plus concrètement les innovations digitales et les GAFA's ont fait émerger une planète « mobile » (3 milliards de smartphones) sur laquelle les règles traditionnelles de l'économie ne fonctionnent plus... la consomérisation de tout, c'est le résultat de cette émergence.

Le CES 2019 sera l'occasion de découvrir les innovations qui seront au cœur de cette nouvelle vague du numérique et qui vont accélérer la consomérisation de tout.

Bien à vous

Xavier Dalloz – Alain Risch – David Menga

AGENDA

**9h00 – 10h00**

**1 ère PARTIE : Mise en perspective des axes de rupture technologique**

- Une mise en perspective des axes de ruptures technologiques qui seront au cœur de la consomérisation de tout par *David Menga*

- Une mise en perspective des vrais enjeux des 10 innovations digitales à suivre au CES 2019 par *Xavier Dalloz et Christian Renard*

**10h00 – 10h30 :**

**Présentation en avant première des dernières innovations dans le domaine de la réalité mixte.**

- Mixed Reality technology challenges to enable the expected >\$100B market in 5 years.

*Dr Bernard Kress, partner optical architect, Microsoft HoloLens.*

**10h30 – 11h15**

**2ième PARTIE : La réinvention de tout avec les innovations digitales (produits, services, métiers, process, modèles économiques, etc)**

- *François Koehl – Vidal Chriqui* : mise en perspectives des innovations qui vont impacter les systèmes d'information
- *Patrick Duvaut (IMT)* : mise en perspective de la réinvention de l'industrie
- *Alexandre Touraine (InVivo)* : mise en perspective de la réinvention de l'agriculture (à confirmer).

**11h15-11h30: Pause**

**11h30 – 12h45 : 3 ième PARTIE**

**5 STARTUPS et un futur Champion qui inventent notre futur des maintenant**

Session animée par *David Menga*

- Synapse, <https://synapse-medicine.com/>, IA pour la médecine,

*Dr Clément Goehrs, Synapse CEO*

- Tecwec, <https://www.tecwec-networks.eu/>, Sécurité par conception pour l'IOT,

*Arnaud Vieux, Directeur Général*

- ID-NRJ, <https://www.id-nrj.com/>, le BMS (Battery Management System) commuté

*Christophe Piquemal, CEO*

- Uniris, <https://uniris.io/fr/>, Une blockchain pour l'Internet des Objets,

*Sébastien Dupont-Raouset, CEO*

- Tresorio, <https://www.tresorio.com/>, une chaudière numérique blockchain,

*Jonathan Klein, CEO*

12H45-13H00 : La Mission CES 2018 pour les Start-ups, par Alain Risch

